



Embassy of Liberia
In Rome (Italy)



University Ismail Qemali
Vlore (Albania)



International Academic
Research Center - USC



Universitas Sancti Cyrilli
A.D. 1669



Ministry of Tourism (Albania)

5th Interdisciplinary International Conference

UNICART

INTERNATIONAL CONFERENCE
ACADEMIC RESEARCH & TOURISM

Iris Cekani, Francesco D. d'Ovidio, Francesco Favia, Pietro Iaquina

Food, Sustainability, Nutrition and Tourism

Proceedings Book

23 - 25 November 2021

Great Hall Embassy Republic of Liberia in Rome (Italy) - *Opening*
Great Hall *LAB INSTRUMENTS* in Castellana Grotte (Italy) - *Web Conference*



2021



International Academic
Research Center - USC



Food, Sustainability, Nutrition and Tourism

23 - 25 November 2021

Embassy of Republic of Liberia in Rome (Italy)
Lab Instruments Institute Training Center, Castellana Grotte, Bari (Italy)

(Web Conference)

Proceedings Book

published by: **International Academic Research Center Str.**

Cekani I., d'Ovidio F. D., Favia F, Iaquina P., eds. (2021). *5th UNICART International Conference "Food, Sustainability, Nutrition and Tourism" - Proceedings Book*. Embassy of Republic of Liberia in Rome / Lab Instruments s.r.l, Castellana Grotte, Bari (Italy), 23 - 25 November. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles.

ISBN 978-2-931089-17-0

Iris Cekani, Professor at *Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669* (Malta), Co-Rector of the *International Academic Research Center Str.* (Albania), Professor at *University of Tirana* (Albania), Director of *Fmn Project for Eastern Europe V*, Chairperson of Kln in the *Ministry of Internal Affairs*, and Representative of Dh.K.N in the *Ministry of Justice*, Albania Republic.

Francesco D. d'Ovidio, Professor of *Social Statistics, Service Assessment Statistics and Databases & Data Mining* at the University of Bari Aldo Moro (Italy), Member of *AVA-ANVUR Committee* (Italy), Member of the *International Academic Research Center Str.* (Albania), Member of the *International Social Tourism Academy Italy/Albania*.

Francesco Favia, Professor of *Marketing and Tourism Organization*, Co-Rector at the *Pavaresia University College* (Vlore, Albania). Delegate of the *Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669* (Malta). Rector of the *International Academic Research Center Str.* (Albania), President of the *International Social Tourism Academy Italy/Albania*, Member of the *Directive Committee of European Tourism Quality Association* (Bruxelles).

Pietro Iaquina, Adjunct professor of *Demography, Tourism Statistics and Legal Demography* at the University of Calabria (Italy), and *Medical Statistics* at the University of Bari. President of the *Technical Committee of Road Safety of the Puglia Region*, member of the *National Road Safety Council* at the CNEL, head of the C.Re.M.S.S (the *Road Safety Monitoring and Government Center of the Puglia Region*).

**Oh great Spirit of the forest,
I have nothing in my hand
But a chicken and some rice
It's the gift of all our land.**

An Elder's Prayer

Bai Tamia Johnson Moore
(Liberian poet, novelist, folklorist, essayist, and statesman)

**Nothing is forever in this world,
not even our problems.**

**I love walking in the rain because
no one can see my tears.**

**The most lost day in life is
the day we don't laugh.**

Charlie Chaplin
(Actor, screenwriter, filmmaker, and music composer)



Introduction and remarks

Our UNICART Scientific Conferences project started over two years ago as a cycle of itinerant meetings, so far limited to a number of southern European countries (Italy, Malta, Albania, Croatia, etc.). The project aimed to provide great opportunities for specialists, academics, students, and professionals, as well as for institutions that deal directly or indirectly with management, tourism and land development issues. All participants were invited to present their experiences, to share best practices, to provide detailed examples and recommendations on the proposed topics. Authors were encouraged to contribute to the conference by submitting their abstracts and research papers. High-level work was also welcomed to describe constructive, empirical, experimental, or theoretical concepts.

The 1st UNICART Interdisciplinary International Conference took place at the University of Bari Aldo Moro (Italy) in 16 – 19 December 2019, with large participation of researchers from many countries of Europe and Africa, as well from the nearest countries of West Asia.

The 2nd Conference was planned for 6-7 April 2020 with the colleagues of the University of Dubrovnik (Croatia), but the COVID-19 pandemic changed many situations, and many Scientific Conferences were cancelled. However, the 2nd UNICART Conference continued her activities as a Web Remote Conferences, and a good number of researchers participated actively with their work and their discussions.

The 3rd UNICART Interdisciplinary International Conference was planned in 17-19 September 2020 at the University Ismail Qemali, Vlorë (Albania), both in live and remote modalities of participation, with a special panel on “Tourism of the Roots” proposed and organized by Letizia Carrera, Antonella Perri and Tullio Romita. But two days before the inaugural session, the pandemic ruined among the personnel of Ismail Qemali University: thus, the whole conference activities were transferred in the IARC Headquarters in Tirana. Live presentations were still allowed, but even Albanian scholars preferred to participate remotely. In spite of everything, the conference was a success, almost a happening against the pandemic.

The 4th UNICART Interdisciplinary International Conference was planned in 15-17 June 2021 at the Universitas Sancti Cyrilli in Malta, both in live and remote modalities of participation. However, due the restrictive anti-COVID policies still active by the Malta Government, the Conference goes on, once again, in remote mode only. In this Conference the potential aspects of issues related to Digital Transition and Green Sustainable Economy were studied by many scientific contributions, with particular attention to the innovations due to the pandemic crisis and its impact on the development of tourism, territories and cultures.

The 5th UNICART Interdisciplinary International Conference took place from 23 to 25 November 2021, remotely in the Main Hall of the **Embassy of the Republic of Liberia** in Rome, and in the Main Hall of the **Lab Instruments Institute Training Center**, Castellana Grotte (Italy), with both live and remote participation.

This choice is still due to numerous restrictive safety measures related to the pandemic, which did not allow all speakers (apart from those residing in EU countries) to participate in person.

The 5th edition of UNICART included some collateral activities, such as the 2nd edition of the “Journey of the Roots” Award, and an editorial session for the presentation of UNICART publications in collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI).

In this conference we analysed and developed collectively the potential aspects of issues related to *Food, Sustainability, Nutrition and Tourism*, with particular attention to the innovations resulting from the pandemic crisis and its impact on the development of tourism, territories, and cultures.

The Conference, after a first selection, included around sixty contributions on various and relevant topics, coming from 7 countries of South-Eastern Europe and from USA.

After the Conference, given the relevance of the topics, some Authors preferred to publish their full papers elsewhere, but more than forty papers were submitted to this Proceedings publication (in a language chosen by the Authors among the three official languages of the Conference: English, Italian and French). All those papers found a place in this book, ordered approximatively by main topics (all declined in terms of Sustainability): first Tourism, then Economy, Governance, Rights, Education, Food, Health and Miscellaneous topics.

As always, we wish to thank all the participants who shared their research and analyses, contributing with their work to the success of this fifth edition of the conference.

Last note: UNICART arose to explore all researches conducted in Mediterranean Europe, but the next Conference will migrate to East, close to the Black Sea, in Republic of Moldova. Welcome to the wider European UNICART Community.

27/12/2021

Iris Cekani, Francesco D. d'Ovidio, Francesco Favia, Pietro Iaquina

Programme Committee:

Iris F. CEKANI (Albania/Malta)
 Francesco Domenico d'OVIDIO (Italy)
 Francesco FAVIA (Albania/Malta)
 Pietro IAQUINTA (Italy)

Organizing Committee:

Giovanni A. COCCO (Italy)
 Corrado CROCETTA (Italy)
 Angela M. D'UGGENTO (Italy)
 Roberto GALANTI (Italy/Rep. Moldova)
 Vito P. GIORDANO CARDONE (Italy)
 Giovanna MASTRODONATO (Italy)
 Riccardo MILICI (Italy/Liberia)
 Massimo RUGGERO (Italy)
 Paolo SNIDERO (Belgium/Italy)
 Mario STEFANELLI (Italy)
 Skerdi SULOVARI (Albania)
 Elisabetta VENEZIA (Italy)

Rectors Committee:

Alfred Josef BALDACCHINO (Malta)
 Stefano BRONZINI (Italy)
 Francesco FAVIA (Albania)
 Arben Gjata (Albania)
 Roland ZISI (Albania)

Special Panel Coordinators

1. *Food and Sustainable Crops*
 Helena Horska (Slovakia)
2. *Food, Mobility and Sustainability*
 Maria G. Onorati (Italy)

Scientific Committee:

Maria Vittoria ALBINI (Italy)
 Nunzio ANGIOLA (Italy)
 Drita AVDYLI (Albania)
 Piervito BIANCHI (Italy)
 Giovanni BRONZETTI (Italy)
 Paola M. T. CAPUTI JAMBRENGHI (Italy)
 Letizia CARRERA (Italy)
 Iris CEKANI (Albania/Malta)
 Eva CIPI (Albania)
 Ubaldo COMITE (Italy)
 Corrado CROCETTA (Italy)
 Francesco D. D'OVIDIO (Italy)
 Angela M. D'UGGENTO (Italy)
 Alketa ELEZI (Albania)
 Armelina FUSHEKATI LILA (Albania)
 Loredana GIANI (Italy)
 Holta HEBA ÇELA (Albania)
 Kristal HYKAJ (Albania)
 Annarita IACOPINO (Italy)
 Pietro IAQUINTA (Italy)
 Alma IDRIZI (Albania)
 Orkida ILLOLARI (Albania)
 Pavel MALYZHENKOV (Russia)
 Giovanna MASTRODONATO (Italy)
 Peci NAQUELLARI (Albania)
 Maria Giovanna ONORATI (Italy)
 Petraq PAPAJOGE (Albania)
 Antonella PERRI (Italy)
 Fabio PIZZUTILO (Italy)
 Tullio ROMITA (Italy)
 Franco RUBINO (Italy)
 Hysen SOGOYEVA (Kosovo)
 Giovanni TOCCI (Italy)
 Elisabetta VENEZIA (Italy)

The Conference is organized in close collaboration among:

- International Academic Research Center, IARC Tirana (Albania)
- Lab Instruments - Training center /IARC Associate (Italy)
- Ismail Qemali University – Vlore (Albania)
- Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669 (Malta)
- Embassy of Liberia – Rome
- Ministry of Tourism (Albania)
- Club for UNESCO Genova-Metropolitan city (Italy)

Academic Partners:

- University of Bari “Aldo Moro” (Italy)
- University of Calabria (Italy)
- University of Tuscia, Viterbo (Italy)
- European University of Rome (Italy)
- Giustino Fortunato University
- SUA University, Nitra (Slovak).
- University of Dubrovnik
- University USHAF, Ferizaj (Kosovo)
- CIT (Canadian Institute of Technology), Tirana
- University of Medicine, Tirana (Albania)
- Guanajuato University (Mexico)
- American College of Management and Technology –(Croatia)

Scientific Partners

- DHKN - National Chamber of Mediation (Albania)
- CONSULMARC Sviluppo (Italy – Belgium)
- CREST - Tourism Research and Study Center (Italy)
- CIRPAS - Interuniversity Research Center "Population, Environment and Health" (Italy)
- NIKOLAOS Foundation, Bari (Italy)
- European Tourism Quality Association, Bruxelles (Belgium)

Institutional Partners

- World Diplomatic Cooperator NGO, Monrovia (Liberia)
- Honorary Consulate of the Republic of Moldova, Ascoli Piceno (Italy)
- Honorary Consulate of Republic of El Salvador

Patronages:

Ordo Byzantinus Sancti Sepulchri

Sponsorships:

Mar-Est Group
International Travel Agency

Email: contact@mar-est.com

La responsabilità sociale di impresa. Una strategia per la sostenibilità sociale e territoriale

Letizia Carrera*

University of Bari Aldo Moro - Italia

Abstract: Globalization has generated an intense and problematic phenomenon of disconnection between companies and the territories where they operate. As long as the enterprises were rooted in a territory, they were already naturally part of this and of the community established on it. Economic organizations have gradually become largely, if not entirely, independent from the boundaries of the nation states. They have, in some way, created their own space, defining and redefining the boundaries of the territories affected by their activities. This new supranational dimension of enterprises has had a significant impact on the relationship between them and the territories concerned by their choices. The rupture of the spatial bond also led to the rupture of the social bond. The easy mobility of companies, in fact, risks pushing them towards predatory attitudes about the resources of their territories without any attention to the environmental and social sustainability within them.

However, since the beginning of the year 2000, a new European reflection on the need to rebuild the link between companies and territories has been gradually developed against this process, starting from the guiding principle of Corporate Social Responsibility. An important element was the European Commission's Green Book of 2001, which defines corporate social responsibility as «voluntary integration by companies of social and environmental concerns into their business activities and their relations with stakeholders» (point 20).

Corporate Social Responsibility has gradually established itself as a key element in the internal and the external programs and projects of companies. It is more and more considered a key element in the priority objectives of enterprises, both the quality of life of workers and the virtuous link between companies and their territories. Within the framework of this new managerial culture aimed also at protecting the social as well as the environmental sustainability of their actions, companies, in different forms and on the basis of the specificities of their territories, have implemented a series of interventions aimed at their internal and external stakeholders giving rise, through a series of best practices, to a new model of territorial corporate welfare.

This contribution aims, after a theoretical analysis of the concept of corporate social responsibility, to bring some examples of territorial best practices emerged in the framework of a research carried out on the territory of Puglia.

Keywords: CSR; social sustainability; territory; policies; territorial welfare

Introduzione. Il legame infranto tra imprese e territori

Il *villaggio globale* di cui scriveva già a metà degli anni '60 Marshall MacLuhan è diventato sempre più piccolo, ogni luogo reso prossimo non solo dalle comunicazioni immateriali ma anche dalla crescente qualità di quelle materiali che creano reti sempre più fitte ed estese. Il provocatorio ossimoro descrive sempre meglio quanto siano diventati potenzialmente prossimi

* Corresponding Author: letizia.carrera@uniba.it

territori anche geograficamente distanti e quanto sempre più i soggetti pensino in modo globale. Le imprese più e prima di altri, hanno colto le potenzialità insite in questa contrazione dello spazio che è, al tempo stesso, un allargamento delle possibilità e delle opzioni a cui poter fare riferimento. Questo profondamente mutato scenario fisico e simbolico ha prodotto significative ricadute nel rapporto tra le imprese e i territori sulle quali sono radicate. Fino a quando le imprese erano radicate su un territorio, erano già *naturalmente* parte di questo, inserite in legami ineludibili con le comunità su questo insediate. La globalizzazione ha però progressivamente generato un intenso quanto problematico fenomeno di scollamento tra le imprese e i territori entro i quali queste operano e la rottura del legame spaziale ha portato con sé, molto spesso, anche la rottura del legame sociale¹.

Le imprese, anche quelle di medie dimensioni, si sono progressivamente trasformate in soggetti in larga parte, quando non del tutto, indipendenti della fissità dei luoghi e dei confini degli Stati nazionali, costruendo nuovi circuiti multinazionali e sovranazionali entro i quali giocano la loro partita. Esse finiscono così per ricreare il *loro spazio* definendo e ridefinendo i confini dei territori interessati dalle loro attività. Paesi o parte di questi, anche geograficamente molto lontani tra loro, si sono scoperti così legati a filo doppio da interessi comuni, più spesso concorrenti e competitori, per attrarre o trattenere le imprese e l'indotto economico che queste garantiscono.

Questa nuova dimensione sovraterritoriale delle imprese, questo loro poter prescindere da confini geografici e politici, ha prodotto conseguenze significative sul piano dei rapporti sia con le legislazioni nazionali sia con i territori interessati dalle loro scelte.

Per quanto attiene al primo legame, il diverso rapporto intrattenuto dalle imprese con le amministrazioni e le legislazioni ai diversi livelli territoriali, sembrano dare forma a quella inversione di gerarchia tra politica ed economia già lamentata da Alain Touraine quando scriveva che rispetto alla formula classica di un sottosistema politico chiamato a definire i fini e a quello economico tenuto invece ad organizzare le risorse in vista del perseguimento dei fini stessi, in misura crescente sembra essere l'economia ad assolvere la funzione di individuazione dei fini, costringendo la politica ad una drammatica rincorsa². Le imprese rese evanescenti dalla loro *smaterializzazione* finanziaria hanno, infatti, rispetto ai governi nazionali, un forte potere di pressione con il loro non sempre silenzioso ricatto del *poter andare altrove* (Bauman 2002).

Per quanto attiene, invece, al legame tra le imprese e i *loro* territori, la facilità con la quale possono operare scelte di delocalizzazione delle attività, rischia di spingerle verso atteggiamenti predatori rispetto territoriali senza alcuna attenzione per le conseguenze delle scelte e delle attività poste in essere. Questo ha come risultato una contrazione dell'orizzonte temporale della responsabilità delle imprese, che includono nelle loro valutazioni di opportunità solo elementi dalla ricaduta immediata. Vengono così taciuti e trascurati i costi di medio e lungo termine in ordine alla mancata tutela dei soggetti delle comunità territoriali e del territorio stesso sul quale si riversano le esternalità negative delle imprese. Il territorio rischia così di diventare una risorsa di brevissimo termine, vittima di una razionalità strategica deprivata di un orizzonte temporale lungo e di ogni orientamento valoriale, da sfruttare nel *qui ed ora*, al di fuori di qualunque progettualità. Processo a volte finanche rafforzato dagli stessi governi locali, troppo spesso impegnati in campagne di marketing territoriale miope che perdono di vista le potenzialità di lungo periodo di uno sviluppo più eco e socio sostenibile, capaci di assumere il territorio come partner indispensabile per la

¹ Stefano Zamagni (2003) riprende le belle metafore di Peter Drucker che descrivono le imprese prima come piramidi egiziane, solidamente radicate sul territorio al quale erano naturalmente legate e connesse e con il quale intrattenevano scambi di natura economica sociale, per poi diventare tende del deserto di ogni giorno.

² «A partire dagli anni Sessanta e soprattutto Settanta, i progetti nazionali globali si esauriscono, paralizzati al loro interno e attaccati dall'esterno (...) la Banca Mondiale e il Fondo Monetario Internazionale (...) spingevano tutti i paesi ad attuare aggiustamenti strutturali che hanno comportato innanzi tutto la demolizione dei vecchi controlli politici sull'economia». Touraine Alain, *Dall'economia di mercato agli attori della produzione*, in Ceri P., Borgna P. (a cura di), *La tecnologia per il XXI secolo. Prospettive di sviluppo e rischi di esclusione*, p. 28, Einaudi Editore, Torino, 1998.

riuscita. Questa dinamica e la frattura tra imprese e territori che ne deriva, impedisce l'innescarsi di una circolarità virtuosa che potrebbe rendere i due soggetti risorse reciproche.

I limiti derivanti da questi processi di scollamento sono molteplici sia sul piano della sostenibilità ecologica di queste strategie, termine questo la cui complessità tiene al suo interno i piani ambientale, economico e sociale, sia finanche su quello puramente strategico legato a weberiane logiche di razionalità rispetto al profitto inteso quale scopo perseguito dall'impresa. In uno scenario socio-economico sempre più interconnesso, infatti, le imprese vivono non solo una loro fisicità, ma anche una nuova identità immateriale che le colloca, in modi anche molto differenti, nelle rappresentazioni diffuse dei consumatori, a partire da un immaginario che si costruisce sia attraverso le comunicazioni veicolate dalle imprese stesse, sia anche e soprattutto dalle comunicazioni orizzontali, molto spesso mediate dai social e dalle valutazioni personali degli acquirenti sempre più richieste anche dai grandi portali di vendita online. Il peso di questo secondo processo di costruzione dell'immagine delle imprese è cresciuto parallelamente all'affermarsi sulla scena economica di quella figura che già più di vent'anni fa Stefano Zamagni (1994) definiva *consumatore-cittadino*³. Un soggetto impegnato nell'operare scelte *socialmente responsabili* nella sua condotta di consumo e che intende costruire la sua "domanda" anche in vista di valori etici. Un consumatore impegnato che, guardando alle ricadute ambientali e sociali delle sue scelte di consumo, decide consapevolmente di esercitare il suo potere in vista di obiettivi di rilevanza sociale, umanitaria e ambientale, un tipo di consumatore, quindi, la cui razionalità, per dirla con Cassano (2004:22), viene «incrociata e almeno temperata da altre razionalità, evitando di lasciare la società senza protezione di fronte alla volontà del mercato».

L'emergere di questa nuova figura nello scenario economico ha rappresentato uno dei fattori in grado di creare un forte impulso all'introduzione di una dimensione etica nelle classiche valutazioni di opportunità economica delle imprese in ordine alle strategie di marketing e commerciali.

Accanto a questa figura che esercita più o meno consapevolmente una pressione *bottom up* verso scelte responsabili da parte delle imprese, si andata affermando, anche sulla spinta di riflessioni teoriche e di dispositivi normativi nazionali e soprattutto sovranazionali, una crescente e diffusa consapevolezza anche al livello politico più allargato, in riferimento a valori di tipo sociale ed ambientale che fino solo a qualche decina di anni fa non rientravano che nelle priorità dei governi e dei decisori pubblici o privati più lungimiranti. Questo processo *top down* si lega al primo forzando l'ingresso, nella riflessione economico-aziendale, l'idea della necessaria dimensione etica dell'economia, capace di limitare l'accresciuto potere dei condizionamenti e dell'influenza da parte delle imprese, soprattutto di quelle multinazionali che per definizione intrattengono legami deboli ed effimeri con i loro territori e con i processi di sviluppo locale.

Non è un caso che già a partire dagli anni Cinquanta, la *business ethics*⁴ conosca un rapido sviluppo fino ad affermarsi come disciplina autonoma e a trovare un suo riconoscimento anche

³ Questa figura si presenta come il deciso superamento di quella del consumatore-cliente che «non processo, ma soprattutto non cerca di interagire con i soggetti di offerta questi e virgola in buona sostanza, un agente che, dotato di potere d'acquisto, si preoccupa di compiere la scelta razionale, scegliere cioè l'opzione migliore tutte quelle che gli altri hanno deciso di portare sul mercato. Il consumatore-cliente solo in apparenza è libero di scegliere. Io è certamente nel senso debole di poter scegliere in base alle sue preferenze, ma queste sono massimamente manipolabili. infatti la domanda di beni di consumo e virgola basicamente, una domanda derivata dalla domanda di benessere, c'è da qualcosa che dipende dalla percezione soggettiva del soggetto quanto come note, sul tale percezione influiscono non solo lamentele se familiari variabili economiche (prezzi, redditi, patrimoni), ma anche forse soprattutto, sia "l'effetto disponibilità" - le variazioni dell'offerta inducono, almeno in una certa misura, variazioni della domanda - sia "l'effetto insieme di scelta" - le opportunità di accesso condizionano le preferenze del consumatore cliente, proprio come la parabola dell'"uva acerba" e la teoria della dissonanza cognitiva insegnano» (Zamagni 2003:4).

⁴ Ricerche internazionali condotto dal campo delle scuole di management e di business e delle università avevano rilevato già venti anni fa, l'incremento del numero di corsi di etica d'impresa inseriti nei diversi piani di studio, così come del numero dei soggetti interessati a quei corsi (McHugh 1988).

in ambito accademico e, in tempi più recenti, stia ritrovando una crescente applicazione anche all'interno delle realtà lavorative e una traduzione normativa, a partire da spinte a livello europeo. Si assiste ad un fiorire di codici etici intesi come forma di autoregolamentazione delle organizzazioni e pensati come criterio di orientamento nell'operare scelte, nello sviluppare strategie che siano eco e socio sostenibili. Evolvono parallelamente anche le linee e le strategie di rendicontazione classiche dell'impresa, che da valutazione di natura veramente economica giungono fino a una valutazione di obiettivi e risultati complessi. I codici diventano così delle forme di autoregolamentazione che mirano a contemperare le imprescindibili esigenze economiche con quelle di natura sociale. Si propone già in questi testi la complessità che caratterizza ogni tentativo di immettere nella logica economica correttivi e logiche diverse da quella ma, come già osservato, alla dimensione etica è stata riconosciuta una valenza che la eccede per confluire in un valore economico, sostanziato dalla reputazione e dall'immagine che l'impresa stessa può *spendersi* sui diversi mercati.

L'attenzione viene spostata così sulla dimensione culturale con la quale si creano le occasioni e le premesse di mutamenti significativi, capaci di contribuire a garantire elevati livelli di competitività. Si tratta di far penetrare nelle logiche organizzative i nuovi significati perché diventino principi regolatori dell'azione organizzativa, andando a incidere sulle dimensioni strutturali dell'impresa stessa (Molteni 2004). Per essere efficaci, infatti, questi codici devono incidere sui principi più profondi che guidano la logica organizzativa. Qualunque scelta o mutamento che non investa quelli che Edgar Schein (2000) definisce gli «assunti taciti condivisi», sono destinati a dimostrare nel tempo tutta la loro inefficacia.

L'economia viene così richiamata e sollecitata ad assumere un ruolo più complesso all'interno delle più ampie dinamiche sociali, nuovamente integrata da logiche sistemiche che sappiano tenere insieme gli interessi spesso contrapposti delle diverse parti coinvolte nelle differenti questioni e che siano in grado di generare impatti significativi sui singoli territori. In questa direzione diviene di assoluto rilievo l'adozione o la tensione verso la pratica di strategie di sviluppo territoriale responsabile che sappiano conciliare tendenze che appaiono contraddittorie solo se pensate con riferimento al breve periodo.

Queste dinamiche complesse rappresentano la base imprescindibile per il recupero di un legame solidale tra le imprese e i territori sui quali queste sono insediate, recuperando una peculiare dimensione relazionale dell'impresa, a partire dalla consapevolezza che «non si possono isolare gli aspetti economici delle decisioni delle loro ripercussioni sulla comunità» (Giaretta 2000:51). L'impresa riconosce a sé stessa una soggettività sociale che la pone a pieno titolo fra i riferimenti del territorio e del suo governo. Si possono avviare così percorsi virtuosi di *governance* piuttosto che di *government* (Pichierri 2002) in grado di rappresentare un'occasione comune di crescita e di maturazione sociale e politica attraverso l'adozione di strategie, almeno in una qualche misura, cooperative.

1. La Responsabilità Sociale di Impresa

In questo progetto di ricostruzione di forme nuove di solidarietà tra imprese e territori si colloca la riflessione europea e poi nazionale sulla “Responsabilità Sociale delle Imprese” (RSI)⁵ che ha trovato una sua strutturazione normativa nel Libro Verde della Commissione Europea nel 2001 che la definisce come «integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro attività commerciali e nelle loro relazioni con le parti interessate

⁵ Citata nei documenti internazionali come Corporate Social Responsibility (CSR).

Per un'analisi dettagliata del tema cfr tra altri, Gangi F., Mustilli M. 2018; Castellani G. 2015; Molteni M. (a cura di) 2008.

(*stakeholder*)» (punto 20) con l'obiettivo di garantire una «economia della conoscenza più competitiva e dinamica del mondo, capace di una crescita economica sostenibile accompagnata da un miglioramento quantitativo e qualitativo dell'occupazione e più ma una maggiore questione sociale» (punto 6).

La RSI si presenta come il risultato solo relativamente recente⁶ della presa di coscienza di quanto sia possibile conseguire nel mercato anche obiettivi di natura pubblica, consentendo sia alle imprese sia ai consumatori di realizzare le proprie attività di produzione e di consumo in accordo con i propri orientamenti etici (Carrera 2005). È indubbio però che l'attenzione alle dimensioni che la RSI implica, paradossalmente proprio a fronte di una sorta di virata verso posizioni neoliberiste, sia risultata sempre più centrale (Freeman, Velamuri, Moriarty. 2006). Sul sito del ministero del lavoro è possibile leggere come «rinnovando gli sforzi per promuovere la CSR, la Commissione Europea intende creare condizioni favorevoli per una crescita sostenibile, un comportamento eticamente responsabile delle imprese una creazione di occupazione durevole nel medio e lungo termine anche attraverso una nuova governance dell'impresa, che deve guardare il capitale umano e sociale delle comunità territoriali come forma di investimento sostenibile»⁷.

Le imprese sono chiamate ad una innovativa e più responsabile *triple bottom line* della rendicontazione e, prima ancora, della progettazione stessa, in grado di incorporare il concetto di sviluppo sostenibile nella misurazione delle performance aziendali a partire dall'identificazione di indicatori più complessi di natura economica (capacità di produrre reddito, profitti e lavoro), sociale (capacità di garantire condizioni di benessere e crescita equo e solidale nel rispetto dei diritti dell'uomo e del lavoro), ambientale (capacità di garantire qualità riproducibilità delle risorse naturali) (Perrini 2003). Le imprese sono chiamate a ripensare se stesse in termini che sappiano eccedere la logica meramente economica e, conseguentemente, a ripensare i propri interlocutori: «la responsabilità sociale delle imprese si estende al di là del perimetro dell'impresa, integrando la comunità locale e coinvolge, oltre ai lavoratori dipendenti e agli azionisti, un ampio ventaglio di parti interessate: *partner* commerciali, fornitori, clienti, poteri pubblici e organizzazioni non governative che rappresentano la comunità locale e l'ambiente» (Libro Verde 2001: punto 42).

In questa prospettiva è il concetto stesso di *stakeholder* di un'impresa che finisce per allargarsi fino a ricomprendere non solo l'intera comunità stanziata sul territorio ma la stessa società civile diffusa. La teoria degli *stakeholder*, del resto, nasce proprio da un gioco di parole teso a sottolineare il confronto, e al tempo stesso la presa di distanza dalla precedente teoria degli *stockholders*. Quest'ultima può essere fatta risalire a Friedman che negli anni '60 sostiene che l'unica finalità dell'impresa la produzione del profitto, seppur all'interno di un corretto gioco competitivo e nel rispetto delle leggi⁸. La teoria degli *stakeholder*, invece, immette la valenza etica nella logica prettamente economica presente nella precedente e assume come referenti verso i quali l'impresa si considera responsabile «tutti i soggetti con cui sia relazione e che a vario titolo incidono sull'attività aziendale e in essa sono coinvolti» (Giaretta 2000: 44). In

⁶ La RSI è stata definita inizialmente da Howard Bowen, considerato il padre della *Corporate Responsibility*, nel 1953, sebbene diverse discussioni sulle responsabilità delle aziende sul loro ruolo all'interno della società erano emerse anche in precedenza con l'articolo di Wallace Donham “*The Social Significance of Business*” pubblicato nel 1927 sulla Harvard Business Review. Nonostante non possa essere di per sé considerata un argomento nuovo all'interno del dibattito economico, il suo interesse risiede nella circostanza che «nel corso del tempo, è andata mutando l'interpretazione del concetto di responsabilità sociale, ossia la specificazione di ciò che per cui l'impresa deve ritenersi responsabile» (Zamagni 2003: 1).

⁷ <https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita-Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-impresefocus-on/responsabilita-sociale-impresee-organizzazioni>.

⁸ «Vi un assume responsabilità sociale dell'impresa: aumentare i suoi profitti [...]. il dovere sociale delle imprese e ottenere i più elevati profitti - ovviamente in un mercato aperto, corretto e competitivo - producendo così ricchezza e la porti nel modo più efficiente possibile» (Friedman 1962: 133).

questa nuova prospettiva il management è legato da un rapporto fiduciario non solo con gli azionisti, ma con tutti i partecipanti e la responsabilità dell'impresa è estesa *beyond the bottom line*, ovvero "oltre l'ultima riga di bilancio".

Il passaggio dalla teoria degli *stockholders* verso quella più postfordista degli *stakeholder* configura un cambiamento sostanziale nelle logiche stesse dell'impresa su alcuni nodi strategici: la responsabilità, l'orizzonte temporale di riferimento, le tipologie dei benefici e dei costi connessi. Così come osservano Pelanda e Savona (2005) si tratta della progettazione e della coordinazione di un'azione sinergica tra le imprese e gli *stakeholder* non solo attuali ma anche potenziali, e quindi investitori, dipendenti, fornitori, consumatori, organizzazioni sindacali, istituzioni, associazioni ambientaliste e del terzo settore, comunità del territorio, volta a costruire e a preservare *alleanze difficili* ma necessarie tra soggetti portatori spesso di interessi, almeno in apparenza, diffusi. La nuova prospettiva allarga il numero dei soggetti ai quali le imprese sono chiamate a rispondere, per ricomprendere tutti coloro a diverso titolo interessati dalle attività, dalle scelte e dagli effetti più ampi legati all'attività imprenditoriale, alle sue carenze o inattività. La responsabilità sociale di impresa si presenta come un processo dinamico di «acquisizione progressiva di orizzonti di riferimento» (Ibid.).

Questo rappresenta il passaggio da una iniziale posizione irresponsabilità sociale all'assunzione di responsabilità, non solo economica, relativa a eventuali esternalità negative dipendenti dallo specifico agire imprenditoriale. Con questo passaggio le imprese diventano soggetti obbligati al dialogare con l'ambiente sociale e territoriale più ampio e così, oltre a quell'allargamento spaziale della responsabilità, si impone il suo allungamento temporale, restituendo continuità tra le attività e gli effetti di lungo periodo ad esse connesse.

Questo diverso orientamento ridefinisce profondamente i parametri ai quali commisurare costi e benefici che rientrano nelle considerazioni di opportunità, incorporando gli effetti e le ricadute di medio e lungo periodo che altrimenti non compaiono e non vengono conteggiati nel novero dei costi dell'organizzazione, ricadendo invece sui territori e sui soggetti, non solo su quelli direttamente interessati⁹. Fino ad ora, il diffuso orientamento legato non solo alla logica del profitto, ma alla deresponsabilizzazione delle imprese sulle esternalità negative riversate sui territori, hanno finito per inverare l'analisi realizzata da Ulrich Beck (2000, 2001) quando scriveva della *società delle conseguenze delle conseguenze secondarie*, nella quale gli effetti delle scelte si staccano spesso temporalmente e spazialmente dalle scelte stesse, finendo per coinvolgere attori che non hanno avuto in alcun modo parte nel processo di scelta. Proseguendo questa linea di riflessioni, quella attuale appare in misura crescente una luhmaniana *società del rischio* per alcuni e una *società del pericolo* per altri, dove la differenza sostanziale fra i due termini è da rintracciare proprio nella categoria della decisione, assunta e scelta nel primo caso, subita nel secondo (Luhmann 1983).

In questa prospettiva, quanto mai attuale, la RSI si configura come un importante passaggio verso una più piena soggettività sociale delle imprese chiamate a diventare responsabili anche di problematiche che interessano il territorio, finanche quando non rappresentano conseguenze di una loro diretta attività, e degli stessi territori chiamati a dialogare e a costruire rapporti e spazi di discussione con le imprese.

L'adozione di codici etici, quindi, deve evolvere verso il consolidarsi dell'impegno a porre in essere comportamenti socialmente responsabili, a partire dal riferimento alla propria comunità territoriale. La RSI si presenta così come una sintesi virtuosa tra indicazioni normative nazionali e sovranazionali *top down* e necessità e iniziative *bottom up* a partire dalle *best practices* nazionali e internazionali quali la trasparenza dei bilanci e delle procedure di individuazione dei fornitori e

⁹ Una serie di problematiche, tutte ormai riconducibili al piano della sostenibilità intesa nel suo significato più ampio, hanno mostrato quanto le ricadute dei problemi vadano sempre ben oltre il confine amministrativo dei territori e finanche degli Stati, per assumere una dimensione sovranazionale, evocando così soluzioni altrettanto non localizzate territorialmente.

dei partner commerciali, una costante attenzione alle risorse umane e alle procedure per la loro valorizzazione¹⁰, il bilancio sociale e ambientale. La RSI si presenta come un progetto complesso e ambizioso, il cui successo risulta difficile quanto auspicabile rispetto al quale un passaggio delicato ma imprescindibile è costituito dal passaggio dalla fase normativa e progettuale a quella attuativa nella quale un'idea così composita è chiamata a tradursi in pratiche operative.

Proprio in ordine alla fase attuativa, alcuni dei problemi evidenziati dalle imprese stesse sono da individuare nella mancanza di strumenti, del know how e delle risorse economiche da dedicare a questi progetti. Problematiche che rappresentano una sfida culturale prima che economica importante soprattutto per le imprese multinazionali per le loro caratteristiche più svincolate dal territorio rispetto a quelle di dimensioni medie e piccole. In questo senso sono stati auspicati strumenti diffusi e comuni di gestione ambientale che siano in grado di offrirsi come criteri stringenti di riferimento per un numero elevato e per diversi tipi di aziende, pur nel rispetto delle loro specificità.

2. Il welfare aziendale territoriale

Nel quadro della RSI è centrale il peso del welfare aziendale che ne è, almeno in parte, una sorta di declinazione empirica. Il welfare aziendale può avere come riferimento un concetto largo di destinatari, sia interni sia esterni, che in qualche misura vengono presi in carico dall'impresa in una attività che non è forzoso definire di *caring*, inteso non come una mera attività di scambio, ma come una risposta ai diritti dei lavoratori e del territorio, letto in una prospettiva ecologica olistica. Il welfare aziendale non entra in contraddizione col welfare pubblico in quanto tende piuttosto ad arricchirlo accrescendo la capacità del sistema complessivo di rispondere alla domanda di benessere dei territori. Un piano di welfare aziendale può apportare vantaggi all'azienda e ai lavoratori (Tesema 2013), migliorando il clima aziendale, aumentando il benessere e l'attrattività dell'azienda nei confronti delle potenziali *nuove risorse umane*, aumentando la capacità di trattenere i suoi dipendenti, migliorando la reputazione dell'azienda in termini di *employer branding*, aumentandone la produttività e la qualità della sua reputazione sul mercato¹¹. In questa prospettiva appare fondamentale anche la capacità delle imprese di comunicare all'interno e sul territorio i contenuti del loro piano di welfare¹².

Dopo l'orientamento nella direzione del neoliberismo anglosassone e la marginalizzazione delle scelte di welfare aziendale (Grandi 2014), in tempi più recenti si è andata recuperando l'attenzione ai piani di welfare aziendale soprattutto a partire dalle aziende di grandi dimensioni che avevano non solamente una specifica cultura aziendale quanto anche le risorse per porre in essere interventi mirati. Le medie e ancor più le aziende di piccole dimensioni si sono confrontate invece con difficoltà connesse solo a volte ha un diversa sensibilità culturale nei confronti di questo genere di istanze, mentre più spesso con i vincoli legati al numero ridotto di dipendenti e quindi dei potenziali beneficiari, dell'estrema frammentazione sul territorio che rende difficile

¹⁰ La RSI pone la persona al centro delle relazioni di lavoro, rendendo necessario valutare i bisogni formativi, prevenire le forme di discriminazione, garantire un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata (*work-life balance*) rilevare periodicamente il clima di soddisfazione generale. L'Isfol nel 2004 ha elencato un set di requisiti identificativi in riferimento ad azioni realizzate nel quadro del Piano Nazionale per l'Occupazione e l'Inclusione tra i quali: innovatività, efficacia, efficienza, sostenibilità, riproducibilità, trasferibilità, rilevanza politica (Mittini, 2009).

¹¹ Imprescindibile il riferimento al celebre modello di welfare aziendale ideato da Adriano Olivetti che aveva l'ambizione di assistere i propri lavoratori in tutti gli aspetti della vita sia aziendale sia familiare, avendo ben chiaro quanto fosse importante investire nel benessere dei propri dipendenti e sul senso di comunità condiviso, piuttosto che concentrarsi esclusivamente sul profitto (Olivetti, Cadeddu. 2014).

¹² Paciello D., Progetto EQuIPE 2020- Efficienza e Qualità del Sistema, Innovazione, Produttività e Equilibrio vita-lavoro.

l'attuazione di buone prassi per via della maggiore sforzo necessario per il coordinamento delle diverse sedi, per la diffidenza dei piccoli e medi imprenditori a collaborare nel partecipare a forme associative finalizzate per il timore di poter non controllare il processo avviato¹³. La soluzione per le piccole medie imprese sembra risiedere, così come emerge dai risultati per ora parziali di ricerche già avviate¹⁴, nella costruzione di piani di welfare interaziendali che vedono coinvolti l'attore pubblico insieme alle imprese e ai sindacati al fine di realizzare quelle economie di scala che le dimensioni ridotte sfavoriscono.

Centrale, ad esempio, il tema del *work-life balance* rispetto al quale il welfare aziendale mostra di essere una condizione importante per la realizzazione di strategie funzionali per conciliare esigenze private e lavorative, spesso un attraverso un legame con il mondo cooperativo (Pavolini 2016), per garantire una vita lavorativa di qualità

2.1 Le buone prassi del territorio pugliese

Una ricerca realizzata nel 2019 che ha visto coinvolte alcune delle imprese presenti sul territorio pugliese¹⁵ ha rivelato una pluralità di interventi realizzati da alcune imprese e rivolte sia ai loro dipendenti, sia, anche se più raramente, al territorio su cui insistono gli stabilimenti. Oggetto dell'indagine era quello di misurare il livello e la qualità dell'innovazione e, all'interno di questo tema, uno specifico spazio è stato dedicato al tema del welfare aziendale e territoriale realizzato dalle imprese, inteso come risorsa per l'innovazione stessa.

Dall'analisi dei singoli casi studio sono emersi dati differenziati che hanno però mostrato quanto per la maggior parte delle imprese coinvolte le azioni di welfare rivolte ai dipendenti e al territorio fossero intese dalle aziende come risorse piuttosto che come costi. L'Acquedotto Pugliese (AQP) ha dichiarato una grande attenzione al welfare aziendale con un focus sulla famiglia, come testimoniato da numerose iniziative come, ad esempio, orientamento al lavoro per i figli dei dipendenti, borse di studio, contributi per gli asili nido, check-up gratuiti per le dipendenti. L'orario di lavoro inoltre è stato organizzato in modo flessibile così da favorire il *work-life balance* dei propri dipendenti. Edilportale, invece, azienda relativamente giovane sicuramente innovativa, che ha fatto della creatività il suo tratto distintivo, spiega un più basso investimento in termini di welfare con l'età molto basta dei suoi dipendenti ai quali l'azienda rivolge piuttosto corsi di *team building*, percorsi di *coaching* e una serie di *meeting* aperti ai dipendenti in cui vengono condivisi i progetti in corso e gli indicatori dell'impresa. La Masmec si presenta come un'azienda dalle caratteristiche ad elevata inclusività centrata sull'ascolto dei dipendenti e delle loro esigenze. viene richiamata l'attenzione sulle opportunità culturali attraverso la distribuzione dei biglietti per assistere agli spettacoli delle stagioni dei principali teatri di Bari, ma anche una grande attenzione rivolta alla sponsorizzazione di eventi culturali legati al territorio. Nell'ottica dell'azienda non solo come luogo di lavoro e di formazione specialistica ma anche come occasione di crescita personale, è stato anche avviato un corso intitolato "Genitori efficaci". Il welfare aziendale gestito attraverso una piattaforma dedicata che permette ad ogni dipendente di usufruire non solo dei classici buoni acquisto ma anche di servizi come viaggi, sport e tempo libero, corsi di formazione, rimborso dei costi di libri scolastici e di spese mediche. Oltre a una banca del tempo personale è stata istituita una *banca ore solidale* che consiste nella cessione su base volontaria di ferie o permessi monetizzabili a favore di colleghi che ne facciano richiesta per situazioni di particolare gravità. Anche la Merck Serono prevede corsi di orientamento per i figli di dipendenti, incontri sul benessere e la salute psicofisica oltre a garantire la flessibilità oraria in entrata in uscita permessi studio e family day. Altre aziende

¹³ <https://www.welfarebit/2017/11/il-welfare-aziendale-dove-risparmio-ed-etica-si-incontrano>.

¹⁴ Il riferimento è a due ricerche personalmente condotte che indagano le azioni e le iniziative di welfare territoriale avviate da imprese di medie e piccole dimensioni che hanno sede nel territorio pugliese.

¹⁵ La ricerca "INNOVARE INSIEME. Innovazione, organizzazione e benessere dei lavoratori" è stata realizzata nel 2019 dal Centro studi della CGIL di Bari e dalla Fondazione Rita Maierotti.

come la Rete Gas Bari e la Icam non indicano specifici interventi sul piano del welfare, limitato piuttosto alla forma classica della flessibilità oraria e ad alcune ricerche interne sul tema del benessere aziendale.

Pur con i limiti connessi ad una ricerca su alcuni specifici casi studio, lo scenario emerso ha consentito di definire una interessante tipologia che comprende quattro tipi di aziende: aziende “*selective*” che si occupano e si rivolgono esclusivamente al lavoratore considerato come unico referente dell'impresa e che hanno un sistema di welfare aziendale limitato i servizi più tradizionali; aziende “*balanced*” che cercano di offrire servizi più di diversificati in grado di migliorare la qualità della vita del lavoratore in termini di possibilità di conciliazione; aziende “*family-oriented*” che si rivolgono anche direttamente alle famiglie garantendo servizi loro dedicati, al di là di quelli di cui può fruire il lavoratore per il suo *work-life balance*; e, seppure presenti in misura più limitata, aziende “*territory-oriented*”, capaci di un welfare aziendale rivolto anche al territorio. un limite è sicuramente da rintracciare nell'assenza di accordi tra aziende dello stesso territorio in vista dell'attivazione di servizi aggregati e di una maggiore connessione con i loro territori in termini di responsabilità sociale diffusa¹⁶.

Rimane quindi aperto quanto centrale l'obiettivo di diffondere una cultura della responsabilità sociale e territoriale delle imprese e di attivare strategie di sviluppo responsabili in grado di assicurare un forte impatto soprattutto ma non solo su aree particolarmente problematiche, centrali nello sviluppo di un contesto sociale e territoriale attraverso azioni come la formazione continua, l'organizzazione del lavoro, le pari opportunità, la questione sociale, lo sviluppo territoriale sostenibile. Un'impresa che volesse intraprendere il percorso di una propria responsabilizzazione a livello sociale rappresenterebbe una importante risorsa per una crescita della qualità di vita del *proprio* territorio e delle comunità su di esso insediate, in nome di un rafforzamento di valori solidaristici e comunitari (Fukuyama 1996), fondamentali per «ricostruire la società come proprietà comune e responsabilità comune» (Bauman 2002: 112).

Bibliografia

- Bauman Z. (2002). *Il disagio della postmodernità*. Milano: Mondadori.
- Carrera L. (2005). *Gli intricati percorsi della responsabilità sociale di impresa*. In Studi di Sociologia, Ottobre-Dicembre. (pp.421-438).
- Cassano F. (1990). *La secolarizzazione infinita. Note sulla morte dei beni pubblici*. In “Rassegna Italiana di Sociologia”, n.1.
- Cassano F. (2004). «*Homo civicus*» la ragionevole follia dei beni comuni. Bari: Edizioni Dedalo.
- Castellani G. (2015). *Responsabilità sociale d'impresa. Ragioni, azioni e reporting*. Maggioli Editore.
- Ceri P., Borgna P. (a cura di) (1998). *La tecnologia per il XXI secolo. Prospettive di sviluppo e rischi di esclusione*. Torino: Einaudi.
- Freeman E. R., Velamuri R. S., Moriarty B. (2006). *Company Stakeholders Responsibility: A New Approach to CSR*. Business roundtable Institute for Corporate Ethics, Bridge Papers.
- Fukuyama F. (1996). *La fiducia*. Milano: Rizzoli.
- Gangi F., Mustilli M. (2018). *La responsabilità sociale impresa. Principi e pratiche*. Milano: EGEA
- Giarretta E. (2000) *Business ethics e scelte di prodotto*. Padova: CEDAM
- Mac Luhan M. (1964) trad.it 1967. *Gli strumenti del comunicare*. Milano: Bompiani.
- McHugh F. P. (1998). *Business Ethics*. New York: Nicholson Publishing.
- Mittini E. (2009). *Buone pratiche e capitale sociale. Servizi alla persona pubblici e di privato sociale a confronto*. Milano: LED Edizioni Universitarie.

¹⁶ Come osservato, questo limite appare almeno in parte meno accentuato nella ricerca in corso personalmente diretta nel quadro delle attività dell'Osservatorio Mass media, Società e Mercato e del Laboratorio di Studi Urbani Urbalab Uniba.

-
- Molteni M. (a cura di) (2008). *Responsabilità sociale d'impresa. Come le PMI possono migliorare le performance aziendali mediante politiche di CSR. Logiche, strumenti, benefici*. IlSole24Ore.
- Olivetti A., Cadeddu D. (curatore) (2014). *L'ordine politico delle comunità*. Milano: Edizioni di Comunità.
- Paciello D., Progetto EQuIPE 2020- Efficienza e Qualità del Sistema, Innovazione, Produttività e Equilibrio vita-lavoro.
- Pavolini E. (2016). *Welfare aziendale e conciliazione. Proposte esperienze dal mondo cooperativo*. Bologna: il Mulino
- Pichierri A. (2002). *La regolazione dei sistemi sociali. Attori, strategie, strutture*. Bologna: il Mulino
- Pilotti L. (2019). *Organizzazioni emotive (intelligenti e creative). Tra welfare aziendale, responsabilità, partecipazione e resilienza*. MacGraw-Hill Education.
- Zamagni S. (1994). *Economia ed etica: saggi sul fondamento etico del discorso*. Roma: Edizioni AVE.
- Zamagni S. (2003). *La responsabilità sociale dell'impresa: presupposti etici e ragioni economiche*, www.mi.camcom.it



Destination branding e Aree Interne, un nuovo modello di sviluppo sostenibile

Peppino De Rose*

University of Calabria - Italy

Barbara Punturiero

University La Sapienza, Rome - Italy

Abstract: Italy is a wonderful country, it represents a tourist destination able to attract different types of tourism, as it is home to the most sought-after travel destinations. Part of its beauty consists precisely in the territorial diversity that characterizes it, giving rise to a unique and unparalleled socio-cultural, historical, physical heritage. Inland areas represent a substantial part of this territorial diversity. The most peripheral Italian municipalities are defined as internal areas, with regard to access to essential services such as health, education and mobility. They are areas characterized by numerous critical issues such as geographical isolation, the progressive decrease in population and the lack of offer of essential public services, but at the same time also equipped with environmental and cultural resources of particular beauty, which can be upgraded through the implementation of policies adapted to specific territorial needs.

A process of valorization and promotion of resources with attractive power, implemented at the same time as a process of sustainable development of the territory, could contribute to the social, demographic and economic growth of the areas and the entire country. In this process, a fundamental role is played by local institutions, in particular by Municipalities, which must be able to plan and plan an economic, social and tourist development of their territory by bringing out the potential of the local context that has remained unexpressed. The process of tourist promotion of the inland areas, planned through the development of a special territorial marketing strategy that spreads a positive image of the territory, can be accompanied by the creation of a territorial brand aimed at increasing the value perceived by the tourist. The destination brand can represent a precious source of value both for the tourist offer system of the resorts and for tourists who use the offer, a strategic resource that must be more strengthened through appropriate branding policies, especially in view of the rediscovery of the "local" by tourists and beyond.

The National Strategy for the Development of Internal Areas (SNAI) has become one of the tools through which to pursue the development objectives, indicated in the regional cohesion policy for the 2014-2020 cycle. Tourism, as an important factor for the growth and economic development of the country, has also taken on a specific role within SNAI, through the design of interventions aimed at promoting and enhancing the natural and cultural heritage of the territories. The complex operating method and the "uncustomed" of the territories to be active protagonists in defining their development paths, have led to delays regarding the timing of programming and definition of interventions. The strategy came to an end on December 31, 2020, reaching the predetermined goals.

The government has confirmed the relaunch of SNAI within the South Plan2030 - Development and Cohesion for Italy, which together with the implementation of the "New territorial policy close to places", expressly aims at transforming the system into a long-term structural and continuous, sustainable and resilient policy.

Keywords: Inland areas, Destination branding, National Strategy for the development of Internal Areas.

* Corresponding Author: peppino.derose@unicart.it

L'Italia si conferma al primo posto per la ricchezza dei punti di interesse storico, per il patrimonio artistico e culturale, esercitando sui turisti di tutto il mondo un fascino indiscutibile e ponendo il Belpaese tra le mete turistiche più ricercate ed apprezzate (De Rose, 2020). Parte della sua bellezza consiste proprio nelle diversità territoriali che la caratterizzano dando origine ad un patrimonio socioculturale, storico, fisico unico e ineguagliabile. Le aree interne rappresentano una parte consistente di questa diversità territoriale. Il lavoro di tesi da me svolto è incentrato sulla tematica delle aree interne e sulla relativa riabilitazione operata eventualmente anche mediante una strategia di branding territoriale. Si definiscono aree interne i comuni italiani più periferici, per quanto riguarda l'accesso ai servizi essenziali come la salute, l'istruzione e la mobilità. Esse ricoprono il 60% dell'intera superficie nazionale, ospitano il 52% dei comuni e accolgono il 22% della popolazione. Sono aree caratterizzate da numerose criticità come l'isolamento geografico, il progressivo calo demografico e la scarsa offerta di servizi pubblici essenziali, ma allo stesso tempo dotate anche di risorse ambientali e culturali di particolare bellezza, potenziabili attraverso l'attuazione di politiche adattate alle specifiche esigenze territoriali. Un processo di valorizzazione e promozione delle risorse dotate di potere attrattivo, attuato contestualmente ad un processo di sviluppo sostenibile del territorio, potrebbe contribuire alla crescita sociale, demografica ed economica delle aree e dell'intero Paese. In tale processo un ruolo fondamentale è ricoperto dalle istituzioni locali, in particolare dai Comuni, i quali devono essere in grado di programmare e pianificare uno sviluppo economico, sociale e turistico del proprio territorio facendo emergere le potenzialità del contesto locale rimaste inesprese. Gli enti locali, consapevoli dei propri punti di forza e debolezza, sono gli unici in grado di intraprendere un processo di costruzione del prodotto turistico-ambientale che parta dall'individuazione, dalla valorizzazione e dalla promozione delle risorse dotate di potere attrattivo e da tutti gli altri elementi che rappresentano una risorsa per il territorio. Il processo di promozione turistica delle aree interne, pianificato mediante l'elaborazione di un'apposita strategia di marketing territoriale che diffonda un'immagine positiva del territorio, può essere accompagnato dalla creazione di un brand territoriale volto ad accrescere il valore percepito dal turista.

Il destination brand può rappresentare una preziosa fonte di valore sia per il sistema di offerta turistica delle località sia per i turisti fruitori dell'offerta, una risorsa strategica che deve essere maggiormente potenziata tramite politiche di branding adeguate, soprattutto in considerazione della riscoperta del "locale" da parte del turista e non solo. Un brand territoriale deve principalmente comunicare il valore espresso dal territorio, valore che deve essere capace di suscitare l'emotività del turista. Un'attività di promozione che comunichi la valenza strategica dei territori, potrebbe essere una delle soluzioni per riqualificare e rilanciare le Aree interne, generando un valore condiviso. La creazione di un piano di comunicazione integrata, cioè una strategia che preveda la promozione delle aree e del relativo brand, svolta attraverso l'uso coordinato delle diverse tecniche e strumenti del marketing, potrebbe accrescere i flussi turistici all'interno delle Aree. Tale attività di valorizzazione e promozione del patrimonio territoriale è stata già messa in atto dalla Strategia Nazionale per lo sviluppo delle Aree Interne nel corso degli anni, la quale, oltre ad aver avviato un processo di definizione delle strategie territoriali per migliorare la disponibilità e la qualità dei servizi essenziali e rafforzare i fattori di sviluppo locale, ha programmato interventi mirati alla creazione di nuove aree di attrazione che mettano in luce un patrimonio culturale, artistico e sociale di immenso valore e ancora poco conosciuto, aprendo alla valorizzazione di nuovi territori, in chiave di sostenibilità e autenticità. Le aree interne, quindi, grazie al loro potenziale culturale e ambientale e grazie agli interventi di recupero messi in atto dalla SNAI, possono arrivare a rappresentare una proposta di valore unica per il turista internazionale, il quale potrebbe decidere di fruire delle aree, scegliendole come meta di viaggio e soggiorno.

Le tendenze internazionali del nuovo modo di viaggiare, più prossimo al turismo lento, rappresentano un fattore favorevole per incoraggiare a ripensare lo sviluppo dei luoghi dotati di

attrattori culturali e naturali, mettendo in campo ogni sforzo per trasformarli in destinazioni turistiche internazionali, generando sviluppo economico e occupazione (De Rose, 2020). Nella prospettiva di uno sviluppo integrato e sostenibile, il turismo può costituire un fattore di sviluppo solo se trova un patrimonio culturale da valorizzare e un paesaggio tutelato, che stimola un'agricoltura in grado di offrire prodotti locali unici dal punto di vista qualitativo. Le Aree interne, così come i borghi sono località uniche e poco conosciute, caratterizzate da un clima mite tutto l'anno, dove l'ospite può riappropriarsi di una dimensione di viaggio a misura d'uomo, lontano dai percorsi turistici di massa. Un potenziale, che se ben sfruttato, può generare sviluppo per i territori e nuova occupazione. Rappresentano un prodotto innovativo per il mercato turistico, in linea al trend di domanda internazionale, in quanto al borgo si associano in sincronia gli elementi dell'autenticità (cultura, usi e costumi, saperi tradizionali ed artigianato locale), della genuinità (colture tipiche ed autoctone, ricette di piatti tradizionali della dieta mediterranea), della tradizione (eventi stagionali, feste tradizionali e religiose, folklore), della bellezza (contiguità mare- montagna, particolarità urbana e paesaggistiche) e dell'unicità di relazioni di socialità che si creano dall'integrazione di tutti questi elementi. Una grande ricchezza di arte, cultura, storia e natura, più prossima al turismo lento e ricercata dai nuovi viaggiatori (De Rose, 2019). Il turismo, in quanto fattore rilevante per la crescita e lo sviluppo economico del Paese, ha assunto ruolo determinante anche all'interno della SNAI, attraverso la progettazione di interventi volti a promuovere e valorizzare il patrimonio naturale e culturale dei territori. Ciò che i comuni sono chiamati a fare è mettere in evidenza l'identità distintiva del proprio territorio, valorizzare le eredità storiche e le specifiche condizioni naturali, in modo da suscitare nel potenziale turista il desiderio di viaggiare e fruire delle aree. Essi devono organizzarsi per sfruttare in positivo le nuove tendenze dei viaggiatori, sempre più orientati verso lo svolgimento di attività all'insegna della sostenibilità. Turismo slow, turismo lento, turismo sostenibile. Sono ormai tanti gli acronimi per descrivere il nuovo modo di viaggiare. Le tendenze attuali del turismo sono rappresentate non solo da un nuovo modo di viaggiare, arricchito dalle modalità tecnologiche di prenotazione e visita interattiva dei luoghi, ma soprattutto di nuovi modi di pensare e di approccio ai luoghi da visitare (De Rose, 2019). Promuovere la vocazione e la specificità di ciascun'area è fondamentale per tutti i territori che vogliono realmente investire nel turismo. Essi, devono essere in grado di programmare e pianificare uno sviluppo economico, sociale e turistico del proprio territorio facendo emergere le potenzialità del contesto locale rimaste inespresse. I comuni delle aree interne sono sicuramente più isolati, ma allo stesso tempo sono ricchi di storia, bellezze naturali e culturali, caratteristiche che incarnano perfettamente i giusti e i desideri del turista moderno. Il turista globale, infatti, si dimostra sempre più sedotto dall'Italia e dalle sue particolarità naturali e culturali, aspetti sui quali bisogna basare un programma di sviluppo del territorio, atto a riabilitare le aree più interne del Paese, rendendole contesti territoriali attrattori per il mercato turistico. Il turismo può rappresentare la colonna portante su cui basare una politica di sviluppo. Valorizzare e promuovere le peculiarità di questi territori attraverso la creazione di un'offerta turistica autentica che evidenzi il valore offerto e i benefici ottenibili dalla fruizione delle aree, può generare un impatto positivo sull'intero Paese. La rinnovata attenzione per le aree interne è dunque basata sull'idea di un rilancio economico e sociale e mediante la creazione di una politica di sviluppo sostenibile idonea a questi luoghi finora marginalizzati, luoghi che possono diventare strategici e rappresentare una meta di viaggio capace di incuriosire il turista, offrendogli un'esperienza di vita insolita ma autentica.

La questione relativa alle aree interne è emersa per la prima volta nel 2012, con l'obiettivo di ridurre il processo di marginalizzazione che dal dopoguerra in poi ha interessato queste aree. Il continuo calo demografico, l'abbandono dei territori, l'insufficiente dotazione di servizi e dell'offerta educativa hanno alimentato lo sviluppo di tale processo. È nello stesso anno che l'argomento in questione viene sottoposto all'attenzione del Governo dal Ministro della Coesione territoriale Fabrizio Barca, il cui impegno per lo sviluppo dei territori interni si è tradotto

nella Strategia nazionale per le Aree interne. La strategia costituisce una parte importante dalla programmazione nazionale, essa è contenuta nell'Accordo di Partenariato 2014-2020 ed è disciplinata dalle Delibere del CIPE. La SNAI è stata ideata con l'obiettivo rilanciare dal punto di vista territoriale alcune delle Aree più interne del Paese, con la speranza di innescare un graduale processo di sviluppo che conduca al raggiungimento di risultati duraturi nel tempo. La necessità principale è quella invertire, o almeno limitare le conseguenze generate dal processo di marginalizzazione territoriale, che hanno portato ad una riduzione drastica della popolazione residente nelle Aree Interne. È un progetto innovativo di sviluppo e aggregazione territoriale, volto al sostegno della competitività territoriale sostenibile, realizzato mediante la creazione di politiche mirate e idonee a questa tipologia di territori. Essa è stata concepita come un'azione sperimentale nella quale coinvolgere un determinato numero di aree progetto, quelle ritenute più bisognose ma comunque in grado di ottenere discreti risultati. Le aree selezionate hanno dovuto costruire una strategia di area secondo le regole imposte dalla SNAI, attenendosi ai tempi di attuazione e conducendo procedure di monitoraggio. I comuni partecipanti alle aree-progetto hanno dovuto realizzare forme appropriate di aggregazione, infatti, il requisito associativo ha rappresentato una condizione di ammissibilità alla Strategia nazionale per lo sviluppo delle aree interne. Le scelte associative adottate hanno determinato una migliore qualità dei servizi erogati e la possibilità di sviluppo di nuovi servizi, con un'erogazione più omogenea nei Comuni interessati. Nella strategia, l'azione di potenziamento dei servizi ritenuti essenziali è stata incentrata sull'innovazione organizzativa e di prodotto. Difatti, la riorganizzazione dei plessi scolastici, dell'offerta sanitaria e dei sistemi di trasporto è stata effettuata anche tramite il supporto delle nuove tecnologie. Le difficoltà che caratterizzano le Aree Interne sono state maggiormente evidenziate dalla situazione di crisi generata dal Covid-19, che ha sottolineato i punti di debolezza delle Aree, riportando così la questione al centro della discussione nazionale. Le aree interne del Paese che fino ad oggi hanno potuto beneficiare delle azioni di recupero e rilancio previste dalla SNAI sono settantadue, per un totale di 1077 comuni coinvolti.

La strategia si sviluppa in tre fasi principali, alle quali seguono il finanziamento dei singoli progetti sul territorio.

La prima fase prevede un processo di selezione di alcune delle aree interne bisognose di intervento. La selezione avviene tramite una procedura di istruttoria pubblica basata su criteri di selezione oggettivi ed è svolta congiuntamente da tutte le Amministrazioni centrali presenti nel Comitato Tecnico Aree Interne e dalla Regione o Provincia autonoma interessata.

La seconda, riguarda l'attuazione di missioni di campo, ovvero l'organizzazione di focus group per ogni area-progetto proposta dalla Regione, al quale partecipano sindaci, dirigenti di strutture scolastiche e sanitarie, utenti dei servizi, esperti, rappresentanti di associazioni imprenditoriali e del lavoro, associazioni ed è anch'essa svolta congiuntamente dal Comitato Tecnico e Regioni ma stavolta anche con il contributo dei rappresentanti del territorio. Questa fase prevede la realizzazione di una strategia d'area, sottoposta poi all'approvazione del Dipartimento per le Politiche di Coesione.

Nell'ultima fase le Amministrazioni Centrali, le Regioni e i territori si assumono gli impegni per l'attuazione degli obiettivi definiti nella Strategia d'area, impegni sottoscritti negli Accordi di Programma Quadro.

L'insieme degli interventi programmati per lo sviluppo e la riqualificazione dei luoghi, i tempi e le modalità di attuazione, i soggetti responsabili e i relativi impegni, i meccanismi di riprogrammazione delle economie, le modalità di trasferimento delle risorse e il sistema di gestione, controllo e monitoraggio costituiscono il contenuto degli Accordi di Programma Quadro fra Enti Locali, Regioni e Amministrazioni centrali. La strategia nazionale aree interne presenta un piano molto diverso, innovativo. Come suggerisce il termine "nazionale", è un'impresa che coinvolge l'intero Paese prevedendo dunque l'intervento e la cooperazione di più soggetti, ovvero un impegno generalizzato, quello di tutti gli organi che a vario livello detengono il potere

politico. Stato e Regioni svolgono quindi un ruolo di vitale importanza nell'ambito del progetto, insieme ai Comuni che invece rappresentano i protagonisti della strategia. Le Regioni sono i soggetti responsabili dell'individuazione delle aree da coinvolgere nel progetto. La scelta viene compiuta sulla base di criteri generali e impiegando la mappatura creata appositamente per il progetto. Ciascuna Regione Italiana è tenuta ad elaborare dei Programmi Operativi Regionali (POR) e dei Programmi di Sviluppo Rurale (PSR), all'interno dei quali determinare l'importo totale dei fondi che andranno a finanziare le azioni di intervento nelle aree di riferimento. Per ciascuna sono prospettati documenti di programmazione, tre in particolare, che stabiliscono in che modo verranno utilizzati i fondi messi a disposizione per ogni Regione, ovvero il Fondo Sociale Europeo (FSE), il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR). Il livello di risorse assegnato a ciascuna regione varia in base agli obiettivi perseguiti da ogni Regione e le priorità di investimento predeterminate a livello comunitario. Inoltre, nei propri programmi le Regioni sono tenute ad indicare l'ammontare delle risorse che verranno stanziare e il periodo di tempo in cui intendo realizzare gli obiettivi prefissati. Ulteriori risorse, siano esse aggiuntive o direttamente regionali, andranno a finanziare l'aggiornamento dei servizi ritenuti essenziali per le comunità locali.

I protagonisti, sottoposti in primis ai cambiamenti e alle innovazioni innescate dalla Strategia Nazionale per lo sviluppo delle Aree Interne sono i Comuni. I comuni, soprattutto quelli di piccole dimensioni, hanno potuto prendere parte alla Strategia solo aggregandosi ad altre amministrazioni comunali, allo scopo di garantire condizioni minime di efficacia. Essi costituiscono i luoghi in cui hanno preso forma e forza le azioni programmate dagli organi direttivi. "Costituiscono l'unità di base del processo di decisione politica e in forma di aggregazione di comuni contigui – sistemi locali intercomunali – offrono lo spazio istituzionale per la produzione dei servizi e per la realizzazione dei progetti di sviluppo (Strategia nazionale per le Aree interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance. Accordo di Partenariato 2014-2020). La strategia prevede due diverse modalità di sviluppo locale del territorio: uno sviluppo intensivo ed uno sviluppo estensivo. La prima modalità di sviluppo concerne l'attuazione di cambiamenti in grado di generare un aumento del benessere pro-capite dei residenti nelle Aree Interne. Lo sviluppo estensivo punta ad una crescita della produttività nelle Aree Interne ottenuta mediante l'introduzione di fattori innovativi. Queste due modalità di sviluppo devono essere necessariamente attuate in maniera congiunta in modo da perseguire e soddisfare sia gli interessi locali che nazionali, altrimenti si verrebbero a creare conflitti derivanti dalla divergenza dei relativi interessi. Per la realizzazione degli interessi nazionali la strada da percorrere è quella dello sviluppo estensivo. Le potenzialità di cui dispongono le Aree Interne, in termini di entità dei territori inutilizzati, potrebbero fornire impiego a molte persone contribuendo all'assorbimento un una parte consistente della disoccupazione presente nelle aree urbane italiane. Gli interessi locali mirano invece risollevare il territorio dal punto di vista socioeconomico, a ridurre le difficoltà in cui versano i territori interni ristabilendo e potenziando l'offerta dei servizi essenziali. La strategia nazionale si caratterizza dunque per cambio di prospettiva che si concretizza nella promozione congiunta di entrambe le modalità di sviluppo. Si tratta infatti di modalità sinergiche, che se attuate insieme, si rafforzano a vicenda aumentando la possibilità di raggiungimento dei principali obiettivi perseguiti dalla Strategia. L'obiettivo principale consiste nell'invertire le tendenze demografiche in atto, rafforzando la struttura demografica dei sistemi locali e innescando un processo di sviluppo dei territori interni. Gli altri obiettivi, ovvero, l'aumento del benessere della popolazione locale, la crescita della domanda locale, il maggiore utilizzo dei territori, la riduzione dei costi sociali della e il rafforzamento dei fattori di sviluppo locale, concorrono al raggiungimento dell'obiettivo primario. L'impegno da parte delle diverse amministrazioni centrali è stato fondamentale per riequilibrare l'offerta di servizi nelle diverse Aree selezionate e generare nuove soluzioni da adottare per migliorarne l'organizzazione territoriale.

Il Ministero della salute ha contribuito al progetto svolgendo un'analisi della domanda e dell'offerta di alcuni servizi sanitari nei Comuni selezionati, analizzando i territori in base all'utilizzo dei servizi ospedalieri. ha dunque predisposto una serie di interventi a beneficio delle Aree Interne con la speranza di organizzare e distribuire in modo più efficiente i servizi sul territorio.

L'istruzione costituisce uno dei servizi di base da potenziare e riorganizzare affinché si innesci un processo di sviluppo e ripresa in tali aree. La scuola è un luogo di tutela dei diritti civili, sociali e culturali, è un luogo in cui capitale umano viene formato e istruito. In questi luoghi isolati meno sviluppati, il sistema scuola trova difficoltà ad assolvere a quelle che sono le sue funzioni primarie, dando origine ai problemi di non equità dell'educazione con una conseguente riduzione delle opportunità da parte degli studenti risidenti nelle Aree interne. L'ideazione di nuovi interventi volti a migliorare la qualità delle scuole rappresenta uno strumento in grado di garantire agli studenti le medesime opportunità formative e livelli di competenza in linea con le istruzioni fornite dal Ministero dell'Istruzione.

Come indicato dal Ministero delle Infrastrutture e della mobilità sostenibile, alcune delle difficoltà che caratterizzano gran parte delle Aree Interne del Paese sono l'isolamento, la notevole distanza dal centro più vicino e l'insufficienza di infrastrutture e servizi di trasporto. Dunque, il miglioramento della mobilità dalle e nelle aree ha rappresentato un'azione fondamentale affinché la perifericità di questi luoghi non si tramuti in marginalità. A tale scopo una delle azioni da intraprendere è quella riorganizzare il sistema di mobilità all'interno delle aree e dalle aree stesse, riducendo così la distanza dal centro più vicino e permettendo alla popolazione di fruire, in tempo ragionevole, dei servizi essenziali forniti dal centro più vicino.

Le azioni di intervento previste dalla strategia sono state finanziate da molteplici risorse, nazionali (a valere sul Fondo di Rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie e sul Fondo Sviluppo e Coesione), locali, ordinarie, aggiuntive e comunitarie (Fondi SIE). La disponibilità dei fondi comunitari è stata fondamentale e necessaria per poter avviare progetti di sviluppo locale, le risorse nazionali hanno invece finanziato le azioni di adeguamento dei servizi essenziali di salute, istruzione e mobilità.

Purtroppo, la manovra ideata allo scopo di invertire il progressivo calo demografico nelle aree interne non ha prodotto grossi risultati. I comuni inclusi nelle 72 Aree selezionate, già caratterizzati da livelli di densità demografica bassi, hanno subito un ulteriore calo della popolazione. Agli interventi afferenti allo Sviluppo locale, in particolare ai settori Natura, cultura e turismo, sono state destinate il 60 % delle risorse. Tali risorse sono state stanziato allo scopo di creare condizioni che favoriscano uno sviluppo turistico del territorio, accrescendo così il numero delle presenze turistiche e di visitatori dell'area. Per quanto riguarda gli interventi relativi all'adeguamento dei servizi essenziali, nel settore della Mobilità sono due i macro-obiettivi raggiunti e riguardano l'aumento della percentuale di residenti e/o turisti che utilizzano il trasporto pubblico collettivo e l'aumento della sicurezza delle strade per ridurre l'incidentalità.

Nell'ambito sanitario risultano raggiunti quattro macro-obiettivi, si è potenziato il numero e il livello qualitativo dei presidi sanitari ospedalieri, all'aumento della prevenzione sanitaria e al miglioramento dell'accessibilità alle cure, risultano notevolmente ridotti i tempi di arrivo del primo soccorso dal momento della chiamata, riduzione del tasso delle ospedalizzazioni non necessarie, proposito realizzato mediante il potenziamento dell'assistenza domiciliare integrata e dei servizi di assistenza domiciliare. La situazione scolastica negli istituti delle Aree interne non ha subito particolari miglioramenti. Gran parte delle Aree interne hanno scelto di mantenere le proprie strutture scolastiche anche se frammentate, di conseguenza questo non ha permesso di ottenere buoni risultati circa la riduzione del fenomeno di frammentazione dei plessi. Vigono ancora forti problemi di mobilità sia per i docenti che per gli studenti. Il complesso metodo operativo e la "non abitudine" dei territori ad essere protagonisti attivi nel definire i propri percorsi di sviluppo, hanno comportato dei ritardi circa i tempi di programmazione e definizione degli interventi. Tuttavia, nonostante i ritardi e le criticità attuative, la Strategia nazionale per

le aree interne continua a essere ritenuta un programma molto valido, che peraltro si avvia a diventare una vera e propria politica strutturale.

La strategia è giunta al termine il 31 dicembre 2020, come previsto dall'Accordo di partenariato 2014-2020, raggiungendo i traguardi prestabiliti con l'approvazione di 71 Strategie di area a fronte delle 72 previste. Il lavoro più duro è attualmente in corso, e consiste nel consolidare le prospettive delle numerose aree sostenute nel ciclo di programmazione 2014-2020, e contestualmente estendere le opportunità di recupero e sviluppo anche a nuove aree interne. Il lavoro più duro è attualmente in corso, e consiste nel consolidare le prospettive delle numerose aree sostenute nel ciclo di programmazione 2014-2020 e contestualmente estendere le opportunità di recupero e sviluppo anche a nuove aree interne. Il governo ha confermato il rilancio della SNAI all'interno del Piano Sud2030- Sviluppo e coesione per l'Italia, che insieme all'attuazione della "Nuova politica territoriale vicina ai luoghi", punta espressamente alla trasformazione del sistema in una politica strutturale e continuativa, sostenibile e resiliente di lungo periodo.

Bibliografia

- De Rose P – L'Europa per i Comuni. Strumenti per la programmazione e lo sviluppo turistico delle autonomie locali, Aloe, 2019;
- De Rose P – Borghi di Calabria, alla Riscoperta del Patrimonio Storico Identitario ed Enogastronomico, Aloe, 2019;
- De Rose P – Mezzogiorno nei Sassi. Da vergogna nazionale a Patrimonio mondiale dell'umanità, Aloe 2020;

Sitografia

- Strategia nazionale per le Aree interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance. Accordo di Partenariato 2014-2020;
- Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo: Linee Guida per la Strategia Nazionale per le Aree Interne (agenziacoesione.gov.it);
- Strategia nazionale per le Aree interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance. Accordo di Partenariato 2014-2020;
- Accordi di Programma Quadro - Agenzia per la coesione territoriale (agenziacoesione.gov.it);
- [Linee_guida_Salute_12_06_senza_mappa.pdf](#) (agenziacoesione.gov.it);
- [LaBuonaScuola copy](#) (agenziacoesione.gov.it);
- [AreeInterne_LineeGuidaTrasporti.pdf](#) (agenziacoesione.gov.it);
- [La strategia nazionale per le aree interne](http://camera.it) (camera.it);
- Microsoft Word - Relazione SNAI_DEF.docx (agenziacoesione.gov.it);
- Ministro per il Sud e la Coesione territoriale - Provenzano: con le 71 strategie approvate, la SNAI passa dalla fase di sperimentazione a vera politica strutturale;



City branding as a marketing management instrument for tourist destinations. The case study of Alicante

Federico De Andreis*

University Giustino Fortunato, Benevento - Italy

Ubaldo Comite

University Giustino Fortunato, Benevento - Italy

Filippo Mattavelli

University Giustino Fortunato, Benevento - Italy

Abstract: The life cycle of tourism destinations develops in a similar way to that of any other product or service, that is, from introduction to decline. Analysing the literature, or rather Butler's (1980) classification, we can easily realize how the different phases of this cycle can sometimes follow each other very quickly. Although similar in trend to the life cycle of goods and services, the life cycle of a tourism destination represents a much more complex model, because it is a composite product (i.e., both a good and a service) and global. The evolution of a tourist area is conditioned by different dynamics that make up the destination, such as accessibility, facilities, market trends, each of which has its own trends.

The research therefore aims to understand in which phases of the destiny of the tourist destination marketing management can be inserted, trying to prolong the vitality of the destination as long as possible.

To respond to this need, many transformations are taking place in tourism communication management. Recently, in fact, there has been a proliferation of websites dedicated to tourism, with the aim of establishing new models of relationship with citizens and tourists.

In this era, where the world most important cities compete for resources, tourism and business, city branding takes on the role of a suitable instrument to draw attention to what could be offered by the places visited. This idea is also linked to the transformation of the concept of travel: tourists is, in fact, are no longer satisfied of simple staying somewhere but they are constantly looking for different itineraries and experiences.

For this reason, nowadays, communication, branding strategies and marketing management represent some extremely important elements in the tourism sector, becoming increasingly competitive.

This research will analyse the main communication needs coming from the tourism sector, particularly from the destinations themselves, dwelling particularly on the relative answers in terms of strategies available for the communication management. Communication, therefore, acquires the role of a pillar within the management techniques of the destination brand reputation.

The basic objective of this paper is to demonstrate how what is theorized at the level of marketing strategies can actually be applied in reality. To do this, we will analyse the empirical case of the city of Alicante in Spain, one of the European tourist destinations that in the most recent years has been able to better answer to the demands of the tourist market, taking advantage of all available resources.

In this last section, we will have the opportunity to understand how Alicante has been able to evolve in recent years, but especially how the management of this city has succeeded to apply in practice the main concepts of marketing of brand management, through digital communication and beyond.

Keywords: tourism management, city branding, destination competitiveness, marketing management.

1. Introduction

Tourism can be seen as a new form of imperialism. Indeed, from a broad economic perspective, tourism may appear to be the best development option in the future growth of a country or a region. What seems to be a constantly evolving scenario for tourism is that it has turned out to be one of the most dynamic industries in the world, as well as certainly one of the largest.

* Corresponding Author: f.deandreis@unifortunato.eu; u.comite@unifortunato.eu; filippo.mattavelli@gmail.com

Tourist attractions can easily and quickly become quite fragile and be rapidly subject to a loss of interest, creating the need for more careful management than was the case in a previous phase.

The way new tourism opportunities are constantly being created, pushing through the traditional boundaries of the sector, is a challenge for the near future in remodelling the usual paths of tourism management and communication.

This is especially true when thinking about how a destination can change its potential and its mere identity as a result, by presenting itself in a different way, i.e. more attractive and appealing.

It should be pointed out that the concept of destination is in itself very broad, although it is generally subject to a definition that depends on the needs of the specific place.

To give it as general a meaning as possible, we can therefore use a definition offered by the United Nations World Tourism Organisation – UNWTO, which seems to portray the characteristics that destinations should ideally always be, namely "physical spaces in which a visitor spends at least one night".

What emerges from this is that primary attention must always be paid to ensuring how destinations maintain and present their image.

In this sense, the idea of investing a portion of tourism revenues in local destination management and communication is clearly justified.

It follows that the idea behind such considerations need to be that a destination should and can be more than just a place that attracts overnight visitors. A place that a tourist is normally visiting, in fact mostly has unique features to make it a one-of-a-kind type of destination; therefore, a dedicated strategic plan is needed to be defined where local authorities would have to undertake a specific role to attain certain results they wish for the community.

However, we must emphasize that destinations are also subject to many diverse economic, social and environmental changes.

It is clear that global tourism is on increasing as the opportunity to experience new destinations is made more possible than ever through the influence of today's social media and communication. This is causing legitimate concerns about the future of a destination with respect to a growth, that may be too fast to keep under control, but also with respect to a decline, which conversely marketing management may not be able to slow down.

However, a good understanding of the implications of the changes in the tourist destination due to competition and the free market, allows us to understand the theory around the stages, or cycles, of a destination's life cycle.

When considering how the lifecycle of a destination could and should be managed, it is clear that the role of marketing management is a must.

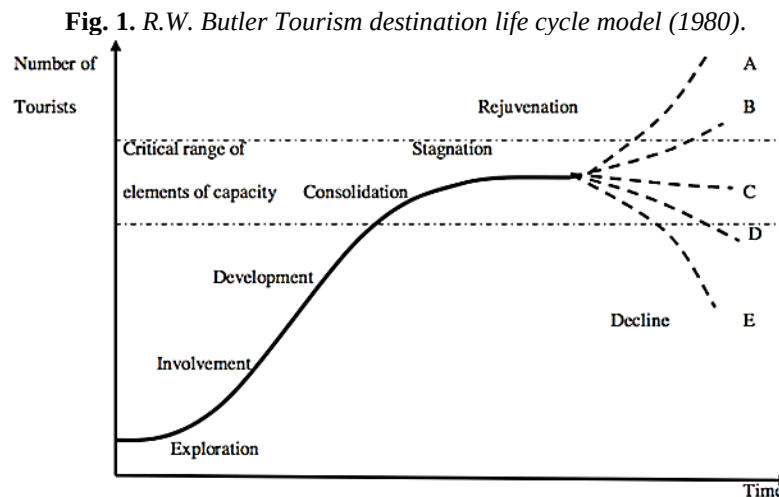
At a time of reflection on tourist attractiveness, it may be useful to use existing instruments and models. Among these, the tourist destination brand, i.e. city or destination branding, plays an important role.

The evolution of a tourist area is conditioned by different dynamics that make up the destination, such as accessibility, facilities, market trends, each of which has its own trends and strategies must be inserted to prolong the vitality of the tourist destination as much as possible.

Thus, we can easily understand how city branding, as we will see, used for the city of Alicante in Spain, could be a key activity for the tourism organisations. It involves creating a brand (or brand name) that synthesises the characteristics and values of a destination, both in relation to the tourism stakeholders themselves and to the public.

2. Tourism destinations life cycle

A substantial number of researchers have put up quite a few studies about analysing how attractions can evolve over the years. Amongst them Butler who proposed a totally new model of tourism destination evolution known as TALC - Tourism Area Life Cycle - which is mainly based on the economic concept of Product Life Cycle (1980).



As symbolised, in the S-curve model, the first phase of exploration is that of low-level equilibrium, i.e. when the impacts of the initial tourist flows are not so significant, regardless of whether it is positive or negative.

When local responses to the initial tourist traffic give rise to a phase of transitory involvement, the initial phase is soon overtaken by a period of rapid tourist development with the destination responding flexibly to a demand that is increasing at an accelerated rate. It is obvious that in this initial phase of mass tourism, the environmental, socio-cultural, economic, communication and managerial capacities of the destination play a fundamental role.

The phases of consolidation and stagnation follow soon after, and only slightly precede what can turn into a decline if the local government does not take enough care to undertake corrective action, or alternatively, a rejuvenating result is possible if such measures are properly implemented.

This then determines the objective, which is to influence the evolution of the tourist area.

The process of globalisation has given more people the opportunity to travel on a broader basis, favoring tourism but at the same time the same possibilities can change a place in a very short time, changing trends, communication and influences.

Keeping an active focus on a destination then becomes a priority object of tourism management, considering the importance of tourism in the economic context.

In fact, the tourism sector is an industry that serves an increasing number of people worldwide. With an approximate number of 100 million individuals working in any of the industry-related fields worldwide, it is obvious that growth prospects must be of vital importance.

If economic growth is made possible by a rising interest in tourism, this scenario is even more favorable in developing countries.

Travel and tourism represent a formidable opportunity for any country in the world to take part in the world economy.

In this sense, tourism has the capacity to bring prosperity and it follows that communities need to be proactive in this sector, especially at a time like the present, when the pandemic has severely reduced the ability of individuals and demand and where new tourism promotion strategies need to be outlined for revitalisation.

For this region, the use of marketing management, or rather the use of tourism communication marketing and management, could offer a competitive advantage, because when it concerns tourism, although similar in trend to the goods and services life cycle, destinations represent a much more complex model, because it is a composite product (i.e., both a good and a service).

3. Why branding strategies?

As it turns out, tourism is a highly competitive sector, where management and marketing strategies play a central role. Similarly, from an economic point of view, tourist destinations can quickly

become a place of interest, thanks to modern tools, but at the same time they must try to keep themselves 'alive' for as long as possible.

In recent years, several countries, nations, regions, cities have started to move on their image, brand as a source of competitive advantage, just like enterprises do. The objectives are more than one. To attract tourists, investments, companies, people and to find new markets to export to.

The customer, the tourist in fact, today has the possibility to choose between a huge number of different offers, and is looking for a way to do it faster and minimising the risk of the choice.

The destination brand is the main one of these methods because it creates a positive image in the minds of potential customers, improving the perception of a geographical area and adapting marketing and communication techniques to the needs of the specific target to be reached.

The brand development process for a tourist location is destination branding, the ultimate goal of which is to establish the brand position of one's country or geographical area in the global market.

As known, brand is important because not simply makes a memorable impression on consumers but it allows customers and clients to know what to expect from something, a company, a business or, as in our case, a destination. In other words, branding could be seen as a way of distinguishing a product (good or service, or experience when we talk about tourism) from the one offered by competitors and clarifying why the offer could be the better choice. A brand, in fact, is normally built to be a true representation of what is the business and how is perceived.

Brands are an intangible tool but we can state that surely they help people to identify a particular company, product, or individual. As such, they help shape people's perceptions, creating brand identities within the marketplace.

Nowadays, the use of branding is still a partially exploited method, for geographical areas and tourist destinations. Tourist destinations must have an emotional appeal, a unique value, a distinctive identity to be able to attract consumers who are increasingly oriented towards using the brand as a method of choice. To this purpose, a successful case of destination branding, or rather city branding, is used in this research, involving in particular a specific place, Alicante, where the destination has become a real brand. As a tourism promotion strategy, in fact, a product concept has been built for potential tourists, using all the resources of the destination, starting from an existing resource, but proposing it in a new way, i.e. with a complex approach.

Which are the reasons for this choice? The starting point is the development of new trends in society and in people's lifestyles. Travelling to occupy leisure time is a growing trend, along with the trend to shorten the periods dedicated but increasing their frequency.

Thus, a place that a tourist is going to visit mostly has unique characteristics that make it a unique type of destination, where the destination itself and its attractiveness plays a key role in giving the whole travel experience a flavour of its own.

This tendency is accompanied also by a growing awareness of the environment and ecology, the search for a healthy and natural lifestyle, and the need to leave the city in favour of relaxing and pleasant places that are still fascinating and attractive.

That is why in the use of communication, as in the brand, it is possible to include all these needs – in a complex approach – that make the tourist perceive a place as suitable to go.

4. The branding of Alicante

As stated, this research aims to demonstrate how what is theorized with the marketing strategies, as seen, can be applied to the reality.

Our case study, Alicante (and consequently of the very close town of Elche) in Spain, one of the European tourist destinations that in the most recent years has been able to better answer to the demands of the tourist market, taking advantage of all available resources, applying in practice the main concepts of marketing of brand management, through digital communication and beyond.

Alicante is one of the most well-known town along the Costa Blanca, in Spain. It is the capital of the Province of Alicante, in the south of the Comunidad Valenciana. It is also a historic and economical Mediterranean port. The population of the city of Alicante is nearly 350.000, ranking

as the second largest Valencian city. Including nearby municipalities, the Alicante conurbation (Alicante, San Vicente del Raspeig, San Juan de Alicante, Muchamiel and El Campello) has got nearly 500.000 residents. The name of the city echoes the Arabic name Laqant or Al-Laquant, which in turn reflects de Latin *Lucentum*.

Fig. 2. Spain map and location of Alicante



Alicante is one of the fastest developing cities in Spain. It is prospering and growing rapidly in the last few years. Its economy is based upon tourism and real estate. Agriculture, wine production, services and administration also play a role in the economy of Alicante, but on a much smaller scale.

Alicante's provincial economy is strong, ranking as Spain's fourth largest province in terms of its Gross Domestic Product and number of inhabitants. Plus, it has a highly active University in which more than 30.000 students are enrolled. These strengths have given rise to a well-consolidated tradition in the field of organizing congresses, conventions and professional meetings of all kinds.

It is also known as "The City of Light" as its original Roman Latin name was *Lucentum* which means light, because of its weather, more than 320 sunny days in a year. Apart from this, there is plenty of local warmth, with local hospitality and cordiality rating high, plus a multifaceted entertainment and cultural line-up that attracts people to this city throughout the year.

Statistical data show that the Province of Alicante is leader in most activities, concerning over-night stays and touristic offer. For this reason, Alicante is one of the most interesting landmarks to analyse the gauges of every region of the nation. Furthermore, tourism is deeply important, being the predominant services sector of Spanish economy.

First of all, a deep analysis has to be made on the different websites of the municipalities of the Province of Alicante with more than 21.000 inhabitants and also the tourism website of each of these municipalities. The analysis is not only about the number of categories in the websites (administration, culture, tourism, education, history, environment, city marketing, etc...), but also in which way these categories are developed, and if there are some additional elements, for examples direct email, translation of the website in different languages, etc...

The two cities which have got the higher total punctuation are Alicante and Elche. Their websites give interesting information for all the types of publics that visit them (citizens of these cities, tourists, business, etc...) and actually this is something that actively contribute to give a better image of these cities.

The Elche website is far more attractive for its own design and its content, even if it doesn't give any information on the environment. Furthermore, this website counts on two more websites dedicated to business (www.economiaelche.com; www.elxemprende.es) and another one dedicated to jobs and training (www.formacionelche.com), that is something that calls an investor and entrepreneurial public.

Fig. 3. *www.elche.es (website of the Municipality of Elche)*

Something very important, that makes the visitor focus his attention on, is *ELX2030: La Ciutat Verda*. By clicking on that part, we can enter another website dedicated to this project, extremely interesting for the investors: started in 2019, Elche wants to become, in ten years, a green Municipality, ecologically innovative, creative and digital. During these first years, two new buildings has been placed in the city, they are the Elche Campus Tecnológico, an area of 93.000 sqm, promoted by the Municipality of Elche through Pimesa (Promociones e Iniciativas Municipales de Elche SA) to establish new small and big businesses, innovative and respectful to the environment, dedicated to production, advanced services and research, development and innovation.

Fig. 4. *www.elx2030.es (website of a new project promoted by the Municipality of Elche)*

The promotion of a city is something fundamental. Many campaigns have been developed to promote the events that take place in Elche, for example festivals, the Medieval Festival or the Elche International Independent Film Festival. Furthermore, a Tourism Institute has been created to give a reasonable answer to the need of a specific management of a “treasure” of this city. Last but not least, a specific website about tourism has been designed for Elche and its culture (www.visitelche.com).

Fig. 5. *The logo of visitElche.com*

Different brands have been developed and have changed during the years, due to the fact that the public needs change. At this time, there are two different brands for the city of Elche: the first

one is totally dedicated to culture, tourism, gastronomy and it is *Elche – Oasis Mediterráneo*; the second one is dedicated to investors and it is *Elche emprende*.

Fig. 6. The logos of Elche - Oasis Mediterráneo and of Elche emprende



One more important step in the marketing that has been made by this city is the organisation of a convention dedicated to city marketing (Congreso de Marketing de Ciudades), that, every two years, has been celebrated in the city since 2004.

Regarding Alicante, the city counts on websites, both the institutional one and the tourism one, very specific.

In a marketing and strategic planning view, the Plan Integral de Recuperación del Centro Tradicional de Alicante has the aim to restore the urban image of the Historical and Traditional Centre of Alicante, baiting new businesses and real estate activities that can improve the life condition, not only of its inhabitants, but also of all the inhabitants of the city. So, going through the resources we have, it can be said that the first step Alicante made to make its own Historical Centre more attractive, is the In-Urbe contest, set in 2004 and it lasted for ten years.

In-Urbe was a set of ephemeral urban interventions in downtown Alicante. The work authors were often young artists, previously selected through an anonymous call for ideas, organised by the Town Council of Alicante. Its main purpose was to carry out a series of interventions in relevant places, previously selected, and interrelated through an itinerary available during the summer. The purpose was also to emphasise this temporary state with a proposal unrelated to the place where the work was displayed, but with the intention of causing a new experience for those who was visiting the exhibition.

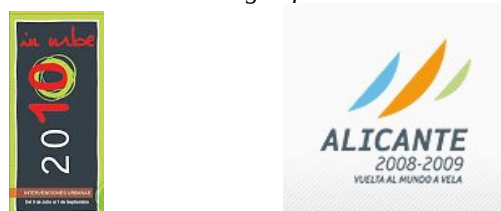
Another idea that came to marketing managers' mind is the brand Alicante 2008 – 2009, thanks to which the event of the Volvo Ocean Race departure was organised; for the first time, the race departed from the Mediterranean Sea, thus giving worldwide prestige to the image of the town of Alicante. The Regional Council of Comunidad Valenciana created the brand Alicante 2008 – 2009. Vuelta al mundo a vela to identify the port of Alicante with the celebration of this big event and to strengthen the image of the city (and of the Region) as the promoter of important events.

The brand is composed by two elements: a symbol and a body copy. The symbol represents three sloping sails, defining the hardness of the competition. Its designer, Modesto Granados, uses three Mediterranean colours: green, orange and blue. Furthermore, this brand is characterized by the identification values: life quality, reality and pride of the citizens.

The management of the strategic and promotional image of the Region of Comunidad Valenciana was in charge of directly managing the entire event, designing an agenda of activities that could approach and involve the citizens in this kind of sport event. On the other hand, the Alicante 2008-2009. Vuelta al mundo a vela Group supervised all the advertising activities made by the sponsors. The name of Alicante was on all the ships taking part in the competition, also the brand itself.

These two elements, the rebirth of the old town city centre and the nomination of Alicante as departure port of the Volvo Ocean Race 2008 – 2009, could heavily contribute to the change of the image of the city, traditionally connected to “sun and sand” tourism.

Fig. 7. The logo of In-Urbe context and the logo of Alicante 2008-2009. Vuelta el mudo a vela



In 2010, a new brand was designed by the Town Council of Alicante.

It was composed by the letter A in capital, surrounded by a wave and a remind of the website (www.alicanteturismo.com). The colors of the A are blue, that stands for the color of the Mediterranean Sea, red and yellow, the two colors of the Spanish flag. The wave reminds the public that Alicante is directly by the sea. The website is still poor of contents, it is only connected to “sun and sand” tourism and a specific group of tourism, strictly connected to the Volvo Ocean Race.

Fig. 8. *The logo of Alicante (2010)*



It cannot be denied that that big event has brought to Alicante a new type of tourism, people interested not only in sun and sand, but also in something else, for example in sport tourism, in cultural tourism, in gastro-tourism, etc...

Due to this news, the Town Council of Alicante has decided to aspire to change the general image of the city: not only about the brand, but also renewing the city, trying to develop some parts of the City Centre the were nearly abandoned, increasing the creation of leisure places. For this reason, the Marketing managers had to give birth to a new brand: Alicante City & Experience.

Fig. 9. *The brand Alicante City & Experience.*



The colors chosen are: blue (as the color of the Mediterranean sea), violet (as the color of the Alicante Holy Week), vermillion red (as the color of one of the most important product of Alicante, the wine, and with it, all the country products), green (as the color of the gardens, the environment), yellow (as the color of the sun, that shines on Alicante almost every day of the year), light-blue (as the color of the sky), red (as the color of the passion, the fire, that reminds us the Hogueras de San Juan, the main festival of the city) and orange (as the color of youth, new ideas to give movement to Alicante). It has been added the word “experience” because Alicante, in that period, was experimenting new kinds of tourism and from this, we can clearly see the willing of Alicante to not close itself to a unique type of tourism (that is the “sun & sand” one), but it wants to open itself to the entire world of tourism. New restaurants, new hotels, new itineraries are born in Alicante, even the Airport of Elche/Alicante has been restyled and enlarged to host more flights coming from all the parts of Europe.

In 2016, the city of Alicante was awarded official Tourism Brand status thanks to its firmly established reputation as an attractive, multi-product destination in its own right and on its own merits. This distinction is the official recognition of everything that represents, characterizes and differentiates a destination that was once mainly associated with traditional “sun and sand” holidays, but is now also valued for a whole variety of other attractions centred on the tradition and history of this important regional capital on the shores of the Mediterranean.

For this reason, in 2017 a new version of the general brand of Alicante has been designed by the Promotion Department of the Municipality of Alicante and it is Alicante City & Beach. With these words, it seems that managers wanted to go back to the origins (the “sun and sand” tourism), deleting all the growing step that the city made till that point. but, actually, this brand embraces other different sub-brands: Alicante Convention Bureau, Alicante Sport Destination, Alicante Film Office and the new born Alicante Ciudad del Arroz (2018).

Fig. 10. *The new version of the general brand of Alicante (2018)*



5. Observation of the Alicante brand, what it means and how it could become a strategy for tourist destinations

The aim of this brand is to be able to reach all the publics that Alicante can host:

Alicante City & Beach

Alicante has got a lot of emblematic spots and it allows the tourist to be surprised by their history, uniqueness and beauty:

- Santa Barbara Castle, located at the top of Mount Benacantil at an altitude of 166 metres. In it, the tourist can find one of Spain's largest medieval fortresses. It is used for a lot of social events organised by the Municipality of Alicante.
- The Volvo Ocean Race Museum, located in a modern exhibition space, with state-of the-art staging that has become a reference for Alicante's cultural and tourist attraction.
- MACA (Museum of Contemporary Art of Alicante), located in a beautiful, renovated building in the city's old town. This contemporary art museum of reference has permanent art exhibition rooms with symbolic artists like Saura, Miró, Kandinsky and Munch.
- MARQ (Archeological Museum of Alicante), which has renovated the use of the traditional system of museum display. Technology and history live together in this museum.
- Alicante Bullring, without a doubt, the most unique space of Alicante cultural heritage. Inaugurated in 1888, it has an interesting bullfighting museum which houses more than 128 years of history.

With six beaches, including four Blue Flag beaches and more than fifteen kilometres of sand, Alicante is the perfect place to enjoy the Mediterranean Sea. From north to south, tourists can find San Juan Beach, the coves of Cabo de la Huerta, Almadraba Beach, La Albufereta, Postiguet Beach, Saladares-Urbanova Beach and Tabarca Island Beach. During high season, beaches at San Juan, Postiguet and Saladares-Urbanova have access points for people with disabilities, with a shaded area, toilet, shower and changing room, as well as assisted bathing and free special services such as recreational learning activities for people with intellectual disabilities.

Furthermore, Alicante has also become a popular language tourism destination. The university and its extensive campus are located in the nearby Municipality of San Vicente del Raspeig. A wide range of accommodation and university residences, along with the soft accent of Alicantinos, have made the city a major attraction for students from around the world, who go to learn Spanish, and discover why so many visitors fall in love with Alicante way of life.

Alicante Convention Bureau

Alicante has some of the most emblematic and versatile spaces in which to hold congresses, cultural events, conferences and national and international events. Facilities that are pioneers in terms of their modern architecture and the diverse formats of their halls and auditoriums, with capacity for large numbers of people and equipped with the most advanced technology. Their strategic locations in the city centre, close to the main lines of transport, allow extraordinary ease of access and convenience to enjoy the events held there.

- The Provincial Auditorium of Alicante, covering 25.580 sqm., has become the city's main cultural centre. It is a versatile building, capable of hosting musical concerts or events, such as congresses, conferences, receptions, presentations and professional meetings.
- The Congress Hall of Alicante is a building with unique, modern architecture forming a point of reference in the city. It has a gross floor area of 6,800 sq. m. distributed over four floors. It offers more than 4,000m² of congress hall space to hold different types of events, from congresses with a large number of attendees to small events for smaller numbers thanks to the organisation of the space (www.e-coma.es/pca).
- Las Cigarreras Cultural Centre, inside the old Alicante tobacco factory. A magnificent project in which three large warehouses were renovated to create three different cultural spaces. The Caja Negra for concerts, the Caja Blanca for any type of exhibition and the Casa de La Música, designed as an auditorium.

Alicante Sport Destination

Thanks to its great Mediterranean climate, Alicante allows the tourist to enjoy outdoor sports all year round. The Province's magnificent beaches have facilities for practicing a wide variety of activities. The Alicante Port is the site of sports events and competitions on an international level such as the Volvo Ocean Race. The tourist can practice beach sports, kayak, paddle surf, sailing, golf, etc...

An endless list of activities can be undertaken in the mountains of Alicante, only 25km from the city centre, allowing the most adventurous to discover Alicante's most amazing spots. Additionally, the most intrepid adventurers can combine various adventure activities with coastal tours, such as climbing, abseiling, rafting, diving, snorkeling, etc...

Alicante Film Office

The Audiovisual Industrial Complex of Ciudad de la Luz has been converted in a fundamental element for the construction of the image of the town of Alicante and its province. It is the most modern Film Studio in Europe: an industrial complex that has highly advanced audiovisual production services at its disposal and which has all the facilities and installations necessary for the various stages of the development of cinematographic and audiovisual productions: outdoors, on-set and underwater filming, editing and post-production.

In 2005, the Film Commission Ciudad de la Luz was created to promote locations and the audiovisual industry of the Province of Alicante, in specific, and of the Comunidad Valenciana, in general.

Alicante Ciudad Del Arroz

Alicante has a wide range of gastronomy, in which the quality of the product is combined with exquisite preparation and a passion for professionalism. Tradition and modernity come together in a wide range of restaurants, bars and country estates, capable of hosting any type of gastronomic event. The cuisine of Alicante is typically Mediterranean. The history of Alicante, its geographic location, climate and the fertility of its lands have made it very rich and varied. Rice, the base ingredient of Alicante cuisine, is the star of a large variety of recipes, although it is true that many other ingredients are used to prepare the typical dishes. The Mediterranean Sea provides a wide stock of fresh fish and seafood and the markets and vegetable gardens of Alicante fill the fruit and vegetable stands with colours, aroma and flavours.

Alicante Ciudad Del Arroz is a gastronomic brand registered by the Town Hall of Alicante and managed by the Tourism Department. This brand wants to create a label of high quality and starting from November 2018, every restaurant that wants to join the brand has to subscribe to a Local Register and participate in the evaluation process to obtain that label of high quality.

Observing deeply the brand of the city of Alicante, we easily can understand how it responds to the need to communicate the complexity of the tourism product.

We know that marketing strategies are a very important element for any company, but as we have seen, they can be also crucial for a destination and/or a tourist city.

The objective, as we see in the latest evolution of the brand in the case study, is to make a destination known to consumers and to try to remain present in their minds, outlining the complexity of the product and its strengths.

But why this need to communicate? The explanation can be found in a whole series of social and economic factors that were barely considered in the past, i.e. the type of market has changed (increasingly globalised) and consumers are different, unique and with complex needs, to which branding - as in our case - has tried to offer all the answers.

Alicante narrates a possible experience that is worth living for the consumer. The city has created its own brand as a distinctive value that is difficult to imitate because it is composed of a series of intangible values.

Brand development, thus, becomes a means of responding to the tendency to imitate, by introducing distinguishable elements linked to the brand's values and images. The ability to manage the branding strategy becomes a key competence, as the brand is becoming a relevant asset in the management of the company's products and services but also of the tourism product.

6. Conclusions

The brand image of Alicante is a differentiating element of its offer, which not only identifies the city but also generates a positive perception of the destination in tourists and motivates the choice of travelling there.

Following marketing principles of the brand, it represents and reflects the essence of the Municipality of Alicante, through which a renewed aesthetic destination according to the current times is offered.

The approach fits in the positioning strategy, without abandoning the multi-product vision and constitutes a tourism communication instrument that could be adopted in the reinforcement of the offer.

So, why is this strategy valuable for promoting or relaunching tourism?

We have already seen that this is a communication strategy that consists in building the identity of a city and communicating it externally with a perspective of promotion, as is the case for any brand.

Through city branding or destination branding, a city tells its name, personality and story and formulates a real promise of value to its target.

If, in fact, it is important for a brand to intercept new customers, the same is true for cities and/or destinations that, just like all companies, are in competition with each other.

In conclusion, this research allows us to understand that, in tourism, the value of a city and/or destination depends on its tangible aspects (natural environment, artistic and cultural heritage, culinary art), but it is also very important to enhance the intangible ones (brand identity, brand image, brand culture) and the visual identity that serves to communicate the distinctive elements identified in the strategic analysis.

References

(For the images of the brands that have been inserted, the reference is in the text)

- Aaker D., Joachimmsthaler E. (2001) *Brand leadership*, Franco Angeli Editore: Milano.
- Ashworth, G.J., Kavaratzis, M. (2009) Beyond the logo: Brand management for cities. *Journal of Brand Management*, 16(8), 520–531.
- Braun, E. (2012) Putting city branding into practice. *Journal of Brand Management*, 19, 257–267. <https://doi.org/10.1057/bm.2011.55>
- Butler, R.W. (1980) The Concept of the Tourism Area Cycle Evolution: Implications for Management of Resources, *Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, 24, 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>

- Butler, R.W. (Ed.) (2006) The Origins of the Tourism Area Life Cycle. In *The Tourism Area Life Cycle. Vol. 1. Applications and Modifications*; Channel View Publications: Cleveland, OH, 13–26.
- Hankinson, G. (2004) Relational network brands: Towards a conceptual model of place brands. *Journal of Vacation Marketing* 10 (2), 109–121.
- McKercher B. (2005) Destinations as Products? A Reflection on Butler's Life cycle, *Tourism Recreation Research*, 30(3), 97-102. DOI: [10.1080/02508281.2005.11081491](https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081491)
- Moore, W., Whitehall, P. (200) The tourism area lifecycle and regime switching models. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 112–126. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.05.006>
- Park, C., Jaworski, B., Macinnis, D. (1986). Strategic Brand Concept-Image Management. *Journal of Marketing*, 50, 135-145. DOI:[10.1177/002224298605000401](https://doi.org/10.1177/002224298605000401).
- Park, C., Macinnis, D. (2018) Introduction to the Special Issue: Brand Relationships, Emotions, and the Self. *Journal of the Association for Consumer Research*, 3. DOI:000-000. 10.1086/696969.
- Pastore A., Bonetti E., (2006) Il brand management del territorio. *Sinergie, Rapporti di Ricerca*, 23, 79-99.
- Pereira, R., Correia, A., Schutz, R. (2012) Destination Branding: A Critical Overview. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 13, 81-102. DOI:[10.1080/1528008X.2012.645198](https://doi.org/10.1080/1528008X.2012.645198).
- Weaver, D., Lawton, L. (2006) *Tourism Management*; John Wiley & Sons: Milton.

New ruralities and tourism development

Antonella Perri*

Università della Calabria - Italy

Tullio Romita

Università della Calabria - Italy

Paola De Salvo

Università di Perugia - Italy

Abstract: First the industrial sector and then also the tertiary sector, over time have been fed by workers from the rural world, and as a consequence of this the rural areas have over time emptied of the active population to the benefit of the urban ones.

The result of this was, therefore and in many cases, the abandonment of land and the further economic impoverishment of the same areas. In addition, and inevitably, the sometimes quite obvious loss of the original identity and specific historical-cultural elements, the impoverishment and transformation of rural landscapes and the rural environment as a whole.

The depopulation of rural areas is not only a problem for the European countries that suffer from it but also a social problem for all: it means the loss of cultural values, of signs, of identity, it produces serious territorial imbalances and environmental risks (loss of biodiversity, etc.).

It has been argued for some time that tourism represents an opportunity for the sustainable recovery of rural areas, not only from an economic point of view, but also and above all from the point of view of limiting the flight of people from the countryside and re-proposing great social value of rural cultures and civilizations.

To the tourist, the rural space presents itself as a complex reality, where, very often, peasant cultures, traditions and civilizations have lost part of their specificity, as a consequence of the contamination brought about by the processes of globalization.

Despite this, rural tourism is clearly developing, as the elements of choice to which the tourist gives more and more priority are those of returning to real life experiences, of direct contact with nature and the earth, and of the search for non-degraded environmental situations (De Salvo, 2019).

In this context, the study of the dynamics relating to the arrival of new populations in rural areas is important (Romita, Nunez, 2014).

Among these categories of people, and in particular among rural users, we find that part of the temporary population that moves to rural areas as a result of tourist development processes, and in this case, together with traditional official accommodation, an important role is played by the tourist-residential mobility (Romita, 2010).

In the present work we will address the question of the positive and negative effects that residential tourist mobility generates in rural areas, with specific reference to rural tourism at the roots (Perri, 2020).

Keywords: Rural users; rural residential tourism, roots tourism; post-traditional agriculture

1. Towards resilient rurality

First the industrial sector and then also the tertiary sector, over time have been fed by workers from the disadvantaged rural world, and as a result of this the rural areas have over time emptied of the active population to the benefit of the urban ones.

* Corresponding Author: antonellaperri@unical.it; tullio.romita@unical.it; paola.desalvo@unipg.it

Think, for example, of the transfer of peasant population to the Italian industrial areas which took place during the 60s and 70s of the previous century, when large numbers of people living in rural areas pursued better living conditions in places far from those of origin; thousands of farmers, growers, peasants, laborers and small landowners, even those less satisfied with having chosen to emigrate, over time have no longer returned to their original environments, finding it "convenient" to definitively transfer their lives, their own interests and their family, in the new place of residence.

This is a widely known story, which we will not dwell on here, made up of flows of rural populations in movement, in the world and in the nation itself, from rural areas to industrialized and urbanized areas.

The result of this has been, therefore and in many cases, the abandonment of the lands that previously, perhaps barely given a living, the emptying of the population of the rural areas and the further economic impoverishment of the same areas in part precisely as a consequence of the displacement of the most useful "workforce" (young, literate, and with an eye for innovation). In addition, and inevitably, the sometimes quite obvious loss of the original identity and specific historical-cultural elements, the impoverishment and transformation of rural landscapes and the rural environment as a whole.

The rural development policies applied, and which collect funding from the European Union, do not seem adequate up to now in contrasting the serious process of aging and population loss of a large number of rural communities throughout Europe. The depopulation of rural areas is not only a problem for the European countries that suffer from it but also a social problem for all: it means loss of cultural values, of signs, of identity, it produces serious territorial imbalances and environmental risks (loss of biodiversity, etc.).

From the utopian collectives of the 1970s to the repopulation projects of abandoned rural nuclei of today, there is a huge difference, although in both cases the aim is common: to give new life to abandoned countries or to contain the depopulation of those which are in the process of abandonment.

It is a recent phenomenon, but there is really an interest of quite a few families to transfer their lives to small rural towns.

On the other hand, it is essential that all entities that work for or in the rural environment (the State, the Municipality, NGOs) are convinced that "rural" is not necessarily "agriculture" and orient their thinking, and the tools of development, towards this heterogeneous rural world that needs a multidisciplinary vision in keeping with the reality of each region, opening up and leaning with creativity on the non-agricultural initiatives of the population, especially the younger ones. This effort must be aimed at creating a greater economic and social balance between rural areas and urban areas.

In any case, it is necessary to recognize and promote the presence of new populations who today spontaneously approach the rural world, as they represent the future guarantee of the survival of the rural area. As Legrand (2000) said "the rural environment must be the bearer of innovations and local actors must be proactive and not content with defending what already exists".

2. Rural areas and tourism

It has long been argued that tourism represents an opportunity for the sustainable recovery of rural areas, not only from an economic point of view, but also and above all from the point of view of containing the "flight" of population from the countryside and re-proposing the great social value of rural cultures and civilizations.

In fact, starting from the consideration that there are now many facts and signs that indicate that tourism for some time has been heading towards the growth of the demand for so-called

"green tourism", that is, those forms of tourism that respect, even if only in part, the principles of sustainable tourism, in this scenario a role of great international importance, especially at European level, is played by rural tourism and that specific form of tourism that is generally distinguished since it is understood as an integrative economic activity of farms, i.e. the farm-house.

Fig. 1 - *Emigration and countryside - Abandoned rural settlement*



Source: CReST photographic archive (Center for Research and Studies on Tourism) - University of Calabria

To the tourist, the rural space presents itself as a complex reality, where, very often, peasant cultures, traditions and civilizations have lost part of their specificity, as a consequence of the contamination brought about by the processes of globalization.

It should be emphasized that contemporary rurality is characterized by the heterogeneity of the countryside. Indeed, the European countryside today is made up of a myriad of rural areas in transformation, each of which changes according to different development logics (Persson and Westholm, 1994; Terluin, 2003; Basile and Cecchi, 2001; Brunori, 2003). This is due to the processes that have characterized the post-industrial or post-Fordist transformation of the countryside (Basile and Cecchi, 2001; Brunori, 1994) and to the profound transformation of the governance processes of rural areas (Woods and Goodwin, 2003). The result is the difficulty in identifying what is called a campaign (Murdoch et. Al. 2003).

However that may be, we are faced with various alternative models of rural development, where the model of organization of the rural production environment is no longer based only on agricultural specialization, but on territorial integration with other economic sectors, where the central role is attributed to the territory, its resources and its socio-economic context.

And it is also for what has just been highlighted that rural tourism is clearly developing, as the elements of choice to which the tourist gives more and more priority are those of the return to real life experiences, of direct contact with nature and with the earth, and the search for non-degraded environmental situations (Piñeiro, De Salvo, Giommi, 2019).

In this context, the study of demographic dynamics relating to the arrival of new populations in rural areas is important, among these, interesting and useful for our purposes is the classification into three types of new populations, regardless of the permanent population (Romita, Nunez, 2014):

- Transhumants, which are made up of foreign immigrants, usually males, for whom the rural area is only a first stage of their migratory movement. In reality, their goal is to

arrive and, therefore, settle down, definitively, in the urban area, in order to achieve a better socio-economic position;

- The New Inhabitants, which are made up of people who have decided to leave the city to move to rural environments, in search of a better quality of life. People who decide to invest in rural areas through entrepreneurial projects compatible with rural life;
- Rural Users, i.e. those people who temporarily go to rural areas.

And it is in this type of rural population that we find that part of the temporary population that moves to rural areas as a result of tourism development processes, and in this case, together with traditional official accommodation, tourist-residential mobility plays an important role (Romita, 2010), and in particular the roots tourist-residential mobility (Perri, 2020).

3. Positive effects of tourist-residential mobility in rural areas

Many holiday homes are located not only in seaside or mountain tourist areas, but also in rural areas. In fact, from the current point of view, holiday homes can represent both symbols of the abandonment of rural areas and symbols of post-industrial society, through their transformation into a "consumer good". Consequently, owners and / or users are also seen as carriers of change, in particular if they are roots tourists, and even more so if they spend their vacation in country houses that in the past were the main residence (Karayiannis, Iakovidou and Tsartas, 2010).

Among the positive effects is the contrast to the depopulation of rural areas. In Croatia, for example, and in particular in the Istrian peninsula, following the construction of holiday homes in sparsely populated rural areas, they are witnessing a transformation into well-equipped rural tourist areas. This has contributed to the slowdown in the depopulation of rural areas and has strengthened the maintenance of cultural heritage and traditional architecture, suggesting a possible and imminent migration of people from cities to rural areas. In addition, there is the recovery of old abandoned houses, which in addition to representing an important factor of attraction, support the maintenance of identity and cultures, and preserve the environment (Griznic, 2010).

The same effect is reported on the Spanish territory, where the development of residential tourism affects not only the areas of the Mediterranean coast, but also the rural ones (O'Reilly, 2009). In fact, "new buildings are being promoted in inland areas. And so also the rural areas are affected by the arrival of populations looking for houses that cost less and places far from the urbanized coastal areas [...] a migratory trend that continues to grow and shows no signs of decreasing, at the same time affecting both coastal populations than those of the interior, extending, more and more, to areas that have no previous tourist experience" (Mazon, Huete and Mantecon, 2010: 90).

Similarly, in Greece, the phenomenon of holiday accommodation contributes to the repopulation of rural areas which, in the post-war period, experienced a considerable level of abandonment by the population (Aggelidis 2000). As also in Portugal, a large part of the emigrated population, in particular, between 1960 and 1970, having maintained strong ties with their places of origin, renovated their old houses, using them today as second homes during the summer holidays or weekends (Roca, Oliveria, Roca, 2010).

Another positive effect observed relates to the conservation of rural real estate. In Portugal, for example, second holiday homes can be found organized in private residential districts, as a consequence of the municipal Regulatory Plans and the choices of builders (Roca, Oliveria, Roca, 2010). In fact, there is a transformation of rural landscapes which are increasingly becoming "elite places" (Halseth, 1998), real "rural residential districts" (Hoogendoorn and Visser 2004). Furthermore, in those areas that are identified as the "depopulated Portuguese

countryside" (Roca, Oliveria, Roca, 2010), particularly in rural villages with typical real estate assets, several city dwellers buy and renovate old abandoned houses, even if they have no roots there.

Even on Spanish territory, emigrants (or their children) who in the 50s and 60s of the twentieth century, moved from the hinterland to the coastal areas, are now returning as residential roots tourists there in these areas. The renovation of old homes or the construction of new homes is the result of this process, and this allows the reactivation of the construction sector in depressed areas, with positive economic and demographic repercussions (Mazon, Huete and Mantecon, 2010).

Then there are the economic effects that derive from the construction, renovation and maintenance of buildings, and those that are generated by the expenses of tourists during their stay. Therefore, in addition to the construction sector, the various sectors of trade, seasonal and typical local products and food and wine, entertainment and territorial tourism animation are also useful. Furthermore, since rural residential tourism, especially that which develops around peri-urban areas, has a less "seasonality" character compared to traditional holiday tourism (seaside, mountain, etc.), the economic effects described above are prolonged throughout the year.

4. Negative effects of tourist-residential mobility in rural areas

It has been underlined several times that the development of rural tourism-residential mobility in many cases has not followed sustainability criteria, making the balance in the management of natural resources (water, land, biodiversity, landscape, etc.) precarious and the change in land uses, often contributing to the transfer of territorial and environmental problems from urban centers to rural areas, (the recreational consumption of rural space considered as a significant fact of the restructuring of the rural-urban relationship) (Romita, 2010; Aledo, Mazon, 2004 ; Mazon, Huete and Mantecon, 2010; Roca, Oliveria, Roca, 2010; Griznic, 2010; Karayiannis, Iakovidou and Tsartas, 2010).

In fact, in some Croatian tourist resorts, as a consequence of the development of residential tourism, house prices have undergone a sudden and high rise, and a house built according to the local architectural tradition can reach levels of prices accessible only to wealthy foreign tourists (in the most of the English, Irish, Scandinavian and Russian cases). The same problem was found in Portugal, where the increase in real estate prices generated by residential tourism often forces the local population itself, and especially young people, to find a new home to buy elsewhere (Müller et al. 2004). Even in Italian rural areas, such as some of Umbria and Tuscany, where tourism has decisively contributed to their economic enhancement and the strengthening of an overall positive image, the acquisition of homes, but also of land and farms, reach levels accessible only to particularly wealthy individuals.

Furthermore, in rural areas subject to tourist-residential development, we are witnessing the decreasing importance of land for agricultural use in favor not only of the rise of new homes but also of new attractions for leisure time (eg: the creation of hunting reserves; Golf courses; equestrian sports; etc.), for the use and consumption of tourists (Ilbery and Bowler 1998), with important alterations to the traditional cultural landscape.

There is, then, another significant consequence, not always positive, of the development of tourist-residential mobility: the conversion of agricultural land into urbanizable land, with the consequent inevitable economic revaluation of the same land. At first the local owners of agricultural land derive unexpected economic benefits, since they sell their land at a price generally much higher than what they would have obtained by selling it as agricultural; but, in reality, those who will derive the greatest profits from this operation will be those who will build and sell real estate for residential tourism. This is especially true when agricultural land is located

near sea or mountain areas, that is, in areas with a set of natural attractions so high as to make it possible to carry out various forms of tourism. In some southern Italian areas, this is very frequent, in fact in the rural areas located near the coastal areas there are "residences" consisting of dozens of buildings and / or terraced houses (such as, for example, along the Calabrian Tyrrhenian coast) (Romita , 2010).

Finally, it is worth highlighting the role of local public administrations. It is clear that they too seek to encourage the development of residential tourism in rural areas, since the municipal funds will collect economic resources resulting from the sales of land and urbanization costs relating to the construction of the buildings. However, especially in cases where residential tourism at the municipal level reaches high levels, municipal administrations will not always be able to provide comprehensive answers to the needs of "rural users" (social and health services, tourist entertainment, etc.) and to those of the local population (water resources, water purification, etc.): the higher the pressure of the tourist population, and especially when it is concentrated in just a few months of the year, the more new investments will be needed in structures and infrastructures which, perhaps, they will pay for themselves through the economy activated by tourism, but only after a long time.

5. Final considerations

What we have said about tourist-residential mobility makes it easy to understand that on the one hand this mobility represents an evident resource for rural areas, on the other hand its development, if it does not pursue the objective of sustainability, can also give rise to effects. very negative effects on the rural environment, effects that will manifest themselves in the short space of a few years. The image of residential tourism as a devourer of space is not only due to the actual consumption of land but also to the absence of rational planning strategies, both in the urban and in the tourist sense, through which to adjust consumption of land to the real demand for buildings and infrastructures (Millán Escriche, 2009).

Where the development of rural tourist-residential mobility has taken place, with the primary objective of restructuring the load of existing empty and degraded homes, rather than the construction of new homes, positive results have certainly been achieved both with respect to the landscape and with respect to enhancement. cultural tourism of local identities.

Another aspect that needs to be kept under control is that of the impacts on local employment. It is certainly positive that tourist-residential mobility adds further and new job opportunities, for example in construction or in services for tourists, especially when they take on the character of supplementary income to agricultural activity (as in the case of agritourism), not so much. the further shift towards this type of tourism for agricultural workers would be positive.

The development model focused on tourist-residential mobility therefore represents an opportunity for rural areas but, at the same time, also a risk, with respect to the maintenance of local cultural identities and traditions as well as crafts, to the enhancement of typical products. local and food and wine resources, to the enhancement of local landscapes and rural architecture.

Bibliography

- Aggelidis M. (2000), "Progettazione territoriale e sviluppo sostenibile", Edizioni Symmetria, Atene.
- Aledo A., Mazón T. (2004), "Impact of Residential Tourism and the Destination Life Cycle Theory", in Pineda F.D., Trebbia C.A., Mugica M., eds., Sustainable Tourism, WIT Press, Southampton.

- Basile E., Cecchi C. (2001), "La trasformazione postindustriale della campagna. Dall'agricoltura ai sistemi locali rurali", Rosenberg & Sellier, Torino.
- Brunori G. (2003), "Sistemi agricoli territoriali e competitività", in Casati D. (a cura di), "La competitività dei sistemi agricoli italiani". Atti del XXXVI Convegno di Studi, Milano, 9-11 Settembre 1999", Franco Angeli, Milano.
- Brunori G. (1994), "Spazio rurale e processi globali: alcune considerazioni teoriche", in Panattoni A., "La sfida della moderna ruralità. Agricoltura e sviluppo integrato del territorio: il caso delle colline pisane e livornesi", RAISA CNR, Pisa.
- Grznic J. (2010), "Turismo residenziale e sostenibilità del turismo in Croazia", in Romita T. (a cura di) "Il Turismo Residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa", Franco Angeli, Milano.
- Halseth G. (1998), "Cottage Country in Transition: a Social Geography of Change and Contention in the Rural Recreational Countryside", McGill-Queen's Press, Georgetown.
- Hoogendoorn G., Visser G. (2004), "Second Homes and Small-Town (Re)Development: the Case of Clarens", *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*, 32: 105-115.
- Ilbery B., Bowler I. (1998), "From Agricultural Productivism to Post-Productivism", in Ilbery B., ed., *The Geography of Rural Change*, Longman, Harlow.
- Karayiannis O., Iakovidou O., Tsartas P. (2010), "Il fenomeno delle abitazioni secondarie in Grecia e i suoi rapporti con il turismo", in Romita T. (a cura di) "Il Turismo Residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa", Franco Angeli, Milano.
- Legrand C. (2000), "(Re)poblar el medio rural. Nuevas poblaciones en el medio rural desde la acogida hasta el acompañamiento". *LEADER Magazine* Nr.22.
- Mazon T., Huete R., Mantecon A. (2010), "Il turismo residenziale in Spagna nella prospettiva sociologica", in Romita T. (a cura di) "Il Turismo Residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa", Franco Angeli, Milano.
- Millán Escriche M. (2009), "Factores de localización para los nuevos escenarios del turismo residencial en la Región de Murcia", in Mazón T., Huete R., Mantecón A., eds., "Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial", Icaria, Barcelona.
- Muller D.K. (2004), "Second Homes in Sweden: Patterns and Issues", in Hall C.M., Muller D.K., "Tourism, Mobility and Second Homes: between Elite Landscape and Common Ground", Channel View Publications, Clevedon.
- Murdoch J., Lowe P., Ward N., Marsden T. (2003), "Differentiated Countryside", Routledge, London.
- O'Reilly K. (2009), "Migración intra-europea y cohesión social: el grado y la naturaleza de la integración de los migrantes británicos en España", in Mazón T., Huete R., Mantecón A., eds., "Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial", Icaria, Barcelona.
- Perri A. (2020), "Il turismo delle radici", Aracne, Roma.
- Persson, L.O., Westholm, E. (1994), "Towards the new mosaic of rural regions". *European Review of Agricultural Economics*, Vol 21, Issue 3/4, pp. 409-427.
- Piñeiro M. V., De Salvo P., Giommi F. (2019), "Rural Tourism and Territorial Development in Italy". Sustainability Assessment at the 21st century, BastanteCeca M. J., Fuentes-Bargues J. L., Hufnagel L., Mihai F. G., Iatu C., IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.85774.
- Roca Z., Oliveira J.A., Roca M.N. (2010), "Seconda casa e turismo della seconda casa in Portogallo", in Romita T. (a cura di) "Il Turismo Residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa", Franco Angeli, Milano.
- Romita T., Nunez Morales S. (2014), "Nuevas poblaciones rurales: rural users, trashumantes, nuevos habitantes". *GRAN TOUR*, vol. 10, p. 4-22
- Romita T. (a cura di) (2010), *Il turismo residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa*, Franco Angeli, Milano.

- Terluin I. J. (2003), "Differences in economic development in rural regions of advanced countries: an overview and critical analysis of theories", *Journal of Rural Studies* Vol., N. 3, pp. 327–344.
- Woods M., Goodwin M. (2003), "Applying the Rural: Governance and policy in rural areas" in Cloke P. "Country Visions", Pearson, London.



Il ruolo della famiglia nello sviluppo del turismo rurale nella Repubblica d'Albania

Blerina Hamzallari*

Dipartimento di Sociologia, Facoltà di Scienze Sociali, Università di Tirana - Albania

Abstract: Social, economic and cultural development in the Republic of Albania in about three decades of transition has been characterized by developments with unstable trajectories. Sociological and other interdisciplinary studies identify a variety of factors that influence the trends of unstable developments which are related to both the national context and the context of international developments. In any case of macro-social development trends, it seems that the "security ticket" for the inhabitants of the Republic of Albania has traditionally been and continues to be the family and the economic support that comes from it. Despite the atomization processes, the Albanian family is characterized by strong ties between its members, constantly serving as a support system to meet their needs. Family units have often contributed to the establishment of consolidated economic systems for securing the material goods of family members. Such development trends have naturally prompted the creation of rural tourism service units, which are often developed according to agro-tourism models.

The purpose of this article is to identify the importance of the family in the socio-economic well-being of its members as well as in the sustainable development of the national economy of the Republic of Albania. For the realization of this article will be used secondary sources referring to various study articles in the field of sociology of tourism and strategic development documents of the Republic of Albania in the field of economy and tourism. The article will present case studies of rural tourism and agritourism obtained from media sources. The analysis will be performed from a sociological perspective of identifying the social, cultural, environmental and economic resources of family units to contribute to the development of the tourism sector and to contribute to the economic growth of the Republic of Albania.

Keywords: Family, rural tourism, agritourism, economy, sustainable development.

JEL classification Z13, Z32

I. Introduzione

La società albanese è caratterizzata da un notevole potenziale umano e naturale che potrebbe contribuire nel consolidare strategie di sviluppo e di azione, che assicurino un progresso sostenibile della Repubblica d'Albania. Il turismo rappresenta una delle basi socio-economiche più promettenti per lo sviluppo della medesima società. Secondo i dati del World Travel and Tourism Council (WTTC), nel 2019 il contributo diretto del turismo al PIL (Prodotto Interno Lordo) del Paese è stato del 20,5%. Invece, un anno dopo, nel 2020, a causa anche delle limitazioni alla mobilità dovute alla pandemia di Covid-19, questo contributo è stato ridotto al 10,6%¹.

* Corresponding Author: bhamzallari@gmail.com

¹ World travel and tourism council, ALBANIA 2021 Annual Research

Il focus e l'attenzione dedicati a questo profilo di sviluppo non sono mai abbastanza. Nel piano d'azione dei Paesi dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), vengono proposti una serie di obiettivi che mirano allo sviluppo sostenibile per il 2030, al centro dei quali è l'ambiente². Il Dipartimento degli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite nell'ambito dello sviluppo sostenibile ha lanciato 17 obiettivi tre dei quali hanno come temi centrali:

- lo sviluppo dell'economia verde,
- il turismo sostenibile,
- il consumo e la produzione sostenibili,
- la biodiversità e gli ecosistemi,
- le foreste,
- la montagna,
- protezione e promozione dell'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri,
- la gestione sostenibile dell'uso delle risorse naturali;
- l'aumento dei contributi alla rivitalizzazione e alla prevenzione del degrado della terra e della perdita di biodiversità³.

Nell'ambito dell'approvazione delle convenzioni internazionali, in adempimento dei criteri e dei requisiti per l'adesione all'Unione Europea, ma anche propedeutici ad esigenze di sviluppo nazionale, i responsabili politici della Repubblica d'Albania stanno promuovendo e sostenendo lo sviluppo del settore turistico. Lo sviluppo del medesimo settore è vitale e strettamente connesso a strategie settoriali tali come integrazione, sviluppo rurale, agricoltura, biodiversità, sviluppo costiero, trasporti, cultura, affari e investimenti, ecc⁴. Il settore dei viaggi e del turismo, secondo gli indicatori del World Travel and Tourism Council, ha fornito nel 2019 il 21,3% di tutta l'occupazione nella Repubblica d'Albania e, condizionato dalla pandemia nel 2020, è risultato uno dei settori più colpiti impiegando il 17,6% dei dipendenti nel paese, segnando una perdita del 3,8% di loro⁵.

II. Il turismo rurale come concetto

Lo sviluppo sociale, economico e culturale ha influenzato anche il cambiamento del significato di turismo e di turista, creando spesso una confusione concettuale. Il concetto istituzionale più utilizzato è quello concordato dalla Conferenza dell'ONU sui viaggi e il turismo internazionale, secondo il quale è considerato turista chi trascorre almeno 24 ore nel luogo visitato e chi si ferma di meno è considerato un escursionista (Vedi : Corvo, 2005: 40).

Gli obiettivi del turismo sono legati al piacere e al tempo libero, stabilendo contatti con diverse culture e sottoculture, esplorando nuovi ambienti naturali e umani, conoscendo la storia e le tradizioni delle comunità che visitano. Il turismo rurale è spesso considerato un turismo alternativo che si sviluppa nelle aree residenziali rurali. Regioni diverse sviluppano forme diverse di turismo rurale. Il turismo rurale è visto come un'attività complessa e al di là della visita di un'impresa con profilo agricolo e zootecnico, poiché in questa forma di turismo sono inclusi

² Better Policies for 2030 An OECD Action Plan on the Sustainable Development Goals <https://www.oecd.org/dac/Better%20Policies%20for%202030.pdf>

³ United Nation, Department of Economic and Social Affairs: <https://sdgs.un.org/goals>

⁴ Strategjitw e Sektoreve Ndwrldhws (trad. Strategie dei settori interconnessi) <https://turizmi.gov.al/strategjite-e-sekt-nderl/>

⁵ World travel and tourism council, ALBANIA 2021 Annual Research.

l'ecoturismo, lo sport, la salute, la caccia e la pesca, la cultura, l'enogastronomia, l'arte e l'etno-turismo (Berti, Brunori, Guarino, 2010: 63). Secondo le definizioni utilizzate nella "Strategia Nazionale per il Turismo 2019-2023" il turismo rurale è considerato parte degli obiettivi del turismo naturale, integrando così l'importanza del fattore naturale nella creazione dell'attrazione turistica⁶.

L'ambiguità concettuale degli elementi del turismo rurale, spesso incide sul rapporto degli enti del turismo rurale con le istituzioni che possono supportare lo sviluppo di questo settore. Ragione per cui con il decreto-legge del Consiglio dei Ministri n. 22 del 12.1.2018, si definisce uno degli elementi di maggior sviluppo del turismo rurale come l'Agriturismo, che è l'attività di accoglienza, che si svolge in una fattoria o altra unità agricola, con l'obiettivo di attirare visitatori, spesso consentendo loro di partecipare in attività agricole o altre attività ausiliarie che si svolgono in tale ambiente⁷. L'obiettivo di sviluppare le aree rurali e trasformarle in attrazioni turistiche ha promosso la nascita e lo sviluppo del "*Programma di sviluppo rurale integrato - Programma 100 villaggi*", volto a promuovere forme di turismo incentrate sulla vita rurale, l'arte, la cultura e il patrimonio nelle aree rurali. Questa forma di sviluppo porta benefici economici e sociali alla comunità locali, oltre a consentire l'interazione tra turisti e abitanti del luogo stesso per un'esperienza turistica più ricca⁸.

III. La famiglia come unità economica: il suo ruolo nel turismo rurale

Tra le funzioni universali della famiglia c'è il sostegno economico dei membri che la compongono, l'uno verso l'altro. I funzionalisti hanno a lungo visto la famiglia come unità di produzione e di consumo. I cambiamenti nella struttura sociale, e lo spostamento della popolazione dalle aree rurali verso quelle urbane, hanno riprofilato la famiglia più come unità di consumo. Eppure, le famiglie rurali sono ancora classificate e censite nei modelli familiari come unità di produzione e consumo.

Lo sviluppo del turismo rurale è iniziato come un modello economico basato sulla famiglia. Sempre più famiglie rurali albanesi, nell'ambito della promozione di politiche a sostegno dello sviluppo e del turismo rurale, stanno ristrutturando l'economia familiare secondo i modelli identificati come "*Family farm*". In queste fattorie a conduzione familiare, l'imprenditore è generalmente il suo manager, i gestori hanno tra loro legami familiari, il capitale investito è messo a disposizione dai membri della famiglia, tutti i membri della famiglia sono impegnati nei lavori agricoli, sono aziende e beni oggetto di eredità e la famiglia vive principalmente nell'azienda agricola stessa (Gasson & Errington, 1993).

Regional Rural Development Standing Working Group in SEE (2018), nel rapporto sulla politica agroambientale in Albania, sottolinea il fatto che le aree rurali della Repubblica d'Albania sono caratterizzate dalla povertà, e questo è spesso accompagnato da mancanza di consapevolezza ecologica e indifferenza per l'importanza dell'ambiente agricolo non solo nella qua-

⁶ Ministria e Turizmit dhe Mjedisit, Strategjia kombëtare për turizmin 2019-2023 (trad: Ministero del Turismo e dell'Ambiente, Strategia Nazionale per il Turismo 2019-2023) <https://turizmi.gov.al/wp-content/uploads/2019/06/Strategjia-Komb%C3%ABtare-e-Turizmit-2019-2023.pdf>

⁷ VENDIM Nr. 22, datw 12.1.2018 "Për miratimin e kriterëve e të procedurave për certifikimin e veprimtarisë së agroturizmit dhe ndërtimin e strukturave/objekteve në funksion të tij" (trad: DECISIONE n. 22 del 12.1.2018 "Sull'approvazione dei criteri e delle procedure per la certificazione dell'attività agrituristica e della realizzazione di strutture nella sua funzione") <https://turizmi.gov.al/wp-content/uploads/2020/01/Vendim.pdf>

⁸ Programi i Integruar për Zhvillimin Rural – Programi i 100 Fshatrave (trad: "Programma di sviluppo rurale integrato - Programma 100 villaggi" <https://bujqesia.gov.al/programi-i-integruar-per-zhvillimin-rural-programi-i-100-fshatrave-2/>)

lità della vita umana, ma anche nel rispetto degli ecosistemi naturali, che di loro volta, influiscono sulla qualità a lungo termine della vita umana (p. 84)⁹. L'orientamento delle politiche turistiche nazionali verso il turismo rurale, cambia anche le premesse per affrontare l'ambiente rurale.

I residenti delle aree rurali, ma anche altri soggetti interessati ad investire in queste aree, stanno rivalutando l'ambiente circostante in funzione del turismo rurale, diventando sempre più inclini a coniugare le caratteristiche agricole delle aree con la natura e il turismo. Le prime unità di servizio nel turismo rurale sono state principalmente iniziative familiari, che sono state poi sviluppate e standardizzate secondo i modelli delle attuali unità di servizio per questo tipo di turismo.

IV. Modelli di turismo rurale a base familiare nella Repubblica d'Albania

Le unità di servizi del turismo rurale hanno sviluppato vere e proprie strutture di accoglienza e di servizio. I visitatori possono trovare strutture con tutte le comodità necessarie per godersi al meglio il soggiorno e vivere l'esperienza della vita contadina, della cultura enogastronomica, etnografica, familiare e locale, della conoscenza delle risorse naturali del territorio e dello svolgimento di varie attività all'aria aperta. Lo sviluppo di tali imprese, in funzione del servizio turistico rurale, ridimensiona anche la percezione degli abitanti locali relativamente all'importanza della natura e della sua cura. In generale, questi concetti imprenditoriali, nonostante mirino a fornire un reddito familiare, influiscono sulla rivalutazione del rapporto umano con la natura e sull'importanza della "reciprocità" di questo rapporto. Tali modelli di sviluppo, restituiscono valore ed apprezzamento e fanno pensare all'importanza del lavoro agricolo e zootecnico, l'importanza degli equilibri dei tra i vari ecosistemi, per l'attenta gestione e amministrazione degli habitat naturali, e dell'importanza degli interventi di emergenza nelle aree naturali deserte e deforestate.

Le strutture di turismo rurale nella Repubblica d'Albania hanno iniziato ad operare principalmente come iniziative di impresa familiare. Nell'ultimo decennio, queste strutture hanno sviluppato e commercializzato il loro servizio sia all'interno che all'esterno della Repubblica d'Albania, entrando a far parte del competitivo mercato del turismo rurale. I denominazioni di tali modelli di aziende appartenenti al segmento di turismo rurale sono collocati facendo riferimento al cognome della famiglia che li gestisce, del nome del paese o della provincia, del nome di uno specifico prodotto, o una specie caratteristica della zona. Si riportano alcuni esempi di queste aziende appartenenti al turismo rurale e operanti nel territorio della Repubblica d'Albania¹⁰: Agriturismo Gjepali (famiglia Gjepali)¹¹; Agriturismo Huqi (famiglia Huqi)¹²; Agriturismo Zerja (famiglia Zerja)¹³; Rifugio Dini (famiglia Marku)¹⁴; Rifugio Tomadhe (famiglia Çuko), Rifugio Xhebro (famiglia Xhebro)¹⁵, farma Sotira (famiglia Hida)¹⁶, Cantina Alpeta (i

⁹ Cukaliev, Ordan (edit): Agri-environmental policy in South-East Europe, Published by Regional Rural Development Standing Working Group in SEE (SWG), Macedonia <http://seerural.org/wp-content/uploads/2018/09/AEP-Study-A4.pdf>

¹⁰ Questa sezione vi introdurrà anche ad alcuni video come opportunità per conoscere meglio alcune strutture di turismo rurale nella Repubblica d'Albania

¹¹ Agriturismo Gjepali https://www.youtube.com/watch?v=kteX_LcganI

¹² Agriturismo Huqi <https://www.agritourismhuqi.com/>

¹³ Agriturismo Zerja <https://agroturizem-zerja.business.site/>

¹⁴ Rifugio Dini <https://www.facebook.com/watch/?v=351558776005981>

¹⁵ Rifugio Xhebro <https://www.youtube.com/watch?v=Lzp22hxusi0>

¹⁶ Fattoria Sotira <https://www.youtube.com/watch?v=hDah27RpDQE>

fratelli Fiska)¹⁷, Cantina Arbri (famiglia Kaçorri)¹⁸, Cantina Enol (famiglia Alushi)¹⁹, Cantina Nurellari (famiglia Nurellari)²⁰; Il Castello Keshtjella (i fratelli Ismailaj), La collina dei cavalli Kodra e kuajve (famiglia Hima)²¹, Agriturismo Mrizi i Zanave (famiglia Prenga)²², Agriturismo “Sofra Kolonjare”²³ (famiglia Bilo), ecc.

Le strutture di tipo agriturismo, sono al centro dell’evoluzione e della crescita del turismo rurale, contribuendo sempre di più al miglioramento e alla trasformazione del territorio in cui operano, favorendo e incentivando anche lo sviluppo economico di altre famiglie presenti nello stesso territorio, le quali di loro volta si impegnano a soddisfare il bisogno di prodotti locali. Pertanto, in questo modello di sviluppo, i beneficiari non sono solo gli investitori diretti e chi ne possiede l’azienda agricola, ma anche la comunità facente parte del territorio, assicurandone un mercato per i propri prodotti. Un'altra forma di turismo rurale comprende gli agriturismi, che contribuiscono anche allo sviluppo sostenibile delle famiglie, ma anche del territorio in cui operano.

V. Conclusioni

Lo sviluppo del turismo rurale, basandosi nel modello dell'agriturismo, è una via di sviluppo sostenibile, in quanto ridà valore al territorio e parte del terreno, che per lungo tempo nella Repubblica d'Albania sono state abbandonati.

Secondo diversi articoli e decreti legge nazionali, tali strutture appartenenti al turismo rurale, devono possedere almeno 1 ettaro di terreno coltivato, allevamento di bestiame composto dai 10 a 100 animali da pascolo oppure 200 di pollame, e che mantengano ed elaborino i diversi prodotti generati dall’agricoltura ed allevati nella proprietà della fattoria(DCM n. 22, del 12.1.2018). Rivalutare l'importanza dei terreni agricoli, svilupperà una nuova percezione di quel intrinseco legame tra uomo e natura. Il desiderio di “*Fuga dalla città*”, si realizza sempre più attraverso esperienze rurali. In questo modo, gli abitanti delle aree rurali, con l'obiettivo principale il turismo che si può sviluppare, proteggerà e coltiverà le risorse naturali che forniscono e lo aiutano a generare profitto.

Il turismo rurale è un motore di sviluppo sostenibile per l'economia, non solo perché stimola la produzione interna e intensifica la commercializzazione di elementi culturali e naturali nella sua funzione, ma anche perché incentiva lo sviluppo economico delle famiglie che non sono direttamente coinvolte nell'attività turistica. Lo sviluppo dei modelli di agriturismo, ha come criterio di base che i prodotti alimentari e le bevande offerte presso le strutture:

- non meno del 30% della totalità abbia origine e sia stato prodotto dall’azienda agricola
- almeno il 40% della totalità dei prodotti alimentari offerti, abbia origine del territorio ovvero all'interno del territorio del comune ove si esercita l'attività agrituristica,
- non più del 30% della totalità dei prodotti abbia altra provenienza (DPCM n. 22 del 12.1.2018).

Questo presupposto genera e fa nascere un segmento di mercato anche per i prodotti locali, servendosi anche come incentivo per aumentare la produzione di prodotti locali, fungendo da meccanismo di promozione della zona e della sua crescita economica.

¹⁷ Cantina Alpeta https://www.youtube.com/watch?v=N2XSkLCYh_U

¹⁸ Cantina Arbri <https://www.youtube.com/watch?v=ybviv3m7kY>

¹⁹ Cantina Enol <https://www.youtube.com/watch?v=KCu3PowA0m4>

²⁰ Cantina Nurellari <https://www.youtube.com/watch?v=00qcKtQ3mYQ>

²¹ Collina dei cavalli <https://www.youtube.com/watch?v=dUfYu0zaky4>

²² Mrizi i Zanave <https://www.youtube.com/watch?v=Z8OVd6LbN4k>

²³ Sofra Kolonjare <https://www.youtube.com/watch?v=acgybdRaWA>

Riferimenti

- 1- Berti, G., Brunori, G., Guarino, A. (2010). Aree rurali e configurazioni turistiche. In: Cinti, D.(ed) *Turismo rurale e progetto di paesaggio. La Valtiberina Toscana per un turismo culturale e natural sostenibile*. Alinea editrice: Firenze
- 2- Better Policies for 2030 an OECD Action Plan on the Sustainable Development Goals <https://www.oecd.org/dac/Better%20Policies%20for%202030.pdf>
- 3- Corvo, P. (2005). I mondi nella valigia. Introduzione alla sociologia del turismo. Vita e Pensiero-Largo a Gemelli: Milano
- 4- Cukaliev, Ordan (2018) (edit): Agri-environmental policy in South-East Europe, Published by Regional Rural Development Standing Working Group in SEE (SWG), Macedonia <http://seerural.org/wp-content/uploads/2018/09/AEP-Study-A4.pdf>
- 5- Gasson, R., & Errington, A. J. (1993). The farm family business. Cab International.
- 6- Ministria e Turizmit dhe Mjedisit, Strategjia kombwtare pwr turizmin 2019-2023 (trad: Ministero del Turismo e dell'Ambiente, Strategia Nazionale per il Turismo 2019-2023) <https://turizmi.gov.al/wp-content/uploads/2019/06/Strategjia-Komb%C3%ABtare-e-Turizmit-2019-2023.pdf>
- 7- Programi i Integruar pwr Zhvillimin Rural – Programi i 100 Fshatrave (trad: "Programma di sviluppo rurale integrato - Programma 100 villaggi" <https://bujqesia.gov.al/programi-i-integruar-per-zhvillimin-rural-programi-i-100-fshatrave-2/>
- 8- Strategjitw e Sektoreve Ndwrlidhws (trad. Strategie dei settori interconnessi) <https://turizmi.gov.al/strategjite-e-sekt-nderl/>
- 9- United Nation, Department of Economic and Social Affairs: <https://sdgs.un.org/goals>
- 10- VENDIM Nr. 22, datw 12.1.2018 “Pwr miratimin e kriterëve e tw procedurave pwr certifikimin e veprimtarisw sw agroturizmit dhe ndwrtimin e strukturave/objekteve nw funksion tw tij” (trad: DECISIONE n. 22 del 12.1.2018 "Sull'approvazione dei criteri e delle procedure per la certificazione dell'attività agrituristica e della realizzazione di strutture nella sua funzione") <https://turizmi.gov.al/wp-content/uploads/2020/01/Vendim.pdf>
- 11- World travel and tourism council, ALBANIA 2021 Annual Research.

Webografia

- 1- Agriturismo Gjepali https://www.youtube.com/watch?v=kteX_LcgaI
- 2- Agriturismo Huqi <https://www.agritourismhuqi.com/>
- 3- Agriturismo Zerja <https://agroturizem-zerja.business.site/>
- 4- Rifugio Dini <https://www.facebook.com/watch/?v=351558776005981>
- 5- Bujtina Xhebro <https://www.youtube.com/watch?v=Lzp22hxusi0>
- 6- Fattoria Sotira <https://www.youtube.com/watch?v=hDah27RpDQE>
- 7- Cantina Alpeta https://www.youtube.com/watch?v=N2XSskLCYh_U
- 8- Cantina Arbri <https://www.youtube.com/watch?v=ybvwiv3m7kY>
- 9- Cantina Enol <https://www.youtube.com/watch?v=KCu3PowA0m4>
- 10- Cantina Nurellari <https://www.youtube.com/watch?v=00qcKtQ3mYQ>
- 11- Collina dei cavalli <https://www.youtube.com/watch?v=dUfYu0zaky4>
- 12- Agriturismo “Mrizi i Zanave” <https://www.youtube.com/watch?v=Z8OVd6LbN4k>
- 13- Agriturismo “Sofra Kolonjare” <https://www.youtube.com/watch?v=acgfybdRaWA>



Undetected Tourism and Root Tourism: dependencies and reciprocity

Tullio Romita*

Università della Calabria - Italy

Antonella Perri

Università della Calabria - Italy

Paola De Salvo

Università di Perugia - Italy

Abstract: Over twenty years ago the volume "Il turismo che non appare" was published, through which the theme of tourism developed through the use of private homes, in a self-directed way, and outside the rules and mechanisms of the tourist market was addressed (Romita 1999). In truth, and more likely because the tourism market for private homes, developing outside, or in any case on the borders, of the conventional tourist market, this phenomenon has never been considered real tourism. Even today, very few studies have been carried out that consider private home tourism an important social fact in its own right, and which highlight its complexity and its indisputable ability to affect and deeply influence the economic, social structure, and territorial, of local communities.

A similar fate has befallen the so-called "root tourism" (Perri, 2020), which, while also representing a phenomenon that produces significant economic, social and cultural impacts, has only rarely been represented in its real dimensions. Probably, this is the result of a situation that for a long time saw this phenomenon considered only a "form of travel" and not also a "form of tourism", and which for this reason did not meet the interest of the tourism industry, as well as from an economic point of view also from a commercial one.

This contribution takes into consideration the fact that the two social phenomena in question are present, with different intensities, in all areas of the world, but, also and above all, the fact that the Italian situation presents specificities that make it unique at an international level. In fact, however, the main objective is to highlight the intense relationships existing between the two phenomena, and in particular those through which the phenomena have fed each other over the years, impacting with significant effects on the economic and social development of local communities.

Keywords: Undetected Tourism, Root Tourism, local communities

Introduction

Over twenty years ago the volume *Undetected Tourism* (today conventionally also referred to as Residential Tourism) was published, through which the theme of tourism that develops through the use of private homes, in a self-directed way, was addressed, and outside the rules and mechanisms of the official tourist market (Romita, 1999).

In truth, and more likely because the private housing tourism market has developed outside, or at least on the borders, of the conventional tourism market, this phenomenon has never been considered as tourism itself. Therefore, even today, there are very few studies carried out that consider this type of tourism an important and independent social fact, and which highlight its complexity and its indisputable ability to affect and deeply influence the economic structure, social and territorial, of local communities (Romita, 2010).

* Corresponding Author: tullio.romita@unicart.it

A similar fate has befallen the so-called Roots Tourism (Perri, 2020), which while also representing and for a long time a phenomenon capable of generating significant economic, social and cultural impacts, has only rarely become an object of interest on the part of public decision-makers as well as by economic operators and local communities as a whole.

Probably, this is the result of a situation that for a long time, perhaps responding mainly to anthropological logics, saw this phenomenon considered only a "form of travel" and not also a "form of tourism", and which for this reason it did not meet the interest of the tourist industry, as well as from an economic point of view also from a commercial one.

This contribution takes into consideration the fact that the two social phenomena in question are present, with different intensities, in all areas of the world, but, also and above all, the fact that the Italian situation presents specific characteristics that make it unique at an international level. . The same aims to highlight the intense relationships existing between the two phenomena, and in particular those through which the phenomena have fed each other over the years, impacting with significant effects on the economic and social development of local communities.

1. Undetected Tourism and mobility of the roots

Italy is a country that has always been strongly involved in tourism development processes that have definitely affected the most industrialized countries of the world throughout modernity and that in contemporary society see territories compete with each other on a global level.

Travelers who for tourist purposes have stayed in places and countries other than those of residence in the last half century have grown continuously, and up to two years ago, i.e. until the Covid pandemic blocked the mobility of people, already only by looking at Italy during the summer period to leave for the holidays could there be more than half of the population.

However, the way of vacationing has changed over time and obviously Italians have also changed their tourist habits and behaviors.

Until the end of the 60s of the twentieth century, the do-it-yourself way of organizing the holiday certainly predominated among Italian tourists, families were more numerous than today, and in many cases they moved for a long period of tourist stay (the so-called vacation) which could range from the end of the schools until their reopening, and the most used way to take a vacation was to go to a private home (owned or rented). Subsequently, at least at the level of social perception of the tourism phenomenon, the way of traveling and taking a vacation has definitely dominated, which has delegated to tourism professionals the organization of one's own travel and tourist stay, in a protected "environment" created ad hoc by tour operators, where tourists are offered reassuring everyday situations that in part recall those that the tourist has left at home (the so-called "environmental bubble" of Boorstin, 1964).

The above does not mean that self-organized tourism has disappeared over the years. All those who believed that tourism would have its reason for being and its future only through the mediation and control of institutions and the logic of "industrial production", have over time had to change their mind as, albeit with different intensities and nuances, self-organized tourism is also present during and after the organized mass tourist, finding in the tourism of private homes its most widespread type all over the world, but little known and explored both because it is almost completely informal and largely spontaneous , and also because it does not meet the interests of the tourism industry.

Giving a definition of tourism that takes place through the use of private homes is an operation that presents various difficulties, as demonstrated by the fact that in the literature the phenomenon is indicated through the use of various denominations (real estate tourism, residential tourism, tourism private homes, second home tourism, etc.). However, for over twenty years in

Italy there has been a denomination of tourism for private homes which is that of "tourism that does not appear", proposed to underline the existence of a very widespread social phenomenon but (still today) not detected by official statistics, and used to underline the informal aspect of this type of tourism, the absence of government policies of the phenomenon and the invisibility of its important effects on the economic and social development of the country, especially in the less developed areas (Romita, 1999).

We are referring to a type of tourism which, already in Italy alone, can count on about three million holiday homes (Istat, 1991), and which records "tourist" flows not detected by official statistics but which according to some estimates exceed abundantly the official tourist flows (Isnart,).

The relevance of the phenomenon becomes even more evident in the light of the social changes that have taken place with the advent of post-modern society.

In fact, tourism, which has now become the privileged seat of the research / construction of the identity of each one, more by difference than by identification with others, takes on the face of a new nomadism; from a celebratory practice that feeds on sacred and separate spaces, specifically dedicated to it, it is transformed into a myriad of differentiation paths, based on the subjective interpretation of territorial resources.

The "tourism that does not appear" offers the opportunity to practice a type of tourism considered minor for the quality of the experience. However, it is very widespread and expresses the tendency of large sections of the urban population to expand their relationship with the territory, to make it less rigid, to get it out of a purely instrumental concept (productive life, everyday life), in favor of a complexity of meanings in which one can more easily hide and become more elusive, to play more social roles.

The second house, the place to which one often returns in the summer season or during the holidays, are spaces in which forms of collective relationships originate and can periodically resurface, which in the everyday life of the urban dimension are subjugated and disavowed by relationships of functional level. The work and obligations prescribed by the social and productive role occupied place the community dimension in a sort of limbo from which it suddenly emerges in some, very often customary, periods of the year.

The secondary residence builds and stabilizes a belonging characterized by light constraints, in a social context that is homogeneous due to expressed needs and assumed attitudes. We move in the range of relationships based on affinity of tastes and rhythms of life, which favor the formation of elective groups and constantly compare them with other elective groups, never completely strangers, in which one can easily enter and from which one can it can, just as easily, go out (Savelli, 2010). And all of this is even more true in the case of temporary return journeys to one's roots.

The research activities carried out in the last twenty years by the Research and Studies Center on Tourism of the University of Calabria have highlighted how in the "tourism that does not appear" it is possible to trace a form of travel that is particularly relevant for economic, social and cultural heritage, of the host communities, which is the one that every year practiced, and with a certain regularity, the people who leave their places of residence to go to their places of origin, or in the places from which they themselves, or their family members are, for at a certain point in their life, they left mainly to go to places that would have allowed them better living conditions.

In these cases, therefore, the home owned in the places of origin, the one that from the first and only home has, over time, in many cases become the second home, the one mainly used to spend holiday periods there and no longer the definitive return after retiring from work, this house, even the one not directly owned but only used, becomes the main point of reference for anyone who wants to return even for a very short time to the places of their roots, probably the most significant "benefit" made available over time .

It is evident that in this situation situations of dependence and reciprocity are created between tourism that does not appear and tourism of the roots, which in part force the continuity of the relationship and in part instead pleasantly facilitate it. However, it remains undeniable that "tourism that does not appear" includes social, cultural and economic spaces, which we have been able to grasp only to a marginal extent, and which, however, like the phenomenon of "root tourism" is in this period showing renewed interest, they are very relevant in particular for the growth of local communities, from any point of view you look at the question.

2. Tourism of the roots and attachment to the place of origin

In a society now commonly defined as mobile, for many scholars to speak of tourism means to speak of something that involves society as a whole, and, to give conceptual substance to this affirmation, we prefer to speak of instability, fragmentation, differentiation and the many e intertwined mobilities which nourish the contemporary global traveling society.

In this context, the place acquires an important role, also due to the intense territorial mobility and the contextual intense competition between places, in particular those that compete on the tourist market.

Therefore, it seems of some interest to try to understand how the strong attachment to places of origin is expressed by people, both of the so-called first generation emigrants (born in the places of emigration) and of their children and grandchildren, who return every year in the places of origin more and more as tourists.

Certainly, we cannot fail to highlight that the place for the human being has an affective relevance that recalls the themes of belonging and identity, of rooting and uprooting. In the literature, various concepts are used to indicate links with places, with respect to which there is no common agreement between the various authors who deal with these issues (Arace, 2007), even if the most used concepts concern the sense of place, identity of place and attachment to places, the latter two closely related to each other (Hernandez, Hidalgo, Salazar-Laplace, Hess, 2007).

But what bond is established with a place when there is a break in the bond of identity and attachment due to migratory processes?

To seek an answer to the question, we must first say that with regard to attachment to the place of origin we find symbolic attachment, which has to do with personal, family and group identity, and affective attachment, which it has to do with the satisfaction of emotional needs for safety and psychological well-being (Giuliani, Ferrara and Barabotti, 2003).

Having said that, we can say that attachment to the place of origin is a determining component in the development of root tourism. In fact, it is precisely this feeling that pushes the tourist of the roots to make a tourist trip to those places in which he has roots, and "having roots in a place implies that the individual identifies with it both culturally and socially. The concepts of attachment and mobility are not opposed, considering that many people with great attachment to a place exhibit very mobile behaviors"(Gustafson, 2002). Particularly relevant for the purposes of this work is the case of the first generation root tourist.

In fact, in these cases it is very likely that they are tourists who completely identify with the "center" of the holiday community, an elective spiritual center where the only truly significant experience for them is that of conduct towards the "center", conduct that also supports them in their ordinary life (Savelli, 2012: 246).

Tourists of the first generation roots have the specific motivation of the trip to return to the "safe base" (Bowlby, 1988), to find friends and / or relatives, their environments and their goods and to resume the lifestyle of the local population.

As regards the organization of travel and tourist behavior, some studies (Perri, 2010, 2013; Romita, Perri, 2009) have shown that the travel of the first generation tourist, compared to other

types of tourists, is more frequently, particularly when the place of residence is not very far from the hometown and when in the presence of retirees. Furthermore, being in the company of friends and relatives, and practicing the typical lifestyles of the place, characterize their holiday.

3. Undetected Tourism and tourism of the roots: dependencies and reciprocity

What the research activities of the Research and Studies Center on Tourism (CReST) of the University of Calabria have shown over the years is the importance of the possession of a house towards the attachment to the place of origin of the tourist of the roots. .

And here, therefore, we can highlight that, on the basis of the existing literature, root tourism is indicated as closely linked to tourism that does not appear, that is to tourism of second homes (Hall, 2005; O'Reilly, 2003; Colas and Cabrerizo 2004; Chimonitis Terrovitis, 2001; Morales, 2010; Romita, 1999). But let's specify better.

Taking into consideration the connections and overlaps that the two phenomena present (tourism that does not appear and tourism of the roots) and the trends in the study of the tourism phenomenon, it is considered possible to place the conceptual theme we are dealing with here both in the context of of the one relating to the secondary home and both in the context of that relating to tourism.

In any case, it is clear that the possession and use of secondary dwellings presents temporal, territorial and morphological overlaps with tourism, giving rise to two major debates: in the first debate, under the pretext of studying the secondary dwelling, we discuss the correlations between migration and tourism; the second debate proposes to place both phenomena under the "umbrella" of the concept of mobility.

However that may be, the general conclusion that is drawn on the basis of the existing literature is the role of primary importance occupied by tourism which does not appear to be rooted, and which is not visible through official statistics. The data in our possession does not allow us to reach precise conclusions, however the acquired information allows us to obtain objective elements of knowledge, which in part define and in part allow us to understand the sustained dimensions of the phenomenon, the high extent of the economic impact and social, the spread of the phenomenon throughout the national territory.

Faced with this, it becomes inevitable to develop methodologies capable of fully grasping the phenomenon, of measuring its real dimensions and consequences for the territory. This situation requires a rethinking of the approaches mainly and habitually adopted in identifying and proposing policies and intervention strategies aimed at the development of tourism.

It is therefore evident that everything that is thought of on the basis of information regarding official tourism can be suitable for those areas where tourism has reached high levels of "industrialization", and where tourism that does not appear occupies a less important position. than the conventional one.

In conclusion, we consider it appropriate to define the conceptual meaning that at this point we attribute to the expression "tourism that does not appear of the roots", which for us represents that part of uncontrolled, self-managed, submerged tourism, which is practiced in private homes and which for the absence of suitable detection tools escapes any possibility of monitoring and evaluation.

In the broader meaning that we attribute to the expression "tourism that does not appear of the roots", we mean a complex phenomenon of great importance for the communities that have passed through it, rich in positive values for the economic and social life of these communities, which has interfered in significant way with the urban development of the territory and which, in many locations, constitutes not only an economic resource but also a possibility of social growth, difficult to include in the logic of industrial management of tourism given the prevalent

self-directed character in the organization of travel and accommodation. Tourism that does not appear to be rooted is a phenomenon that must be further enhanced.

Aknowledgements

Although the work is the result of common interests and reflection (and the paragraph "Introduction"). The paragraph "*Undetected Tourism and mobility of the roots*" are by P. De Salvo, the paragraph "*Undetected Tourism and tourism of the roots: dependencies and reciprocity*" has been extended by T. Romita, the paragraph "*Tourism of the roots and attachment to the place of origin*" has been extended by A. Perri.

Bibliografy

- Arace A., Occelli C. (2007). Dimensioni evolutive e interculturali dell'attaccamento ai luoghi. Una ricerca tra bambini e adolescenti italiani e stranieri. In T. Giani Gallino (a cura di). *Luoghi di attaccamento. Identità ambientale, processi affettivi e memoria*. Milano, Raffaello Cortina Editore.
- Bonato L. (2012). Luoghi di memoria, cinema e letteratura per un turismo di emozione e di consumo. In L. Bonato, S. Degli Esposti Elisi (a cura di). *Travel and Lifestyle*, Roma, Aracne.
- Bowlby J. (1988). Una base sicura. Tr. It. Milano, Raffaello Cortina, 1989.
- Canter D. (1977). *The Psychology of Place*. London, Architectural Press.
- Chimoniti-Terroviti S. (2001). *Ampliamento ed evoluzione delle abitazioni nel corso degli ultimi decenni: osservazioni ed indicazioni sulle aree urbane*. Atene. Centro di Programmazione e Ricerche Economiche (CPRE).
- Cohen E. (1979). A Phenomenology of Tourist Experiences. *Sociology*, vol. XIII, n.2, pp. 179-199.
- Colás J.L., Cabrerizo J.A. (2004). Vivienda secundaria y residencia múltiple en España: una aproximación sociodemográfica. *Geo Crítica Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. 8: 178.
- Giani Gallino T. (a cura di) (2007). *Luoghi di attaccamento. Identità ambientale, processi affettivi e memoria*. Milano, Raffaello Cortina Editore.
- Giuliani M.V., Ferrara F. e Barabotti F. (2003). One attachment or more?. In G. Moser, E. Pol, Y. Bernard, M. Bonnes, J. Corraliza e V. Giuliani (Eds.). *People, Places, and Sustainability: 21st Century Metropolis*. Gottingen, Hogrefe & Huber, pp. 111-122.
- Maria Vittoria GiulianiMaria Vittoria GiulianiF FerraraS Barabotti
- Gustafson P. (2001). Roots and Routes: Exploring the Relationship between Place Attachment and Mobility. *Environment and Behavior*, 33, pp. 667-686.
- Gustafson P. (2002). *Place Attachment and Mobility: Three Sociological Studies*. Göteborg Studies in Sociology, Dept. of Sociology, University of Göteborg.
- Hall C. M. (2005). Reconsidering the Geography of Tourism and Contemporary Mobility. *Geographical Research*. 43, 2: 125-139.
- Harris P. B., Werner C. M., Brown B. B., e Ingebritsen D. (1995). Relocation and privacy regulation. A cross-cultural analysis. *Journal of Environmental Psychology*, 15, 311-320
- Hay R. (1998). Sense of place in developmental context. *Journal of Environmental Psychology*, 18, 5-29.
- Hernandez B., Hidalgo M.C., Salazar-Laplace M.E., Hess S. (2007). Place attachment and place identity in natives and non-natives. *Journal of Environmental Psychology*. 27, 310-319.
- Hummon D.M. (1992). Community attachment: Local sentiment and sense of place. In I. Altman and S. M. Low (Eds.). *Place Attachment* (pp. 253-277). New York, Plenum Press.

- MacCannell D. (1976). *The tourist: a new theory of the leisure class*, Schocken Books, New York; trad. it., *Il Turista*, Torino, Utet, 2005.
- Manzo L.C. (2005). For better or worse: Exploring multiple dimensions of place meaning. *Journal of Environmental Psychology*. 25, pp. 67-86.
- Mead G.H. (1934). *Mente, Sé e società*. Tr it. Firenze, Barberi.
- Morales S.N. (2010). Residenza sulla terra. Altre mete del turismo residenziale nel mondo. In T. Romita (a cura di), *Il turismo residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa*, Milano, Franco Angeli.
- O'Reilly K. (2003). When is a Tourist? The Articulation of Tourism and Migration in Spain's Costa del Sol. *Tourist Studies*. 3, 3: 301–317.
- Pareto V. (1916). *Trattato di sociologia generale*, Firenze, Barbera; ed. consultata Utet, Torino, 1988.
- Perri A. (2010). Alcune riflessioni sul turismo residenziale delle radici. In T. Romita (a cura di), *Il turismo residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa*, Milano, Franco Angeli.
- Perri A. (2013). Residential Roots Tourism in Italy. In Z.Roca (a cura di). *Second home tourism in Europe. Lifestyle issue and policy responses*. Farnham, Ashgate.
- Perri A. (2019). Accogliere il turista delle radici. In R. Lavarini, A. Mortara (a cura di). *L'accoglienza turistica per un futuro sostenibile*. Milano, LUMI Edizioni.
- Perri A. (2020). *Il turista delle radici*. Roma, Aracne.
- Proshansky H.M., Fabian A.K., Kaminoff R. (1983). Place identity: Physical world socialisation of the self. *Journal of Environmental Psychology*. 3, 57- 83.
- Relph, E. (1976). *Place and Placelessness*. London, Pion.
- Romita T. (2020). *Temi di sociologia del turismo*. Bruxelles, International Academic Research Center Str. & European Tourism Quality Association sbl.
- Romita T., Perri A., (2009). Da emigrati a turisti. Turismo delle radici e recupero delle identità locali. In T. Romita, E. Ercole, E. Nocifora, M. Palumbo, O. Pieroni, C. Ruzza, A. Savelli (a cura di). *Atti del III Convegno Nazionale Turismo Sostenibile: ieri, oggi, domani*, Cosenza, Pronovis.
- Romita T. (1999), *Il turismo che non appare*, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli.
- Romita T. (2009), “Il turismo c’è ma non si vede”, *Rivista del Turismo del Touring Club Italiano*, 4: 4-11. Romita T., Perri A. (2009), *El turista fai-da-te*, in Latiesa Rodriguez M., ed., *El turismo en el mediterraneo: posibilidades de desarrollo y cohesion*, Editorial Universitaria Ramon Areces, Madrid.
- Romita T., Perri A. (2009), *El turista fai-da-te*, in Latiesa Rodriguez M., ed., *El turismo en el mediterraneo: posibilidades de desarrollo y cohesion*, Editorial Universitaria Ramon Areces, Madrid.
- Romita T., Perri A. (2009), *Da emigranti a turisti*, in Romita T., Ercole E., Nocifora E., Palumbo M., Pieroni O., Ruzza C., Savelli A., a cura di, *Atti del III Convegno Nazionale Turismo Sostenibile: ieri, oggi, domani*, Pronovis, Cosenza.
- Romita T. (a cura di) (2010). *Il turismo residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa*. p. 5-203, Milano: Franco Angeli.
- Romita T. (2011). From Tourism to the Niche Tourism. Some considerations about the Prospects for Tourism in Postmodern Society. *Rivista Gran Tour*, vol. 3.
- Romita T. (2012). Sulla governance del turismo residenziale. In: (a cura di): AA.VV., *Impresa Turismo 2012*. p. 23-36, Roma: Isnart-Unioncamere. romita T. (2013). *Lifestyles and Consumption of Do-It-Yourself Residential Tourists in Italy*. In: (a cura di): Zoran Roca, *Second Home Tourism in Europe. Lifestyle Issues and Policy Responses*. p. 263-283, FARNHAM: Ashgate.
- Savelli A. (2012). *Sociologia del turismo*. Milano, Hoepli.
- Smaldone D., Harris C., Sanyal N. (2005). An exploration of place as a process: The case of Jackson Hole, WY. *Journal of Environmental Psychology*. 25(4), pp. 397-414.

- Sheller M., Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm, *Environment and Planning A*, 38 (2).
- Stokols D. (1978). Environmental psychology. *Annual Review of Psychology*. 29, pp. 253-295.
- Turner L., Ash J. (1975). *The Golden Hordes: International Tourism and the Pleasure Periphery*, London, Constable.
- Wapner S., Demick J., Yamamoto T., Minami H. (2000). (a cura di). *Theoretical Prospectives in Environment-Behavior Research, Underlying Assumptions, Research Problems and Methodologies*. New York, Kluwer.



Heritage tourism and landscape in the postmodern tourism

Paola De Salvo*

Università di Perugia - Italy

Tullio Romita

Università della Calabria - Italy

Antonella Perri

Università della Calabria - Italy

Abstract: The attention to typicality was stimulated and supported by a growing demand for quality and diversity, as well as by the desire to promote and perpetuate the history, experiences and traditions, and from a more general adherence to a more simple and natural life style. In this new scenario of greater attention to the things that surround us, the great opportunity of the territories is the ability to make evident the own identity, exalting it credibly. Identity and quality allow to create new networks that go beyond place, towards local development models, also touristic, which need authenticity. The identity of a territory is the sum of multiple elements (monuments, architecture, food and wine, literature, music, etc.) that have developed over time. In particular the rediscovery of values and traditions represent, for the rural space, a possibilities for their economic and social development and can become the fulcrum around which propose and/or redesign new cultural offer. In the development and affirmation of the heritage tourism in rural areas it is possible to include actions of recovery and restructuring of rural houses and rural villages, which constitute an heritage to know and enhance, also through the promotion of tourist itineraries dedicated .

Keywords: territorial identity, heritage tourism, rural architectures

Introduction

The attention to typicality was stimulated and supported by a growing demand for quality and diversity, as well as by the desire to promote and perpetuate the history, experiences and traditions, and from a more general adherence to a more simple and natural life style. In this new scenario of greater attention to the things that surround us, the great opportunity of the territories is the ability to make evident the own identity, exalting it credibly. Identity and quality allow to create new networks that go beyond place, towards local development models, also touristic, which need authenticity. The identity of a territory is the sum of multiple elements (monuments, architecture, food and wine, literature, music, etc.) that have developed over time. In particular the rediscovery of values and traditions represent, for the rural space, a possibilities for their economic and social development and can become the fulcrum around which propose and/or redesign new cultural offer. In the development and affirmation of the heritage tourism in rural areas it is possible to include actions of recovery and restructuring of rural houses and rural villages, which constitute an heritage to know and enhance, also through the promotion of tourist itineraries dedicated.

* Corresponding Author: paola.desalvo@unipg.it

1. Experience and Quality: Postmodern Tourism

In the modern-postmodern dichotomy, tourism has been characterized by profound and relevant changes, which have influenced the local and social development of territories. Tourism today involves a group of related elements, which include attractive locations, services, demand and offer, proposals, and authentic elements and experiences. Tourism is characterized by fragmented demand, which is subjective and inhomogeneous, intrinsically self-orientated, and difficult to standardize. The established patterns of modern consumer behavior in tourism have been overtaken by the greater attention to the individual experience in postmodern society, which is characterized by increasingly ethical and responsible touristic behavior (Clancy, 2014). The contemporary tourist defines their own personal tourism experience, creating a perspective of observation, and searches for locations that permit them to express their emotions (Urry, Larsen, 2011). These developments, which have led to the affirmation of postmodern tourism, have been brought about by a renewed centrality, which is characterized by the fundamental role played by the tourist.

The postmodern tourist has strong decision-making power, and at the same time, a strong influence on tourism policy, which is increasingly based on the satisfaction of their needs and requirements. This phenomenon is accompanied by the assertion of an emerging economic and social process, which aims at the reconstruction of local cultural identity. This involves the identification, protection and valorization of all the factors and elements that contribute to the creation of the specificity and uniqueness of places and their environments. This process is an authentic and genuine phase in the re-personalization of the economy, as well as of physical space. The significance developed by people and attributed to a location is central to the process. This entails that the motivations for interest, knowledge and experience in tourism are increasingly influenced by a new sense of environmental responsibility on the part of the tourist (Savoja, 2011), as well as the search for unique touristic experiences. This results in a new way to consider tourism, more inclined towards a valorization of local identity, involving good relations with, and respect for, the host community, and sensitivity towards issues pertaining to the environment and quality, which for the postmodern tourist are a point of departure, and not of arrival, in the choice of the tourist destination.

The journey is therefore not only a time of leisure and relaxation, but also becomes an active experience, which leads to the rediscovery of its spiritual and cultural dimensions. This is part of a move towards more responsible models of consumerism, characterized by a growing demand for quality, emotional content and sense making. Experience becomes the most suitable means by which to reconcile the nuances of postmodern society (Di Vittorio, 2010). Tourism and the tourist are taking on the same characteristics, bringing about a profound change. This change has been influenced by the negative impact and consequences of mass tourism, and the subsequent affirmation of the idea of sustainability, which has favored and given value to behaviors through which tourism not only makes reference to a representational image, and a purely visual perception of locations, but also to a perception that appeals to the other senses, in terms of soundscape, smellscape and tastescape (Pink, 2007). In this way, the performative dynamic of travel and the wide range of proposals of the tourism industry is established, a dynamic which is essentially linked to the characteristics of the lived tourist experience (Gemini, 2008).

As noted, the performative approach enhances the tactile, immersive, and sensorial dimensions of the tourist. In this context, postmodern tourism, which the recent literature also refers to as slow tourism (Conway, Timms, 2012; Lumdson, Mcgrath, 2011; Dickinson, Lumdson, 2010), and creative tourism (Richards, Wilson, 2006; Richards 2011), amounts to being capable of valorizing the *genius loci* (Norberg-Schultz, 1979), the spirit of a place, in order to establish an active relationship with the local community. This allows for the promotion of rhythms of

life and a consumption of the touristic product which are slower, and feel more authentic, thus providing a real, rather than presumed, vision of sustainability (Hall, 2009, 2010). The opposition to large scale, mass tourism is increasing, leading to the proposal of different forms of tourism, alternatives that are developed based on a series of generally shared values (Savelli, 2012, p. 290): “the self-determination of local populations, the authenticity of cultural references, social harmony, and the conservation of the environment”.

In this way, new development processes are activated, which aim to reconstruct the local cultural identity, in terms of the individualization, protection and valorization of all the factors that contribute to creating the specificity and uniqueness of each location and environment. The new trajectories for the touristic development of territories are connected to the tangible and intangible elements that best represent the identity of a local community. From a global perspective, this new approach offers the possibility to consider all the aspects that could potentially serve as tourist attractors, and to create new themes and new policies in the development of local tourism that are capable of responding to the changing and renewed needs of the touristic sector. Languages, traditions, cultures, ways of life, knowledge, people, and their histories, all enrich and add value to touristic areas. These overlapping elements are mixed together in an attempt to create an ever changing touristic offer, which stimulates relationships, creativity, and development, while at the same time taking into consideration the needs and vocations of the territory. Through the development of the attractors of a territory, local government bodies attempt to respond to the new requests/requirements of residents and tourists alike, as they are increasingly concerned with the quality of hospitality and urban decor, as well as the promotion of traditions and local identity. This new vision of tourism also attempts to limit the negative externalities of mass tourism, promoting actions and policies which favor sustainability and hospitality, without ever disregarding the uniqueness of locations (Woehler, 2004). In this context, rural tourism represents a diversification of the touristic experience (Woods, 2010) and contributes to the development of what recent literature has defined as a creative rural economy (Bell and Jayne 2010; Gibson 2010, Herslund 2012, Roberts and Townsend 2015).

2. Rural areas a multifunctional territory

Rural areas are recognized for their complex, multifunctional capabilities, and a range of interest groups claim their right to, and use of, different rural spaces (McAreavey and McDonagh, 2011). One potential form of development in rural areas is tourism. This is a growing sector, with interesting opportunities for expansion deriving from the capacity to respond to emerging tendencies in touristic demand, which tend to valorize less depersonalized forms of consumption, and are more attentive to cultural and natural values. The attraction of tourism for rural communities is the opportunity to revitalize territories that are no longer competitive. This interest in tourism as a factor in rural development is based on numerous elements, both real and presumed, such as high levels of unemployment, and ease of preparation. In any case, tourism is capable of guaranteeing a high level of involvement among the local population, particularly the young and female demographics. Other attractive aspects are the opportunities for local participants to initiate new activities, even with limited private funding, attracting a flow of external investment, and the activation of demand that is capable of generating spin-off activities, thus creating an effect that can spread to the activation of a range of local economic activity (Amir et al. 2015; Cawley and Gillmor 2008; Garrod et al. 2006; Lane 2009). Therefore, the touristic/territorial offer in rural areas can create the premise for a series of potential benefits for such places, even though it has been demonstrated that tourism, despite the positive effects that it may have, cannot be the unique solution to the problems which characterize these areas, as it cannot stimulate socio-economic revitalization on its own (Iorio, Corsale, 2010). To be

successful, rural tourism must integrate the various forms of tourism associated with rural resources. In any case, rural culture is a significant part of these forms of tourism. The resources of rurality, which were traditionally associated with production in the agricultural sector, are now associated with other forms of supply and consumption, based on the specific qualities and values identified with the local community. Rural areas become the expression of a natural idyll, a refuge from urban life, and a place for interesting recreation (Daugstad, 2008).

This focus has led to the affirmation of a process of “museumification” (Riley and Harvey, 2005, 277) of the rural areas that Wheeler (2014) has defined as heritagescapes, namely places that promote and emphasize their rural history and traditions. In exploring rural areas it is possible to learn more about the role played by the past in shaping such places and their identities, and valorizing their memory. It is now widely acknowledged that there is an inextricable link between memory and places. The same applies to the fundamental role of both personal and social memory in the processes of place-making and the establishment of local identity (Hoelscher and Alderman, 2004; Hoskins, 2012; Jones, 2005; Moran, 2004).

Extensive discussions have developed in this context, with regard to the multifunctionality of rural areas, and this is an issue that has been comprehensively investigated. A process of “rural renovation” (Mardersen, 1998; Cawley, Gillmor, 2008) has emerged, which characterizes agricultural activity in modern society. Increasingly, initiatives are being carried out in conjunction with agricultural production, including various services (tourism, recreation, education, social services etc.). Touristic activity has assumed a primary role in the affirmation of the new forms of activity on offer. In contrast with the former predominance of the productive use of rural areas, the post-productivist emphasis on the beauty of the landscape has also led to its increasing commodification. The rural idyll is sold as an area to be visited and appreciated aesthetically. It is a place where one can enjoy outdoor recreational activities, while getting closer to nature, and improving one’s well being in general (Woods, 2011). Touristic activity often plays a primary role in this new vision of rural areas.

As already noted, many tourists seek out and demand ever-greater contact with the countryside, and a more authentic experience of nature. They desire a deeper and more direct connection with the true values of rural culture. In this way, the patrimony inherited from the past becomes an element of interest and, in particular, touristic interest. This is the affirmation of a new form of tourism: the valorization of an active rural area, together with a series of choices and actions that involve the recovery, renovation and re-use of rural buildings and dwellings, the protection of cultural heritage, and the promotion of local produce. These initiatives, which allow the tourist to come into contact with the rural reality, are consistent with the principles of the theory of endogenous rural development (Van Der Ploeg, 2006). This model usually applies to underprivileged rural areas, which may be marginalized from processes of modernization. This model of development is generally conservative, as it aims to protect the local elements on which it is based (Sortino et al., 2008), and is characterized by the use and reproduction of locally developed experiences and knowledge. This is therefore a form of locally determined development that respects and defends local values, and attempts to support the local economy.

3. Heritage tourism in rural areas

Within this paradigm, rural dwellings and buildings can become a resource capable of contributing to the development of marginalized areas, as they succeed in integrating and enhancing a range of territorial resources. This coincides with changes in the style of consumption of post-modern tourists. Endogenous development also leads to the significant and conscious involvement of the local community, which as a result becomes more aware of their own values and traditions, and the resources that characterize their territory. Heritage in this case refers to a

legacy that can be imparted, to those elements which can determine a collective identity, and contribute to the reconstruction of a “landscape of nostalgia” (Halewood, Hannam, 2001, p. 566), creating a genuine opportunity to preserve and promote both the tangible and the intangible patrimony of a territory. This creates an inheritance, a heritage that becomes a public good when applied to touristic ends; a patrimony a community can identify with, which renders the location where it is present unique. It is important to emphasize that the promoted heritage is not only visible in spaces that have been preserved, restored or heritagized, but also in locations that have been restructured or reclaimed for other use.

A strong relationship between territory, heritage, culture, and tourism emerges, which leads to the affirmation of what Hall and Zeppel (1990) defined as heritage tourism. This is a form of tourism that develops on sites of historical interest, and involves not only visiting the buildings and monuments that represent the identity of a place, but also experiential tourism, in other words the search for contact with nature and the visited landscape, in order to feel part of the history of a destination. Rural tourism, as it is tied to the heritage of a particular area, therefore presents important opportunities for development, as it can offer interesting responses to the request for authenticity that characterizes an important and growing segment of touristic demand (Ferrari, Adamo, 2005; Cohen, Cohen, 2012). An interesting and defining aspect of rural tourism is the opportunity to offer touristic experiences that generate knowledge, and a dialogue between the tourist and the identity of a territory. This relationship must be protected and promoted through the correct management of local tourism policies, and the endogenous control of the relationship between the host and the tourist (Martini, Buffa, 2012).

The rediscovery of values and traditions therefore represents an opportunity for the development of rural territories, and can become the cornerstone for the proposal and/or restyling of projects of a cultural nature (Maggiore, Resciniti, 2012; Simeon, Buonincontri, 2012). Indeed, many individuals, and many businesses, are attracted to the lifestyle and quality of life associated with rural areas (Duxbury and Campbell 2011), also because such places differentiate themselves from the homogeneity of urban areas (Gibson et al 2012; Collis et al. 2013). Rural areas have a strong local cultural component (Chapain et al. 2013), which in terms of heritage tourism can involve activities such as the recovery and reconstruction of rural dwellings and rural villages, which constitute a heritage to discover and promote, through the marketing of dedicated touristic itineraries.

Acknowledgments

Although the work is the result of common interests and reflection, the paragraphs "Introduction" and "Heritage tourism in rural areas" are by P. De Salvo, the paragraph "Rural areas a multifunctional territory" has been extended by T. Romita, the paragraph "Experience and Quality: Postmodern Tourism" has been extended by A. Perri.

References

- Cawley, M. & Gillmor, D. A. (2007). Integrated rural tourism: concepts & practice. *Annals of tourism research*, 35, 2, pp. 316-337.
- Clancy M. (2014). Slow tourism: ethics, aesthetics and consumptive values, in Weeden C., Boluk K., *Managing, ethical consumption in tourism*, London, Routledge, pp. 56-69.
- Cohen, E., Cohen, S. A. (2012). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of tourism research*, 39, 4, pp. 2177–2202
- Conway D., Timms B.F. (2012). Slow tourism at the caribbean's. geographical margins. *Tourism geographies*, 14, (3), pp. 396-418.

- Daugstad, K. (2008). Negotiating landscape in rural tourism. *Annals of tourism research* (35,2), pp.402-426
- Di Vittorio A. (2010). Le prospettive del turismo esperienziale nel contest dell'economia italiana. *Economia Italiana*, 2, pp.523-554.
- Dickinson J. E., Lumsdon L.M. (2006). *Slow travel and tourism*. Washington, London Earthscan
- Gemini L. (2008). In *viaggio immaginario, comunicazione e pratiche del turismo contemporaneo*. Milano, Franco Angeli.
- Halewood C., Hannam, K. (2001). Viking heritage tourism: authenticity and commodification. *Annals of tourism research*, 28,3, pp.565-580.
- Hall C.M. (2009). Degrowing tourism: descroissance, sustainable consumption and steady state tourism. *Anatolia*, 20, (1), pp. 46-61
- Hall C. M. (2010). Changing paradigms and global change: from sustainable to steady-state tourism. *Tourism recreation research*, 35, (2), pp. 131-145.
- Hall M., Zeppel, H. (1990). Cultural and heritage tourism: the new grand tour. *Historic environment*, 7,3-4, pp.86-98
- Hoelscher, S., Alderman, D.H., (2004). Memory and place: geographies of a critical relationship. *Social & Cultural Geography*, 5, 347-355
- Hoskins, G., (2012). On arrival: memory and temporality at Ellis Island, New York. *Environment and Planning Society and Space*, 30, 1011-1027
- Jones, O., (2005). *An emotional ecology of emotion, memory and self*, in Davidson, J., Bondi, L., Smith, A.M. (Eds.), *Emotional Geographies*. Ashgate, pp. 205 - 218.
- Iorio M., Corsale A. (2010). Rural tourism and livelihood strategies in Romania. *Journal of rural studies*, (26,2), pp.152-162
- Lumsdon L.M. and McGrath P. (2011). Developing a conceptual framework for slow travel: a grounded theory approach, *Journal of sustainable tourism*, 19, (3), (2011), pp. 265-279.
- Maggiore G., Resciniti R. (2012). *Experiential marketing for value creation in cultural heritage management*, in Morvillo a. (editor), *Advances in tourism studies*, vol. 1, McGraw-Hill, Milano, pp.45-69.
- Marsden T.K. (1998). New rural territories: regulating the differentiated rural spaces. *Journal of rural studies* (14), pp.107-117
- Martini U., Buffa F. (2012). Turismo rurale e prodotti esperienziali. opportunità di sviluppo per i territori marginali. Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, 19 ottobre 2012, Università del Salento (Lecce), pp. 343-358.
- Moran, J., (2004). History, memory and the everyday. *Rethink History*, 8, 51-68
- Pink, S. (2007). Sensing cittàslow: slow living and the constitution of sensory city. *The senses & society*, 2,1, pp.59-77
- Richards G. (2011). Creativity and tourism the state of the art. *Annals of tourism research*, 38, 4, pp, 1225-1253
- Richards G., Wilson J. (2006). Developing creativity in tourist experience: a solution to serial reproduction of culture? *Tourism management*, 7,6, pp.1209-1223
- Riley, M., Harvey, D., 2005. Landscape archaeology, heritage and the community in Devon: an oral history approach. *International Journal of Heritage Studies*, 11, 269-288
- Romita T., Nunez Morales S. (2014). Nuevas poblaciones rurales: rural users, trashumantes, nuevos habitantes. GRAN TOUR, vol. 10, p. 4-22, ISSN: 2172-8690
- Romita T, Perri A. (2011). Indicazioni sullo sviluppo sostenibile del turismo residenziale in ambito rurale. In: (a cura di): Romita T, Sousa Alvarez A., Nocifora E., Ercole E., Iakovidou O., Pieroni O., Ruzza C., Savoia L., *Il turismo sostenibile: esperienze e strumenti*. vol. 3, p. 387-396, RENDE: Centro Editoriale e Librario Univ. della Calabria, ISBN: 978-88-7458-107-8

- Savelli A. (2012). *Sociologia del turismo*, Milano, Hoepli.
- Simeon M.I., Buonincontri P. (2012). A model for planning and managing experiential cultural products, in Morvillo a. (editor), *Advances in tourism studies*, vol. 1, McGraw-Hill, Milano, pp.78-91.
- Sortino A., Chang M., (2008). Pattern endogeni di sviluppo dell'agricoltura dicotomizzata: basi teoriche per una nuova politica agricola comunitaria, in Casini L., Gallerani V., Viaggi D. (eds.), *Acqua, agricoltura e ambiente nei nuovi scenari di politica comunitaria*, Milano, Franco Angeli.
- Urry J., Larsen J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. London, Sage.
- Van der Ploeg J.D. (2006). *Oltre la modernizzazione. processi di sviluppo rurale in Europa*, Catanzaro, Rubettino.
- Wheeler, R. (2014). Mining memories in a rural community: Landscape, temporality and place identity. *Journal of Rural Studies*, 36, 22-32
- Woehler K. (2004). The rediscovery of slowness, or leisure time as one's own and as self-aggrandizement?., in Weimair K. and Mathies C., (eds) *the tourism an leisure industry: shaping the future*, pp. 83-92, New York, London, Oxford, The Hanwoth Hospitality Press.
- Woods M. (2011). Performing rurality and practising rural geography, *Progress in human geography*, 34, pp. 835-846.

The management of a tourism and culture hub for the promotion of green tourism and the development of the territory. The case study of La Catasta in the Pollino National Park

Eleonora Leandri*

Ph.D Student, University of Calabria - Italy

Abstract: The consequences of the recent global pandemic have contributed to reinforce the need to intervene in the growth dynamics of States through policies and strategies that increasingly aim at sustainability. A complex issue that concerns all aspects of society and that requires a constant commitment on the part of institutions and individual citizens for the pursuit of a common goal: the protection of the planet. Starting from these premises, the following work intends to provide a contribution in the context of studies on the sustainable development of the territories and the promotion of responsible forms of tourism. The contribution analyzes the management dynamics of a tourist hub located in the Pollino National Park: *La Catasta*. This is a project launched in April 2020, at the peak of the lockdown, with the aim of promoting a sustainable lifestyle, attentive to the territory, the community, and local production activities. A center for social innovation and environmental education, equipped with an educational-exhibition space and a library dedicated to Pollino. A container of identity able to promote the knowledge of the territory through cultural and educational events and particular attention to the food and wine traditions of the regions of Calabria and Basilicata, in which the Park extends. *La Catasta* tells the naturalistic, geological, and cultural heritage of the Pollino through specific technological aids; enhances the gastronomic culture of the area through a shop, a wine shop, an oil shop, and a selection of local products, DOP, IGP, and PAT; it talks to tourists and, with its activities, stimulates and promotes sustainable forms of tourism. A multidisciplinary project to promote the vast territory shared between the two regions. A tourist and cultural hub that encourages the participation of local communities and those who work in the area, inspired by the principles of the Faro Convention. The aim of the following work is to demonstrate how the management of a multifunctional center and the creation of adequate local networks can consolidate the natural green tourist vocation of the Pollino area by strengthening sustainable growth dynamics.

Keywords: Green Tourism, Sustainability, Management, Marketing, Network.

1. Introduzione

Le conseguenze della recente pandemia globale hanno contribuito a rafforzare la necessità di intervenire nelle dinamiche di crescita degli Stati attraverso politiche e strategie che puntino sempre più alla sostenibilità. Un tema complesso che riguarda tutti gli aspetti della società e che richiede un impegno costante da parte delle istituzioni e dei singoli cittadini per il perseguimento di un obiettivo comune: la salvaguardia del pianeta. Un traguardo che può essere raggiunto solo se al dibattito fra gli Stati sull'emergenza climatica e alla predisposizione di programmi di azione seguono processi di sensibilizzazione capaci di stimolare progetti e gesti concreti da parte dei territori. "Per elaborare una strategia di sviluppo sostenibile è infatti

* Corresponding Author: eleonora.leandri@unicart.it

necessaria una presa di coscienza collettiva a livello locale dei valori e delle caratteristiche del territorio. È opportuna, inoltre, un'integrazione fra i diversi soggetti (amministratori pubblici, imprenditori, cittadini, movimenti d'opinione) affinché siano individuati gli obiettivi di miglioramento in termini di qualità della vita e di tutela dell'ambiente" (Benevolo e Grasso, 2021).

Soltanto attraverso un confronto costruttivo e costante fra i diversi stakeholders e facendo leva sugli assets strategici del territorio (patrimonio culturale e paesaggistico) è possibile sviluppare dinamiche di crescita improntate ai principi della sostenibilità. "Il turismo basato sulla sostenibilità richiede la capacità di integrare l'ambiente naturale, culturale e umano, nel rispetto del fragile equilibrio che caratterizza molti territori, in modo da assicurare un'evoluzione accettabile per quanto riguarda l'influenza delle attività sulle risorse naturali, sulla biodiversità e sulla capacità di assorbimento dell'impatto antropico e che sappia valutare i propri effetti sul patrimonio culturale, sulle attività e sulle comunità locali" (Angelini e Giurrandino, 2019). "Il turismo non può essere un elemento estraneo all'identità del luogo ma un elemento integrato alla ricchezza culturale ed economica dello stesso" (Bruscino, 2011). "Una destinazione è considerata sostenibile se l'industria del turismo non ha un impatto negativo sull'ambiente, sulle interazioni uomo-ambiente e sulle comunità locali; ma allo stesso modo, l'industria deve contribuire allo scambio culturale tra locali e visitatori e soddisfare i bisogni economici delle popolazioni" (Inieta-Bonillo et al, 2016).

Secondo Charles R. Goeldner e J. R. Brent Ritchie il turismo può essere considerato come "i processi, le attività e i risultati derivanti dalle relazioni e dalle interazioni tra turisti, fornitori di servizi turistici, istituzioni, comunità ospitanti e ambienti circostanti coinvolti nell'attrazione e nell'accoglienza dei visitatori". Un fenomeno complesso anche per la sua "forte interdipendenza con altre sfere, essendo un'attività dinamica, che muta in stretta relazione con i cambiamenti sociali, tecnologici, culturali, economici, politici e naturali" (Angeloni S., 2021).

In questa visione sistemica di relazioni in continuo mutamento, un ruolo importante per lo sviluppo turistico territoriale può essere svolto dagli Hub turistici e culturali. Centri polifunzionali, in grado di contribuire allo sviluppo turistico ed economico del territorio promuovendone gli elementi culturali e naturali considerati ormai "una leva strategica per lo sviluppo economico per le comunità locali, attraverso la nascita ed il rafforzamento delle filiere imprenditoriali ad esso collegate" (Barresi A., 2014). "La sostenibilità non è stagnazione e non blocco di ogni cambiamento; al contrario significa ricerca costante di modi di miglioramento, attraverso il consolidamento dei legami fra l'economia, l'ambiente e la società propri di una comunità" (Cicerchia, 2009).

In questo senso gli hub possono rivelarsi strumenti di congiunzione fra i diversi portatori di interesse provando anche ad orientarne le azioni verso obiettivi condivisi. Partendo da questi presupposti, il seguente lavoro, intende analizzare le dinamiche di gestione di un hub turistico e delle culture recentemente realizzato all'interno del Parco Nazionale del Pollino. L'obiettivo è quello di approfondire la conoscenza degli aspetti innovativi del progetto e del modo in cui la sua presenza possa favorire dinamiche di crescita sostenibili e rafforzare la naturale vocazione turistica green dell'area del Pollino.

2. Il ruolo dell'hub turistico-culturale nell'area del Pollino

2.1 Metodologia della ricerca

L'indagine è stata condotta attraverso l'analisi di un caso studio: La Catasta. Un hub turistico e culturale realizzato nel Parco Nazionale del Pollino nella regione Calabria. L'approccio alla ricerca, di tipo qualitativo, ha consentito di indagare le dinamiche di gestione del centro polifunzionale, i valori ai quali si ispirano le attività dell'hub e gli obiettivi che lo stesso si propone di raggiungere. L'analisi dei documenti e la raccolta delle informazioni attraverso questionari

e interviste dirette ai gestori del Centro, ha consentito di approfondire la conoscenza della Catasta come luogo che ambisce non solo a rafforzare la vocazione turistica green del Parco ma anche a svolgere un ruolo sociale per la comunità che intende rappresentare. Lo studio evidenzia infatti l'intenzione dell'hub di favorire il dibattito sui temi della sostenibilità, di promuovere l'identità del territorio e di valorizzarne le peculiarità ambientali e culturali.

2.2 Il caso studio: La Catasta

Si tratta di un progetto avviato nell'aprile 2020, in pieno lockdown, con lo scopo di favorire uno stile di vita sostenibile, attento al territorio, alla comunità e alle attività produttive locali. Un centro per l'innovazione sociale e l'educazione ambientale, dotato di uno spazio didattico-espositivo e di una libreria dedicata al Pollino. Un contenitore di identità in grado di promuovere la conoscenza del territorio attraverso eventi culturali e formativi ed una particolare attenzione alle tradizioni enogastronomiche delle regioni Calabria e Basilicata nelle quali si estende il Parco. La Catasta racconta il patrimonio naturalistico, geologico e culturale del Pollino attraverso specifici ausili tecnologici; valorizza la cultura gastronomica del territorio attraverso una bottega, una enoteca, una olioteca ed una selezione di prodotti locali, Dop, Igp e Pat; si confronta con i turisti e, con le sue attività, stimola e promuove forme di turismo sostenibili. Un progetto multidisciplinare di promozione del vasto territorio condiviso fra le due regioni. Un hub turistico e della cultura che incoraggia la partecipazione delle comunità locali e di chi opera nel territorio, ispirandosi ai principi della Convenzione di Faro.

Il centro polifunzionale, situato nel piano di Campotenese, nel comune di Morano Calabro, gode di una posizione strategica, rappresentando uno degli accessi privilegiati al Parco, ma anche un punto di passaggio tra la Calabria e le regioni del nord.

La struttura nella quale si colloca l'Hub rappresenta un intervento di architettura del paesaggio dall'alto valore simbolico che evoca, nelle forme e nei materiali, metafore legate al mondo della natura. L'edificio, con la sua forma geometrica esterna "a triangolo", che ricorda una catasta di legno, si integra con armonia nel paesaggio rappresentando un punto di riferimento per il Parco. La struttura è stata realizzata dall'Ente Parco mentre la sua gestione è stata affidata alla società cooperativa Catasta Pollino che vincendo il bando di assegnazione ha avviato il progetto la Catasta con un investimento iniziale e di natura privata di duecento mila euro. L'obiettivo dei soci, che credono fortemente nelle potenzialità della Catasta, è quello di rafforzare il turismo e stimolare l'economia dell'intera area del Pollino attraverso la promozione delle tipicità locali (umane, culturali e naturalistiche) e rendendole facilmente fruibili ai visitatori. Il lavoro dell'hub si svolge in uno spazio che accoglie una reception, una libreria/biblioteca, uno spazio congressi, un'area divulgativa, un bistrot, uno shop, una living room, un merchandising ed un giardino di diecimila m². All'interno di questi spazi vengono svolte attività di carattere diverso e che sono di seguito elencate:

- *Accoglienza turistica*

Il Centro è il punto di partenza per i turisti che intendono iniziare il viaggio alla scoperta del Pollino. Il visitatore ha la possibilità di accedere, in un unico luogo e per la prima volta, ad un'offerta turistica sempre aggiornata e facilmente accessibile sui tanti territori del Pollino, grazie al coinvolgimento diretto degli operatori di settore. Con un notevole risparmio di tempo e risorse, il turista ha la possibilità di scegliere il viaggio più confacente ai propri desideri.

- *Formazione e Museo*

All'interno del centro polifunzionale è previsto anche uno spazio di formazione-museale altamente innovativo che promuove la conoscenza e l'approfondimento del territorio attraverso strumenti, ausili didattico-informativi interattivi, supporti tecnologici di ultima generazione, attività illustrativo/techno-esperienziali attraverso la realtà aumentata e con il coinvolgimento di guide specializzate e di esperti.

- *Laboratori di culture materiali*

Si tratta di un importante programma di iniziative nelle quali rientrano attività di approfondimento ed esperienziali e che prevedono il coinvolgimento diretto delle persone del luogo, dei piccoli artigiani e produttori, di operatori culturali, di chi vive e opera nel territorio.

- *Esperienze gustative e sensoriali*

È stato previsto uno spazio in cui il patrimonio agroalimentare del Pollino trova la sua più completa rappresentazione. Al suo interno un format sul tema che si articola in: un punto ristoro dedicato alle cucine tradizionali del Pollino; uno shop educativo-narrativo con percorsi studiati sulle produzioni locali; spazi e momenti in cui protagonisti sono gli chef, i produttori e gli agricoltori del territorio. In questo modo la Catasta diventa la prima grande vetrina delle identità del Pollino. Raccoglie all'interno anche il patrimonio olivicolo ed enologico della Calabria e della Basilicata promosso e raccontato attraverso una enoteca ed elaioteca per fornire al pubblico un completo panorama sulle due produzioni cardine delle due regioni.

- *Attività di cultura ambientale*

La Eco libreria-biblioteca rappresenta uno spazio attivo dedicato all'editoria specializzata sui temi ambientali, artistici e culturali, antropologici del Pollino e delle due regioni, Basilicata e Calabria. Il format contempla anche l'editoria per bambini e momenti ludico-ricreativi con lo scopo di sensibilizzare i più piccoli, i ragazzi e le famiglie sulle tematiche dell'ambiente, dell'agricoltura, delle culture materiali attraverso il coinvolgimento di professionisti del settore.

- *Incontri e iniziative aperte al B2B*

Il Centro si offre come spazio e centro di incontri B2B, a supporto di aziende, associazioni, operatori di settore che operano sul territorio. Secondo una logica di rete, Il Centro si presta come cantiere di idee e progetti per stimolare lo sviluppo economico, sociale e culturale locale.

- *L'impegno nel sociale*

Il Centro è una dimensione aperta alla crescita professionale dei soggetti più deboli e a rischio o in situazione di grande disagio economico e sociale del territorio, offrendo l'opportunità di svolgere parte attiva alle tante iniziative e servizi erogati.

La gestione dell'hub e delle sue attività è garantita dal contributo dei quattro soci e dalla presenza di alcuni dipendenti. In particolare, i profili professionali dei soci risultano altamente qualificati con competenze in ambito di comunicazione e marketing, di giornalismo enogastronomico di amministrazione, finanza e di sviluppo di progetti nella green economy e nel settore della produzione energetica da fonti rinnovabili. I dipendenti sono 5, sono assunti con contratto a tempo indeterminato e svolgono mansioni legate alla gestione della bottega e alle attività della ristorazione e alle attività di accoglienza dei turisti.

Tutte le informazioni fin qui fornite e attraverso le quali vengono sviluppate le successive riflessioni sono riassunte in una scheda riepilogativa con l'obiettivo di evidenziare facilmente le principali caratteristiche della Catasta (finalità del progetto, dinamiche di gestione, attività svolte, etc.)

Tabella 1. Scheda riepilogativa delle principali caratteristiche/attività della Catasta (Fonte di nostra elaborazione)

Nome del progetto	Catasta
Tipologia	Hub Turistico e delle Culture
Collocazione	Parco Nazionale del Pollino. Comune di Morano calabro.
Finalità del Progetto	Il centro polifunzionale, intende svolgere attività di promozione del territorio del Pollino e di potenziamento della vocazione turistica green del Parco proponendosi come centro per l'innovazione sociale e l'educazione ambientale.
Società	Catasta Pollino, Società Cooperativa
Investimento iniziale	€ 200.000
Figure professionali	
- N. 4 soci	Competenze in: - comunicazione e marketing, - amministrazione, finanza e sviluppo di progetti nella green economy, - giornalismo enogastronomico - nel settore della produzione energetica da fonti rinnovabili
- N. 5 Dipendenti	Assunti con contratto a tempo indeterminato e con mansioni legate alla gestione della bottega e alle attività della ristorazione e alle attività di accoglienza dei turisti
- Collaboratori aggiuntivi	Numero di collaboratori aggiuntivi che varia in base alle esigenze nei periodi di massima affluenza turistica e con mansioni relative alle attività di supporto e variabili in base alle esigenze
Spazi e relative attività	
- Reception	Banco accoglienza per turisti e visitatori. Info point per servizi turistici
- Libreria/biblioteca	La più grande raccolta di progetti editoriali dedicati al Parco, al territorio e all'ambiente
- Spazio congressi	Sala multimediale con 100 posti a sedere per meeting, formazione, incontri ed eventi di intrattenimento
- Area divulgativa	Spazio dedicato all'approfondimento del territorio con installazioni RA, pannelli illustrativi e ausili tecnologici, mostre tematiche e allestimenti didattico-museali. L'area è suddivisa per tematiche, con focus sugli aspetti ambientali, geologici, culturali e storici del territorio: - La Faggeta Vetusta di Cozzo Ferriero, patrimonio dell'Umanità. - Michele e Norman, i faggi più vecchi d'Europa. - I 69 geositi Unesco-Global Geopark. - La Grotta del Romito e il Bos primigenio. - Il Pino Loricato - Italus, l'albero più antico d'Europa - Il mondo animale del Pollino - Il patrimonio agroalimentare del Parco - La Battaglia di Campotenese
- Bistrot	Spazio ristoro con menù identitari e prodotti del parco
- Caffetteria	Uno spazio nel quale è possibile degustare specialità locali quali: - il "Bocconotto" di Mormanno; - le tisane che raccontano la biodiversità botanica del Parco; - il caffè della famiglia Arnone, l'unica rimasta a tostare ancora con la legna di quercia.
- Shop	Il grande punto vendita di tutti i prodotti del Parco. Una bottega per raccontare i piccoli artigiani e le aziende del Parco, chi porta avanti la storia di questo areale, chi lo presidia tutelandone la biodiversità. In un unico luogo il repertorio di prodotti Dop, Igp e Pat per a fondo il vasto mosaico agroalimentare del Pollino.
- Living room	Zona relax e di accoglienza
- Merchandising	Abbigliamento tecnico/sportivo a marchio esclusivo
- Giardino	Un parco di 10.000 m ² con 80 specie arboree in rappresentanza del grande patrimonio floristico del Pollino.
Ulteriori Informazioni	
- Sito Internet	https://catastapollino.com Il sito è ben strutturato con una descrizione dettagliata di tutte le attività svolte (area espositiva, cucina con relativi menù, caffetteria, libreria, percorsi alla scoperta del Pollino) e la programmazione degli eventi.
- E-commerce	In fase di allestimento

Per una più esaustiva comprensione del centro polifunzionale è stata elaborata una Swot Analysis, riportata nella tabella successiva, dalla quale emergono aspetti interessanti.

Tabella 2. SWOT Analysis (Fonte di nostra elaborazione)

Strengths	Weaknesses
• Primo Hub turistico ed esperienziale del Sud • Buon posizionamento geografico. L'Hub turistico e culturale si colloca al confine fra due regioni del Mezzogiorno d'Italia: Calabria e Basilicata e a soli 800 metri di distanza dallo svincolo dell'autostrada A2. • Si colloca all'interno del Parco Nazionale del Pollino, inserito nella rete "Global Geoparks Network (GGN) - Rete Mondiale dei Geoparchi" dell'Unesco. • Un progetto fortemente innovativo: in un unico spazio tutto quello che c'è da scoprire sul Pollino. • Un format ricco di iniziative e attività (didattiche, formative, esperienziali, ludico, ricreative). • La particolarità della struttura: una forma geometrica esterna "a triangolo" che ricorda una catasta di legno e forme interne curvilinee che la rendono in perfetta armonia con l'ambiente.	• Mancanza di una figura professionale altamente qualificata nell'ambito del settore turistico
Opportunities	Threats
• Il centro polifunzionale si inserisce in diversi tipi di circuiti turistici quali: cicloturismo, turismo green, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo sportivo. • Partnership con associazioni, enti, organizzazioni di settore. • Logisticamente vicina ad altri luoghi di interesse: il Parco della Lavanda, la Ciclovia dei Parchi della Calabria (classificata prima nel concorso sul cicloturismo italiano Green Road Award 2021), il Lago di Pantano, Passo San Martino, l'antica stazione, i borghi di Morano, Mormanno e Rotonda (con il suo ecomuseo), etc. • Coinvolgimento degli operatori locali: le guide del Parco, il Cai, le società di rafting, di tiro con l'arco, editori specializzati su pubblicazioni naturaliste, etc.). • Coinvolgimento dei giovani e delle categorie più fragili. • Interlocuzione attiva e proficua con l'Ente Parco. • Buona interlocuzione avviata con i sindaci dei comuni che ricadono nell'area del Pollino.	• Scarsa attività di programmazione nell'ambito del settore turistico. • Stagione turistica troppo breve. • Scarsa maturità del territorio. • Scarsa iniziativa da parte del settore privato.

2.3 Risultati

Il lavoro di studio e di approfondimento sul Centro polifunzionale del Pollino, attraverso l'analisi dei documenti e delle informazioni raccolte e sinteticamente riportate nelle precedenti tabelle, ha condotto, attraverso alcune riflessioni, ai seguenti risultati.

Il progetto Catasta è il risultato del lavoro e delle competenze di figure professionali altamente qualificate. I soci, attraverso un'attenta analisi del territorio e sulla scorta delle rispettive esperienze professionali maturate principalmente nel settore del profit, hanno ritenuto opportuno realizzare un Hub turistico e delle culture capace di promuovere e valorizzare l'intera area del Pollino secondo una logica di marketing territoriale.

Il progetto presenta un carattere fortemente innovativo. Il Centro sostiene lo sviluppo del territorio attraverso un approccio multidisciplinare. Le attività svolte mirano ad esaltare tutti gli elementi identitari (culturali, sociali, paesaggistici, enogastronomici) della vasta area del Pollino. Vengono organizzati e realizzati con cura e dettaglio iniziative culturali, escursioni, tour e degustazioni per dare voce alle specificità del territorio, alle tradizioni locali, ai prodotti dei piccoli artigiani, ai saperi tramandati. Meritevole di attenzione è il ruolo sociale che il Centro

si propone di svolgere attraverso il coinvolgimento dell'intera comunità e l'inclusione delle categorie più fragili, evidenziato anche dalla costante interlocuzione avviata con associazioni provenienti dal mondo non profit.

La Catasta è uno strumento capace di rafforzare la vocazione turistica green del Parco. Il centro svolge un'importante attività di accoglienza dei turisti fornendo loro tutto il materiale e le informazioni necessarie sui diversi percorsi di visita. In questo modo è in grado di facilitare le scelte dei turisti orientandole verso quelle che sono le principali forme di visita del Parco e dell'intera area del Pollino: le visite guidate, il trekking, il rafting, le visite ai borghi e il cicloturismo. La Catasta con le sue attività di promozione dei prodotti locali, che spaziano dalle degustazioni all'approfondimento con incontri tematici, è in grado di stimolare anche un turismo enogastronomico nel pieno rispetto delle tradizioni e dell'identità del territorio.

3. Conclusioni

Dal lavoro svolto emerge come la realizzazione dell'hub turistico e delle culture la Catasta, all'interno del Parco Nazionale del Pollino, rappresenti il risultato di un progetto di natura privata pensato e realizzato per promuovere e valorizzare le potenzialità del contesto territoriale. Il Centro funziona ed opera secondo un sistema di sinergie tra ambiti diversi del territorio (sociale, culturale, turistico, economico e produttivo) con l'obiettivo di rendere lo stesso più competitivo sul mercato. Il progetto nasce per promuovere le specificità locali (umane, culturali e naturalistiche), rendendole accessibili da parte dei "consumatori/visitatori" del Centro, secondo una logica di sistema di marketing territoriale. L'Hub, secondo tale prospettiva di gestione organica, potenzia la vocazione turistica del Parco stimolando l'economia locale e proponendo per la prima volta il Pollino attraverso un'offerta turistico-esperienziale integrata e coerente. Il consolidamento del turismo green necessita di un'adeguata integrazione a livello locale fra gli attrattori culturali, paesaggistici e tutti gli operatori che a vario titolo svolgono attività di accoglienza ed erogano servizi ai visitatori del Parco. In questo senso la Catasta con la sua inclinazione multisettoriale ed il coinvolgimento per lo sviluppo del progetto di istituzioni, aziende e associazioni, è in grado di favorire l'interlocuzione fra i diversi stakeholders facilitando anche il rafforzamento di reti territoriali. Il Centro con le sue attività di accoglienza turistica e di promozione territoriale, con i suoi contenuti e servizi organizzati per facilitare la fruizione del Pollino, si conferma una scelta strategica vincente. Un Hub in grado di stimolare sinergie di territorio e di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale dell'area a confine fra la Calabria e la Basilicata.

Bibliografia

- Angelini A.; Giurrandino A. (2019). *Risorse culturali, ambientali e turismo sostenibile*. Franco Angeli, Milano.
- Angeloni S. (2021). *L'impatto del Covid-19 sul turismo in Italia: passato, presente e futuro*. Impresa Progetto - Electronic Journal of Management, n. 1
- Benevolo C.; Grasso M. (2021). *Destinazioni e imprese turistiche*. Franco Angeli s.r.l., Milano.
- Bruscino A. (2011), *Il turismo sostenibile*, libreriauniversitaria.it edizioni Webster srl, Padova, Italia
- Cicerchia A. (2009). *Risorse culturali e turismo sostenibile. Elementi di pianificazione strategica*. FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy
- Goeldner C.R., Brent Ritchie J.R. (2009), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, eleventh edition, John Wiley & Sons, Inc. Canada

- Iniesta-Bonillo, M. A., Sánchez-Fernández, R., & Jiménez-Castillo, D. (2016). *Sustainability, value, and satisfaction: Model testing and cross-validation in tourist destinations*. *Journal of Business Research*, 69(11), 5002–5007.
- Barresi, A; *Turismo sostenibile come fattore di sviluppo locale*. A: International Conference Virtual City and Territory. "9° Congresso Città e Territorio Virtuale, Roma, 2, 3 e 4 ottobre 2013". Roma: Università degli Studi Roma Tre, 2014, p. 1545-1553.

Sustainable Tourism: Destination Management

Najada Firza*

*Department of Economic and Entrepreneurship Sciences, Catholic University "Our Lady of Good Counsel",
Tirana - Albania*

Abstract: Albania is strategically positioned in the Mediterranean and this country in the Balkans has embarked on a complex economic development and aims to become part of the European Union. One of the leading sectors of the land of eagles is tourism. What is the context in which Albania finds itself in order to implement a system of indicators for the relaunch of tourism? In a previous work [1], we started talking about the sustainability indicators that the European Union has made available to tourist destinations as a guideline. This European guideline must be adapted to the territory under study. A territory must be attractive for tourism from many points of view and above all it must be able to convey hospitality, its traditions, culinary culture, etc. to visitors. In short, its strengths that we will calculate through socio-economic data of its residents. In this way, each territorial district (Qarqe) will have a placement of "tourist attractiveness": the starting point for building the System of European Indicators for Tourism. The initial data are processed through cluster analysis to divide the territory into groups with similar characteristics and use this information as a decision tool for a national recovery and resilience policy.

Keywords: Territorial tourism; Statistical indicators; Cluster analysis.

1. Introduction

Tourism is one of the leading sectors of the Albanian economy, 13% of the country's GDP is generated by the tourism sector [2]. More specifically, the tourism sector has generated opportunities for employment development and self-employment. In terms of job creation, tourism accounted for 7.7% of total national employment in 2016 with 85,500 jobs. The hospitality and tourist services companies have also grown with a positive and constant trend in recent years, where from 18,061 companies counted in 2014, the number increased to about 22,785 in 2017. The accommodation and catering services sector accounts for about 15% of the entire sector and includes restaurants, gastronomic establishments and other accommodation facilities such as hotels, pensions, hostels, etc. The total number of foreign visitors increased by 80% in 2016 compared to 2011 [3]. This increase is due to the greater knowledge that Europe and the rest of the world have had compared to the land of eagles. We can talk about three main areas of tourism product: Coastal tourism; Cultural tourism; Naturalistic-rural-ecotouristic tourism. Albania was born as a coastal tourism. The main coastal destinations are Velipoja, Shengjini, Durrës (Adriatic), Valona, Himara, Saranda, Ksamili (Ionian). Cultural tourism offers considerable potential. Albanian history and identity is rich in archaeological sites that testify to a flourishing ancient civilization.

* Corresponding Author: n.firza@unizkm.al

In addition, Albania offers three World Heritage sites: the Archaeological Park of Butrinti, the UNESCO areas of Berat and Gjirokaster, followed by a series of historical and cultural attractions and monuments. Finally we have the naturalistic-rural-ecotourist tourism which still has to be valorised in the country. Albania is a land made up of more than 80% of mountains and moreover not explored or still wild. There are numerous national parks and nature reserves in them. Natural and rural areas in Albania offer opportunities for the development of rural tourism, ecotourism and natural activities (rafting, paragliding, mountain biking, fishing, climbing, trekking, horseback riding, study trips, etc.). Some of these activities are the main motivation for foreign visitors. The development of the tourist flow has unfortunately increased mass tourism by bringing to light complex problems for the flourishing tourist market and has laid the foundations for an important reflection on sustainable tourism. In order for Albania to be considered a tourist destination in all respects from the international market, competitiveness and innovation must marry virtuously. In 2014, the Albanian Ministry of Urban Development and Tourism published a document in which it stated that it wanted to present itself as an attractive, authentic and hospitable tourist destination in Europe [3]. The goal was to develop tourism based on the sustainable use of natural, cultural and historical resources. The tourism development process must be sustainable and the economic objective must be balanced with the protection of the environment, culture and the well-being of the community.

2. Materials and methods

The work starts from the need to identify, on the basis of statistical data, what has been defined by the European guidelines as a “sustainable tourist destination” [4]. What is the starting situation of the tourism sector in Albania? What are the interventions that the government is carrying out to restart tourism and stick to sustainability? To understand this we must carry out an analysis of the territorial context based on the demographic, morphological, economic and structural aspects of Albania. From this it follows the importance of defining specific indicators, able to estimate the level of belonging to the “sustainable” tourist destination, among the various municipalities of the territory. Several indicators were taken into consideration to highlight the situation of the territories and tourist destinations, but only some of them were available for all the areas analyzed. The indices we have considered are a total of 21, as per table I.

At first, we proceeded to normalize the indicators so they have the same range of variation and therefore can assume equal weights and independent of the unit of measurement. The analysis method used is cluster analysis. Initially we implemented an exploratory analysis of hierarchical cluster analysis with the Ward method and subsequently after we found the ideal number of clusters, a k-means cluster analysis was used which confirmed the subdivision of the data into 4 clusters. Using the ANOVA table, the unrepresentative indicators for the subdivision of data into groups were removed and a new cluster analysis was carried out with the non-hierarchical k-means method. Finally we interpreted the results obtained from the analysis.

As is known, Cluster Analysis is a symmetrical exploratory technique (as it does not place hierarchical constraints between the observed variables) whose purpose is to progressively aggregate the *n* elements of a certain set based on their characteristics in an “optimal partition” of *k* non-predefined groups (clusters), as homogeneous as possible within them and heterogeneous with respect to the others: that is, maintaining the constraint of the minimum variability within the variables taken into consideration and the maximum variability between (see, for example, Delvecchio 2010 [5]; Fabbris 1997 [6]).

For the formation of clusters it is necessary to identify:

- the variables (measured on any scale, even nominal) that characterize each element;
- the “matrix of similarities” of the *n* elements between them;

Table I. Estimate of international tourist arrivals in Albania in 2019 through the combination of multiple regression functions of data from 2013 to 2018, by geographical area.

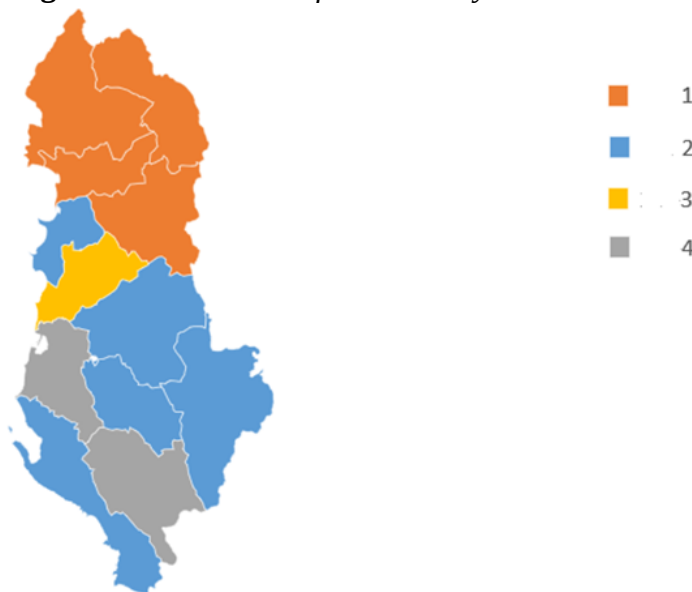
Field	Indicators
Demographic	- Population (2016) - Population Density (for km2) - Share of elderly residents in the territory (2016) - Share of young people residents in the territory (2016) - Share of rural population residents in the territory (2016)
Social	- Adult prisoners - Number of beds in hospitals per 10.000 residents (2016) - Secondary school (2016) - High schools 2016 - Employed private sector no rural (2016)
Gross Value Added by Statistical Regions and by type of activities	- Agriculture, Forestry and Fishing - Mining and Quarrying, Manufacturing, Electricity and Water Supply - Construction - Wholesale, Retail Trade, Transportation - Information and communication - Financial activities; Insurance activities - Real Estate Activities - Professional, Scientific and Technical Activities - Public Administration; Education; Health and Social Work Activities - Arts, entertainment and recreation

- the technique with which to group the elements;
- the number of groups (with hierarchical techniques this element can be evaluated "a posteriori", while hierarchical techniques require that it be pre-established).

The variables considered, however, all have the same role and the same importance in the data matrix, without any relational constraint from each other except, within the final groups, the concept of "minimum distance". Since distance is one of the ways in which agreement between variables can be measured, the optimal partition can be interpreted as the one that maximizes the concordance relationship between the variables for the units of each cluster and minimizes that between the determinations of the observed variables. in one cluster and those observed in another. In order to have more reliable results in the subdivision of our data into groups, different hierarchical agglomeration techniques have been used (Ward method, medium bond, single bond, complete bond). From a cross-comparison of the results obtained with the various techniques, the most reliable results were found with the method of Ward (1963) [7].

3. Results and discussion

Albania is divided into 12 districts at NUTS 3 level and our analysis divides the territory into 4 groups and to comment on the results it is necessary to mark the belonging of each individual territorial unit to a cluster. In this way we can cross the indicators used for the analysis with the groups obtained in order to discover the characteristics of each group. Figure 1 shows the subdivision of the 12 territorial districts (61 have been grouped into their regions) into groups:

Figure 1. Subdivision of the territory into 4 clusters.

As can also be seen from the graph, there is a first group consisting of the 4 northern Albanian circumscriptions (Scutari, Dibra, Lezha and Kukes), there is a second group formed by the southeastern circumscriptions (Elbasan, Berat, Korce) together with the coastal circumscriptions of Durazzo and Valona and then there are three outliers that form sextant groups, namely the capital Tirana, the smallest district of the Argirocastro area and the Fier region with an ongoing economic and social expansion. What are the intrinsic characteristics of each group?

Table II. Distribution of regions according to percentage of GVA in rural activities and fisheries.

Rural activities, Fisheries	Partitions				Total
	I cluster	II cluster	III cluster	IV cluster	
High	4	4	-	1	9
Medium	-	1	-	1	2
Low	-	-	1	-	1
Total	4	5	1	2	12

The first group represents the northern districts and is predominantly with a low population density (on average 60 inhabitants per square km), their Gross Added Value is formed for 35% by agriculture, for 16% by Mining and Quarrying, Manufacturing, Electricity and Water Supply and only 1.5% from Arts, entertainment and recreation.

Table III. Distribution of regions according to percentage of GVA in Arts, entertainment and recreation sector.

Arts, entertainment and recreation	Partitions				Total
	I cluster	II cluster	III cluster	IV cluster	
High	-	-	1	-	1
Medium	2	5	-	1	8
Low	2	-	-	1	3
Total	4	5	1	2	12

The second cluster has a population density of about 80 inhabitants per square km with the exception of Durres which has about 380 inhabitants per square km. The population living there, with the exception of Durres, is highly involved in agricultural activities.

Table IV. *Distribution of regions according to percentage of GVA in Public Administration, Education, Health and Social activities.*

Public Administration; Education; Health and Social Work Activities	Partitions				Total
	I cluster	II cluster	III cluster	IV cluster	
High	2	-	-	2	4
Medium	2	3	-	-	5
Low	-	2	1	-	3
Total	4	5	1	2	12

The third group refers to the district that includes the Albanian capital. The characteristics of this group differ greatly from the other groups, starting with the density of the population that lives there, which is equal to 516 inhabitants per square km. On the other hand, it could not be otherwise, Tirana is the heart of social economic activities and therefore about a third of the population resides in this district.

Table V. *Distribution of regions according to percentage of GVA in Retail Trade, Transportation and Wholesale activities.*

Wholesale, Retail Trade, Transportation	Partitions				Total
	I cluster	II cluster	III cluster	IV cluster	
High	-	1	1	1	3
Medium	3	4	-	1	8
Low	1	-	-	-	1
Total	4	5	1	2	12

The last group is made up of two districts which from a demographic point of view have different characteristics: Fier with 160 inhabitants per square km is the second most populated district after the district of the capital. Compared to 2011, the resident population has almost tripled and this could be a sign of great stability in this area and constant investments made by its citizens to improve their living conditions. Finally we have the district of Gjirokaster with 23 inhabitants per square km which is the smallest Albanian district and also the least populated district. They are both districts with great potential for tourist attractiveness both for the rich natural landscapes and for the culture contained in their archaeological excavations.

4. Conclusion

This work aims to shed light on the strengths and weaknesses of the Albanian territory and to be a food for thought for the territorial tourism policy and to define personalized strategies based on territorial characteristics. We summarize in the following table the results obtained from the Cluster Analysis which highlights the profiles and characteristics of the different groups of circumscriptions.

The profile of the first group, formed by the northern districts, deduces that the strategies for the revival of tourism in these districts must focus on the strengths of the predominantly agricultural territory and re-evaluate all those naturalistic landscapes of which this land is proliferating.

The profile of the second group, formed by the districts of the south-east and Durres, is made up of cities of coastal tourism and cities of high cultural value. These are areas taken by storm in the summer, but an attractiveness strategy for the whole calendar year should be planned specifically for these landscapes. Furthermore, if we work on strengthening the infrastructures,

what is defined as “mass tourism” could be regulated and structured in a sustainable way and furthermore elite tourism could be increased.

Table VI. *Characteristics of each cluster*

Significant Activities	<i>I cluster</i> Gastronomic tourism	<i>II cluster</i> Coastal/gastronomic tourism	<i>III cluster</i> Cultural tourism	<i>IV cluster</i> Potential gastronomic/cultural tourism
Agriculture	high	medium/high	low	medium/high
Arts and e entertainment	medium/low	medium	high	medium/low
Public Sector	medium/high	medium/low	low	medium
Trade/Transportation	medium/low	medium	high	medium/high
Buildings	low	medium	high	medium

The third group formed by the district of the capital, Tirana, has different characteristics from the other districts and boasts a significant flow of both foreign and indigenous tourists. Many of these tourist flows are carried out for business reasons. Tirana is a very dynamic city with low rural content and is obviously the hub of the Albanian economy. The strategies that can be used for the capital must leverage the large concentration of cultural heritage existing in Tirana (museums, theaters, opera and other cultural attractions that date back to the period of rigid Albanian communism) but also on a series of natural parks, mountains, beaches and existing farmhouses on the outskirts of the capital.

The last group is composed of two districts with high cultural, naturalistic and gastronomic potential with quite unique characteristics and which need diversified and detailed strategies: the district of Fier is mainly agricultural but with great potential in different sectors starting from the world of entrepreneurship and then the district of Gjirokaster which is the smallest Albanian territorial entity. A real charm, a place to visit and a UNESCO heritage.

References

- [1] Firza N., (2021). Perspectives for sustainable tourism in Albania. In: Proceedings Book of 4th UNICART Interdisciplinary International Conference “Digital Transition and Green Sustainable Economy” (Malta, June, 15-18 2021)
- [2] <http://instat.gov.al>
- [3] *Draftstrategjia Kombëtare për Turizmin 2019-2023*
- [4] http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/index_en.htm
- [5] Delvecchio, F. (2010). *Statistica per l'analisi di dati multidimensionali*, CLEUP, Padova.
- [6] Fabbris, L. (1997) *Statistica multivariata. Analisi esplorativa dei dati*, McGraw-Hill, Milano.
- [7] Ward, J. H., Jr. (1963). Hierarchical Grouping to Optimize an Objective Function, *ournal of the American Statistical Association*, 58, 236–244.

Gender Differences in Perceptions of Hotels' Sustainability Practices in the Pandemic Era

Faranak Memarzadeh*

Lucas College and Graduate School of Business, San Jose State University, San Jose, CA - USA

Priya Raman

College of Social Sciences, San Jose State University, San Jose, CA - USA - USA

Abstract: The lodging industry is one of the segments that is severely affected by the pandemic. The payback of missing profit needs to discover which characteristics of guests' priorities have reformed due to the pandemic, which includes guests' mindset about hotels' sustainable practices. This study examined whether there are gender differences in the perceptions of sustainable practices in the lodging industry.

The current study is designed within the framework of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model, which Venkatesh, Morris, Davis, and Davis (2003) designed to clarify user intentions in using structured information and their behavior. It adopts the perceived credibility (PC) construct from the model Palau-Saumell, Forgas-Coll, Sánchez-García, and Robres (2019) used in their research.

Venkatesh, et. al. (2003), theorized that five constructs will have a direct impact in determining user intention to use a new system: PE (Performance Expectancy), EE (Effort Expectancy), PC (Perceived Credibility), SI (Social Influence), and TTF (Task-Tech Fit or Facilitating Conditions).

Venkatesh, et. al. (2003), define PE as the degree to which an individual believes that using a particular system will enhance the performance of that system and EE as the degree of ease associated with the use of the provided system. TTF or facilitating conditions are defined as the degree to which users believe that a practical infrastructure exists to support users' intention to utilize a specific system and SI, on the other hand, is defined as the degree to which users notice that others whom they consider important believe they should use a new system (Venkatesh, et al. (2003). Credibility, according to Eisend (2006), refers to what extent the information is considered to be from a credible source.

Using an online survey (N=334) of adults who were at least 18 years of age, stayed in a hotel both before and/or during the pandemic, and defined themselves as familiar with sustainable practices, the current study finds significant gender differences in perceptions of sustainable practices of hotels. Males scored significantly higher on all five constructs as compared to females. These findings expand our current understanding of user perceptions of current sustainable practices, and have implications for both current and future marketing and promotions, especially for female guests, for the industry.

Keywords: Impact, Gender, Lodging, Sustainability, Pandemic

Literature Review

While earlier studies show that both men and women have confidence that sustainable practices are the answer to protecting the environment, these two genders have different approaches to sustainability issues (Arora-Jonsson, 2011). The study which is conducted by Arora-Jonsson (2011), shows that women are more affected by sustainability issues than men. According to Ball, Coelho, & Vilares (2006), understanding the hotel guests' different mindsets and the way

* Corresponding Author: faranak.memarzadeh@sjsu.edu

they view sustainable practices is very important to offer a personalized service based on guests' needs and desires. This fact raises the question of how differently these two groups assess sustainable practices in hotels in the pandemic era. By analyzing guests' different perspectives hotel managers can implement sustainable practices that address different genders' needs.

Even though the constant commitment to sustainability was very significant in the hospitality industry, the pandemic caused enormous challenges which might lessen the industry's commitment to sustainable programs (Jones & Comfort, 2020). For example, maintaining a strong position against disposable substances may increase operating costs for hospitality businesses that are slowly recovering from the financial crisis (Altenrath, 2020).

On the guests' perspective, on the other hand, although the previous studies show that guests prefer sustainable hotels over one with luxury facilities (Bradley, 2020), the pandemic has changed this preference. Due to the problems raised by the pandemic, hotel guests have become more demanding about the details of their room condition compare to pre-pandemic (Yang, Zhang & Chen, 2020).

Since the hotel business is all about interacting and coming together (King, 1995), it is essential to understand and address each guests' pandemic-associated preferences.

Methodology

Data for this study was obtained using a self-administered questionnaire via Qualtrics, an online questionnaire service platform. The sample for this study consisted of 334 participants who were at least 18 years of age, familiar with hotels' sustainable practices, and had stayed in a hotel both before and during the pandemic.

Participants ($N = 334$) were 196 women and 138 men. Most respondents were White (52%). The remaining respondents were African American (26%), Latinx/Chicanx (10%), and Asian/Pacific Islander (7%). In terms of familiarity with sustainable practices, respondents reported (a) 39% ($n=131$) being somewhat familiar, (b) 27% ($n=92$) familiar, (c) 18% ($n=60$) had never heard this term, and (d) 16% ($n=53$) very familiar. Regarding familiarity with conventional (non sustainable) practices, (a) 34% ($n=114$) being somewhat familiar, (b) 31% ($n=105$) are familiar, (c) 21% ($n=70$) are very familiar, and (d) 14% ($n=46$) have never heard this term.

Findings

Scales for the main variables, PE (Performance Expectancy), EE (Effort Expectancy), PC (Perceived Credibility), SI (Social Influence), and TTF (Task-Tech Fit or Facilitating Conditions), were created using SPSS's reliability and factor analysis (principal axis factoring, varimax rotation). Each scale was measured on a 7-point Likert-type scale (-3 to +3). All items for each of the main scales loaded on a single factor and had reliability coefficients of a > 0.7 . Please see Table 1 for scale descriptive statistics. Additionally, please see Table 2 for a correlation matrix for the main variables in the study.

Table 1. Means, Standard Deviations, and Scale Reliabilities

	Mean (SD)	Reliability (Number of Items)
Performance Expectancy (PE)	$M = 0.87 (1.18)$	$\alpha = 0.86 (6)$
Effort Expectancy (EE)	$M = 0.96 (1.16)$	$\alpha = 0.81 (5)$
Perceived Credibility (PC)	$M = 1.63 (1.21)$	$\alpha = 0.73 (4)$
Social Influence (SI)	$M = 0.98 (1.12)$	$\alpha = 0.86 (6)$
Task-Tech Fit or Facilitating Conditions (TTF)	$M = 0.84 (1.17)$	$\alpha = 0.84 (6)$

All variables measured on -3 to +3 scale.

Table 2. *Correlation Matrix*

	PE	EE	PC	SI	TTF
Performance Expectancy (PE)	-	.72**	.48**	.66**	.60**
Effort Expectancy (EE)		-	.54**	.71**	.72**
Perceived Credibility (PC)			-	.61**	.58**
Social Influence (SI)				-	.73**
Task-Tech Fit or Facilitating Conditions (TTF)					-

** $p < .001$

A series of independent samples *t*-tests tested potential differences between men and women on PE, EE, PC, SI, and TTF. We also examined gender differences in knowledge about conventional and sustainable practices.

Results from the independent samples *t*-tests indicated that significant gender differences were prevalent across the board, with males scoring significantly higher than female respondents on all 5 main variables. Please see Table 3 for a summary of all the results of this set of analyses. No significant gender differences were found in knowledge about conventional and sustainable practices.

Table 3. *Independent Samples T-Test Results*

	Mean (SD)	Results
Performance Expectancy (PE)	Male – $M = 1.12 (1.41)$ Female – $M = 0.69 (1.18)$	$t(317) = 3.35, p < .001, d = 0.37$
Effort Expectancy (EE)	Male – $M = 1.12 (1.13)$ Female – $M = 0.78 (1.16)$	$t(316) = 3.27, p < .001, d = 0.37$
Perceived Credibility (PC)	Male – $M = 1.89 (1.10)$ Female – $M = 1.46 (1.27)$	$t(311) = 3.13, p < .001, d = 0.36$
Social Influence (SI)	Male – $M = 1.24 (1.57)$ Female – $M = 0.79 (1.06)$	$t(308) = 3.48, p < .001, d = 0.40$
Task-Tech Fit or Facilitating Conditions (TTF)	Male – $M = 1.06 (1.15)$ Female – $M = 0.69 (1.15)$	$t(309) = 2.77, p < .01, d = 0.32$

All variables measured on -3 to +3 scale.

Discussion and Conclusions

This study contributes to addressing the specific hotel-stay needs raised by males and females in the pandemic era. We find that women scored significantly lower than men on all five constructs of user intention with respect to perceptions of sustainable hotel practices. These results suggest that the lodging industry needs to divert more care and attention towards specific messaging and promotions targeting female travelers and guests.

References:

- Altenrath, F. (2020, May 22). Hygiene and Sustainability: How to make both works? Retrieved May 27, 2021, from <https://www.hospitalitynet.org/panel/125000054.html>
- Arora-Jonsson, S. (2011). Virtue and vulnerability: Discourses on women, gender and climate change. *Global environmental change*, 21(2), 744-751.
- Ball, D., Coelho, P. S., & Vilares, M. J. (2006). Service personalization and loyalty. *Journal of services marketing*, 20(6), 391-403.
- Bradley, K. (2020, February 7). Top 5 trends in green hospitality and sustainability. eHotelier. <https://insights.ehotelier.com/insights/2020/02/17/top-5-trends-in-green-hospitality-and-sustainability/>

-
- Eisend, M. (2006). Source credibility dimensions in marketing communication—A generalized solution. *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science*, 10(2).
- Jones, P., & Comfort, D. (2020). A commentary on the COVID-19 crisis, sustainability, and the service industries. *Journal of Public Affairs*, 20(4), e2164.
- King, C. A. (1995). What is hospitality?. *International Journal of Hospitality Management*, 14(3-4), 219-234.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Robres, E. (2019). User acceptance of mobile apps for restaurants: An expanded and extended UTAUT-2. *Sustainability*, 11(4), 1210.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425-478.
- Yang, Y., Zhang, H., & Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak. *Annals of Tourism Research*.

Sustainable and circular strategies in the foodservice industry

Christian Bux*

Department of Economics, Management and Business Law, University of Bari Aldo Moro - Italy

Vera Amicarelli

Department of Economics, Management and Business Law, University of Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: Although foodservices play an important socio-economic role in modern societies, several major issues are related to restaurants' environmental externalities, among which food loss and waste and packaging waste account for an always increasing amount. Therefore, several efforts towards sustainable operations, suitable measuring and managerial commitment are required. The present research, through a systematic and critical review of the current trends in food services in the European Union, explores and investigates 22 papers published in national and international journals, and tries to answer the subsequent research question: Which are the main circular economy, farm to fork and sustainable waste management strategies in restaurants? Results demonstrate that several strategies are related to food waste measurement and management, as well as towards the enhancement of sustainable consumption behaviors among consumers and short supply chains. Further, researchers and practitioners investigate best environmental practices and waste valorization, approaching biodiesel production, nutrients recycling and food waste composting.

Keywords: foodservice industry; food waste; hospitality industry; circular economy

JEL classification: Q5 ; Z3

1. Introduction

The hospitality sector encompasses canteens, elderly care hospitals, hotels, schools, restaurants and universities (Malefors et al., 2019), and at present represents one of the main incomes and employment opportunities on global scale (Styles et al., 2019). However, its growth causes several damaging consequences under environmental perspective. It is estimated that hotels, due to their multi-usage functions (e.g., food and beverage, hygiene, recreation), are considered as one of the most-intensive buildings. Further, hotel guests are supposed to generate organic and solid waste in a range from 0.8 to 1.2 kg (Pirani and Arafat, 2014; Abdulredha et al., 2018). On the side of food services, although their significant socio-economic role in modern societies (Filomonau and Sulyok, 2021), several negative externalities have been highlighted, such as food loss, food waste and packaging waste (Sakaguchi et al., 2018).

As reported by in-depth investigations (Hotel Energy Solutions, 2011; Castiglioni Guidoni et al., 2018), hotels and restaurants contribute to climate change to high levels, generating approximately 160-200 kg of CO₂ per m². In addition, waste have been estimated as follows: 44% of organic matter, 16% of glass, 13% of plastics, 11% of paper and 9% of cardboard, whereas over 7% of unsorted materials.

* Corresponding Author: christian.bux@uniba.it

To this extent, the European Union has adopted several strategies to strengthen the role of sustainable production and consumption patterns in the food and beverage industry, aiming at mitigating their environmental impacts. On the one hand, the new circular economy action plan which is based on depicting production and consumption systems which relies on recycle, re-use, repair and remanufacturing of products, as well as on green consumption patterns (Jaeger-Erben et al., 2021). On the other hand, the farm to fork strategy, which aims at ensuring fair, healthy and environmental-friendly food systems (Amicarelli and Bux, 2020).

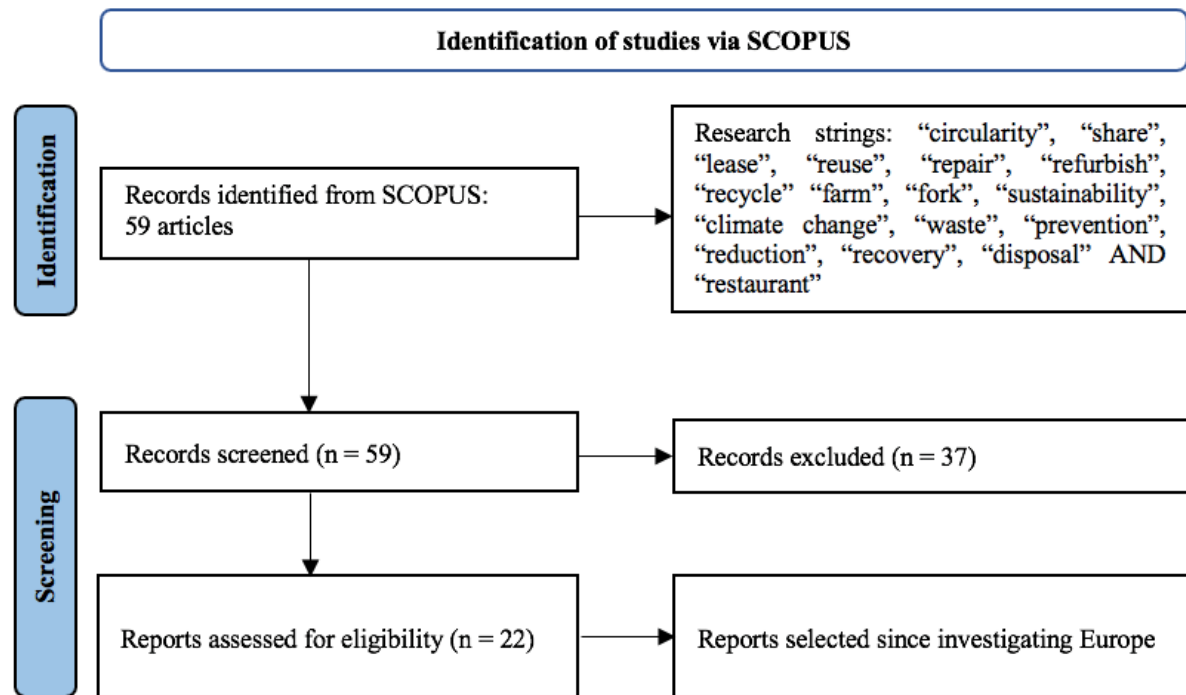
The present research, through a systematic and critical review of the current trends in food services in the European Union, tries to investigate the main circular economy, farm to fork and sustainable waste management strategies in restaurants. Although several academics and practitioners have experienced, explored and tested circular economy and farm to fork strategies in restaurants, a comprehensive and critical review still needs to be conducted.

2. Research methodology

Literature reviews could be conducted according to different approaches, such as systematic, semi-systematic or integrated ones (Snyder, 2019). The present research, investigating the main circular economy and farm to fork strategies in the restaurants, applies a semi-systematic method, which is deemed to provide understanding of complex areas, cover broad topics and different types of studies (Snyder, 2019) and detect themes, theoretical perspectives or common threads of research (Ward et al., 2009). Therefore, as to perform a transparent and reproducible strategy, the authors have applied a four-step approach (Vrontis and Christofi, 2019; Rana et al., 2021), as follows: (a) definition of the theoretical background, identification of the research questions and the review criteria; (b) selection of suitable research strings; (c) in-depth screening of selected items and creation of the ultimate database; and (d) data synthesis and data analysis.

Through the adoption of 16 research strings, the authors try to answer to the subsequent research question (RQ): “Which circular economy and sustainable strategies have been adopted in restaurants?”. The research strings have regarded “circularity”, “share”, “lease”, “reuse”, “repair”, “refurbish”, “recycle” “farm”, “fork”, “sustainability”, “climate change”, “waste”, “prevention”, “reduction”, “recovery”, “disposal” AND “restaurant” and have been investigated, according to a TITLE-ABS-KEY query, on Scopus, which represents a collector of standardized, high-quality and reputable research. Figure 1 illustrates the research strategy according to the PRISMA model, which helps in improving the reporting of systematic reviews.

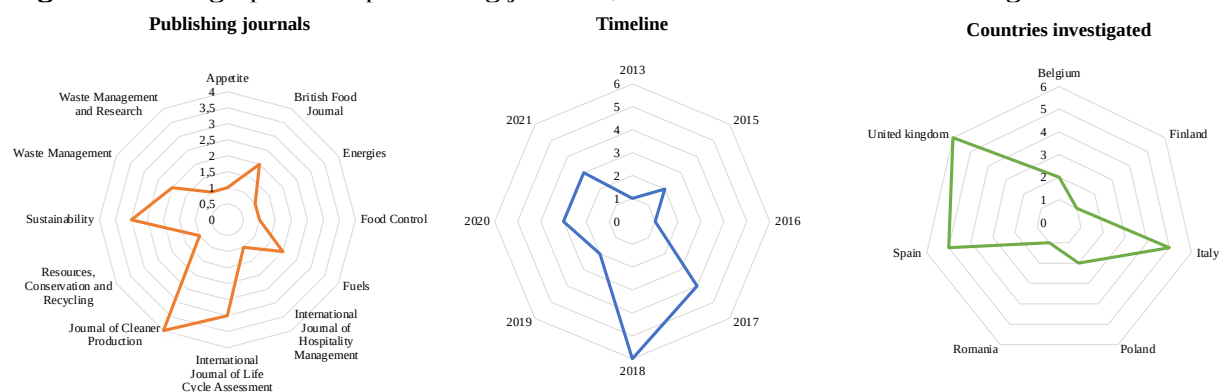
A preliminary search helped in the creation of a preliminary database, catalogued in Microsoft Excel sheets and including authors’ name, title of the contribution, publishing journal, year of publication, geographical area investigated, paper typology (i.e., research article, review article) and DOI. Further, an additional in-depth screening has been conducted as to avoid duplications. Data have been analyzed according to a qualitative content analysis, defined as a method which helps in identifying not-so-obvious perspective and in creating potential ground breaks for academics and practitioners (Walsh, 2003; Amicarelli et al., 2021).

Figure 1 – Research strategy according to the PRISMA model

Source: Personal elaboration by the authors

3. Results

The final database deriving from in-depth screening is composed on 22 papers, whereas 37 articles have been deleted, dealing with countries other than Europe. Figure 2 illustrates publishing journals, timeline and geographical infographics. As regards publishing journals, the vast majority of contributions have been published in the Journal of Cleaner Production (four articles), followed by Sustainability and International Journal of Life Cycle Assessment (three articles each). Several contributions have been published in the British Food Journal and in the Waste Management journal (two articles each).

Figure 2 – Infographics on publishing journals, timeline and countries investigated

Source: Personal elaboration by the authors

In the field of publishing timeline, most of contributions have been published in 2018 (six contributions), 2017 (four articles), 2020 and 2021 (three articles each), revealing a great response to the introduction of the circular economy action plan in 2015 and the farm to fork

strategy in 2018. Then, as regards the investigated countries, six contributions have been exploring the United Kingdom, followed by Italy and Spain (five contributions each). Belgium and Poland have revealed a great interest in sustainable and circular strategy in the restaurants industry.

Table 1 summarizes the principal insights according to the qualitative content analysis, presenting the main research items, the opportunities depicted by the authors and the proposed strategies towards circular and sustainable restaurants.

Table 1 - Research items and strategies in restaurants in Europe

Reference	CE	F2F	RWM	Research item	Strategies
Gruia et al., 2021	X		X	Food waste	Best waste management practices
Camilleri, 2021	X		X	Food waste	Best waste management practices
Erälinna and Szymoniuk, 2021	X	X	X	Food waste	Nutrients recycling and composting
Cantele and Cassia, 2021		X	X	Sustainable operations	Sustainable strategies
González-García et al., 2020			X	Dietary habits	Carbon and water footprint
Filimonau et al., 2020	X		X	Food waste	Best waste management practices
Orynycz et al., 2020	X			Energy consumption	Lean management
Carmona-Cabello et al., 2019	X		X	Food waste	Biodiesel production
Vinck et al., 2019	X		X	Food waste	Best waste management practices
Carmona-Cabello et al., 2018	X		X	Food waste	Biodiesel production
Paciarotti and Torregiani, 2018		X		Local foods	Short food supply chains
Christiansen et al., 2018		X		Seafood products	Best seafood labeling rules
Bacon and Krpan, 2018		X		Choice architecture	Vegetarian food choices
Calderón et al., 2018		X	X	Local foods	Sustainable consumption behavior
Scozzafava et al., 2017		X		Local foods	Short food supply chains
Filimonau and Krivcova, 2017		X		Choice architecture	Sustainable consumption behavior
Filimonau et al., 2017		X		Choice architecture	Sustainable consumption behavior
Tatàno et al., 2017	X		X	Food waste	Measurement and collection
Pulkkinen et al., 2015		X		Choice architecture	Climate-friendly eating
Escobar Lanzuela et al., 2015			X	Food waste	Biodiesel production
Velazquez Abad et al., 2015	X		X	Solid and liquid waste	Energy recovery
del Mar Alonso-Almeida, 2013			X	Gender perspective	Best environmental practices

Source: Personal elaboration by the authors

4. Discussion and conclusions

Overall, researchers have been chiefly interested in food loss and waste management, solid and liquid waste management and menus' design towards consumers' sustainable behavior (Filimonau and Krivcova, 2017; Filimonau et al., 2017). As concerns strategies along the entire food supply chain, several authors have investigated local foods consumption towards sustainability, as well as the opportunities related to the enhancement of short food supply chains (Scozzafava et al., 2017; Paciarotti and Torregiani, 2018). In the field of food disposal, some other authors have suggested nutrients recycling and meals composting (Erälinna and Szymoniuk, 2021), biodiesel generation (Carmona-Cabello et al., 2019; Carmona-Cabello et al., 2018) and energy recovery (Velazquez Abad et al., 2015). As concerns the operational perspective, Orynycz et al. (2020) discussed the improvement in lean management to reduce energy consumption and

CO₂ emissions in fast-food restaurants, whereas Pulkkinen et al. (2015) and González-García et al. (2020) have proposed the introduction of environmental footprints (i.e., carbon footprint, water footprint) to measure the ecological transition and increase consumers' awareness rules (Christiansen et al., 2018).

As illustrated by table 1, references to circular economy spread after the 2018, soon after the introduction of the new circular economy action plan, with few exceptions in 2015 (Velazquez Abad et al., 2015) and 2017 (Tatàno et al., 2017). On the other hand, researches dedicated to farm to fork strategies and sustainable resource and waste management have been depicted along the entire research timeline. As regards the principal research items, three macro-categories could be highlighted, as follows: (a) food waste management, (Velazquez Abad et al., 2015; Tatàno et al., 2017; Carmona-Badello et al., 2018, 2019; Erälinna and Szymoniuk, 2021); (b) menus' design and dietary habits (Pulkkinen et al., 2015; Filimonau et al., 2017; Filimonau and Krivcova, 2017; Bacon and Krpan, 2018; González-García et al., 2020); (c) local food and short supply (Scozzafava et al., 2017; Paciarotti and Torregiani, 2018).

Considering the concept of the circular economy, which is defined as “model of production and consumption which involves sharing, leasing, reusing, repairing, refurbishing and recycling existing materials and products as long as possible”, it appears that several topics related to restaurants' resource and waste management have been under-researched. Indeed, although food waste and menus' design have been largely investigated, packaging and other solid waste, as well as energy and water consumption, should be deepen. As suggested by Pamfilie et al. (2018), circular economy and farm to fork strategies could be reached through the adoption of integrated management systems, which help in transforming organizations through strategic, tactical and operational changes, and is based on industrial symbiosis and circular economy paradigms. In addition, restaurants should focus on the binomial “environment-economy”, stressing the economic benefits embedded within environmental savings (Tomaszewska et al. 2021). It seems essential to pursue transparency, communication and integration among units and along the entire supply chain, by following the international guidelines (e.g., ISO 27001, ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000), and increase efficiency, clients' trusts and environmental protection. Therefore, consumers' and clients' perception appears as one of the main strategies to reach, at the same time, economic savings and environmental benefits through sustainable performances. Last, as to increase horizontal and vertical networks, local foods and local markets should represent the main pillar towards rural and urban development, highlighting the need to pursue a holistic approach and allow the expansion of the local into the global context.

Nevertheless, it appears under-research homogeneous and standardized ways to measure the circular economy and the sustainable transition, either under quantitative or qualitative perspective. Several indicators should be implemented at micro, meso and macro-level. Few examples of environmental indicators (i.e., water footprint, carbon footprint) appear in the selected articles, by food waste environmental and financial indicators are still missing. In addition, qualitative issues related to consumers' loyalty, stakeholders' interest, local suppliers' networking should also be discussed.

In conclusions, several environmental protection strategies and resource and waste management policies have been adopted in the hospitality industry, as to reach the sustainable development goals and the circular economy targets. However, still efforts should be made to increase awareness campaigns and education among consumers and practitioners and reach sustainability in a holistic perspective. Therefore, the present research suggests the enhancement of resources consumption efficiency and waste minimization, by recurring to renewable resources, energy recovery, separate collection and waste valorization (e.g., reuse, recycle). In addition, restaurants must increase sustainability-oriented strategies related to food waste reduction and encourage virtuous behaviors among final consumers.

References

- Abdulredha, M., Al Khaddar, R., Jordan, D., Kot, P., Abdulridha, A. and Hashim, K. (2018). Estimating solid waste generation by hospitality industry during major festivals: a quantification model based on multiple regression. *Waste Management*, 77, 388-400.
- Amicarelli, V. and Bux, C. (2020). Food waste measurement toward a fair, healthy and environmental-friendly food system: a critical review. *British Food Journal*, 123(8), 2021, 2907-2935.
- Amicarelli, V., Aluculusei, A.C., Lagioia, G., Pamfilie, R. and Bux, C. (2021). How to manage and minimize food waste in the hotel industry? An exploratory research. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2021-0019>
- Bacon, L., Krpan, D. (2018). (Not) Eating for the environment: The impact of restaurant menu design on vegetarian food choice. *Appetite*, 125, 190-200.
- Calderón, L.A., Herrero, M., Laca, A. and Díaz, M. (2018). Environmental impact of a traditional cooked dish at four different manufacturing scales: from ready meal industry and catering company to traditional restaurant and homemade. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 23, 811–823.
- Camilleri, M.A. (2021). Sustainable Production and Consumption of Food. *Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities*. *Sustainability*, 13, 9986.
- Cantele, S., and Cassia, F. (2020). Sustainability implementation in restaurants: A comprehensive model of drivers, barriers, and competitiveness-mediated effects on firm performance. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102510.
- Carmona-Cabello, M., Leiva-Candia, D., Castro-Cantarero, J.L., Pinzi, S., Dorado, M.P. (2018). Valorization of food waste from restaurants by transesterification of the lipid fraction. *Fuel*, 215, 492-498.
- Carmona-Cabello, M., Sáez-Bastante, J., Pinzi, S. and Dorado, M.P. (2019). Optimization of solid food waste oil biodiesel by ultrasound-assisted transesterification. *Fuel*, 255, 115817.
- Castiglioni Guidoni, L.L., Peruchin, B., Bilhalva Corrêa, L., Vasques Marques, R., Andrade Vieira, L., Moreira Siqueira, T. and Kunde Corrêa, E. (2018). Solid waste generation in a hotel event service. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 34(2), 237-247.
- Christiansen, H., Fournier, N., Hellemans, B., Volckaert, F.A.M. (2018). Seafood substitution and mislabeling in Brussels' restaurants and canteens. *Food Control*, 85, 66-75.
- del Mar Alonso-Almeida, M. (2013). Environmental management in tourism: students' perceptions and managerial practice in restaurants from a gender perspective. *Journal of Cleaner Production*, 60, 201-207.
- Erälinna, L., Szymoniuk, B. (2021). Managing a Circular Food System in Sustainable Urban Farming. *Experimental Research at the Turku University Campus (Finland)*. *Sustainability*, 13, 6231.
- Escobar Lanzuela, N., Ribal Sanchís, F.J., Señor, A.R., Clemente Polo, G., Pascual Vidal, A., Pellicer, N.S. (2015). Uncertainty analysis in the environmental assessment of an integrated management system for restaurant and catering waste in Spain. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 20, 244–226.
- Filimonau, V., Krivcova, M. (2017). Restaurant menu design and more responsible consumer food choice: An exploratory study of managerial perceptions. *Journal of Cleaner Production*, 143, 516-527.
- Filimonau, V., Lemmer, C., Marshall, D., Bejjani, G. (2017). 'Nudging' as an architect of more responsible consumer choice in food service provision: The role of restaurant menu design. *Journal of Cleaner Production*, 144, 161-170.
- Filimonau, V., Sulyok, J. (2021). 'Bin it and forget it!': The challenges of food waste management in restaurants of a mid-sized Hungarian city. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100759.
- Filimonau, V., Todorova, E., Mzembe, A., Sauer, L. and Yankholmes, A. (2020). A comparative study of food waste management in full-service restaurants of the United Kingdom and the Netherlands. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120775.

- González-García, S., González-García, R., González Vázquez, L., Moreira, M.T., Leis, R. (2020) . Tracking the environmental footprints of institutional restaurant service in nursery schools. *Science of The Total Environment*, 728, 138939.
- Gruia, R., Florescu, G.I., Gaceu, L., Oprea, O.B., Țane, N. (2021). Reducing Environmental Risk by Applying a Polyvalent Model of Waste Management in the Restaurant Industry. *Sustainability*, 13, 5852.
- Hotel Energy Solutions (2011). Analysis on Energy Use by European Hotels: Online Survey and Desk Research, Hotel Energy Solutions project publications.
- Jaeger-Erben, M.; Jensen, C; Hofmann, F; Zwiers, J. (2021). There is no sustainable circular economy without a circular society. *Resources, Conservation and Recycling* 168, 105476.
- Malefors, C., Callewaert, P., Hansson, P.A., Hartikainen, H., Pietiläinen, O., Strid, I., Strotmann, C. and Eriksson, M. (2019). Towards a baseline for Food-Waste quantification in the hospitality Sector-Quantities and data processing criteria. *Sustainability*, 11(13), 3541.
- Orynycz, O. and Tucki, K. (2020). Technology Management Leading to a Smart System Solution Assuring a Decrease of Energy Consumption in Recreational Facilities. *Energies*, 13, 3425.
- Paciarotti, C. and Torregiani, F. (2018). Short food supply chain between micro/small farms and restaurants: An exploratory study in the Marche region. *British Food Journal*, 120(8), 1722-1734.
- Pamfilie, R., Firoiu, D., Croitoru, A.G. and Ionescu, G.H.I. (2018). Circular Economy – A New Direction for the Sustainability of the Hotel Industry in Romania? *Amfiteatru Economic*, 20(48), 388-404.
- Pirani, S.I. and Arafat, H. (2014). Solid waste management in the hospitality industry: a review. *Journal of Environmental Management*, 146, 320-336.
- Pulkkinen, H., Roininen, T., Katajajuuri, J.M., Jarvinen, M. (2016). Development of a Climate Choice meal concept for restaurants based on carbon footprinting. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 21, 621–630.
- Rana, R.L., Tricase, C. and De Cesare, L. (2021). Blockchain technology for a sustainable agri-food supply chain. *British Food Journal*. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2020-0832>.
- Sakaguchi, L., Pak, N., Potts, M.D. (2018). Tackling the issue of food waste in restaurants: Options for measurement method, reduction and behavioral change. *Journal of Cleaner Production*, 180, 430-436.
- Scozzafava, G., Contini, C., Romano, C. and Casini, L. (2017). Eating out: which restaurant to choose? *British Food Journal*, 119(8), 1870-1883.
- Snyder (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 2014, 333-339.
- Styles, D., Schonberger, H. and Galvez Martos, J.L. (2019). Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector, European Commission - Joint Research Centre, Seville.
- Tatàno, F., Caramiello, C., Paolini, T. and Tripolone, L. (2017). Generation and collection of restaurant waste: Characterization and evaluation at a case study in Italy. *Waste Management*, 61, 423-442.
- Velazquez Abad, A., Cherrett, T. and Holdsworth, P. (2015). Waste-to-fuel opportunities for British quick service restaurants: A case study. *Resources, Conservation and Recycling*, 104(A), 239-253.
- Vinck, K., Scheelen, L., Du Bois, E. (2019). Design opportunities for organic waste recycling in urban restaurants. *Waste Management & Research*, 37(1), 40-50.
- Vrontis, D. and Christofi, M. (2019). R&D internationalization and innovation: A systematic review, integrative framework and future research directions. *Journal of Business Research*, 128, 812-823.
- Walsh (2003). Qualitative research: advancing the science and practice of hospitality. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, April 2003, 66-74.
- Ward, V., House, A. and Hamer, S. (2009). Developing a framework for transferring knowledge into action: A thematic analysis of the literature. *Journal of Health Services Research and Policy*, 14, 156–164.



Quanto pesa l'economia circolare nella crescita del PIL

Maria Pompò*

Università Giustino Fortunato - Italia

Abstract: Today we live in the era of technology and digitization, but to achieve growth that takes environmental sustainability into account, it is important to change our behavior and have greater awareness and broaden our horizons; we live in an integrated global system, where the interdependence between the individual, technological innovation, society, and nature is evident. The time has come to change course as development has reached a critical point. Surely technology and science have the merit of having lifted man out of poverty and favored progress, however, they are also responsible for the situation we live in today: wild urbanism, pollution, greenhouse effect. There is a feeling that the quality of life is worsening, and the roots of this whole system are being questioned. Therefore, we must face a situation that has reached its limit. In this context, the circular economy certainly plays an important role in creating a green world.

There is a need for change by starting to make the most of natural resources, creating more efficient production and consumption processes, and reducing waste. These are precisely the main characteristics of the circular economy. The future is an economic model based on the circular economy. To achieve this, the help of businesses, consumers and governments is needed. It can be said that for more than 40 years the model based on the circular economy has changed and improved a lot. Sustainable raw materials, more sustainable production and consumption are the crucial points of the circular economy. It is a circular economy model that involves all companies and which, regardless of their size, creates jobs and minimizes the demand for raw materials. The basic idea is to create a system in which the products, once used, have a second life and therefore will be destined to be reused, thus eliminating waste. "Doing more with less" is the principle underlying the circulating economy, thanks also to eco-design, repair, reuse, maintenance, sharing of products, reconstruction, prevention of waste production and recycling of waste. It is an economic system that defends the environment, reduces production costs, and therefore also creates profits. Since 2017, the Union has been fully aware that the future is the achievement of sustainable development, as indicated in the 2030 Agenda established in 2015 by the United Nations.

Keywords: Circular economy, sustainable development, growth.

Introduzione

In termini di sostenibilità ambientale, dal 2017 ad oggi molte cose sono state fatte e quindi il contesto è mutato e ancora di più si sente la necessità di intervenire e ridurre le emissioni e combattere gli effetti negativi del cambiamento climatico.

Sono state realizzate vere e proprie strategie, come per esempio la "Strategia nazionale per l'economia circolare", che riguarderà le seguenti aree: eco progettazione ed innovazione di prodotto, bioeconomia, blue economy, materie prime critiche. Questa strategia si pone come obiettivo la sistema digitale di tracciabilità dei rifiuti attraverso un sistema digitale, si tratta di un sistema che da un lato favorisce lo sviluppo di un mercato delle materie prime secondarie, dall'altro cerca di prevenire gestioni illecite dei rifiuti.

Pertanto, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile e l'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici rappresentano i punti di partenza per la realizzazione di un

* Corresponding Author: maria.pompo@libero.it

modello di sviluppo economico che non solo si pone come obiettivo la massimizzazione del profitto, ma anche la crescita sociale, nonché la difesa dell'ambiente. Lo sviluppo sostenibile, dunque, implica un utilizzo razionale delle risorse, utilizzo razionale necessario per porre fine alle disuguaglianze tra paesi ricchi e poveri. L'economia circolare attraverso l'innovazione tecnologica e una migliore gestione delle risorse, cerca di realizzare una sostenibilità economica ed ambientale, ripensando anche l'urbanizzazione su nuovi principi, poiché più della metà della popolazione mondiale vive nelle città, e nel 2050 si stima che dovrebbe aumentare a due terzi. Pertanto, la nuova Agenda urbana delle Nazioni Unite mette in luce come l'urbanizzazione pone l'accento sulla sostenibilità. Le città favoriscono anche l'innovazione industriale e sociale e rappresentano il punto di partenza per lo sviluppo dell'economia circolare. E' evidente che l'economia circolare significa crescita; a tale riguardo, per esempio in Italia, dal 2015 al 2019 sono cresciuti i "green jobs", infatti, i lavoratori sono circa 3 milioni e le imprese green sono 432.000 imprese. L'Italia come gli altri Paesi dell'Unione si muove verso l'economia circolare, perché rappresenta una vera opportunità poiché permette di riutilizzare ciò che è destinato ad essere rifiuto, ovvero, una risorsa di scarto sarà una nuova risorsa per un nuovo ciclo produttivo. Questo ultimo aspetto non va trascurato, poiché per Paesi come l'Italia, povero di materie prime, utilizzare materiale riciclato significa essere meno dipendenti dall'approvvigionamento estero. Se non si dipende più dalle materie prime provenienti dall'estero e si crea un sistema produttivo razionale, migliorando i costi delle attività produttive e creando un vantaggio sia per le imprese che per la collettività, si diventa così più competitivi a livello internazionale potendo praticare prezzi bassi e qualità maggiore. L'economia circolare crea un processo virtuoso di cui ne può beneficiare la produzione, l'occupazione e quindi trae vantaggio la crescita e la ricchezza di una nazione. La parola d'ordine è creare un *processo economico orientato alla circolarità*. Tutti questi aspetti saranno oggetto di analisi nell'articolo.

1. I benefici dell'economia circolare

Economia circolare significa crescita sostenibile¹. Pertanto, il sistema economico non può basarsi su un modello lineare "produzione-consumo-smaltimento", dove ogni risorsa è destinata

¹ Nel 1991, la World Conservation Union, United Nation Environment Programme e World Wide Fund for Nature hanno definito lo sviluppo sostenibile come: "...il miglioramento della qualità della vita, senza eccedere la capacità di carico degli ecosistemi di supporto, dai quali essa dipende". Nel giugno del 1992, nella Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo tenutasi a Rio de Janeiro, i paesi che vi parteciparono prepararono 5 importanti documenti, ovvero, : La dichiarazione di Rio de Janeiro su Ambiente e Sviluppo, La dichiarazione di Principio sulle Foreste, La Convenzione sui Cambiamenti Climatici, La Convenzione sulla Biodiversità e L'Agenda 21. Sicuramente la Dichiarazione di Rio sull'Ambiente fu molto importante poiché definì i diritti, e i doveri universali delle nazioni in relazione allo Sviluppo Sostenibile. Mentre nell' 'Agenda 21 si descriveva lo Sviluppo Sostenibile in termini di prospettiva a cui guardare tutti i popoli. Nel 1994 ci fu la Conferenza di Aalborg, in Danimarca, dove si affermò la Campagna Europea "Città Sostenibili". La Conferenza di Lisbona del 1996 e quella di Hannover del 2000 rappresentarono un momento importante soprattutto per i paesi che guardano alla sostenibilità ambientale. Nel 1997 si tenne la conferenza di Kyoto il cui protocollo è entrato ufficialmente in vigore il 16/02/05; il protocollo di Kyoto si poneva come obiettivo la riduzione del 5 per cento delle emissioni di gas serra. Il 25 settembre del 2015, viene presentata l'agenda 2030, voluta dalle Nazioni Unite, dove vengono indicati 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), indicando le linee guida delle attività per i prossimi anni, ovvero, porre fine alla povertà, proteggere il pianeta ed assicurare la prosperità a tutti entro il 2030. L'obiettivo è quello di realizzare un progresso sostenibile, questo aspetto viene messo in luce nel documento "Trasformare il nostro mondo: l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile". Sempre nel 2015, vengono presentati altri due importanti provvedimenti: -Il Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, cui hanno aderito ben 180 Paesi, tra cui l'Italia, con l'impegno di ridurre la mortalità legata ai disastri ambientali e limitare i danni al sistema economico. Altro importante accordo è Il Paris Climate Agreement, che si pone come obiettivo di ridurre la temperatura globale e di porre attenzione ai cambiamenti climatici che mettono in pericolo il pianeta. L'accordo è entrato in vigore nel 2020, allo scadere del Protocollo di Kyoto. Nel 2021, dal 3 ottobre al 20 novembre si è tenuta in Scozia a Glasgow la 26esima conferenza sui cambiamenti climatici (COP26), organizzata dalle Nazioni Unite, dove i temi sulla sostenibilità ambientale hanno rappresentato il fulcro centrale.

ad esaurirsi. Ad esempio, la produzione di cibo, o di altri beni di consumo avviene con materiali importanti, che una volta sfruttati, quindi, non più utili, diventano rifiuti da smaltire. Si aggiunga poi che l'incremento demografico e l'aumento del benessere, richiede una elevata domanda di risorse limitate. Pertanto, tutto questo crea degrado ambientale, soprattutto perché si fa un largo consumo di acqua, di terreni fertili, di alimenti. Si calcola che nell'Unione europea ogni anno si consumano circa 15 tonnellate di materiali pro capite; inoltre, sempre nell'Unione Europea, ogni cittadino genera mediamente ogni anno oltre 4,5 tonnellate di rifiuti, e circa la metà va nelle discariche. Tutto questo avviene secondo il modello economico lineare, che non corrisponde più alle esigenze dei cittadini, che hanno una maggior consapevolezza ambientale. Infatti, l'economia circolare pone l'attenzione su: riutilizzare, rinnovare, riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Grazie all'economia circolare i "rifiuto" diventano nuova risorsa, e tutti i biosistemi naturali, funzionano in modo efficiente ed equilibrato; mentre i rifiuti residui sono vicino allo zero. Grazie all'economia circolare, il sistema delle imprese può migliorare le catene di fornitura, ponendosi come obiettivo la circolarità delle risorse e l'efficienza; inoltre, nuovi mercati, si affermano grazie ai cambiamenti sociali e alle nuove scelte di consumo basate sul riutilizzo. Attraverso il riutilizzo, la riparazione, la ricostruzione e il riciclaggio si progettano auto, computer, elettrodomestici, e tanti altri prodotti. La parola d'ordine è prevenzione e riutilizzo dei rifiuti che possono causare, in tutta l'UE, risparmi netti per le imprese fino a 604 miliardi di euro, ovvero l'8 % del fatturato annuo; inoltre, questo comporterebbe anche la riduzione delle emissioni totali annue di gas a effetto serra del 2-4 %. Pertanto, grazie a nuove misure sostenibili la produttività delle risorse potrebbe aumentare del 30 % entro il 2030 generando una crescita del PIL quasi dell'1 % e creare nuova occupazione per oltre 2 milioni di persone; quindi, lo scenario economico sarebbe diverso da quello consueto (Agenzia europea dell'ambiente, 2021, Commissione europea). La maggior parte dei cittadini anche quelli dell'Unione, ritengono che esista un legame positivo tra crescita, occupazione e utilizzo efficiente delle risorse. Si stima che grazie all'utilizzo sostenibile delle risorse la qualità della vita migliorerebbe di oltre 86%, mentre la crescita sarebbe dell'80% e le nuove opportunità di lavoro sarebbero pari al 78% (sondaggio Eurobarometro).

Non mancano studi e documenti che evidenziano come l'economia circolare sia in grado di abbattere le emissioni, a livello globale l'abbattimento sarebbe di 22,8 miliardi di tonnellate di gas serra (3° Rapporto sull'economia circolare 2021 del Circular Economy Network, ENEA). La Commissione Europea dà parte sua, nel secondo Piano d'azione per l'economia circolare, mette in evidenza come non sia compatibile un modello economico lineare fondato su un elevato consumo di risorse e di energia, con la realizzazione della neutralità climatica. Per abbattere le emissioni di gas serra bisogna partire da modelli che sviluppino la digitalizzazione e facendo uso di materiali e servizi che permettano di allungare la vita dei beni, nonché il riutilizzo, la riparazione e la rigenerazione. Utilizzando, quindi, materie prime rigenerative, sostituendo i combustibili fossili con energie rinnovabili e considerando anche il riciclo dei rifiuti e il reimpiego delle materie prime seconde si arriva all'abbattimento delle emissioni. Naturalmente non mancano i gap che bisogna colmare in termini di circolarità sia nel breve e medio termine grazie alle neotecnologie, che nel lungo termine grazie all'innovazione. Questo significa che bisogna aumentare, per esempio, l'utilizzo del materiale riciclato nei processi produttivi, perché comporterebbe sia un risparmio di energia, che un basso impiego di energia fossile e pertanto, diminuirebbero le emissioni di gas serra. Aumentando la circolarità si riducono le emissioni di gas serra, infatti L'UNEP (United Nations Environmental Programme), tramite l'IRP (International Resource Panel), evidenzia, per esempio, che la produzione di acciaio attraverso il riciclo del rottame di ferro² permette una riduzione delle emissioni gas serra pari al 38%. Anche il riciclo dell'alluminio permette di ridurre le emissioni di gas serra fino all'80% rispetto ad una produzione basata l'uso di materie prime vergini, mentre il riciclo della plastica

² Si tratta di una produzione che non utilizza nel processo produttivo minerale di ferro e carbone.

permette una riduzione delle emissioni pari al 90% rispetto alla produzione con i derivati dal petrolio (3° Rapporto sull'economia circolare 2021 del Circular Economy Network, ENEA). Per quanto riguarda il settore dei trasporti l'International Resource Panel (IRP) mette in evidenza che il ricorso di strategie circolari nella produzione dei mezzi di trasporto, determina una riduzione di emissioni gas del 57-70%; mentre per quanto riguarda l'utilizzo dei mezzi di trasporto da parte dei cittadini la riduzione sarebbe del 30-40%. Inoltre, si ritiene che lo sviluppo della bioeconomia permetterà una riduzione delle emissioni di gas serra. Riguardo l'edilizia l'IRP sottolinea che la costruzione di nuovi edifici con minore utilizzo di materiali tradizionali e maggior impiego di materiale e misure di circolarità (legno, canapa, paglia), comporterebbe una riduzione delle emissioni. Sempre sulla circolarità è intervenuta l'Agenzia Europea per l'Ambiente, sottolineando come sia possibile ridurre le emissioni di CO₂ degli edifici del 61% attraverso il riciclo e una buona manutenzione. L'Unione europea da parte sua attraverso il Piano di azione per l'economia circolare e la nuova Strategia industriale, previsti dal Green Deal, cerca di dare attuazione a misure di circolarità. Anche il Parlamento europeo è intervenuto mettendo in evidenza come la transizione a un'economia circolare sia fondamentale per realizzare la neutralità climatica entro il 2050 e arrivare ad una riduzione del 55% dei gas serra nel 2030. Lo stesso Parlamento europeo ha chiesto alla Commissione europea di fissare obiettivi che prevedono un minor uso di materie prime vergini e un maggior ricorso a materiali riciclati nei processi produttivi. Poiché l'uso delle risorse naturali si è triplicato nel giro di 50 anni, l'estrazione e la trasformazione di materiali, combustibili e alimenti generano oltre il 90 % della perdita di biodiversità e dello stress idrico a livello mondiale. Tutto questo è solo l'inizio di un grande impegno futuro, per frenare questa situazione è importante cambiare i modelli di produzione e consumo.

Dunque, la circolarità è un tema sentito dall'Unione europea; a riguardo l'europarlamento sottolinea in una risoluzione che l'economia circolare deve essere "elemento centrale nei piani nazionali di ripresa e di resilienza degli Stati membri". Per quanto riguarda l'Italia nel 2020 ha recepito, attraverso decreti legislativi, delle direttive europee sui rifiuti ed economia circolare e la stessa Legge di bilancio del 2020 e quella del 2021 prevedono agevolazioni per le imprese che realizzano investimenti che tengano conto della circolarità. Per valutare le misure di circolarità per produzione, consumi, investimenti, occupazione riciclo e rifiuti è stato calcolato "l'indice di performance sull'economia circolare" che vede in prima posizione sia nel 2020 che nel 2021 l'Italia con 79 punti, seguita dalla Francia a 68, da Germania e Spagna a 65 e dalla Polonia a 54. (Tabella 1)

Tab.1. *Indici di performance sull'economia circolare 2021.*

1	Italia	79
2	Francia	68
3	Germania	65
4	Spagna	65
5	Polonia	54

Fonte: 3° Rapporto sull'economia circolare 2021 del Circular Economy Network , ENEA

Tutto questo è solo l'inizio; per frenare questa situazione è importante cambiare i modelli di produzione e consumo. Dunque, l'economia circolare non solo garantisce un migliore approvvigionamento di materie prime ma ha un effetto positivo sulla crescita e l'occupazione. Naturalmente, l'Unione europea non è ancora, nonostante l'impegno, una vera economia circolare, poiché, per esempio, continua a produrre ingenti quantità di rifiuti mentre l'utilizzo del materiale riciclato nel 2019 rappresentava solo il 12% del fabbisogno totale. Riguardo la quantità totale di rifiuti prodotti, nel 2019 è stata pari a 1,3 milioni di tonnellate e circa un terzo sono rifiuti pericolosi, questi dati evidenziano nessun cambiamento rispetto agli anni precedenti. Della totalità dei rifiuti prodotti, il 26,8% viene riciclato e il 38,0% viene destinato al ripristino ambientale. Il 13,8% dei rifiuti vengono smaltiti attraverso processo chimico, fisico o biologico, l'11,1% è destinato ad altri trattamenti, il 5,5% è destinato ad incenerimento e solo il 4,8% in discarica. Per quanto riguarda i rifiuti si può osservare che sicuramente la quantità di rifiuti destinati al riciclo è

aumentata passando dal 23,2% del 2015 al 26,8% del 2019; I rifiuti pericolosi destinati a riciclo sono passati dal 32,6% del 2015 al 36,5% del 2019. Riguardo la plastica si può osservare che negli ultimi dieci anni, per alcune tipologie di imballaggi, la plastica è diminuita del -30/40%, l'alluminio del 30%, il vetro fino al -60%, mentre per il cartone, la proporzione di materiale rinnovabile e riciclato raggiunge oggi il 73%. Il riciclo ha garantito, dal 2005 al 2017 un risparmio di emissioni pari a oltre 36 milioni di tonnellate di CO₂eq. (Agenzia europea dell'ambiente, 2021). La Commissione europea nel suo piano d'azione per l'economia circolare del 11 marzo 2020, prevede l'introduzione di processi produttivi sostenibili. Il piano pone attenzione sulle seguenti catene di valore: elettronica e TIC, batterie e veicoli, imballaggi, plastica, prodotti tessili, costruzione ed edilizia, prodotti alimentari, acque e nutrienti. Si pensa inoltre, di promuovere lo sviluppo dell'economia circolare anche a livello internazionale.

Per realizzare tali obiettivi impegnativi non solo si ha bisogno di politiche sostenibili ma anche della circolarità economica; a riguardo la Commissione ha scritto: "La circolarità dell'economia è un prerequisito per la neutralità climatica" (Commissione Europea, Piano per l'economia circolare del 2020). Dunque, nei Piani nazionali si è fatta strada l'idea che bisogna ridurre le emissioni gas serra e andare verso una maggiore circolarità³. Il Piano europeo per l'economia circolare contiene le seguenti misure: **RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DELLE RISORSE**⁴, **ALLUNGAMENTO DELL'UTILIZZO DELLE RISORSE**⁵.

Si osserva, inoltre, che una buona parte delle emissioni sono legate ai "bisogni della società": mobilità, abitazione, comunicazione, cura della salute, servizi, beni di consumo e alimentazione. La mobilità, per esempio, occupa il primo posto per emissioni con ben 17,1 GtCO₂eq⁶. Al secondo posto per emissioni, con 13,5 GtCO₂eq, troviamo le abitazioni⁷. Al terzo posto per emissioni troviamo la produzione e nel consumo di alimenti, con 10 GtCO₂eq⁸. Con il 6,4 GtCO₂ di emissioni troviamo al quarto posto i servizi forniti da istituzioni educative, e altre amministrazioni pubbliche. Segue la comunicazione che genera 3,5 GtCO₂eq⁹. 5,6 GtCO₂eq sono generate, per esempio, dall'uso di apparecchiature elettriche ed elettroniche, per la bellezza e il benessere, per la casa. 3 GtCO₂eq sono emesse dalle strutture sanitarie, per le apparecchiature sanitarie e per la produzione di articoli medicali e prodotti farmaceutici. Per ridurre le emissioni di questi "bisogni della società", il Circularity Gap Report 2021 individua 21 misure di circolarità che contribuirebbero ad una riduzione pari al 39% delle emissioni globali (Circularity Gap Report 2021).

In sintesi, le soluzioni potrebbero essere: "Bioedilizia" per le costruzioni, produzione sostenibile di cibo¹⁰, riduzione dello spreco alimentare, riduzione del consumo delle proteine della carne, riduzione del consumo di cibi a basso valore nutritivo, cucine alimentate da fonti energetiche pulite, miglioramento dell'utilizzo dei veicoli, mobilità condivisa, creazione di parcheggi di scambio, veicoli circolari, utilizzo di fertilizzanti naturali, beni di consumo circolari, produzione tessile di origine vegetale, eliminazione della plastica monouso, utilizzo di marchi di qualità ecologica. Aumento della digitalizzazione. Realizzare un Sistema sanitario circolare con investimenti con attrezzature di lunga durata e manutenzione preventiva. (Circularity Gap Report, 2020. European

³ La neutralità climatica è alla base dell'Accordo di Parigi per il clima.

⁴ Bisogna utilizzare materie prime rigenerative, energia rinnovabile, agricoltura rigenerativa, che vanno a sostituire i combustibili fossili, le sostanze inquinanti e i materiali tossici, Tutto questo salva gli ecosistemi naturali.

⁵ Attraverso la riparazione e la rigenerazione

⁶ Responsabili dell'inquinamento sono i carburanti fossili impiegati dai mezzi di trasporto a lunga percorrenza sia di passeggeri che di merci. Anche la fabbricazione dei mezzi di trasporto: auto, camion, treni, navi e aerei hanno il loro peso in termini di emissioni

⁷, Le abitazioni utilizzo, elettricità da fonte non rinnovabile e impiego di combustibili fossili (gas, olio combustibile e carbone) per gli usi termici.

⁸ allevamenti intensivi, sprechi alimentari, forme specifiche di consumo, come per esempio di carni rosse, consumate in quantità eccessive.

⁹ L'inquinamento è dovuto al consumo elettrico degli strumenti utilizzati dalla rete.

¹⁰ Produzione alimentare sostenibile significa consumo di cibi freschi, regionali, locali e di stagione.

Commission, Circular Economy Action Plan, The European Green Deal, 2020). Il futuro è legato ad una “economia circolare innovativa. L’80% dell’inquinamento ambientale e il 90% dei costi di produzione derivano dalle fasi di progettazioni dei prodotti, è importante, dunque, fare riferimento per esempio, all’eco-design e all’eco-progettazione, realizzando un uso sostenibile delle risorse nel corso del loro ciclo di vita; pertanto, bisogna considerare materiali leggeri e durevoli, riciclabili o realizzati con materie di recupero; cercare di riparare tutti i prodotti là dove è possibile, favorire il recupero e ridurre lo smaltimento in discarica. Benché la transizione verso l’economia circolare sia garantita da un elevato numero di politiche ed iniziative, tuttavia, rimangono ancora ancora delle barriere politiche, sociali, economiche e tecnologiche su cui bisogna lavorare. Le opportunità offerte dall’economia circolare sono legate al sostegno e impegno garantito dalla società. Fondamentale è il coinvolgimento delle ONG, le organizzazioni di imprese e di consumatori, i sindacati, la realtà scolastica ed universitaria, gli istituti di ricerca. Nella transizione verso un’economia circolare, sono proprio loro i soggetti facilitatori.

2. La sostenibilità per la crescita economica

Alla base dell’economia sostenibile c’è la tutela di un ambiente sano e l’equità sociale. Non sono poche le sfide che il nostro pianeta, in termini di clima e ambiente deve affrontare, per poter così garantire il benessere. Per realizzare la sostenibilità è fondamentale considerare il clima, l’economia, la società e l’ambiente. Dobbiamo noi tutti adoperarci per ridurre al minimo e danni e ripristinare gli ecosistemi. I cambiamenti fanno parte del nostro pianeta, e riguardano le terre emerse, gli oceani, il clima e la vita sulla terra. Non sono pochi i cambiamenti attuali: tempeste, ondate di calore, inondazioni e siccità, che prima si verificavano ogni cento anni, rappresentano oggi la normalità. Siamo assistendo ad un cambiamento del clima globale e di ciò il principale responsabile è l’uomo. Il nostro sistema economico è legato ai combustibili fossili, che aumentano le concentrazioni di gas serra nell’atmosfera, determinando un cambiamento globale del clima. I cambiamenti climatici non riguarda una parte del pianeta ma tutto il pianeta l’impatto su persone, ambiente, natura, economia non è da trascurabile. Tante sono le specie che ogni anno si estinguono per inquinamento, degrado ambientale e distruzione dei loro habitat. Il largo uso di pesticidi, per esempio, ha determinato una riduzione di alcune specie, ad esempio, api e farfalle, che rivestono una certa importanza per il nostro benessere.

Il XXI secolo si caratterizza per la crisi economica, finanziaria e sanitaria e per che nostri sistemi di produzione e di consumo poco sostenibili. Il modello economico lineare, basato sulla trasformazione delle materie prime in prodotti da consumare e poi scartare, è il principale responsabile dell’inquinamento e della alta produzione di rifiuti. Oggi abbiamo le reti globali che alimentano l’inquinamento: una crisi finanziaria, come abbiamo visto, può allargarsi e riguardare tutto il pianeta, generando recessione per lunghi anni. Viviamo in una realtà globale poco equa caratterizzata da differenze di reddito da Paese a Paese e con Paesi molto poveri e più esposti a rischi ambientali. Benché in Europa, il tenore di vita è elevato rispetto la media mondiale, tuttavia, esistono comunità e gruppi di persone che vivono con redditi inferiori alla soglia di povertà e più esposte ai rischi ambientali. Questo implica che le generazioni future dovranno confrontarsi con una realtà caratterizzata da elevate temperature e problemi meteorologici. Per queste ragioni, migliaia di giovani europei stanno organizzando manifestazioni per invitare i politici a realizzare progetti e provvedimenti per affrontare i cambiamenti climatici.

Per realizzare un futuro migliore l’Europa da ben 40 anni attua politiche volte ad affrontare temi specifici, come ad esempio: l’inquinamento atmosferico e idrico; l’obiettivo è quello di offrire ai propri cittadini, ad esempio, aria e acque di balneazione più pulite; si pone maggiore attenzione ai rifiuti urbani. Inoltre, i livelli di emissioni di gas a effetto serra nell’Unione sono diminuiti rispetto a quelli degli anni Novanta; non mancano investimenti per rendere le città sostenibili. E’ importante anche cambiare le nostre abitudini per costruire un futuro sostenibile.

Ciò implica l'eliminazione graduale di tecnologie inquinanti, favorendo nel contempo alternative sostenibili e sostenendo le comunità colpite dal cambiamento. Il cambiamento ci porta a modificare anche le nostre abitudini e i nostri comportamenti. Esistono tutti i presupposti per realizzare la sostenibilità a lungo termine. Fondamentate in questo passaggio sarà il sostegno delle politiche pubbliche.

La realizzazione di un modello economico sostenibile passa attraverso l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e l'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici. L'obiettivo non è solo il profitto, ma anche progresso sociale e la tutela dell'ambiente. In questo contesto, un aspetto cruciale è svolto dalla sostenibilità in termini di gestione delle risorse naturali, che risentono molto dall'incremento demografico, e dall'aumento di domanda di materie prime e dalla crescita delle iniquità e della povertà. Sostenibilità significa utilizzo di risorse in modo efficiente, in grado di far crescere la produttività e il consumo, eliminare gli sprechi. La sostenibilità e la circolarità economica si basano, sulla domanda di "materie prime critiche", rame, cobalto, litio, fondamentali per la realizzazione delle tecnologie verdi, ovvero, impianti fotovoltaici ed eolici. La nuova Agenda urbana delle Nazioni Unite evidenzia come l'urbanizzazione mette al centro il tema della sostenibilità, poiché più della metà della popolazione mondiale vive nei centri urbani, e si stima che aumenterà a due terzi entro il 2050. Le città da un lato raccolgono le sfide ambientali dall'altro evidenziano pericoli ambientali in quanto espongono la popolazione a rischi ambientali¹¹. Tuttavia, va detto che i centri urbani sono centri che favoriscono le innovazioni e lo sviluppo della circolarità. Volendo guardare all'Italia, si può osservare un aumento dell'occupazione dovuta alla transizione ecologica ("green jobs"). Si stima che circa 3 milioni di lavoratori e oltre 432.000 imprese dal 2015 al 2019, hanno realizzato investimenti in prodotti e tecnologie green. L'Italia, per la realizzazione della sostenibilità e la circolarità economica dal mese di settembre 2020 ha recepito ed attuato le direttive europee del "Pacchetto Economia Circolare". Gli obiettivi sono: riciclo o rifiuti urbani: almeno il 55% entro il 2025, almeno il 60% entro il 2030, almeno il 65% entro il 2035 e limitare il più possibile lo smaltimento in discarica, che entro il 2035 non dovrà superare il 10%. (Commissione europea, Agenzia per l'Ambiente, 2021) La transizione verso l'economia circolare rappresenta una "opportunità" poiché permette di utilizzare in un nuovo ciclo produttivo ciò che adesso è destinato ad essere rifiuto. La realizzazione di un'economia circolare su tutto sul territorio nazionale permette di trasformare una serie criticità del sistema produttivo nazionale in opportunità. Ad esempio, un Paese come l'Italia povero di materie prime, grazie al riutilizzo e utilizzo del materiale riciclato gli permette di essere meno dipendenti dall'approvvigionamento estero¹². La minor dipendenza dall'estero, grazie anche alla razionalizzazione dei sistemi produttivi, gli permette di migliorare i costi delle attività produttive con maggior benefici sia per le imprese che i cittadini. In termini occupazionale è determinante investire in nuove figure professionali specializzate in sostenibilità e circolarità. L'economia circolare può essere utile a ridurre l'esodo di giovani italiani all'estero, garantendo lavori sostenibili e riducendo, così, le disuguaglianze presenti tra la popolazione. Si tratta di una grande sfida che dovrebbe portare verso un modello che riutilizza e non distrugge risorse. Per esempio, la produzione di acciaio attraverso il riciclo del rottame di ferro permette una riduzione del 38% delle emissioni di gas serra rispetto alla produzione di acciaio primario realizzata con minerale di ferro e carbone. Inoltre, il riciclo dell'alluminio permette di ridurre le emissioni di gas serra fino all'80% rispetto alla produzione di alluminio realizzata con materie prime vergini (ENEA, 2021). In Europa, l'economia circolare ha creato ben 4 milioni di posti di lavoro dal 2012 al 2018, che possono aumentare ulteriormente utilizzando come leva finanziaria il fondo sociale europeo plus, il fondo della politica di coesione, i fondi collegati al Green Deal, e altre iniziative dedicate alle città, come la Circular Cities. L'idea che sta alla base dell'economia circolare è rappresentata dalla frase "Fare di più con meno". Si

¹¹ Inquinamento dell'aria, del suolo e dell'acqua, gestione dei rifiuti non adeguata, inondazioni, perdita di biodiversità.

¹² Bisogna sviluppare il mercato delle materie prime seconde.

tratta di un'economia che non solo tutela l'ambiente ma garantisce anche un risparmio sui costi di produzione e gestione e garantendo un profitto. Il modello dell'economia circolare non ha solo un approccio ambientale o etico, ma anche occupazionale, creando posti di lavoro, favorendo l'innovazione che crea un vantaggio competitivo e una maggiore tutela per persone e ambiente, offrendo contemporaneamente ai consumatori beni più innovativi, che portano a migliorare la qualità della vita. Inoltre, con la riduzione dell'utilizzo delle risorse non rinnovabili, l'economia circolare, rappresenta un modello efficace contro le calamità ambientali e la lotta all'inquinamento atmosferico, il surriscaldamento globale, la protezione della biodiversità. In sintesi, si può dire che il modello di economia circolare si basa sulle tre "R": Ridurre, Riusare, Riciclare. Si tratta di un modello riformulato rispetto al modello di produzione classico che si basa sul massimo sfruttamento delle risorse naturali e alla massimizzazione del profitto. Con l'economia circolare vengono riviste, dunque, tutte le fasi della produzione.

In termini di sostenibilità ambientale e sociale, il documento più importante rimane l'Agenda 2030 del 2015. Tale documento rappresenta la guida ed "il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità" ed è la sintesi di 50 anni di conferenze su problematiche ambientali. Trasformare in meglio il nostro mondo questo è l'obiettivo dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che si concluderà nel 2030. L'agenda è composta di 17 Obiettivi, articolati in 169 sotto-obiettivi.

Conclusioni

La Commissione europea con il piano d'azione per l'economia circolare, contenuto nel Green Deal, evidenzia che la strada da percorrere per l'Europa è l'economia circolare. Per realizzare il Piano si chiede la collaborazione con le imprese e tutti le parti interessate. Il Vicepresidente esecutivo responsabile per il Green Deal europeo, Frans Timmermans, ha affermato: "Se vogliamo raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, preservare il nostro ambiente naturale e rafforzare la competitività della nostra economia, la nostra economia deve diventare pienamente circolare. Il nostro modello economico di oggi è ancora, per lo più, lineare: solo il 12 % delle materie secondarie e delle risorse vengono reintrodotti nell'economia. Molti prodotti si rompono troppo facilmente, non possono essere riutilizzati, riparati o riciclati, o sono monouso. Esiste un enorme potenziale da sfruttare sia per le imprese che per i consumatori e con il piano odierno abbiamo avviato una serie di interventi volti a trasformare il modo in cui i prodotti sono fabbricati e consentire ai consumatori di effettuare scelte sostenibili a proprio vantaggio e a beneficio dell'ambiente." Mentre, il Commissario Virginijus Sinkevičius, responsabile per l'Ambiente, gli oceani e la pesca, ha dichiarato: "Esiste un solo pianeta Terra, eppure da qui al 2050 consumeremo risorse pari a tre pianeti. Il nuovo piano renderà la circolarità la norma nella nostra vita e accelererà la transizione verde della nostra economia. Quello che proponiamo è un'azione incisiva per cambiare la base della catena di sostenibilità: la progettazione dei prodotti. Interventi orientati al futuro creeranno opportunità commerciali e di lavoro, sanciranno nuovi diritti per i consumatori europei, sfrutteranno l'innovazione e la digitalizzazione e, al pari della natura, garantiranno che nulla vada sprecato". Tutto questo ci fa capire che è già in atto la transizione verso un'economia circolare, dove è evidente l'impegno delle imprese, dei consumatori e autorità pubbliche ad aderire ad un modello sostenibile. Si focalizzerà l'attenzione in ambiti diversi, ad esempio: elettronica e TIC, si tratta di una "Iniziativa per un'elettronica circolare" si cercherà di migliorare la raccolta e il trattamento dei rifiuti. Si tratta di un piano che deve portare all'economia circolare a impatto climatico zero entro il 2050 e frenare se non fermare la perdita di biodiversità. Infatti, circa la metà delle emissioni totali di gas a effetto serra, e oltre il 90 % della perdita di biodiversità e dello stress idrico è dovuto alla trasformazione delle risorse. L'economia circolare determinerà una crescita del PIL e di creazione di posti di lavoro, creando circa 700 000 nuovi posti di lavoro di qui al 2030.

Bibliografia

- Aivazian, V., Y. Ge, et al. (2003). "The impact of leverage on firm investment: Canadian evidence." *Journal of Corporate Finance* 11.
- Arellano, M. and S. Bond (1991). "Some Tests of Specification for Panel Data: Monte Carlo Evidence and an Application to Employment Equations." *Review of Economic Studies* 58(2).
- Ashford, N., and R. Hall (2010). *Technology, Globalization and Sustainable Development*, forthcoming.
- Cheli, B. (2003). "Sulla misura del benessere economico: I paradossi del PIL
- Barro, R., N. Mankiw, et al. (1995). "Capital Mobility in Neoclassical Models of Growth." NBER Working Papers 4206, National Bureau of Economic Research, Inc.
- Baten, J. and U. Fraunholz (2004). "Did Partial Globalization Increase Inequality? The Case of the Latin American Periphery, 1850-2000." *CESifo Economic Studies* 50(1).
- Becker, G. and R. Barro (1988). "A reformulation of the economic theory of fertility." *Quarterly Journal of Economics* 103(1).
- Bevan, A. and J. Danbolt (2004). "Testing for inconsistencies in the estimation of the determinants of capital structure in the UK." *Applied Financial Economics* 14(1): 55-66.
- Bhagwati, J. (1978). "Anatomy and consequences of exchange control regimes." Cambridge, MA; Ballinger Pub. Co for NBER. Bhagwati, J., Ed. (2004). *In Defense of Globalization*, Oxford University Press.
- Bhagwati, J. and A. Panagariya (2003). "Lectures on international trade, Second Edition. The MIT Press, Cambridge, MA." Bhattacharya, P. and M. Sivasubramanian (2003). "Financial development and economic growth in India: 1970-71 to 1998-1999." *Applied Financial Economics* 13: 925-929.
- Billmeier, A. and T. Nannicini (2007). "Trade Openness and Growth: Pursuing Empirical Glasnost." IMF Working Papers 07/156, International Monetary Fund. .
- Bleys, B. (2007). "Simplifying the ISEW: Methodology, Data Sources and a Case Study for the Netherlands." *International Journal of Environment, Workplace and Employment* 3(2).
- Bleys, B. (2008). "Proposed Changes to the Index of Sustainable Economic Welfare: An Application to Belgium." *Ecological Economics* 64(4).
- Borghesi, S. and A. Vercelli (2003). "Sustainable globalization. ." *Ecological Economics* 44(1).
- Commissione Europea, Piano per l'economia circolare del 2020.
- Capistrano, A. (1994). Tropical forest depletion and the changing macroeconomy. , In Brown, K. Pearce, D.W. (Eds), *The Causes of Tropical Deforestation* UBC Press, Vancouver.
- Chari, V., R. Manuelli, et al. (1995). "The growth effects of monetary policy." *Quarterly Review* 19(4).
- Clarke, M. and S. Islam (2005). "Diminishing and negative welfare returns of economic growth: an index of sustainable economic welfare (ISEW) for Thailand." *Ecological Economics* .
- Dar, A. and S. Amirkhalkhali (2003). "On the impact of trade openness on growth: further evidence from OECD countries." *Applied Economics* (35).
- Driesen, M. (2001). "What is free trade? The Real Issue Lurking Behind the Trade and Environment Debate." *Virginia Journal of International Law Association* 41.
- ENEA(2021) Terzo Rapporto economia circolare
- European Environment Agency, 2017, "Circular by Design", Products in the circular economy;
- European Commission (2021), *Circularity Gap Report*, 2020. European Commission, *Circular Economy Action Plan*, The European Green Deal, 2020.
- E. Bompan e I. N. Brambilla, 2016, "Che cosa è l'Economia Circolare", Edizioni Ambiente;
- Ellen MacArthur Foundation, 2013, "Towards the Circular Economy", Economic and Business rationale for an accelerated transition;
- European Environment Agency, 2017, "Circular by Design", Products in the circular economy
- Frankel, J. and D. Romer (1996). "Trade and Growth: An Empirical Investigation." NBER Working Papers 5476, National Bureau of Economic Research, Inc.
- Frankel, J. and A. Rose (2002). "Is trade good or bad for the environment? Sorting out causality." NBER Working Papers, National Bureau of Economic Research, Washington DC.

- Ghose, A. (2004). "Global inequality and international trade. ." Cambridge Journal of Economics 28(2).
- Grossman, G. and E. Helpman (1992). "Quality ladders in the theory of growth." Review of Economic Studies LVIII.
- Hamilton, C. (1999). "The Genuine progress indicator: methodological developments and results from Australia." Ecological Economics 30.
- Holz-Eakin, D., M. Lovely, et al. (2004). "Generational conflict, fiscal policy, and economic growth." Journal of Macroeconomics 26.
- Iraldo e Bruschi, 2015, "Economia Circolare: principi guida e casi studio", Rapporto GEO, osservatorio sulla green economy, IEFE-Bocconi
- Jackson, T., N. McBride, et al. (2006). "An Index of Sustainable Economic Well-being: A Report for Yorkshire Futures." UK: New Economics Foundation.
- Klump, R. (1995). "On the institutional determinants of economic development. Lessons from a stochastic neoclassical growth model." Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaft 46.
- Lawn, P. and M. Clarke (2008). Sustainable Welfare In The Asia-Pacific, E.Elgar.
- Makino, M. (2006). "Genuine Progress Indicator (GPI) for Japan: Revised Estimation 1970-2003." in Sustainable Welfare In The Asia-Pacific edited by P.Lawn e M. CLarke.
- Managi, S. (2004). "Trade liberalization and the environment: carbon dioxide for 1960-1999." Economics Bulletin 17(1).
- Mankiw, G., D. Romer, et al. (1992). "A contribution to the empirics of economic growth." Quarterly Journal of Economics 107.
- Marjit, S., B. Hamid, et al. (2004). "Trade and wage inequality in developing countries." Economic Inquiry 42(2).
- Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, 2017, "Verso un modello di economia circolare per l'Italia", Documento di inquadramento e di posizionamento strategico;
- Moudatsou, A. (2003). "Foreign direct investment and economic growth in the European Union." Journal of Economic Integration 18(4): 689-707.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (1997). Economic Globalization and the Environment, OECD Papers Paris.
- Ozay, M. and A. Tavakoli (2003). "Does foreign direct investment cause a race to the bottom? Evidence from four Asian countries." Journal of the Asian Pacific Economy 8(2).
- Ramsey, F. (1928). "A mathematical theory of saving." Economic Journal 38.
- Ronchi e M. L. Nepi, 2016, "L'Italia del riciclo 2016", fondazione per lo sviluppo sostenibile;
- Sobrero, R 2016, "Comunicazione e sostenibilità: 20 tesi per il futuro", Egea
- Schmidt-Hebbel, K., L. Servén, et al. (1996). "Saving and investment: paradigms, puzzles, policies." The World Bank Research Observer 11(1).
- Stockhammer, E., H. Hochreiter, et al. (1997). "The index of sustainable economic welfare (ISEW) as an alternative to GDP in measuring economic welfare: the results of the Austrian (revised) ISEW calculation 1955-1992." Ecological Economics 21.
- Summer, R. and A. Heston (1991). "The Penn World Table (Mark 5): An Expanded Set of International Comparisons, 1950-1988." The Quarterly Journal of Economics 106(2).
- Talberth, J. and A. Bohara (2006). "Economic openness and green GDP." Ecological Economics 58.
- Talberth, J., C. Cobb, et al. (2007). "The Genuine Progress Indicator 2006." Oakland, CA: Redefining Progress
- World Energy Outlook 2019.
- World Energy Outlook 2021.



BCC e turismo enogastronomico

Deborah Mola*

Department of Economics and Finance, University of Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: Quality catering is the main motivation behind the travel choices of foreign tourists, but also among Italians there is an increase in requests for food and wine tours, tastings in wine cellars or farms, and regional cooking workshops where it is possible to observe up close the traditional techniques of processing and transforming raw materials into gastronomic excellence. Small towns are an exceptional driving force behind this type of tourism: they alone contribute to a turnover of between 4 and 5 billion euro and are the most shining symbol of the Made in Italy food and wine holiday that travellers in search of authentic flavours and good food like so much. This is precisely what the "tourism on tour" project of the Iccrea banking group (the group of companies that supports the operations of cooperative credit banks) is leaving behind. The project revolves around a technological platform dedicated to hoteliers who are customers of the Bcc's that, pivoting on the online payment and transaction systems offered by the Iccrea Group, brings together tourism, mobility and local consumption opportunities dedicated to the specific needs of tourists and their travel experience. BCCs, as they briefly define themselves, are local, cooperative, mutual banks.

Local banks: they operate in defined territory (area of operation) at the exclusive service of the communities of which they are, through their members, a direct expression.

Co-operative banks: they have the legal form of prevalent mutuality co-operative societies (ex Art. 45 of the Constitution). This means that they are constituted by members, natural or legal persons, who are the expression of the local communities of reference.

Mutual banks: they promote the growth and social and economic development of local realities, as expressly stated in Article 2 of their Statutes.

The development of the territory goes hand in hand with the sense and role of the Bcc in the local area, with activities and initiatives aimed at supporting small entrepreneurs. The wellbeing of their activities is reflected in the bank and at the same time a virtuous system of aid is generated for other, numerous agricultural, agri-tourism and wine-growing activities. This is the traditional approach of Bcc: to protect and support entrepreneurs who believe and invest in the territories for the benefit of collective development.

Keywords: BCC, Tourism, Food and wine

Premessa.

Oggi il ruolo dell'enogastronomia nel turismo è profondamente cambiato. Ha assunto una nuova centralità, articolandosi sempre di più e facendo registrare numeri sempre maggiori di turisti interessati. L'enogastronomia è divenuta un elemento fondamentale della vita sociale soprattutto se si considerano i seguenti elementi:

- Stare bene.
- Divertirsi.
- Sperimentare.
- Stare in compagnia.

In questo contesto, il cibo e il vino assumono un ruolo determinate in quanto risultano essere espressioni di un territorio, della gente che vi vive e delle sue tradizioni oltre che elementi

* Corresponding Author: deborah.mola@uniba.it

d'identificazione e di differenziazione rispetto agli altri. Conoscerne le origini, i processi e le modalità di produzione significa scoprire:

- Il territorio.
- Le vicende storiche, artistiche e sociali.
- la vita delle persone del luogo.

In tal senso, l'enogastronomia ha iniziato a configurarsi come una forma di esperienza culturale, stimolando le persone a viaggiare. Questo stimolo, si traduce non più esclusivamente nell'acquisto di prodotti locali o il mangiare piatti tipici, ma si allarga andando a comprendere le visite ai luoghi di produzioni – quali aziende vitivinicole, birrifici, frantoi, caseifici, pastifici, oppure il recarsi in ristoranti gourmet e storici, acquistare cibo presso food truck, partecipare a cooking class, food tour ed eventi a tema cibo, vino, birra. Una pluralità di esperienze in cui il coinvolgimento dei sensi è qualificante, attraverso cui fruire del patrimonio culturale del luogo in modo attivo e coinvolgente arricchendosi di valore nella condivisione.

1. Come nasce il turismo enogastronomico

Uscita dall'ultima guerra l'Italia ha conosciuto un periodo nel quale il cibo sostanzialmente era "buono se tanto". La qualità non era un fattore determinante; casomai quello che era ancora importante era la "cucina di casa". Gli anni Sessanta hanno segnato un momento importante per il cibo. L'Italia si stava "rivestendo", le portate nel piatto dovevano assumere un aspetto esotico, che allontanasse il ricordo della campagna, dei sapori forti e umili. Dal punto di vista della cultura enogastronomica, gli anni Ottanta hanno segnato il fondo nella "caduta del gusto". È del 1989 infatti la nascita del Slow Food, pensata come risposta al dilagare del fast food, del junk food e delle abitudini frenetiche. Il fenomeno della "globalizzazione", che da decenni coinvolge i paesi del blocco occidentale, ha fatto nascere nell'uomo una grande paura perché è divenuto sinonimo di perdita delle proprie radici e della propria identità culturale. La globalizzazione ha favorito la nascita dei prodotti certificati, delle Indicazioni Geografiche e delle Denominazione di Origine Protette.

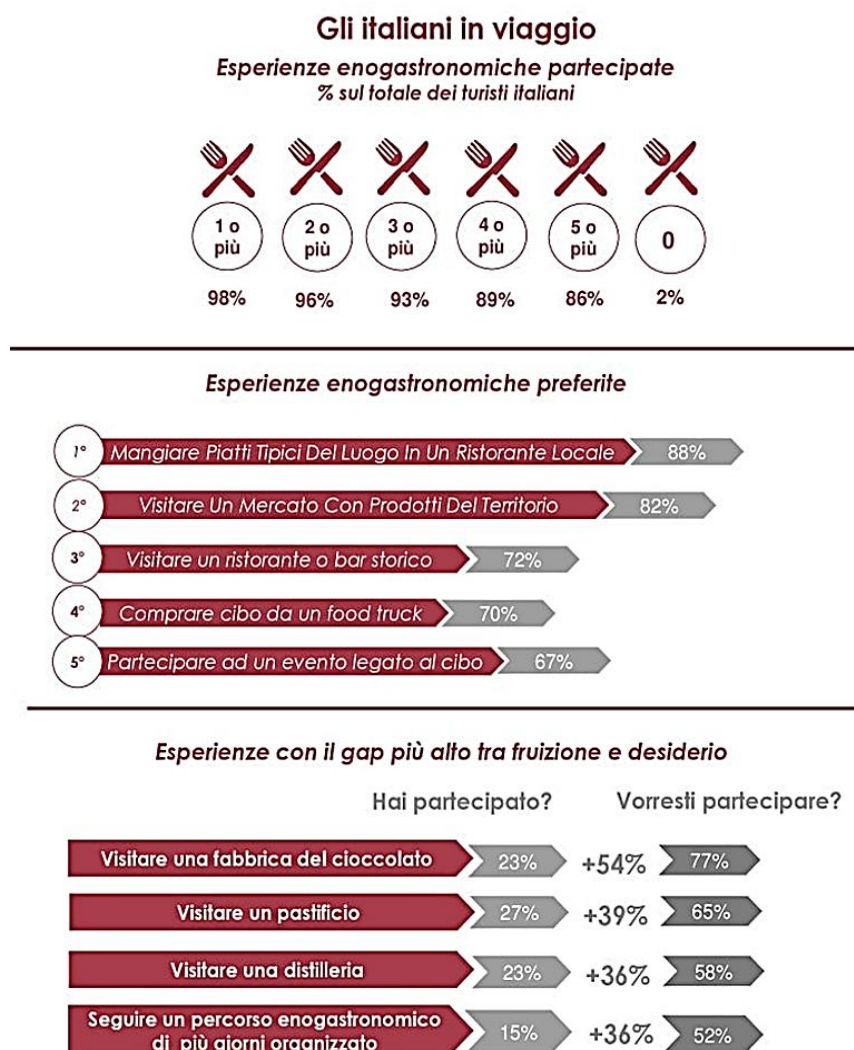
Il turismo enogastronomico è un nuovo modo di viaggiare che sta conquistando un numero sempre crescente di appassionati, alla ricerca di sapori e di tradizioni autentiche. In questo contesto, infatti, il cibo assume un ruolo nuovo, diventando il medium di un territorio, di una cultura e dei valori legati alla terra ed alle proprie radici. Il turismo enogastronomico, dunque, mira a valorizzare un determinato luogo, territorio, caratterizzato da profumi, sapori e colori unici nel suo genere. Ogni itinerario è diverso dall'altro, proprio per la diversità e la varietà che ci regala il nostro paese¹. Ogni regione, ogni provincia, ogni piccolo borgo ha qualcosa da raccontare e lo fa attraverso i propri prodotti locali, per permettere ai più curiosi di capire cosa c'è dietro tanta dedizione per la coltura della terra e per meravigliarsi ancora alla vista di una bella forma di formaggio, o all'assaggio di un buon bicchiere di vino. Proprio per tali motivazioni cominciano ad affermarsi i tour enogastronomici, che nel nostro Paese, sono all'incirca tanti quanti sono le località e le mille combinazioni possibili che possono collegarli, visto l'enorme patrimonio di prodotti tipici che offre la terra, di ricette regionali. Proprio per tutti questi aspetti possiamo asserire che siamo il paese ideale per il turismo enogastronomico che è sempre in crescita e i numeri lo possono confermare. Ecco il motivo anche del sorgere di molti agriturismi e di percorsi ad hoc creati secondo una certa logica nel far apprezzare la propria terra a tutti coloro che vi si recano per scoprire gusti e sapori sempre nuovi.

Oggi tali esperienze sono ormai patrimonio comune, con la quasi totalità dei turisti che vi prende parte quando viaggia. Secondo il "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020", il 71% dei turisti di Francia, Regno Unito, Canada, Stati Uniti d'America, Messico e

¹ Storia - Turismo Enogastronomico www.webnode.it

Cina intraprende un viaggio per vivere esperienze enogastronomiche memorabili, mentre il 59% dichiara che le esperienze a tema li aiutano a scegliere tra più destinazioni².

In Italia il turismo enogastronomico è un fenomeno che risale sostanzialmente agli anni Novanta. Prima non era possibile parlare di un'offerta organizzata, bensì di sporadiche manifestazioni che avevano ancora il sapore della sagra paesana³. Nelle Infografiche qui di seguito, dati e trend sul turismo enogastronomico dettati dal rapporto sul turismo di Roberta Garibaldi, nel quale, vengono evidenziate alcune percentuali relative al comportamento e gusti degli italiani in viaggio⁴.



Fonte: "Rapporto sul turismo enogastronomico 2021"

Il turismo enogastronomico vale cinque miliardi all'anno e si conferma, anno dopo anno, il vero motore della vacanza Made in Italy che è l'unica nel mondo a poter offrire ben 176 denominazioni di origine riconosciute a livello comunitario e 4396 specialità tradizionali censite dalle regioni, mentre sono 477 i vini DOC. Ma cosa vuol dire organizzare, segnalare e promuovere itinerari enogastronomici? Organizzare, vuol dire individuare uno o più temi enogastronomici che motivino la visita all'itinerario:

- occorre tracciare il percorso del tour secondo le località che esprimono profondamente la ragione dei temi scelti;

² Cos'è il turismo enogastronomico? - Roberta Garibaldi www.robertagaribaldi.it

³ Turismo e gastronomia - Progetti e spunti operativi, Franco Angeli 2013

⁴ Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021 www.robertagaribaldi.it

- individuare lungo l'itinerario i punti più importanti di tradizione enogastronomica e tutti i servizi di assistenza al fenomeno enogastronomico che possono aiutarne il migliore utilizzo.

Segnalare e promuovere, significa dare definizione e visibilità ai tour enogastronomici, in modo che emergano nella propria forma organizzata rispetto agli altri mille possibili itinerari spontanei che qualsiasi turista può effettuare per conto proprio, quindi apporre cartelli che indichino la presenza di aziende agricole, di rivenditori di prodotti tipici turismo enogastronomico ed i luoghi di conservazione del patrimonio culturale cui i tour enogastronomici fanno riferimento e chiaramente il percorso da seguire. Un esempio concreto di itinerari enogastronomici finalizzati a sostenere questo fenomeno turistico sono le strade del vino, e le strade del gusto e dei sapori. Il turismo enogastronomico prende sempre più piede anche perché sono cambiate le abitudini del turista⁵, il quale non dedica più tanto tempo alla vacanza come una volta, soprattutto per un discorso economico, in questo modo l'amante del viaggiare potrà regalarsi anche una semplice gita fuori porta in occasione di determinati eventi enogastronomici che ormai sono onnipresenti nelle varie località della nostra penisola durante tutto l'anno. È consigliabile effettuare questi tour durante il periodo primaverile e autunnale, i paesaggi regalano colori stupendi e le prelibatezze che si possono assaporare hanno delle proprietà organolettiche che inebriano anima e corpo. Molti sono i tour enogastronomici in agriturismo che permettono gite a cavallo per immergersi meglio nella natura e scoprire anche quello che molti definiscono "turismo rurale".

2. Il ruolo delle BCC nel turismo enogastronomico

La ristorazione di qualità è la motivazione principale che orienta le scelte di viaggi dei turisti stranieri, ma anche tra gli italiani aumentano le richieste per i viaggi enogastronomici, le degustazioni nelle cantine o aziende agricole, i laboratori di cucine regionali dove si possono osservare da vicino le tecniche tradizionali di lavorazione e trasformazione delle materie prime in eccellenze gastronomiche. I piccoli centri sono un traino eccezionale a questo tipo di turismo: da soli concorrono ad un fatturato compreso tra i 4 e i 5 miliardi di euro e sono il simbolo più fulgido della vacanza enogastronomica Made in Italy che tanto piace ai viaggiatori in cerca di sapori autentici e della buona tavola; ed è proprio questa lascia che segue il progetto "turismo in tour" del gruppo bancario Iccrea (l'insieme di aziende che si affianca all'operatività delle banche di credito cooperativo). Si tratta di un'iniziativa integrata e dedicata al turista e alla sua esperienza di viaggio, che vede il coinvolgimento di 15 banche di credito cooperativo (soprattutto toscane) che hanno aderito al gruppo cooperativo di Iccrea. Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea persegue la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui opera, abbracciando l'identità e i valori storici delle Banche di Credito Cooperativo aderenti⁶. In oltre 130 anni di storia, le BCC si sono rese protagoniste nella "scelta di costruire il bene comune", così come espresso nell'articolo 2 del loro Statuto. Partendo dal coinvolgimento del singolo per arrivare alla Comunità. Le BCC sono caratterizzate da una formula imprenditoriale particolare, costituita da "tre molecole" fortemente interrelate (cooperazione, mutualità e localismo), che rendono il concetto di sostenibilità la naturale evoluzione del loro DNA. Con il termine "Credito Cooperativo" si intende il sistema organizzativo e valoriale relativo ad una componente originale dell'industria bancaria italiana, quella rappresentata dalle 246 Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen (Alto Adige), capillarmente diffuse su tutto il territorio italiano da oltre 135 anni (la prima Cassa Rurale fu fondata in Italia nel 1883 a Loreggia, vicino Padova, da Leone Wollemborg).

Le BCC, come si definiscono sinteticamente, possono essere suddivise nelle seguenti tipologie: banche cooperative e democratiche, banche di prossimità e relazione, banche solidali, banche locali, cooperative, mutualistiche:

⁵ Turismo enogastronomico in Italia. Tutti i dati. www.gamberorosso.it

⁶ Il gruppo bancario cooperativo ICCREA, Ecra, 2019

- *banche cooperative e democratiche*: connotate da ampie compagini sociali, limiti al valore complessivo nominale delle azioni in capo a un socio, limiti nella distribuzione dei dividendi, destinazione a riserva legale di almeno il 70% degli utili, principi quali “una testa un voto”, e una mutualità a carattere prevalente;
- *banche di prossimità e relazione*: il localismo rafforza la risposta alle esigenze della comunità nei territori di competenza e determina una forte interdipendenza tra il destino della BCC e quello del tessuto economico locale;
- *banche solidali*: la quota di utili eventualmente residua viene destinata a beneficenza e mutualità a favore di iniziative delle comunità locali;
- *banche locali*: operano in un territorio definito (zona di operatività) al servizio esclusivo delle comunità di cui sono, attraverso i soci, una espressione diretta.
- *banche cooperative*: hanno la forma giuridica di società cooperative a mutualità prevalente (ex Art. 45 della Costituzione). Ciò significa che sono costituite da soci, persone fisiche o giuridiche, espressione delle comunità locali di riferimento. Nelle BCC vigono le regole di base delle cooperative, tra cui il principio del voto capitaro (una testa un voto), e criteri particolari di destinazione degli utili (per le BCC almeno il 70 per cento a riserva).
- *banche mutualistiche*: in quanto erogano il credito prevalentemente nei confronti dei soci (principio della mutualità prevalente). Promuovendo, in questo senso, la crescita e lo sviluppo sociale ed economico delle realtà locali, così come espressamente indicato nell’articolo 2 dei loro Statuti⁷.

Il modello giuridico della BCC aderente al Gruppo Iccrea è anche un modello di società benefit ante litteram, così come la cooperazione di credito, nata dalla messa in comune di beni finanziari e strumentali, può essere considerata un precursore (ma molto più ampio, strutturato e democratico) della sharing economy⁸. Riteniamo, quindi, la sostenibilità un’opportunità per riaffermare i principi e i valori della cooperazione di credito e per crescere responsabilmente sul mercato⁹.

2.1 Turismo: dalle BCC una nuova piattaforma di servizi per gli albergatori

Il progetto In – Tour al fine di comprendere al meglio il coinvolgimento delle BCC nel turismo enogastronomico. Il gruppo bancario Iccrea (l’insieme di aziende che si affianca all’operatività delle banche di credito cooperativo) porta avanti da un paio di anni il progetto per il turismo In Tour – In-novative Tourism, un’iniziativa integrata e dedicata al turista e alla sua esperienza di viaggio, che vede il coinvolgimento di 15 banche di credito cooperativo soprattutto toscane, che hanno aderito al gruppo cooperativo di Iccrea¹⁰. I tratti principali dell’iniziativa sono rivolti agli albergatori e agli operatori turistici e, conseguentemente, agli altri attori principali del settore (musei, parchi a tema, produttori locali). Il progetto ruota intorno a una piattaforma tecnologica dedicata agli albergatori clienti delle Bcc che, facendo perno sui sistemi di pagamento e di transazione online offerti dal Gruppo Iccrea, mette insieme le opportunità turistiche, di mobilità e di consumo locale dedicate alle esigenze specifiche del turista e della sua esperienza di viaggio. Oltre agli hotel, quindi, anche le attrazioni turistico-culturali e i produttori locali, per essere segnalati al turista sulla piattaforma tecnologica gestita dall’albergatore, dovranno aver adottato il sistema di Pos (fisico o virtuale) offerto dal Gruppo Iccrea. La piattaforma renderà quindi più semplici le prenotazioni e completerà le informazioni del territorio a disposizione della struttura ricettiva e a beneficio di chi viaggia.

Per quanto riguarda le transazioni e gli acquisti on line, gli esercenti che aderiranno all’iniziativa potranno beneficiare della vetrina Ventis City, lo spazio virtuale sulle opportunità offerte da produttori locali del made in Italy di qualità, che presenta due soluzioni vantaggiose:

⁷ Le riforme delle banche di credito cooperativo, Illa Sabbatelli, Cacucci, 2017

⁸ Credito cooperativo: Capogruppo e BCC al lavoro. Verso nuovi approdi, Ecra, 2020

⁹ Guida alla normativa delle banche di Credito Cooperativo, Gianfranco Tilli, Ecra, 2012

¹⁰ BCC del Cilento, presentazione del progetto “In Tour” www.stiletv.it

la vetrina esercente e quella coupon. La prima permette di esibire in modo continuativo l'attività dell'esercente nella piattaforma italiana che ospita più di un milione di utenti. La seconda, invece, crea, grazie allo strumento del coupon, un rapporto di valorizzazione reciproca tra l'esercente ed il cliente. Tornando al progetto, l'iniziativa prende spunto dal Piano strategico del turismo 2017-2022, licenziato dal Mibact ed è incentrato su un duplice obiettivo: rafforzare l'Italia come paese dell'arte e della cultura e, insieme, governare lo sviluppo del settore turistico, che sta attraversando una tendenza di forte crescita globale. Il ruolo dell'albergatore sta cambiando, ed Iccrea insieme alle Bcc, accetta la sfida di accompagnare questo business con nuove opportunità e nuove leve per accrescere l'interesse verso il territorio da parte del turista, valorizzando al contempo chi lavora in una dimensione prettamente locale e, certamente, garantendo al turista una profonda esperienza di viaggio. È certamente positivo che un gruppo bancario con solide radici sul territorio si rivolga con prodotti e servizi mirati al mondo del turismo per farlo crescere e sviluppare. Supportare gli albergatori e gli operatori, o chiunque investa nel settore, con soluzioni utili anche ai turisti crea sinergia e allo stesso tempo gestisce in modo sistemico il settore dell'accoglienza.

3. Turismo sostenibile alle porte di Torino: la storia di Patrizio, imprenditore e socio BCC.

Patrizio Abrate, con il supporto di Bene Banca, ha creato il primo camping ecosostenibile tra Moncalieri e Torino. AbrateTour è un'azienda storica a Moncalieri: dal 1966 vendono e noleggiavano tende da campeggio e camper. Il figlio del fondatore, Patrizio oggi 50 anni, aveva però un sogno nel cassetto, quello di realizzare a Torino un grande camping per tende, caravan e casette mobili all'interno del parco del Po Torinese e valorizzarlo con un ristorante a km zero, una piscina di biodesign, un parco giochi, una pista ciclabile che si colleghi al percorso Corona Verde che entra a Torino in Corso Unità d'Italia. Il tutto a tariffe low cost che permettono di visitare Torino e dintorni senza svenarsi e in piena armonia con la natura: Grinto sarà il primo urban ecovillage d'Europa.

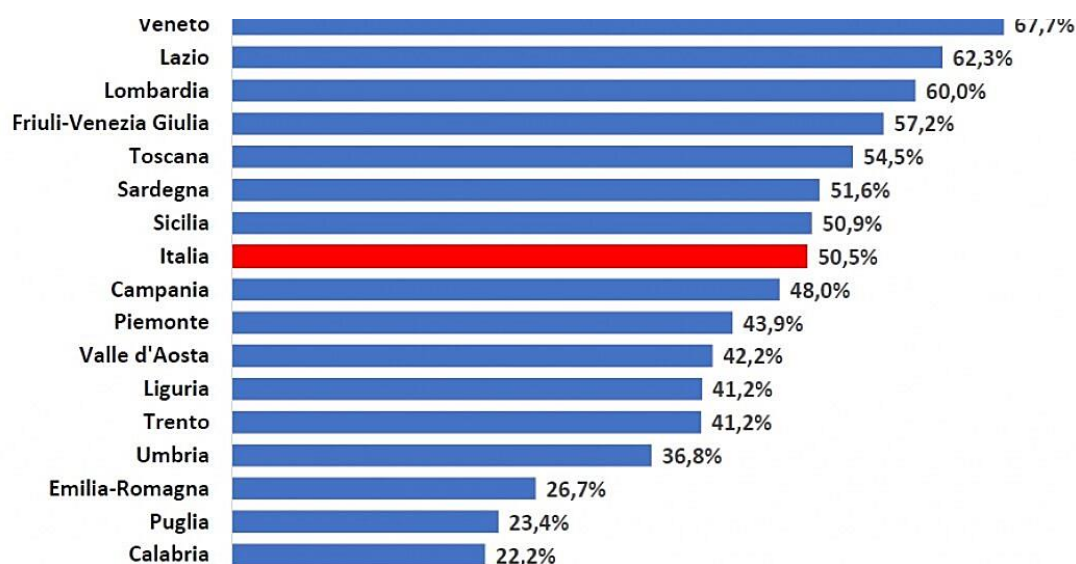
Ci troviamo in una zona strategica alle porte di Moncalieri e Torino, all'interno del Parco Regionale delle Vallere, lungo la costa del fiume Po; questi fattori, in aggiunta alla pista ciclabile che giunge fino al centro della città di Torino, rendono Grinto il primo urban ecovillage d'Europa. Torino in questi ultimi anni ha cambiato la propria vocazione ed oggi è una meta turistica italiana di primo piano, soprattutto culturale e di raccordo con le eccellenze enogastronomiche piemontesi. L'idea ha preso una forma chiara, quella di un villaggio che coniuga l'esperienza culturale urbana al tour regionale enogastronomico, in un ambiente semplice, ecosostenibile ed economico. La scelta di associare al marchio una mascotte (Grinto, lo scoiattolo verde) è parsa da subito un'ottima idea al fine di raccontare la storia e la filosofia del villaggio in modo divertente. Grinto è un villaggio per tutti, adatto al turismo di breve e media durata, alla famiglia come al lavoratore che può visitare e gustare il territorio accorciando i tempi logistici.

La famiglia avrà certamente un ruolo di primo piano. Le aree bimbi dedicate, gli spazi multimediali di intrattenimento, menù e promozioni dedicate, oltre che ampi spazi sono gli elementi che permettono di organizzare semplicemente, e ad un ottimo costo, il proprio viaggio. Il grande spazio di accoglienza consentirà di gestire eventi in collaborazione con importanti player dell'intrattenimento, avviare tour in Piemonte con un servizio di navette dedicate e consentire agli ospiti un facile accesso alla città con il bike-sharing e la ciclabile o la nuova metropolitana in via di definizione con arrivo in Piazza Bengasi. Il Parco nel quale il villaggio è immerso è una ricchezza, così come la tecnologia applicata nella fruizione dei servizi. L'obiettivo è quello di puntare ad un'offerta low cost con gli standard di un hotel quattro stelle. Altro obiettivo raggiunto è quello di aver creato lavoro; infatti, il Villaggio prevede l'impiego di almeno 20 persone, tutte assunte con contratti a tempo indeterminato. Nei periodi di maggior affluenza, come l'estate, vengono raggiunte punte di 35-40 impiegati nelle numerose funzioni offerte dal Villaggio.

L'investimento previsto è stato di quasi 3 milioni di euro, in parte finanziati da BeneBanca, della quale Patrizio è socio da numerosi anni e che lo ha assistito, attraverso il direttore e tutta la filiale di Torino, nella scelta del finanziamento e nel dare credito all'idea e rendendola possibile. Considerate le potenzialità e la velocità di crescita dei settori si è giunti al break even nel primo anno. BeneBanca, supporta, infatti, con successo altre iniziative a Torino nel settore food: lo storico "Caffè Mulassano" di piazza Castello ed il ristorante "Il Tabisca" di piazza Vittorio. Quella di Patrizio è una bella storia, ancora tutta da scrivere, di imprenditorialità sognatrice, quel tanto che basta per superare il muro di indifferenza e di cinismo che talvolta blocca sul nascere le idee. Una storia di cooperazione e di territorio ascoltato anche da una banca, che non è sempre quella che dice solo di no¹¹.

4. Le Best Practices delle BCC nel settore turismo

La quota di mercato delle BCC a livello nazionale è oggi di poco inferiore al 22%. La quota risulta ancora maggiore se consideriamo le sole imprese di dimensioni più contenute: supera il 36% nella fascia di aziende con 6-20 addetti. A fine 2020 l'ammontare dei finanziamenti lordi erogati dall'industria bancaria al comparto del turismo (alberghi, ristoranti, campeggi e bar) è pari a 37 miliardi di euro, circa il 5% del totale del credito complessivamente erogato al settore produttivo. Il credito erogato dalle BCC al comparto ammontava a fine 2020 a 8,1 miliardi di euro (il 10,4% del totale dei finanziamenti complessivamente erogati dalle BCC alle imprese). Nell'ultimo quinquennio, in un contesto economico denso di criticità, l'ammontare degli impieghi lordi erogati dalle BCC al comparto del turismo è cresciuto del 21,1%, a fronte del +3,2% rilevato per l'industria bancaria. Il ruolo delle BCC nel finanziamento al settore è stato fondamentale negli anni della crisi e della stagnazione economica, lo sarà ancora di più nel delicato periodo post-pandemia. Il modello di banca di relazione adottato dalle BCC sarà fondamentale anche in questa fase: una conoscenza approfondita del tessuto economico e sociale dell'area di insediamento, facilitato dal capillare presidio territoriale che la categoria consapevolmente non ha voluto intaccare neanche nei tempi più duri, sarà la chiave vincente per un sostegno responsabile al territorio¹².



Fonte: Centro Studi del Touring Club Italiano

Nel comparto del turismo più che in altri la conoscenza del territorio ha permesso l'instaurarsi della virtuosa "catena di trasmissione" che rappresenta la sintesi del modello BCC. Una

¹¹ Finanziamento turismo sostenibile - Si fa presto a dire banca! www.nelcuoredelpaese.it

¹² Il turismo enogastronomico in Italia, un fenomeno di successo www.formazioneturismo.com

catena che dal presidio territoriale, attraverso l'applicazione del modello di banca di relazione, porta credito alle imprese meritevoli e sostiene l'economia locale con una ricaduta positiva sulla qualità del credito e sulla stabilità della banca nel lungo periodo. La qualità del credito erogato dalle BCC alle imprese del comparto del turismo è una testimonianza concreta della bontà del paradigma seguito dalle banche della categoria: il rapporto sofferenze/impieghi nel comparto è pari ad oggi al 2,6% contro il 4,6% dell'industria bancaria. Le evidenze riscontrate per le banche della categoria a livello nazionale si rilevano, con intensità differente, in tutte le aree del Paese: quota di mercato elevata, maggiore sostegno economico al comparto del turismo e qualità del credito migliore rispetto alle altre banche.

5. Quote di mercato delle BCC nel mercato turismo

Le attese dei turisti, soprattutto quelli stranieri sono cresciute in termini di qualità, sicurezza sanitaria, ventaglio dei servizi, offerta culinaria ed enologica, integrazione con le proposte culturali e ambientali. L'accompagnamento delle imprese del turismo – spesso familiari – nelle transizioni digitali e ambientali sfida le BCC più di altri concorrenti. Già nel giugno 2020, in occasione degli Stati generali dell'economia che prepararono l'impianto del PNRR, Federcasse propose (punto 6.1. delle proprie proposte concrete) la promozione della collaborazione tra industria finanziaria e filiera del turismo per la costruzione di strumenti ad hoc, come già avvenuto per il settore manifatturiero (ad es., reverse factoring) e agricolo (ad es., pegno sulle forme di Parmigiano Reggiano). E di incentivare “la presenza digitale dell'offerta culturale dei luoghi e delle destinazioni turistiche: connettere in termini strategici e operativi i luoghi della cultura, le imprese culturali, la filiera turistica e la formazione professionale e universitaria”.

L'impegno continua. Iccrea, Cassa Centrale, la Federazione Raiffeisen sono in campo. Non c'è BCC, Cassa Rurale, Cassa Raiffeisen che non abbia a che fare con segmenti più o meno ampi delle filiere del turismo. È questa la stagione per preparare e consolidare la leadership in Europa. Nel segno della diversità e della qualità. Ingredienti delle belle emozioni di chi affronta piccoli o grandi tour. Cassa Depositi e Prestiti (CDP) e Iccrea Banca, Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, hanno sottoscritto un nuovo accordo volto a facilitare l'accesso al credito delle imprese italiane che lavorano nel settore turistico, strategico per l'economia nazionale e duramente colpito dagli effetti determinati dalla crisi epidemiologica. L'accordo consiste nella concessione di un finanziamento a lungo termine da parte di CDP per 250 milioni di euro, che il Gruppo Iccrea impiegherà integralmente per concedere nuovi finanziamenti a PMI e Mid-Cap operanti nel settore turistico. La provvista potrà avere durata fino a 18 anni circa, comprensivi di un periodo di utilizzo fino a 42 mesi, così da supportare anche la realizzazione di progetti più complessi e strutturati. Inoltre, l'accordo prevede che almeno il 40% delle risorse sia indirizzato alle aziende del Mezzogiorno.

L'operazione si inserisce nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto fra CDP e il Gruppo Iccrea lo scorso luglio, con l'obiettivo di avviare una collaborazione volta a promuovere interventi congiunti per sostenere le imprese italiane. L'iniziativa si inquadra nella strategia del Piano industriale 2019-2021 di CDP che prevede, in piena sinergia e complementarità con il sistema bancario, specifiche azioni di supporto alle imprese e fornisce, peraltro, un concreto sostegno alla ripartenza economica del Paese, nell'attuale fase di emergenza. Dopo il lancio del Fondo Nazionale del Turismo, dedicato alla valorizzazione degli alberghi iconici su tutto il territorio nazionale, l'intesa sottoscritta con Iccrea Banca rafforza la strategia del Gruppo CDP a sostegno del settore turistico, soprattutto nel Mezzogiorno. Questo accordo consentirà di fare affluire importanti risorse a medio-lungo termine a uno dei settori chiave dell'economia italiana, particolarmente colpito dalla pandemia. L'operazione in supporto al settore turistico si affianca al progetto Rete d'Impresa InTour promosso da Iccrea Banca (analizzato nelle pagine precedenti), con l'obiettivo di rafforzare la competitività della filiera sul territorio per promuovere la sostenibilità. L'iniziativa, in particolare, mette a disposizione dei clienti delle banche

di credito cooperativo (BCC) del Gruppo Iccrea una serie di servizi ad alto valore aggiunto attraverso un network di imprese appartenenti al settore turistico.

Il turismo oggi è una delle principali voci della nostra economia e come banche del territorio, le BCC sanno che è una loro prerogativa assistere gli imprenditori che operano nel settore, soprattutto a livello locale. Grazie alle iniziative finalizzate con CDP, il Gruppo con le sue BCC continua a essere in prima linea per raccogliere la sfida della ripartenza dell'economia quando, auspicabilmente presto, l'emergenza sarà terminata. La BCC di Terra d'Otranto ed il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea al fianco degli operatori turistici con il progetto InTour, hanno organizzato un vero e proprio workshop gratuito su servizi, strumenti finanziari e soluzioni di marketing che nasce dalla collaborazione tra il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, la prima banca locale del Paese, ed importanti partner come Titanka al fine, di offrire consulenza sui finanziamenti previsti dalla Regione Puglia come il titolo II, specifico per le imprese operanti nel comparto turistico ed il titolo VI, per l'efficienza energetica applicata alle strutture recettive.

A tal proposito vengono presentati:

- i prodotti finanziari studiati dalla BCC di Terra d'Otranto per permettere agli imprenditori del settore di iniziare con slancio la nuova stagione turistica (in particolare l'anticipo transato PoS, la speciale linea di credito che consente di ottenere una linea di credito rotativa fino al 70% del transato PoS rilevato nell'anno precedente);
- le soluzioni per accettare pagamenti attraverso i PoS fisici e virtuali (Pay Way). PayWay è la soluzione studiata per permettere la gestione delle vendite attraverso i canali non tradizionali ma in forte sviluppo. È particolarmente adatta ad alberghi o altre attività di hospitality che, grazie a PayWay, da oggi possono accettare prenotazioni con esecuzione del pagamento in una fase successiva. Inoltre, con la funzionalità PayWay Mail le strutture recettive, in fase di conferma della prenotazione, possono inoltrare, direttamente dal proprio cruscotto web, un link alla mail del cliente che potrà provvedere ad inserire i suoi dati carta e procedere al pagamento;
- Presentazione della piattaforma VENTIS, il market place del credito cooperativo, con oltre un milione e mezzo di iscritti, appartenenti ad un segmento premium alto spendente. Su Ventis è presente il meglio dell'imprenditorialità italiana, nell'ambito della moda, del design e dell'enogastronomia e da oggi anche nell'ambito delle strutture recettive. Su Ventis Hotel, la specifica sezione dedicata al turismo, gli operatori locali potranno promuovere on line la propria struttura in modo alternativo e più efficace rispetto ad altre soluzioni.

Conclusioni

La rivoluzione sostenibile è la più importante forma di cambiamento del nostro mondo. Una rivoluzione che va combattuta ogni giorno con piccoli gesti che nell'insieme si traducono in uno stile di vita. Nel prossimo futuro il turismo o sarà sostenibile o non sarà più turismo. Questo vale per i decisori politici e i contenuti dei piani turistici, questo vale per gli operatori economici che cercano nuovi orientamenti di mercato. Già il 41% dei turisti oggi si informa sulla natura della struttura ricettiva per assicurarsi della presenza di caratteristiche sostenibili e la tendenza è in forte crescita.

Le BCC in questo contesto hanno un obiettivo di comunità: supportare le imprese e le realtà del terzo settore attive nell'ambito del turismo culturale, con valorizzazione del territorio; pertanto il focus sarà supportare progetti di valorizzazione/conservazione del patrimonio culturale, artistico e storico; progetti di valorizzazione/conservazione del patrimonio naturalistico e paesaggistico del territorio; progetti di valorizzazione del territorio, delle sue peculiarità, delle sue tradizioni e dei suoi prodotti; progetti volti a realizzare o promuovere iniziative di turismo lento, esperienziale, sportivo, sostenibile dal punto di vista ambientale e rispettoso della natura; progetti di riscoperta di borghi e destinazioni "secondarie"; progetti a supporto di prodotti o servizi innovativi utili per promuovere il patrimonio turistico del territorio.

Prendendo spunto dalle più evidenti trasformazioni socioeconomiche di questo periodo, si possono individuare quattro leve strategiche, con le quali sostenere l'evoluzione del modello di business e rafforzare la differenza che da più di un secolo contraddistingue le BCC, come attore primario dello sviluppo sostenibile locale. Si tratta di leve che, secondo la Teoria del Cambiamento, possono essere considerate trasformative:

- Valorizzare la cooperazione per combattere lo sradicamento della società e il sentimento di sfiducia, contrastare il disinteresse per il "bene comune", proporre modelli cooperativi come alternativa valida alla gestione dei beni ambientali, controbilanciare l'omologazione dei modelli e favorire una cultura finanziaria ed imprenditoriale attenta alla sostenibilità e alla digitalizzazione;
- Premiare chi crea bene comune per investire nella trasformazione, nella meritocrazia, nell'inclusione sociale, nella transizione ecologica, valorizzando le BCC come banche non solo a misura d'uomo, ma che si prendono cura del bene comune creando valore per la collettività;
- Indirizzare la Solidarietà verso la promozione di trasformazioni strutturali, secondo una visione di lungo termine anche a favore di quelle categorie che non possono esporsi in ambito di credito o investimento;
- Rafforzare la prossimità nelle periferie territoriali e sociali per ricostruire un tessuto connettivo capace di rivalorizzare i concetti di comunità, rallentando i processi di marginalizzazione nei sistemi produttivi, sociali e culturali locali.

Gli attori locali, le istituzioni, i privati, gli imprenditori che vivono, operano ed investono sui propri territori di origine, lasciano trasparire una voglia di riscatto e di sano orgoglio per la crescita e la tutela del loro futuro e delle giovani generazioni. Sicuramente bisogna tenere sempre alta la guardia e far sentire la propria voce affinché le esigenze delle aree interne arrivino alle istituzioni. Le Bcc, il Credito Cooperativo vicino alla gente.

Bibliografia e Sitografia

- Il marketing dei prodotti turistici, Francesco Casarin, Giappichelli, Torino, 1996
- Il turismo enogastronomico - Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio, Erica Croce - Giovanni Perri, Franco Angeli, 3 edizione 2016
- Turismo e gastronomia - Progetti e spunti operativi, Franco Angeli 2013
- Il turismo enogastronomico, Giuseppe Anelli, Aracne 2012
- Le riforme delle banche di credito cooperativo, Illa Sabbatelli, Cacucci, 2017
- La governance delle banche di credito cooperative Silvio Goglio - Ivana Catturani, Ecra, 2016
- Credito cooperativo: Capogruppo e BCC al lavoro. Verso nuovi approdi, Ecra, 2020
- Guida alla normativa delle banche di Credito Cooperativo, Gianfranco Tilli, Ecra, 2012
- Il gruppo bancario cooperativo ICCREA, Ecra, 2019
- Lo scopo mutualistico delle banche di credito cooperativo, Emanuele Cusa, Ecra, 2009
- Storia - Turismo Enogastronomico www.webnode.it
- Finanziamento turismo sostenibile - Si fa presto a dire banca! www.nelcuoredelpaese.it
- Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021 www.robertagaribaldi.it
- Bcc del Cilento, presentazione del progetto "In Tour" www.stiletv.it
- Turismo enogastronomico in Italia. Tutti i dati www.gamberorosso.it
- Il turismo enogastronomico in Italia, un fenomeno di successo www.formazioneturismo.com
- Cos'è il turismo enogastronomico? - Roberta Garibaldi www.robertagaribaldi.it
- Marketing e Turismo enogastronomico - Ca' Foscari www.dspace.unive.it

Circular economy assessment in the agri-food sector

Christian Bux*

Department of Economics, Management and Business Law, University of Bari Aldo Moro - Italy

Vera Amicarelli

Department of Economics, Management and Business Law, University of Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: The agri-food industry represents one of the main sectors affecting the environment, either through direct impacts on land and ecosystems or through indirect impacts related to its waste management. Likewise other commodities, food follows the production-consumption-disposal life cycle pattern, impacting the environment twice: the first time, when it is produced; and the second time, when it is disposed of. To this extent, several national and international strategies have been adopted to reach sustainability and tackle climate change, among which the Circular economy action plan and the Farm to Fork strategy aim at ensuring a cleaner and more competitive environment through monitoring. The present research, exploring the most widely adopted tools in environmental, social and economic research, highlights strengths and weaknesses of different environmental accounting techniques. Through an in-depth investigation of practical and theoretical implications, it emerged the need to enhance data availability, improve measurement programming at local and global scale, and pursue comparability and replicability across different sectors and different countries. Further, monitoring towards circular economy and ecological transition seem essential, since it helps in assessing the effectiveness of interventions and evaluating social, economic and environmental impacts of the agri-food industry.

Keywords: Circular economy; agri-food sector; green management; environmental entrepreneurship

JEL classification: Q01; Q5

1. Introduzione

Nello scenario economico, sociale e ambientale attuale, ampiamente modificato dalla pandemia di COVID-19 e caratterizzato da fragilità, disoccupazione e processi di convergenza economica estremamente rallentati, l'innovazione tecnologica e l'adozione di processi di produzione e consumo sostenibili possono rappresentare un elemento chiave di resistenza e resilienza, così come suggerito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (2021).

Sotto il profilo ambientale, l'Europa rientra tra le aree geografiche maggiormente vulnerabili ai cambiamenti climatici e alle ondate di calore, siccità e nubifragi, e le emissioni di gas climalteranti, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, sono rimaste sostanzialmente inalterate rispetto a un precedente trend di decrescita (Ritchie and Roser, 2020; Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, 2021). In questa luce, una delle principali rivoluzioni sostenibili giace nelle opportunità legate alla rivoluzione digitale, spesso dimenticate o poco accessibili alle piccole o medie imprese che caratterizzano il tessuto imprenditoriale nazionale. Inoltre, considerate le novità introdotte dal nuovo *European Green Deal* (Commissione Europea, 2021a) e declinate nel nuovo *Circular economy action plan* (Commissione Europea, 2021b) e nella *Farm to Fork*

* Corresponding Author: christian.bux@uniba.it

strategy (Commissione Europea, 2021c), gli strumenti di misurazione dell'economia circolare (i.e., material flow analysis, material flow cost accounting, indicatori di circolarità e sostenibilità) possono offrire un contributo essenziale nel raggiungimento dei traguardi di sostenibilità e circolarità perseguiti attraverso la c.d. transizione ecologica (Ghisellini et al., 2016; Murray et al., 2017; Kirchherr et al., 2017).

Il presente manoscritto intende approfondire le tematiche relative a: (a) economia circolare; (b) transizione ecologica e indicatori di sostenibilità; (c) environmental entrepreneurship. Nonostante il concetto di economia circolare sia ampiamente dibattuto da manager, accademici e operatori di settore, e nonostante abbia assunto un ruolo preminente nelle strategie nazionali ed internazionali, non esiste tuttora una definizione universalmente accettata. Come suggerito dal Parlamento Europeo (2021), l'economia circolare è definita come un “modello di produzione e consumo che include la condivisione, l'affitto, il riutilizzo, la riparazione, il rinnovo ed il riciclo di materiali e prodotti esistenti per quanto più tempo possibile”, e risulta essenziale l'ampiamiento del ciclo di vita dei prodotti e la riduzione dei rifiuti al minimo (Kalmaykova et al., 2018; Fetting, 2020). Tuttavia, la misurazione del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e dei livelli di transizione ecologica risulta spesso una sfida. Pertanto, la Commissione Europea ha introdotto un pacchetto di indicatori di misurazione dell'economia circolare, tra cui rientrano gli indicatori di produzione e consumo, indicatori di waste management, indicatori relativi all'utilizzo di secondary raw materials, nonché indicatori di competitività e innovazione (Moraga et al., 2019; Eurostat, 2021).

Una delle più grandi sfide del nuovo millennio è dunque la modifica del modello di produzione-consumo-smaltimento di beni e servizi. Il presente elaborato, di conseguenza, sotto la lente della sostenibilità e dell'economia circolare, intende discutere gli strumenti di misurazione della transizione ecologica nell'ottica della sostenibilità e dell'economia circolare, risolvendo l'annosa questione relativa al rapporto natura-merci-natura.

2. Background teorico

La transizione ecologica, intesa come una implementazione del concetto di sviluppo sostenibile, ambisce ad assicurare resilienza al termine di crisi economiche e disastri ambientali (OECD, 2020) e rappresenta una delle principali sfide nell'ambito di piani e strategie nazionali ed internazionali (Friant et al., 2021). La transizione ecologica si fonda sui concetti di sostenibilità ed efficienza nella gestione delle risorse, nonché sull'affidamento e sviluppo delle fonti di energia rinnovabile e sui paradigmi di agricoltura sostenibile (Jaroslaw et al., 2018; Fetting, 2020). In ambito internazionale, tale transizione è stata esemplificata in 17 *Sustainable Development Goals*, mentre a livello europeo essa è essenzialmente riconducibile all'introduzione del *Circular economy action plan* e della *Farm to Fork strategy*. Il primo è basato sullo sviluppo di sistemi di produzione e consumo che integrino i paradigmi di riciclaggio, riutilizzo, riparazione e rigenerazione di prodotti e servizi, nonché su modelli di consumo green (Jaeger-Erben et al., 2021). Il secondo (i.e., *Farm to Fork strategy*), fondato sul miglioramento delle performance economiche e ambientali del settore agroalimentare, ambisce ad assicurare sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente, coniugando i concetti di equa distribuzione delle risorse e sicurezza alimentare (Sauermann et al., 2020).

Sebbene il concetto di economia circolare e transizione ecologica includa ambiti di ricerca trasversali, spesso orientati all'individuazione di politiche di minimizzazione degli impatti ambientali e strategie di miglioramento dell'economia (i.e., sviluppo economico che soddisfi le generazioni attuali senza intaccare i bisogni delle generazioni future), la *Circular economy monitoring framework* (Eurostat, 2021) ha sintetizzato una moltitudine di interessi in dieci indicatori, ossia:

- (a) indicatori di produzione e consumo (i.e., European self-sufficiency for raw materials, green public procurement, waste generation, food waste);
- (b) indicatori di waste management (i.e., recycling rates, recycling/recovery for specific waste strams);
- (c) indicatori di utilizzo di secondary raw materials (i.e., contribution of recycled materials to raw materials demand, trade in recyclable raw materials);
- (d) indicatori di competitività e innovazione (i.e., private investments, jobs and gross value added related to circular economy sectors, number of patents related to recycling and secondary raw materials).

Inoltre, sono stati introdotti ulteriori indicatori di performance ambientale, che misurano gli impatti ambientali relativi al fenomeno del climate change, nonché al consumo di risorse naturali e alla generazione di rifiuti (Djekic et al., 2019). Considerati gli indicatori di performance ambientali, il cui obiettivo consiste nella comparazione delle performance ambientali nel tempo, nella comunicazione di risultati in maniera trasparente e comparabile, nonché nel supportare politiche nazionali ed internazionali di misurazione e monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità (Jasch, 2000) relativi alle emissioni in atmosfera, nelle acque e nel suolo, sorge spontanea una domanda: Quali sono gli strumenti di contabilità ambientale maggiormente utilizzati per la misurazione ed il monitoraggio della produzione di merci e servizi? Sostanzialmente, e non in maniera esaustiva, possono essere considerate le metodologie inventariali, ossia la material flow analysis ed il material flow cost accounting (Amicarelli et al., 2020), e gli indicatori di materialità e circolarità derivanti (Lombardi et al., 2018; Amicarelli et al., 2021).

3. Contabilità ambientale: Metodologie e indicatori

3.1. Material Flow Analysis

La *material flow analysis* (MFA) è stata definita come “valutazione sistematica dello stato e del cambiamento dei flussi e delle scorte di materiali all’interno di un sistema definito nello spazio e nel tempo» (Brunner e Rechberger, 2017) e permette di collegare risorse, flussi e percorsi di smaltimenti dei materiali in un sistema ben delineato nello spazio e nel tempo. Tale metodologia è fondata sulla legge di conservazione della materia (i.e., principio di conservazione della massa) che afferma che la materia non può essere creata o distrutta in un sistema isolato (Stern et al., 2021), e dunque permette di confrontare input, stock e output, sia utili che non utili, in un determinato processo (Allesch and Brunner, 2015). Pertanto, attraverso un bilancio di massa semplificato, la MFA rappresenta un supporto utile e intuitivo per decisioni riguardanti la gestione ambientale delle risorse naturali e dei rifiuti. Tra gli obiettivi di una MFA rientrano:

- l’indagine (e comprensione) delle caratteristiche qualitative di un sistema metabolico ben definito nello spazio e nel tempo attraverso la selezione dei processi più rilevanti, dei principali flussi materiali e dei più rappresentativi livelli di stock. In questo ambito, la MFA offre l’opportunità di scegliere differenti confini e connettere (discrezionalmente) processi e flussi;
- l’indagine (e comprensione) delle caratteristiche *quantitative* di flussi, processi e stock all’interno di un sistema, consentendo ai ricercatori di tracciare input, output, rifiuti ed emissioni dall’inizio alla fine del processo;
- l’osservazione di un sistema metabolico nel tempo, con la possibilità di focalizzare l’attenzione sui trend passati o di prevedere opportunità future (sulla base di trend passati e presenti). Inoltre, la MFA permette di simulare il funzionamento di un determinato sistema metabolico modificando drivers (e.g., comportamenti di consumo) o introducendo nuove tecnologie all’interno del processo;

- la riduzione di un processo complesso a un diagramma di flusso semplificato, garantendo allo stesso tempo una base significativa e robusta per i decisori pubblici e privati;
- l'applicazione del principio del bilancio di massa per controllare e verificare l'efficienza del processo, nonché per identificare carenze nella metodologia o nei dati. Il ricorso alla legge di conservazione della massa, a differenza dei dati di natura economica, consente di applicare un metodo scientifico di grande precisione.

Altro aspetto di rilevante importanza offerto dalla suddetta metodologia risiede nella presentazione dei risultati in modo concentrato e molto comprensibile, facilitando quindi la trasparenza, la comprensione universale e la comunicazione a un pubblico più ampio di parti interessate. Inoltre, i risultati ottenuti costituiscono la base materiale di partenza adeguata ed essenziale per l'implementazione di altre metodologie come il *life cycle assessment* (LCA), la *input-output analysis* oppure le impronte idriche o di carbonio.

La MFA non si concentra sull'identificazione e la valutazione degli impatti ambientali, come può accadere per le impronte idriche o di carbonio, ma sulla realizzazione di un inventario materiale (in termini di risorse e di rifiuti) utile a successive valutazioni di impatto ambientale. Infine, tra le ultime sfide della material flow analysis, rientrano la disponibilità di set diffusi per valutare modelli dinamici del flusso di materiali, il miglioramento delle analisi di incertezza e sensibilità per rendere l'indagine solida, affidabile e comparabile, il ricorso ad approcci misti, sia top-down che bottom-up, al fine di stimare e calibrare i modelli, e l'introduzione dell'analisi di qualità dei materiali e contaminazione dei materiali riciclabili al fine di valutare opportunità e limitazioni nei sistemi di riciclaggio.

3.2. Material Flow Cost Accounting

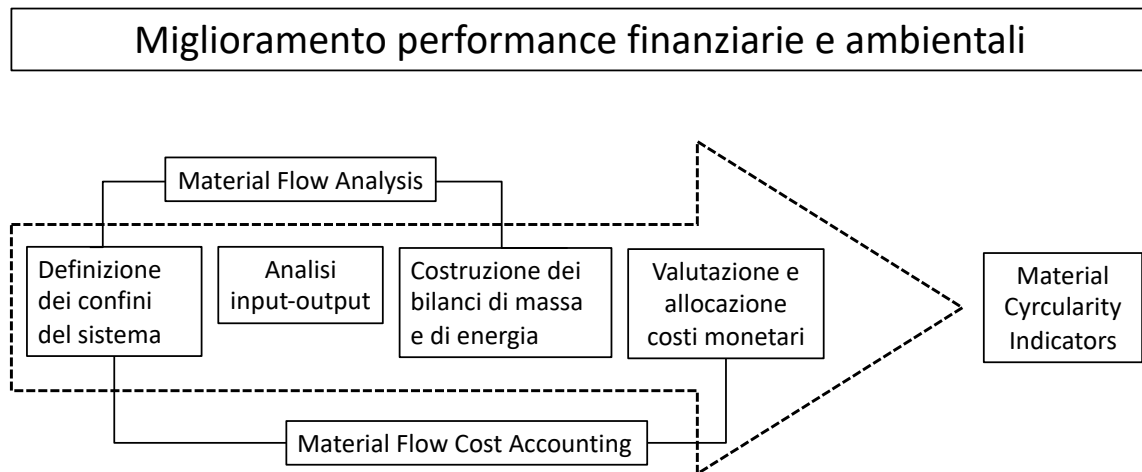
La *material flow cost accounting* (MFCA) è uno degli strumenti più ampiamente standardizzati e utilizzati in studi e ricerche in ambito ambientale, sociale ed economico, e può essere definita come uno strumento molto efficace per tracciare e quantificare i flussi e lo stock materiale in unità fisiche ed economiche (Jasch, 2009). Attraverso la MFCA è possibile, infatti, quantificare la perdita di valore (monetario) associata alle perdite materiali (scarti e rifiuti). Questa metodologia può quindi essere intesa come un metodo di allocazione dei costi tra output utile (beni e servizi) e output non utile (scarti e rifiuti). La MFCA è stata sviluppata alla fine degli anni Novanta in Germania presso l'Institut für Management und Umwelt (IMU) di Augusta in Baviera e suscita immediato interesse da parte delle autorità giapponesi che negli anni 2000 ne promuovono una versione modificata. La crescente attenzione verso questo strumento capace di conciliare valutazioni quali-quantitative a quelle in valore ha portato alla sua standardizzazione nel 2011 con la norma ISO 14051 (Christ e Burritt 2015; ISO, 2011). La norma ha lo scopo di offrire un quadro generale per la contabilità dei costi correlati ai flussi di materiali. L'obiettivo finale della MFCA è quello di motivare e sostenere gli sforzi delle organizzazioni per migliorare le prestazioni sia ambientali che economiche attraverso un migliore utilizzo delle risorse naturali e dell'energia. Molti sono i fattori utili al raggiungimento di questo obiettivo quali ad esempio il ruolo della tecnologia (di prodotto e di processo), la dettagliata conoscenza dei bilanci materiali ed energetici, un'efficiente gestione del sistema.

La MFCA diventa dunque uno strumento di gestione per tutte le organizzazioni per meglio comprendere i possibili impatti ed effetti ambientali ed economici associati ai diversi modelli consumo di risorse e di energia, e per individuare quali le opportunità per migliorare le proprie performance in termini di efficienza ambientale e economica (Schmidt, 2015).

Anche la MFCA si basa sul principio della conservazione della massa e sull'utilizzo di bilanci materiali ed energetici, infatti si "registra" tutto quanto entra e tutto quanto lascia il sistema osservato ben definito nello spazio. Per quanto attiene la quantificazione dei costi monetari la ISO 14051:2011 li differenzia in costi materiali, energetici, di sistema e di gestione rifiuti. I benefici finanziari associati invece possono includere entrate aggiuntive generate (ad es. ricavi

da rifiuti riciclati), risparmi sui costi (ad es. riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti), costi normativi evitati (ad es. risparmi sulla tassa sulle discariche) nonché sovvenzioni e sussidi (Schmidt et al., 2013; Walz M., Gunther E. (2021)).

La MFCA può essere considerata come una naturale evoluzione ed estensione della MFA (Figura 1). Difatti, la valutazione e l'allocazione monetaria tra input e output può essere effettuata solo dopo averne costruito la base materiale.



(Fonte: Elaborazione personale degli autori)

Figura 1 – Complementarità tra metodologie e indicatori di circolarità

3.3. Material Cycle Indicators

I risultati delle metodologie precedentemente descritte trovano utilissima applicazione per la costruzione di indicatori materiali e di circolarità (Figura 1). In generale, questi indicatori riassumono aspetti chiave riguardanti la produzione, il consumo di risorse naturali, la gestione dei rifiuti nonché la produzione di materie prime secondarie dando quindi una chiara dimensione della circolarità raggiunta.

In particolare, il *Material Circularity Indicator* (MCI), che può essere definito come un indicatore aggregato che ben descrive il metabolismo industriale a livello macro (sistema paese), meso (regioni, aree industriali, filiere produttive, distretti industriali, aree metropolitane) e micro (singola unità amministrativa territoriale, singola azienda) offrendo quindi l'opportunità di quantificare la distanza da modelli circolari. Il MCI infatti, considera tre aspetti principali: la massa della materia prima vergine utilizzata dalla produzione; la massa dei rifiuti irrecuperabili; il fattore di utilità che tiene conto del tempo e dell'intensità d'uso del prodotto (Moraga et al., 2019). I valori di questo indice sono compresi tra zero e uno, dove $MCI = 1$ indica il punto di massima circolarità dei flussi materiali considerando che tutte le materie prime provengono da materiali riutilizzati o riciclati senza nessuna perdita. Tale situazione esprime, teoricamente, un'efficienza del 100% in termini materiali e di gestione rifiuti. Situazione diametralmente opposta quando, in teoria, MCI risulti uguale a 0. Questo caso esprime la massima linearità del sistema e quindi un'inefficienza sempre in termini materiali e di gestioni di scarti e rifiuti.

Infine, sulla base dei risultati di una material flow analysis, è possibile calcolare anche indicatori di eco-efficienza, concetto quest'ultimo introdotto per la prima volta nel 1992 dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e ampiamente riconosciuto a livello internazionale. Gli indicatori di eco-efficienza si basano sul concetto generale di massimizzazione dell'output, con minimizzazione del consumo di risorse. Secondo le Nazioni Unite (2009), questi indicatori sono “progettati per catturare l'efficienza ecologica della crescita misurando l'efficienza dell'attività economica sia in termini di consumo e produzione (uso delle risorse) sia i suoi corrispondenti impatti ambientali” e quindi riescono a ben coniugare

le preoccupazioni economiche e ambientali in una prospettiva di sviluppo sostenibile (Verfaillie e Bidwell, 2000).

4. Conclusioni

Obiettivo del presente lavoro è stato quello di dare risposta alla domanda su quali fossero gli strumenti di contabilità ambientale maggiormente utilizzati per la misurazione ed il monitoraggio della produzione di merci e servizi nel settore agroalimentare. Nell'evidenziare il ruolo e l'utilità della MFA, della MFCA e degli indicatori di circolarità, gli autori sono ben consapevoli di non aver fornito una risposta esaustiva. La scelta di delimitare la loro attenzione è stata dettata dalla consapevolezza condivisa che, se non si misura, è molto difficile poter gestire. Le metodologie e gli indicatori proposti infatti hanno come primo obiettivo quello di quantificare i flussi materiale e finanziari che accompagnano l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio, riuscendo a far emergere quelli nascosti maggiormente responsabili di impatti ambientali e perdite economiche. Il grande limite di questi strumenti è la mancanza di dati e l'assenza di standardizzazione delle metodologie stesse. Tanto la MFA quanto la MFCA possono essere condotte con approcci di tipo top-down e bottom-up ma la mancanza di collaborazione tra il mondo imprenditoriale e quello accademico nonché l'elevato grado di aggregazione dei dati presenti nelle statistiche ufficiali e nei report di settore gravano ancora pesantemente sulla possibilità di costruirle in modo rapido ed efficace. Le stesse considerazioni possono essere fatte per gli indicatori di circolarità e di eco-efficienza. Gli strumenti presentati sono tutti strumenti di misurazione e quindi alla base per l'implementazione di "buone gestioni" tendenti cioè a modelli di sviluppo sempre più circolari e sostenibili.

References

- Allesch, A. and Brunner, P.H. (2015). Material flow analysis as a decision support tool for waste management: A literature review. *Journal of Industrial Ecology*, 19(5), 753, 764.
- Amicarelli, V., Bux, C., Lagioia, G. (2020). How to measure food loss and waste? A Material Flow Analysis application. *British Food Journal*, 123(1), 67-85.
- Amicarelli, V., Rana, L.R., Lombardi, M. and Bux, C. (2021). Material flow analysis and sustainability of the Italian meat industry. *Journal of Cleaner Production*, 299.
- Brunner, P.H., Rechberger, H. (2017). *Handbook of material flow analysis*. For Environmental, Resource and Waste Engineers, 2nd ed. CRC Press, Taylor & Francis Group, LLC, Boca Raton, London, New York.
- Christ K.L, Burritt R.L. (2015). Material flow cost accounting: a review and agenda for future research. *Journal of Cleaner Production*, 108, Part B, 1378-1389.
- Commissione Europea (2021a). Un Green Deal Europeo. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it (ultimo accesso: 23 Novembre 2021).
- Commissione Europea (2021b). Circular economy action plan. https://ec.europa.eu/environment/strategy/circular-economy-action-plan_it (ultimo accesso: 23 Novembre 2021).
- Commissione Europea, 2021c). Farm to Fork strategy. https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_it (ultimo accesso: 23 Novembre 2021).
- Djekic, I., Operta, S., Djulancic, N., Lorenzo, J.M., Barba, F.J., Djordjević, V. and Tomasevic, I. (2019). Quantities, environmental footprints and beliefs associated with household food waste in Bosnia and Herzegovina. *Waste Management & Research*, 37(12), 1250-1260.

- Eurostat (2021). Circular Economy Indicators. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy/indicators/monitoring-framework> (ultimo accesso: 23 novembre 2021).
- Fetting (2020). The European Green Deal. ESDN Report, December 2020, ESDN Office, Vienna.
- Friant, M.C., Vermeulen, W.J.V. and Salomone, R. (2021). Analysing European Union circular economy policies: words versus actions. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 337-353.
- Ghisellini, P., Cialani, C. and Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32.
- ISO (International Organization for Standardization) (2011). ISO 14501:2011 Environmental Management – Material flow cost accounting – General framework. ISO/TC 207, 1-38.
- Jaeger-Erben, M.; Jensen, C; Hofmann, F; Zwiers, J. (2021). There is no sustainable circular economy without a circular society. *Resources, Conservation and Recycling* 168, 105476.
- Jaroslaw, G., Perzanowski, M., Drejerska, N. and Fiore, M. (2018). From a concept to implementation of food chain within the Circular Economy paradigm: the case of Poland. *Rivista di studi sulla sostenibilità*, 8(1), 71-86.
- Jasch, C. (2000). Environmental performance evaluation and indicators. *Journal of Cleaner Production*, 8(1), 79-88.
- Jasch, C. (2009). *Environmental and Material Flow Cost Accounting*, Springer, Dordrecht.
- Kalmykova, Y., Sadagopan, M. and Rosado, L. (2018). Circular economy – From review of theories and practices to development of implementation tools. *Resources, Conservation and Recycling*, 135, 190-201.
- Kirchherr, J., Reike, D. and Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232.
- Lombardi, M., Laiola, E., Tricase, C. and Rana, R. (2017). Assessing the urban carbon footprint: An overview. *Environmental Impact Assessment Review*, 66, 43-52.
- Moraga, G., Huysveld, S., Mathieux, F., Blengini, G.A., Alaerts, L., Van Acker, K., de Meester, S. and Dewulf, J. (2019). Circular economy indicators: What do they measure? *Resources, Conservation and Recycling*, 146, 452-461.
- Moraga, G., Huysveld, S., Mathieux, F., Blengini, G.A., Alaerts, L., Van Acker, K., de Meester, S., Dewulf, J. (2019). Circular economy indicators: What do they measure? *Resources, Conservation and Recycling*, 146, 452-461.
- Murray, A., Skene, K. and Haynes, K. (2017). The circular economy: an interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context. *Journal of Business Ethics*, 140 (3), 369-380.
- OECD (2020). Building back better: A sustainable, resilient recovery after COVID-19. Building Back Better, OECD, 2020. <https://www.oecd.org/coronavirus/en/> (ultimo accesso 23 Novembre 2021).
- Parlamento Europeo (2021). Circular economy: definition, importance and benefits. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits> (ultimo accesso: 23 Novembre 2021).
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (2021). Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. <https://www.governo.it/sites/governo.it/files/PNRR.pdf> (ultimo accesso: 23 novembre 2021).
- Ritchie, H. and Roser, M. (2020). CO₂ and Greenhouse Gas Emissions. In: OurWorldInData.org. <https://ourworldindata.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions> (ultimo accesso: 23 novembre 2021).
- Sauermann, H., Vohland, K., Antoniou, V., Balázs, B., Göbel, C., Karatzas, K., Mooney, P., Perelló, J., Ponti, M., Samson, R. and Winter, S. (2020). Citizen science and sustainability transitions. *Research Policy*, 49(5), 103978.
- Schmidt, A., Hache, B., Herold, F. and Götze, U. (2013). Material Flow Cost Accounting with Umberto®. Proceedings of the 1st and 2nd workshop of the cross-sectional group 1

“Energy related technologic and economic evaluation” of the Cluster of Excellence eniPROD, Wissenschaftliche Scripten, Auerbach, 2013.

Schmidt, M. (2015). The interpretation and extension of Material Flow Cost Accounting (MFCA) in the context of environmental material flow analysis. *Journal of Cleaner Production*, 108, 1310-1319

United Nations (2009). Eco-efficiency indicators: measuring resource-use efficiency and the impact of economic activities on the environment. United Nations, 2009, ST/ESCAP/2561

Verfaillie, H.A., Bidwell, R. (2000). Measuring Eco-Efficiency. A Guide to Reporting Company Performance. World Business Council for Sustainable Development (Geneva).

Walz M., Gunther E. (2021). What effects does material flow cost accounting have for companies? Evidence from a case studies analysis. *Journal of Industrial Ecology* 2021;25:593–613.

Analysis of local public accounts: the agricultural expenditure item

Pietro Iaquinta*

Calabria University - Italia

Maria Antonietta Sposato

Calabria University - Italy

Pierpaolo Pagliaro

Calabria Region - Italy

Abstract: Over the years, the original relationship between man and earth is completely subverted, in fact agriculture goes from being "guardian" to "executioner" of it.

There is a need to put an end to the degradation caused by the implementation of conventional practices, trying to identify innovative methods that are sustainable, that is, which aim to protect the needs of present and future generations and the health of the environment.

Organic farming, now increasingly widespread in the various regional contexts, represents a valid solution, being a practice capable of guaranteeing the health of the environment and biodiversity, as well as human health, using natural fertilizers and pesticides and resorting to cultivation methods made by recycling organic materials.

In Italy, from a doctrinal and jurisprudential point of view, the environment, thanks to the development of an ad hoc notion, derived from the correlation of articles 2, 9 and 32 of the Constitution, acquires in all respects the value of constitutional rank.

A further innovation was the provision of new criminal offenses, introduced through Law 68/2015, which made it possible to punish numerous cases of environmental crimes hitherto unpunished or completely ignored.

The total consolidated expenditure in the agricultural sector was identified and, by evaluating the trend over a period of time between 2000 and 2018, a constantly growing trend was highlighted throughout the Italian territory.

The expenditure was subsequently territorialized, identifying how it was distributed in the various territories, first in the national context and then by analyzing some territorial realities belonging to different macro-areas, namely Calabria, Veneto and Puglia. Specifically, the evident disproportion existing between the Center-North Macro-area and that of the South was highlighted, attributable to demographic factors, territorial characteristics but above all to the policies implemented.

Among the public entities that support agricultural spending, the main ones are: regional administrations, central administrations and local public enterprises.

Analyzing current expenses, it emerges that the largest expenses are: personnel expenses, the purchase of goods and services and transfers to a current account.

The research ends by quantifying investments in the agricultural sector, making use of capital expenditure, of which the largest are capital transfers, real estate assets and works and credit concessions.

It would be advisable to adopt policies that are able to avoid problems that have proliferated in too many contexts, such as the purchase of foreign labor, aiming at the enhancement and efficiency of the territories.

Keywords: Agriculture, Population development, Ecological footprint

JEL Classification: J11, J24, J43

* Corresponding Author: pietro.iaquinta@unical.it

1. Premise

Agriculture has always assumed fundamental importance, especially in the Italian context, characterized as a "land with an agricultural vocation", being a fundamental part of the country's economy.

Over the years, unfortunately, the original relationship between man and earth has been subverted and this is mainly attributable to the intensive agricultural practices implemented, which have led to the destruction of the intrinsic properties of the land, through the extreme and inadequate use of chemicals and plant protection products. Intensive agriculture is a practice that, more than anything else, allows to obtain the maximization of profits, even in the short term, since otherwise it is harmful to the environment, biodiversity, but above all to the health of the man.

In this changed context, there is a need to identify sustainable practices. Among these, the most widespread and most appropriate is organic farming. Converting a company to organic is certainly an onerous choice, which allows you to maximize profits only in the medium to long term. But it is a methodology able to place itself in full respect of the environment, biodiversity and human health.

Attention to environmental issues has become more stringent especially in recent years. From a doctrinal and jurisprudential point of view, the environment, first of all, assumes the value of constitutional rank. In fact, thanks to the correlation of articles 2, 9 and 32 of the Constitution, it was possible to provide a notion that was previously non-existent.

Subsequently, with Law 68/2015, Title VI-bis is introduced into the criminal code, entitled "Crimes against the environment". Specifically, new types of offenses were introduced which made it possible to punish numerous cases of environmental disasters that had hitherto been unpunished or in any case ignored.

Therefore agriculture represents a very important sector, both for the economic and territorial development of the country. So why are administrations spending less and less?

2. Analysis of the Territorial Public Accounts

In order to answer the aforementioned question, the survey is very broad, but thanks to the analysis of the data provided by the system of Territorial Public Accounts, it was possible to obtain an exhaustive picture of the expenditure made by the public sector in the agricultural field.

Specifically, the analysis was carried out through graphical and tabular representations following a specific articulation aimed at answering five questions: how much was spent?; where is it spent?; who spent?; what did he spend for?; how much was invested?.

By evaluating the content of the CPT Methodological Guide, it appears that the agricultural sector includes the following types of expenditure: the administration of activities and services related to agriculture and rural development; the protection, reclamation and expansion of arable land; expenses for the definition and regulation of agricultural settlements; vigilance; construction and operation of flood control devices, irrigation systems; support for programs aimed at improving and stabilizing agricultural prices and products; support for services needed by farmers, such as pest control, inspection and selection of crops; the slaughterhouses.

Although agriculture is not included among the major items of expenditure, such as education or health, it inevitably affects the balance of the public finances of countries.

Public aid considerably supports farmers' income and it is precisely because of this that there is a need to proceed with the evaluation of the results achieved through the public policies implemented up to now, in order to standardize the programmatic lines to the different structural characteristics. and economic ones that characterize the individual territories.

Each territory is characterized by political and social factors, demographic factors, capable of influencing the choices made by operators. This also explains the disproportion existing between the Center-North Macroarea and that of the South, visible in Figure 1.

Figure 1. *Agricultural expenditure - All Regions*

Center-North		South	
Piemonte	106,63	Abruzzo	47,38
Valle D'Aosta	16,98	Molise	21,78
Lombardia	430,25	Campania	156,95
Veneto	384,80	Puglia	140,16
Friuli Venezia G.	179,52	Basilicata	100,07
Liguria	18,19	Calabria	129,63
Emilia Romagna	312,98	Sicilia	259,15
Toscana	67,40	Sardegna	201,08
Umbria	110,01		
Marche	38,00		
Lazio	293,44		
P.A. Trento	48,48		
P.A. Bolzano	120,19		
TOTAL	2.126,87	TOTAL	1.056,2

Source: CPT system

2.1 Analysis questions: how much was spent?

The question of "how much has been spent" analysis allows for an initial examination of the evolution of the total expenditure disbursed in agriculture by public bodies.

In order to quantify the total consolidated expenditure, it was appropriate to highlight the path it traced, with reference to the time span between 2000 and 2019.

Figure 2. *Agriculture*

(Total consolidated SPA expenditure; amounts in millions of euros; historical series 2000/2019)



Source: CPT system

Figure 2 shows that the expenditure, from an initial value of 5,269.13 euros, after a first decreasing stretch, records a value of 5,142.04 euros in 2003. Subsequently, following a fluctuating period, from 2008 to 2012 there is a considerable downward path, destined to stop only in 2013, the year in which the value of expenditure amounts to € 3,815.90.

The trend of the trend follows a decreasing path up to the last few years of data availability, namely 2018 and 2019, in which, respectively, a value equal to 3,134.57 and 3,183.05 euros is recorded. The analysis of the dynamics of consolidated total expenditure, on the whole, lead to highly heterogeneous results.

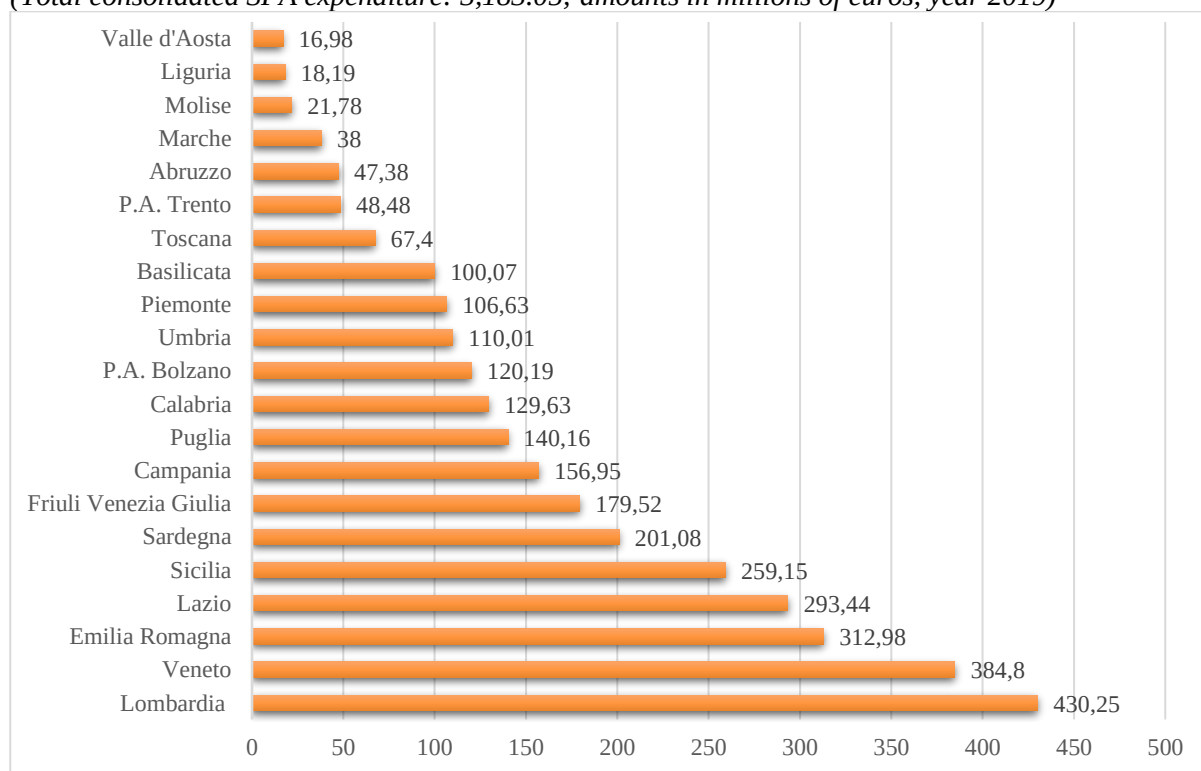
Spending in 2019 recorded an increase of 48.48 euros compared to the previous year; although it represents a positive result, it certainly constitutes a fairly limited variation. Unfortunately, investments are still too low in a sector as important as agriculture, therefore it would be necessary to increase them to make it more productive and efficient.

2.2 The questions of analysis: where is it spent?

An equally interesting examination, in response to the question "where is it spent?", concerns the distribution of public spending throughout the Italian territory, in particular we proceed with identifying the countries that record a higher amount of expenditure than in all the others.

In Figure 3, given that the total consolidated expenditure amounts to € 3,183.05 million, the breakdown into the various regional sectors is highlighted. The interregional comparison allows to highlight dissimilar results, attributable both to political choices and to demographic and territorial characteristics.

Figure 3. Agriculture: Expenditure divided between Regions
(Total consolidated SPA expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros, year 2019)



Fonte: Sistema CPT

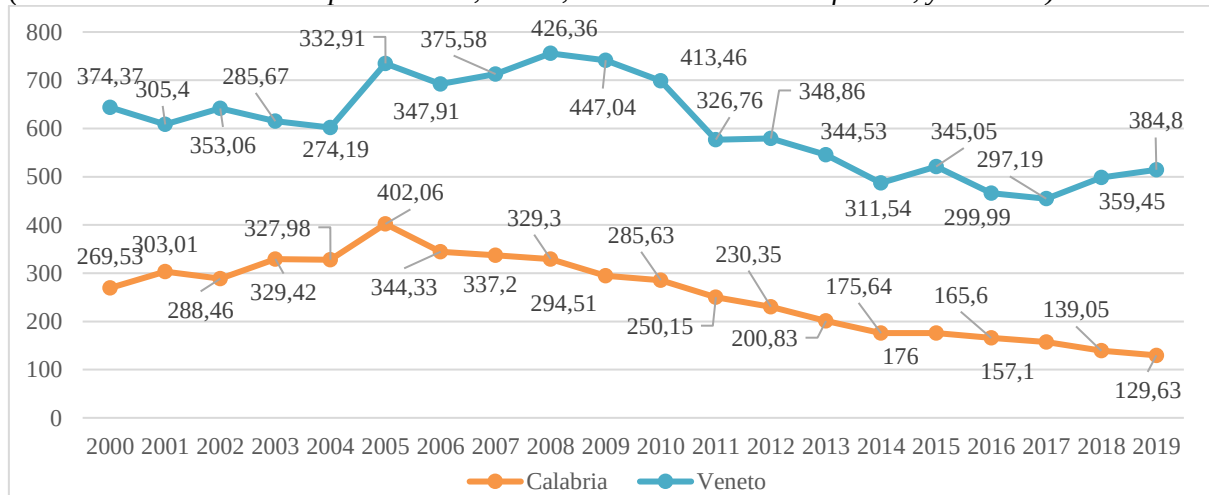
Lombardy in the last year of availability of CPT data records a higher expenditure than all the others, equal to 430.25 euros. On the contrary, the Valle d'Aosta sustains a lower expense, worth € 16.98, followed by Liguria and Molise. Puglia, Calabria and Umbria, on the other hand, occupy a central place in the graph in Figure 3, recording expenditure values that fluctuate around 100 million.

There is a significant disproportion between the central-northern macro-area and that of the South, therefore the agricultural expenditure incurred in two different contexts is examined, namely Calabria and Veneto. Calabria has always been qualified as a land with an agricultural vocation, therefore it is surprising how it does not occupy a top position. As shown in Figure 4, the trend of the two regional contexts under analysis follows a completely opposite trend, with the exception of the first five years, a time frame in which the dynamics of total expenditure are both growing. Since 2006 in Calabria there has been a downward trend until 2019, the year

in which expenditure reaches a value of 129.63. Over the time period considered, ie from 2006 to 2019, a very slight increase is seen only in 2015, for a value of € 176.00. On the contrary, Veneto, in the time span between 2005 and 2009 records an upward trend, for a value of 447.04 euros, the highest compared to the entire twenty-year period under analysis. Observing the three-year period 2017-2019 it is noted that the path traced is constantly ascending.

Figure 4. Agriculture – Calabria and Veneto

(Total consolidated SPA expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros, year 2019)



Source: CPT system

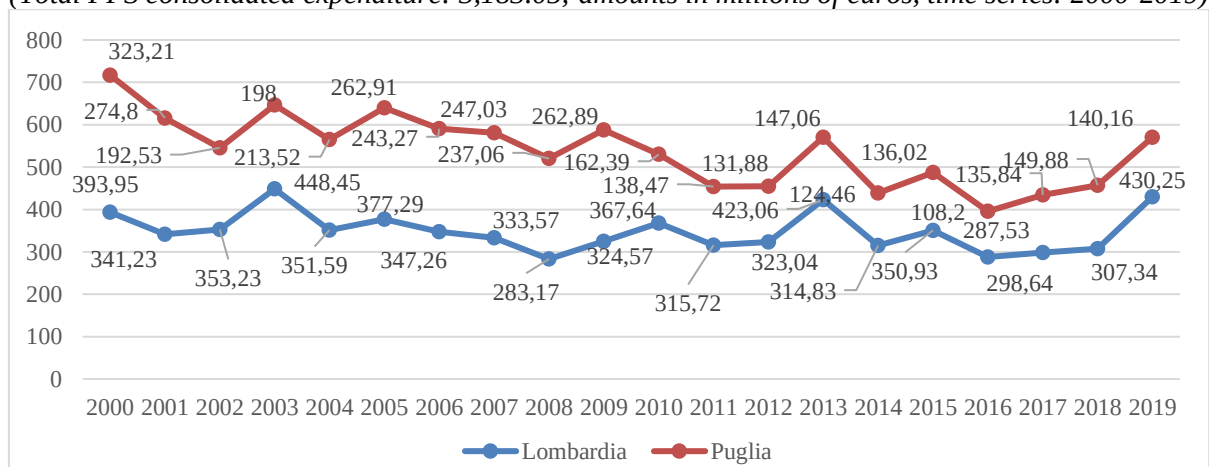
From the comparison between the regional contexts belonging to the two macro-areas, decidedly different spending behaviors emerge.

Confirming the disproportion between the Central-Northern and Southern Macroarea is the comparison between the agricultural expenditure trend relating to the Lombardy Region and that relating to the Apulian context, represented in Figure 5.

The spending trend of the Lombardy Region is anything but linear, alternating spending peaks and decreases. For example, in the last five years there was, initially, or in 2015, an increase in expenditure equal to 350.93 euros, in the following year a sharp decrease, up to 2019, in which expenditure returns to grow dramatically, amounting to at € 430.25.

Figure 5. Agriculture: Lombardy; Veneto.

(Total PPS consolidated expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros, time series: 2000-2019)



Source: CPT system

Compared to the Lombardy region, Puglia, on the other hand, has a more linear trend, despite the fact that it also records heterogeneous results over the entire time period considered.

Overall, a reduction in expenditure in the agricultural sector is detected in most of the Italian regions, and this is because agriculture has undergone profound changes over the years that have led farmers to identify tricks, in order to cope with the various problems that have emerged, such as for example the huge increase in imposed prices.

2.3 Analysis questions: who spent?

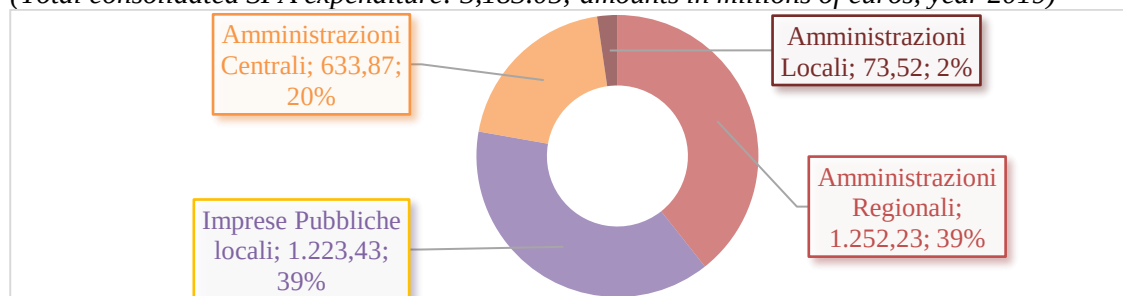
In order to make the survey exhaustive, it is appropriate to identify the subjects who have contributed to the trend in agricultural spending analyzed so far. The reference universes considered by the Territorial Public Accounts are the Public Administration (PA) and the Enlarged Public Sector (SPA), which also includes an Extra-PA sector made up of central and local entities, and controlled by public bodies.

With reference to 2019, a primary role, as emerges from the data in Figure 6, is assumed by regional administrations, local public enterprises and central administrations, while local administrations play a residual role.

The regional administrations and local public enterprises in the last year of availability of the data recorded a higher level of expenditure, respectively of 1,252.23 and 1,223.43 euros.

Figure 6. All types of subjects

(Total consolidated SPA expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros, year 2019)

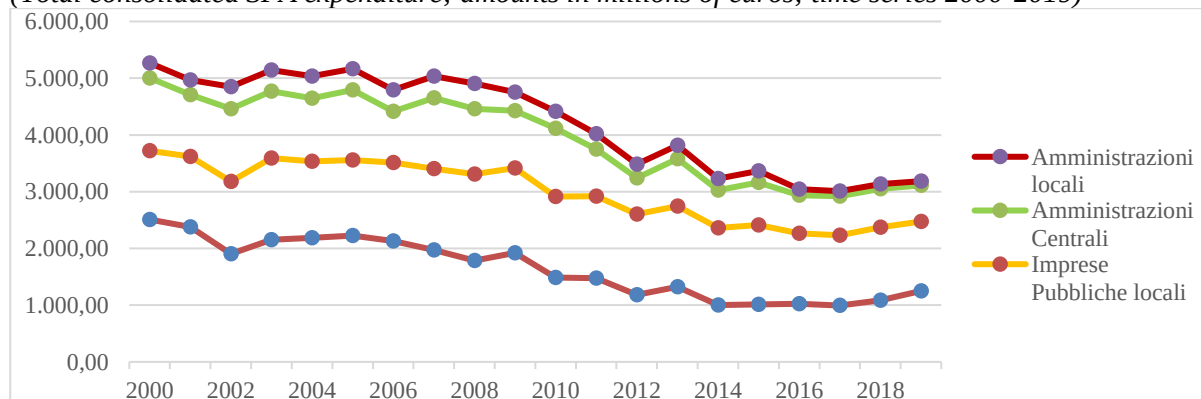


Source: CPT system

The examination of the data allows to identify the evolutionary dynamics relating to the management of expenditure by the SPA, and in particular how it is divided between the different actors. From a historical series analysis of the period included between 2000 and 2019, contained in the graph in Figure 7, it can be seen that the dynamics of expenditure are heterogeneous, even if in the last decade or so, all the trends of public entities are characterized by a decreasing trend. Specifically, with reference to the trend relating to local public enterprises, it should be noted that in the first decade the dynamics of expenditure are substantially ascending, albeit in a discontinuous manner. The second decade, on the other hand, is characterized by repeated decreases, with the exception of the years 2015 and 2018, in which a higher level of expenditure is recorded.

Figure 7. All types of subjects- Agriculture

(Total consolidated SPA expenditure; amounts in millions of euros; time series 2000-2019)



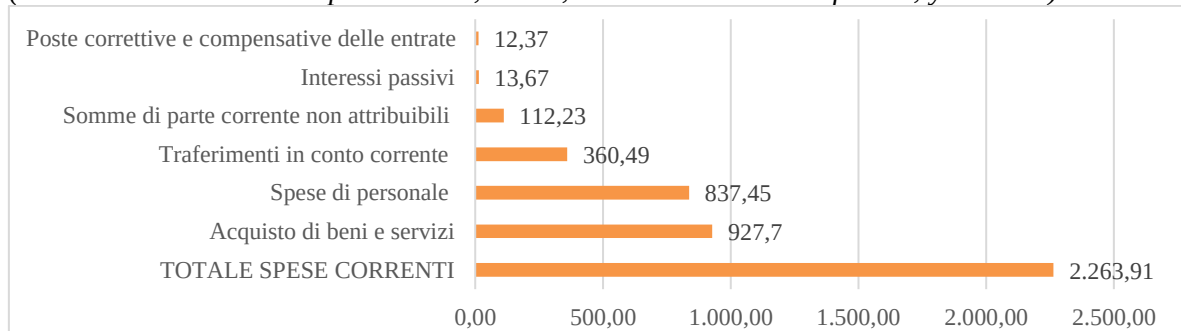
Source: CPT system

2.4 The analysis questions: what did you spend on?

The total consolidated expenditure in Agriculture amounts to 3,183.05, of which 2,263.91 euros represent expenses and current, while 919.14 euros represent capital expenditure. To obtain a complete picture of the dynamics concerning agricultural expenditure, in addition to the quantitative aspect, it is appropriate to focus on the qualitative aspect, in order to identify which is the prevailing expenditure.

Figure 8. Total current expenditure – Agriculture

(Total consolidated SPA expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros; year 2019)



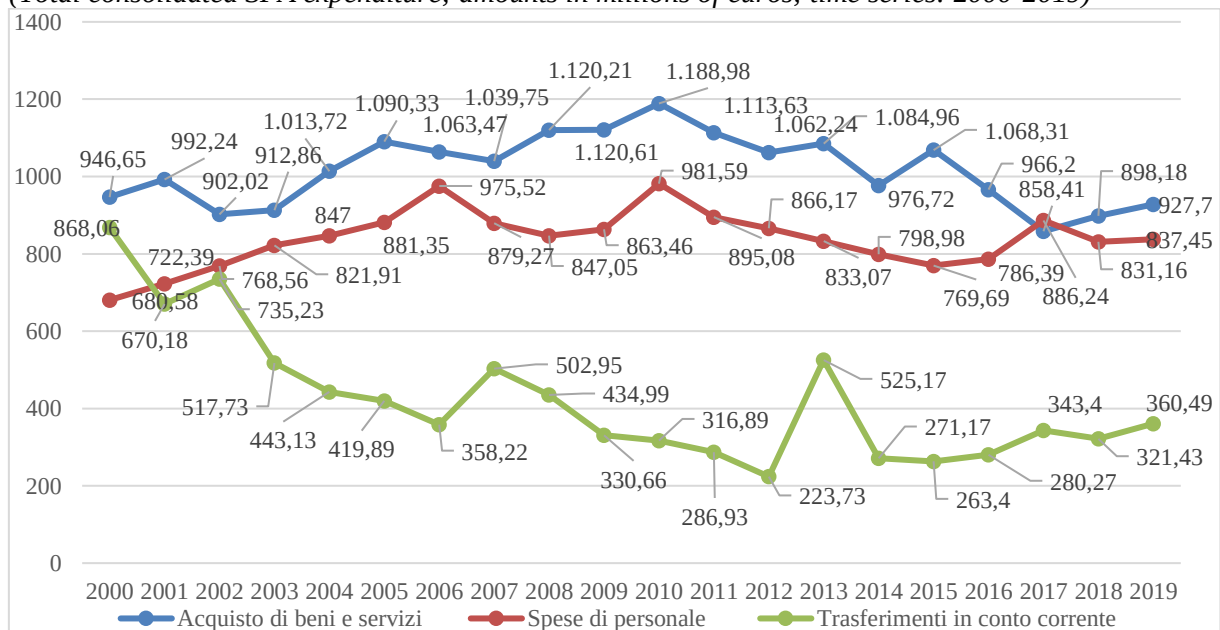
Source: CPT system

Current expenses include various items (Figure 8), namely the purchase of goods and services, personnel expenses, current account transfers, interest expense, corrective and compensatory items of income and non-attributable current portion amounts. In the last year of availability of CPT data, the major items of current expenditure relating to the agricultural sector are essentially: purchase of goods and services, personnel expenses and transfers to current accounts.

Over the years, the composition of the various items is susceptible to changes, both due to new needs and emerging requirements, and to management decisions. The trends relating to the categories of expenditure considered follow a not very linear trend. In particular, in Figure 9 below, it is highlighted that the dynamics of the item "current account transfers", starting from the year 2000 until the end of the historical series, follow a path that is anything but homogeneous, recording a trend up to 2012 largely decreasing.

Figure 9. Current expenses – Agriculture

(Total consolidated SPA expenditure; amounts in millions of euros; time series: 2000-2019)



Source: CPT system

Current account expenses include two sub-items, namely current account transfers to households and social institutions and current account transfers to private companies. The latter represent the most significant component, as only in 2019 they have a value of 294.32 euros. The majority current expenditure, ie that relating to goods and services, for the entire duration of the twenty-year period under examination, presents a substantially upward trend, albeit in a discontinuous manner. Only in the last three years, or from 2017 to 2019, did expenditure record significant increases.

Equally important are personnel expenses, which recorded a constantly growing trend in the first decade of the period considered, reaching their maximum value in 2010, ie € 981.59. The second decade, on the other hand, is characterized by a downward trend, except for the year 2017, which shows an increase of 99.85 euros compared to the previous year.

2.5 The analysis questions: how much was invested?

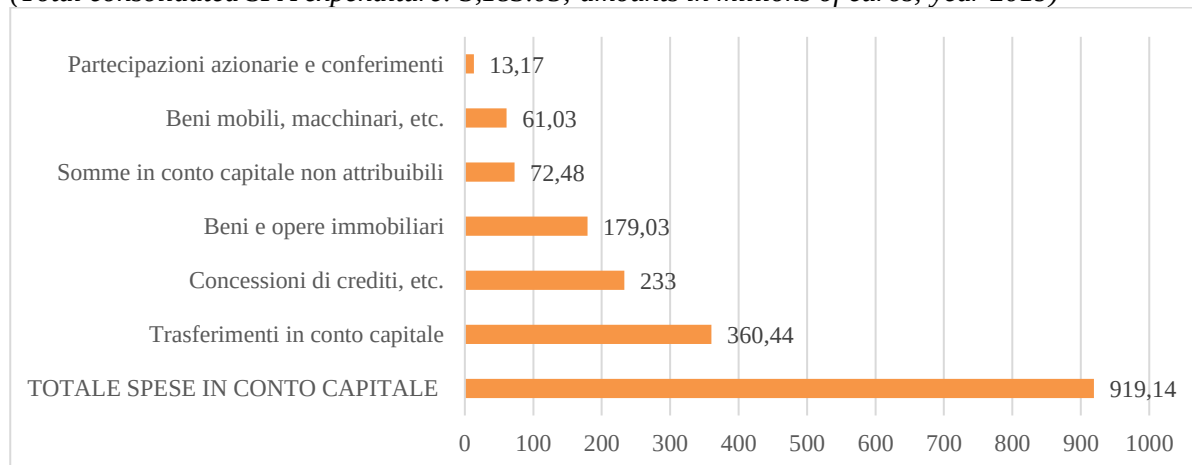
As anticipated in the previous examination, a part of the total consolidated expenditure, which amounts to 919.14 euros, represents capital expenditure, that is, that relating to investments.

As can be seen from Figure 10, capital expenditure includes the following items: movable property and machinery, shareholdings and contributions, non-attributable capital sums, capital transfers, real estate assets and works and credit concessions, of which the last three constitute the majority components.

A preponderant role is played by capital transfers, which in 2019 recorded an expenditure of € 360.44. On the contrary, the residual role is played by shareholdings and contributions and expenses relating to the purchase of movable property and machinery, which respectively reach a level of 13.17 and 61.03 euros.

Figure 10. Total Capital Expenditure – Agriculture

(Total consolidated SPA expenditure: 3,183.05; amounts in millions of euros; year 2019)



Source: CPT system

Looking at Figure 11, the dynamics assumed by the major items of capital expenditure over the years are highlighted, specifically in relation to the time period 2000-2019.

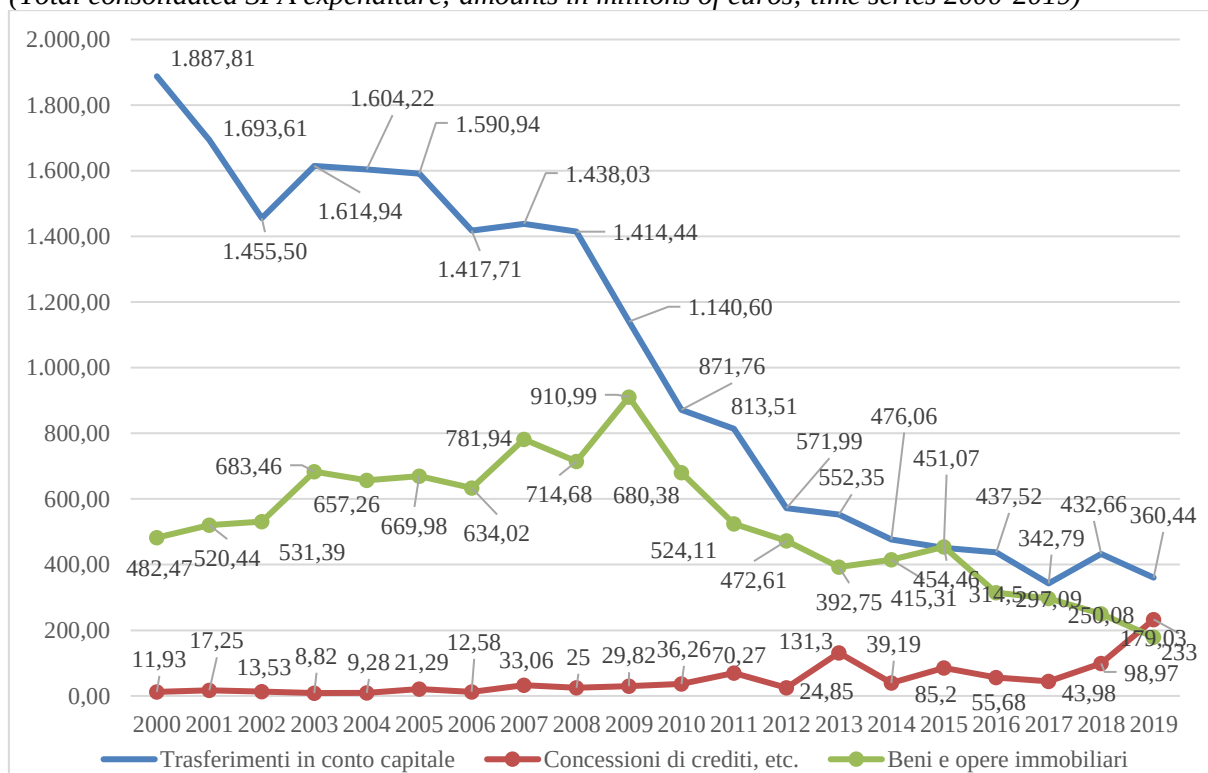
The trend in the trend of capital transfers appears to be decreasing for the entire period of time considered, albeit with some exceptions, as in 2003 and 2018 there were spending peaks, respectively of the value of 1,614.94 and 432.66 euros .

Capital transfers include both transfers to private companies and to families and social institutions. Therefore, with reference to 2019, given that the total value of the item analyzed amounts to € 360.44, € 51.13 represent transfers to families and institutions, while the remaining part, or € 309.31, refers to transfers intended to private companies.

A completely opposite trend follows the item "Credit concessions", as in the first decade it recorded an almost constant trend, followed then, up to 2017, by a rather fluctuating path. It is only in the last two years that there has been a dizzying growth, going from 2017 to 2019, spending grows by 189.02 euros.

Finally, the dynamics of expenditure on real estate assets and works over the first decade show an ascending albeit in a discontinuous manner. In the second decade, however, as can be seen from the graph in Figure 11, the trend is comparable to that relating to capital transfers, as spending tends to decrease. It is no coincidence that in 2019 the expenditure amounted to € 179.03, which represents the lowest value over the entire period of time analyzed.

Figure 11. Capital transfers; Credit granting; Real estate assets and works; Agriculture (Total consolidated SPA expenditure; amounts in millions of euros; time series 2000-2019)



Source: CPT system

The analysis shows that in the agricultural sector, investments, like other expenses, have also decreased over the years.

3. Conclusions

Thanks to the system of Territorial Public Accounts, it was possible to obtain a complete and exhaustive analysis of the expenditure relating to the agricultural sector, which made it possible to highlight how it has not always been homogeneous, but rather over the years investments by public entities have gone decreasing.

On the other hand, it resulted that the total consolidated expenditure in the last year of availability of CPT data, 2019, reached a value of 3,183.05 euros, certainly higher than the previous year. Through a qualitative analysis it was possible to identify the value of current and capital account expenses; therefore, given that the total consolidated expenditure amounts to € 3,183.05, € 2,263.91 represent current expenses, while the remainder, or € 919.14, represents

capital expenditure. From the interregional comparison, carried out primarily between Calabria and Veneto, and subsequently between Lombardy and Puglia, the consistent disparity between the two reference Macro-areas emerged. Surely this data might surprise, given that most of the southern areas base their economy on the agricultural sector, but in reality these results are attributable to the changed scenario.

In fact, the agricultural sector today finds itself operating in a socio-economic-political context that is profoundly different from the past, in which the increase in prices, the changed commercial relations, new technologies, production factors, the increase in raw materials, etc. In particular, today the market requires standardized products, therefore the manufacturer is required to comply.

Unfortunately, the laws are presented in an anachronistic way with respect to the new problems, just as the policies implemented are still inadequate to deal with such an important sector for the economy. The increasingly stringent regulations, the unsustainable costs, the overly pressing standards, push the farmer to look for tricks to be able to cover the huge expenses to be incurred.

Unfortunately, the solutions inevitably lead to the sphere of illegality; think of the scourge of illegal hiring, of the exploitation of foreign labor.

It would be appropriate to heal the scourges afflicting the agricultural sector by preparing programmatic lines that are able both to exploit the huge resources existing on the Italian territory, enhancing the territorial characteristics and taking into account the new needs, and, both to encourage and support the farmer in his choices and in his work.

Public transport through the Territorial Public Accounts

Pietro Iaquinta*

Calabria University - Italia

Noemi Larosa

Calabria University - Italia

Francesco Favia

IARC / Universitas Sancti Cyrilli - Albania / Malta

Abstract: This work has as its main objective the issue of public transport in Italy by analyzing the data through the territorial public accounts. Having ascertained the availability of the data produced by the Nucleus of Territorial Public Accounts, which often arrive at even municipal detail, an attempt is made to analyze the transport sector by evaluating public expenditure through the balance sheet data of public companies and investee companies.

The organizational scheme of the territorial public accounts is implemented through a network system, which provides at its center a "Central Technical Unit" structured within the Agency for territorial cohesion and around it has 21 nuclei that have been formed in each region and autonomous province.

The CPTs also dealt with from the point of view of the structure trying to understand how they are proposed to us, that is they are divided into databases with certain time frames and are separated according to the various entities, based on the incomes and expenses incurred in the transport sector. In 2019 it was observed that transport is more widespread in the North where we have 2.98 seats per passenger per square kilometer per inhabitant, in the Center the value begins to drop to 2.06 and then reaches the South to have a value equal to 1,7.

In the following work, a distinction was also made between the various infrastructural categories, that is, between the road network, the railway network, ports and airports.

A focus was deepened on the viability of the Calabria region, underlining a series of disadvantageous aspects for the transport system, despite a population of 1,952,238 inhabitants, equal to 3.3% of the entire Italian population and a territory of 15,081 kilometers. squares, equal to 5% of the Italian territory. Another element we have extensively talked about and analyzed, which is certainly not to be overlooked, is the difficult situation in which we find ourselves caused by the health emergency, in fact the effectiveness of the transport demand on the entry of traffic was evident with the arrival of Covid-19 since with the decrease of the population to move by public transport, the sector obviously suffered economically as there was no revenue.

It will therefore be required to intervene on the territory with targeted projects and at least adequate for the restoration of structural situations worn out by the years that require urgent and no longer postponable intervention.

Keywords: Public Transport, Population Development, Territorial Public Accounts

JEL Classification: J61, R41, R42, R48

This work is based on transport in Italy, and more precisely in Calabria, by analyzing the data through the Territorial Public Accounts.

As we all know, public transport is generally evaluated through indicators such as: - The density of the networks: that is, the km of transport per 100 square km of municipal surface;

* Corresponding Author: pietro.iaquinta@unicart.it

- The density of stops: that is, how many stops there are per square km of municipal area;
- The demand for public transport: that is, how many passengers have used public transport in a given year.

In Italy the transport network includes 156 ports, a railway network of approximately 25,000 km, a road network of 837,493 km and 98 airports.

But the gap between North and South on public transport is evident and we cannot fail to take into consideration the economic aspect and the population density that the different cities have, especially those located in metropolitan areas.

We analyzed public transport as a percentage in Italy in 2018 through graphs, and we noticed how the gap between the North and South of the country is even more accentuated. In 2018 in Italy there were on average 2.33 places per square kilometer per inhabitant; more precisely in the North we had 2.98 seats, in the south we had 1.7 and in the metropolitan areas it rose to 5.21 because the concentration of the population is greater and the means are more used.

Certainly, in the South and in the islands there is on average a lower population density, of about 166 inhabitants per square kilometer, compared to 196 in Italy as a whole. And this would not lead to the construction of major local public transport networks.

Furthermore, we have made a substantial distinction between the various infrastructural categories such as the road network.

We have observed and analyzed how the road network extends throughout our country and how the motorways in north-western Italy are more extensive than the insular part of Italy which has only 725km of motorways.

The road network, as we know, is handled by ANAS, a capable and attentive industrial company also on the international front. This company is made up of professionals such as engineers and architects. From 1 January 2018 it became part of the Ferrovie dello Stato Italiane group and has 38 offices and 21 operating rooms throughout our territory.

Then we have the railway network: the first railway was the Naples-Portici which was created in 1839 which connected the royal palace of Naples and the sea. The infrastructures are now managed by the "Italian Railway Network" while all trains are administered by Trenitalia.

The active lines are 16,723km long, of which 7,505km are double-tracked and are also divided into basic lines, complementary lines and node lines.

Analyzing the first or the fundamental lines we note that they have a high traffic and collect all the major lines of the most advanced countries; then we have the complementary lines that deal with the connection between small or medium-sized regions.

Their structure is single-track and some of these have not been modified to be able to use them with electricity; finally we have the node lines that deal with connecting metropolitan areas.

Finally, in order to have a more complete picture and to fully understand the evolution of each type of transport, it is also advisable to focus on passenger air transport. It is interesting to underline the progressive momentum that took place in the years between 2000 and 2018.

The reference period, in fact, although certainly important, has seen a series of changes also in the way of understanding the movements by the entire community. All this has given way to record important progress especially in the field that concerns means of air transport.

In fact, throughout the national territory, the number of passengers embarked and disembarked by air per 100 inhabitants, commonly called the air transport index, showed an increase of 90% in the reference years, passing from approximately 161 embarked and disembarked passengers to over 305, in line with the increase in the overall number of passengers.

This increase involves all macro-areas. In particular, the South is the one that records the strongest increase, equal to about 152%.

As previously explained with regard to the air transport of persons, also for the maritime transport of persons reference is made to a specific index, which uses as a unit of measurement the number of passengers embarked and disembarked in ports per 100 inhabitants and in this Modo analyzes a stable trend up to 2009 and then downwards thereafter.

In particular, in the reference table that we have analyzed, 2017 is shown as the last useful year, the national index stands at 120 passengers embarked / disembarked in ports per 100 inhabitants, 31% less than that recorded in 2000, in line with the reduction in the number of passengers.

As far as maritime transport is concerned, as well as air transport, the islands tend to present a higher index for each year than that of the continental regions, among which, in any case, Calabria and Campania play a leading role with a index of approximately 4 and 3 times the national one, respectively.

To understand the progress of the transport system in Calabria it is important to know and analyze the demand for mobility, that is, the movements, the characteristics of the different areas of the region both today and on any future situations to which our country may be exposed.

The movements made by users can be divided according to their purpose:

- systematic movements, these are carried out for work reasons (home-work) or for study reasons (home-studio);
- unsystematic movements, these are carried out for reasons related to tourism, leisure or for various daily purchases.

Another important distinction is between the demand for transport which can be:

- motorized, movements that are carried out with a vehicle, which can be collective or individual;
- not motorized, movement that takes place only on foot.

In order to strengthen the means of transport in our Region in the future, it is necessary to apply strategic infrastructural and management systems that provide an incentive to plan and design new governance systems and a new tariff plan.

In relation to the strategic infrastructural systems, it is planned to introduce new technologies, so as to favor an improvement for the company mechanisms and for their management.

There are also urban logistical measures that should be adopted such as:

- The regulation of timetables, to increase the efficiency of the network during peak hours;
- Strengthening of distribution with the use of lay-bys (to tend upon booking);
- Strengthening of the fleets of zero impact vehicles;
- Rationalization of distributions, with the maximization of loads per vehicle and the minimization of overall vehicles;
- Integration with long-distance intermodal transport for the collection / distribution of urban goods;
- Support for urban policies aimed at promoting innovative models based on cooperation between the actors involved, and at the development of local public and private partnerships between the various actors;

The central core on which I focused my thesis is the transport through the Territorial Public Accounts. But what are the CPT?

The territorial public accounts undertake to evaluate the public expenditure of a given region by analyzing all its income and expenses.

The organizational scheme of the territorial public accounts is analyzed through a network system, which has at its center a "Central Technical Unit" which is located within the Agency for territorial cohesion and around it has 21 nuclei that have been formed in each region and autonomous province.

Analyzing the central technical unit first, we can see that it establishes the goals to be achieved and explains the production activity data.

In addition to this:

- It ascertains the organization of the network and explains the methods for studying and monitoring the data;
- To administer the CPT system and its connection with the National System;
- Monitors financial information;
- Performs territorial surveys and formulates values on capital expenditure.

As for the Regional Nuclei, they are found in every Region and Autonomous Province and are appointed by their administration. The Nuclei have the commitment to rearrange the accounts with the help of the Central Unit.

More precisely, they deal with:

- They plan and revise the accounts of the Regional Public Sector;
- They ensure a wealth of information of high value and observe all regional and sub-regional territorial bodies such as consortia or port authorities.
- They contribute to the explanation of the procedure and carry out a check on the analyzed data;
- They identify a right relationship with Provinces and Municipalities for an adequate exchange of information.

The CPT process data that are very useful both for the Public Administration (PA), which includes the entities that carry out activities not intended for sale, and for the Enlarged Public Sector (SPA) which includes both the entities listed above and both bodies that deal with and provide useful services for the entire population that are part of an Extra PA sector and they are supervised by public bodies.

All subjects that are part of the Extended Public Sector are continuously viewed with the help of the CPT Network by comparing them with other types of institutions such as universities or research institutes.

The Territorial Public Accounts have a financial character as they measure and analyze all monetary movements and economic flows that are divided by item, the logic that is used is that of cash where the inflows and outflows are entered in the register at the same time as balance and collection.

In the structure of the Territorial Public Accounts, each individual is regarded as a distributor of money.

In analyzing the territorial public accounts, it is essential to use adequate tools, one of these is the leading indicator (IA), it is a statistical tool that provides us with indications regarding the territorial locations at the regional level and the actual disbursement of the public capital account Administration.

The factor that characterizes the analysis of the CPT is that beyond the budgets of public bodies, the expenses of all the other bodies that surround them, such as Consortia or Foundations, are also recorded. In 2015, the expenses of 116 Bodies were recorded and reordered.

The recording takes place by sector, thus allowing a more precise study of income and expenses

since the data analyzed are homogeneous and comparable. The Budget Department of the Calabria Region, General Accounting Sector, states that from 2001 to 2015 the Enlarged Public Sector had expenditure of more than 400 million euros in Calabria while the Public Administration had 287 million in current account and 57 thousand in capital account. While all the Public Enterprises have paid out almost 70 million, the expenditure of the Extra Public Administration amounted to 50 million euros in the current account while in the capital account 56.6 million euros.

Other sectors have supported expenditure such as the Environment with almost 3 million euros, the General Administration and transport.

Furthermore, our Region needs to improve the quality of public expenditure and investments and focus above all on how to spend its resources; but it is important to understand how the data of the Territorial Public Accounts are proposed to us, they are divided into databases with certain time spans and are separated according to the various entities, the incomes and expenses incurred. Therefore, the data of an economic nature are divided into sections containing one of the data of an economic nature to verify the outputs of the Regional Public Accounts on a regional basis, the other section includes the values of the structure of the Local Public Enterprises at regional level and this distinction is due to the diversity of the structure of the values between CPT and TPL.

The data that is reprocessed show us the capital expenditure and primary current expenses for investments made in the traffic sector, making a distinction between SPA and PA and between one region and another.

To ensure an adequate statistical analysis of the outputs of the Territorial Public Accounts and to analyze the object of study, it is essential:

- Illustrate in detail the data studied through graphs and making a distinction between North, Center and South;
- A careful study of the Enlarged Public Sector (SPA);
- A list of public expenditure incurred on both current and capital accounts;
- Detailed study for the various steps of governance;

But as we have known for well over a year, our country, and beyond, has been hit by Covid-19 which has forced the entire population into the so-called "lockdown", limiting their mobility.

We must undoubtedly highlight what are the relevant aspects that caused Covid-19, namely:

- A violent lowering of the demand for mobility than usual, every day there were around 70 million fewer trips;
- A decrease in the rate of travel since before the lockdown we had a percentage of 91%, postlockdown only 49% in the vicinity of their home, this shows us how the Italians have tried to best follow the restrictions imposed by the Government;
- A much greater change has occurred among the older population where travel has decreased inexorably and on the very young population given the closure of schools;
- A change in the means of transport, since people were more inclined to use their own car and even more the bicycle rather than extra-urban vehicles, for fear of contagion;

Through Audimob estimates we observed how, for example, public transport had a sharp decline compared to 2019, as on average in 2019 there was a percentage equal to 12% compared to the entire lockdown where the percentage dropped to 4.1%.

Audimob also points out that work trips and even more school trips have decreased by far compared to 2019, even if after confinement there has been an increase in trips, but this value is still far from that of other years.

In short, it will not be easy to return to pre-Covid-19 habits and unfortunately public mobility is one of the many sectors that it has had and that will have the greatest difficulty in returning to the values of before.

In conclusion, we can say with certainty that the transport system is in a fairly complex and difficult condition since our country in the last two years has been facing a global pandemic so we must certainly react and try to adopt innovative measures and decisions. endings that lead to an evolution of the transport sector.

Furthermore, it is necessary to focus on the costs and services to be offered to users which, even if they were to increase, would guarantee greater protection and greater health peace of mind so as to reduce the "fear of contagion" within public transport.

From what has been analyzed in the chapters, we can say that our country has never had the right propensity to improve transport, trying to improve both the external aspect and the internal organization which very often is inefficient and chaotic especially in this period. Pandemic

therefore it would serve to strengthen the Territorial Public Accounts to try to make it a reliable method for solving problems in relation to traffic and not only, as the final report of the CPT aims to provide an analysis of all the expenses incurred both in Southern Italy and in the Center-North.

An urgent and no longer postponable intervention will therefore be necessary as well as innovative works that connect the whole of Italy and take into account the now changed needs of citizens who cannot continue to live in a constant and decennial cultural and social gap that affects and inhibits every another type of relationship connected and correlated to these, with particular attention to the problems of the South that suffers so much the inequality of treatment and social condition that affects citizens and for which the economy, as much as in the North, is in need of intervention.

The health emergency has brought all companies in the sector to their knees, since the sector most affected is the economic one, as in addition to having had huge losses, they are facing many extra expenses to be able to cope with the spread of the virus (sanitizing gels, masks, disposable paper towels etc.).

The expenditure amounts to over 100 million until the end of 2020, but the crisis is strong due to the lack of proceeds for the sale of travel in 2020 and also from the lack of revenue for the refreshment passes.

The total needs of the sector to ensure a financial balance for services is now measurable at € 1.04 billion. The observation of the movements of the Italian population was carried out by Isfort through "three main axes of observation".

The first is that of the "dynamics of demand" or the sudden growth immediately after the lockdown in the mobility of the population, certainly unexpected as a gradual growth in demand was expected.

The second axis, on the other hand, is that of "modal repositioning". Here the surprising data, at least in part, is the gain of passengers and modal shares by collective mobility and exchange.

The third axis instead concerns the inner aspect of each individual, the various consequences that the virus has brought in the life of the individual, the fear of contagion that weakens the demand for mobility and this is an aspect that will be difficult to overcome but over time, through the vaccine and the reduction of infections, we hope it will disappear.

Surely Covid-19 will leave substantial traces in the coming years such as preferring smart working or shopping online rather than in stores, the movement will be non-motorized so cycling or walking will be preferred since in this period we have seen greater savings (therefore fewer daily expenses) and less pollution.

It is therefore essential to ensure the health of the population and to ensure "sustainable mobility" in order to do so, the help of citizens, regions and the rest of the cities is important.

It is necessary to ensure safety on public transport with multiple checks to manage the use of the mask, the safety distance and avoid gatherings, ensure daily sanitation.

To do this, you need to have resources, and the government at this particular time is having a hard time securing them. The bicycle therefore remains, the best way to travel because it does not pollute and guarantees distancing, so a post-Covid19 solution would be the creation of more cycle paths as has already happened in the large cities of New York, Boston and Paris.

Furthermore, to consolidate the sharing mobility as a valid option of your car in the city, that is all those electric vehicles such as scooters or scooters, in order to have them it is necessary that the Municipalities enter into agreements with large companies to guarantee them at lower prices, they should also help the population to the scrapping of their cars in order to prefer sustainable ones. In support of this thesis, there are 30 environmental associations that have proposed various ecological and sustainable alternatives to the government for means of transport.

Therefore, the aim is to ensure more ecological and sustainable mobility to ensure good personal and collective health and avoid air pollution, especially in the cities where we live.

We know very well that in the first months of contact with Covid-19, millions of fewer trips were lost with almost 90% fewer passengers. With the second phase, however, the demand slowly started to grow again, even if the percentage remained low until May, from May with the various openings that have been granted to us, including many economic activities, the population began to move more for mainly business reasons. The offer of public transport, on the other hand, was unable to follow demand since even during the lockdown period it ensured a basic service and never stopped doing so, trying to maintain a production level of 70-80% compared to the period before COVID-19.

The difference between supply and demand and the inevitable lower revenues has led to a considerable economic disproportion to all companies in the sector.

By making a more careful analysis, we try to understand what type of business certain companies perform, they can still perform more services.

The bus service is carried out by 914 companies, the railway service is carried out by 24 companies, the service offered on the subways is managed by 7 companies, the tram service is instead run by 14 companies and finally the cable cars are managed by 18 companies.

The transport sector before the pandemic that hit our entire country and beyond, represented about 14.2% of public transport, the rest used their own cars or motorcycles. In 2018, therefore, journeys by public transport were more than 14 million every day to have a total value of 5.4 billion.

Your own car remains, the vehicle most used by Italians, but also in other European countries or 80%.

However, the overall movements of Italians remain less than in other countries such as Germany, since they travel mainly by public transport or by metro or tram but also by train.

Italy, on the other hand, is still very far from using rail journeys while often using the bus.

Another topic we have dealt with is that of pre- and post-lockdown pollution in which ARPA Calabria supported a research focusing on air quality between March and April 2020, comparing them with the previous three years. They analyzed three types of pollutants nitrogen dioxide (NO₂) and nitrogen monoxide (NO) and PM₁₀ taking into consideration the 20 control stations of the regional air value network.

In 2020 there were no important changes, except in the months of January-February where there was a considerable increase and then returned to the previous values. Pollutant NO₂ and PM₁₀ become revealing in the months of March and April of the previous three years, especially in urban areas with greater traffic than in 2020.

The collection of nitrogen dioxide in the lockdown period is less and therefore different from the previous three years. A peculiarity is in the Rocca di Neto (KR) station, where an increase in dioxide and PM₁₀ was detected which, according to some scholars, could be caused by domestic heating. We can therefore deduce that atmospheric pollutants, especially NO₂, decreased during the lockdown period while PM₁₀ remained unchanged. This is due to the fact that PM₁₀ and NO₂ have different origins and properties since PM₁₀ has heating as its primary origin unlike nitrogen dioxide which is given by vehicle traffic.

The PM₁₀ pollutant, given that its original source is domestic heating during the months of the lockdown, has increased due to the stability of people in their homes, but with the approach of spring this pollutant has also stabilized and has not brought about major changes

Economic impacts of sustainable mobility in smart cities: international evaluation approaches

Elisabetta Venezia*

Department of Economics and Finance, University of Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: Evaluation approaches consider sustainable transport and smart cities as crucial for a higher quality of life in several international urban areas. First, a greater awareness of all travelers about the impact of their mobility choices is an essential element towards the new culture of urban mobility. Second, in order to promote fair behaviors of road users, the availability of efficient collective transport services and routes and of cycle and pedestrian paths are very important. New concepts in mobility and transport services, as well as emerging technologies and digital enabled solutions, have created transformations in the domains of transport systems.

In the light of new exigencies, decision-makers should support sustainable mobility-related measures to meet people's expectations. In the long term, mobility patterns can change if there is a change in urban locations and in land-use patterns. An effort is required to include these aspects in urban development planning. The planning should aim at maximising the urban transport system efficiency by considering the environmental and the city resource constraints.

Sustainable transportation systems require a dynamic balance between all the components of sustainable development that is environmental protection, social equity and economic efficiency for current and future generations. Therefore, this paper focuses on a low-carbon and smart mobility and how these new mobility patterns and technologies may facilitate transitions from the current unsustainable situation to a smart urban context. For these purposes ad hoc approaches are suggested and they are discussed in this paper.

Keywords: Sustainable mobility; Evaluation approaches; Smart cities.

Introduction

In many cities, we are seeing a substantial change in urban transport (Adnan et al., 2019, Chan and Faber, 2019, de Bortoli et al., (2019, e Souza et al., 2017, Lin et al., 2018, Marques et al., 2017, Martens, 2004, Miramontes et al., 2017, Hamidi et al. 2019). Shared mobility services are advertised as a solution to the last mile problem, and many micro-mobility companies have established themselves in urban centers promising low-cost alternative transport options for short urban trips (Fan et al., 2019, Galatoulas et al., 2020, Schroder et. Al., 2014, Cheng et al., 2018). However, while successful in using these tools, the problem remains in the hands of city administrators, transport planners and citizens who must assess the demand for these services and compare them with existing transport options. But above all we have a problem, in Rome, as in Paris, Tokyo or Beijing: the behavioral correctness of the users of scooters, bicycles and other micro-mobility tools.

It is a problem of civility and this is evidently lacking on the part of road users in relation to all users, including pedestrians (Liu et al., 2020, Martens, 2007, Midenet et al., 2018).

* Corresponding Author: elisabetta.venezia@uniba.it

McKenzie (2019) recently published an article in which he analyzed micromobility services as an emerging mode of urban transport of growing interest to transport and urban land planners. Although cities have seen a significant influx of micro-mobility companies in recent years, surprisingly little is known about how they fit into the existing transportation landscape (Guo et al. 2020, Grosshuesch, 2020, Lin et al., 2019). Comparing micro-mobility services with traditional car journeys, the results indicate that there are substantial differences in journey times. During times of high congestion, micromobility services offer faster travel than traditional services. As users continue to rely on these new mobility services, rightly so, the results of these scientific contributions must inform city regulators, transport planners and ordinary citizens so that there is full awareness of the resulting effects (Li et al., 2020, Tavassoli and Tamannaeei, 2020 Quin et al., 2018, Rietveld, 2020).

In light of all this, the use of these tools should be highly regulated, while adequate and dedicated infrastructure investments are required. On the contrary, they will greatly undermine road safety.

Given this context, the main elements of discussion for the implementation of a smart city will be highlighted in the next two paragraphs. Subsequently, the approaches and dichotomies emerging from the case studies will be mentioned. Concluding elements close the paper. In this concise version, the paper lays the foundations for subsequent in-depth analyzes to support the necessary evaluation choices in the context of sustainable mobility and smart cities.

1. Issues under discussion

If we want to address the issues of intervention in cities, in compliance with the new configurations of transport systems (Zuo et al., 2020, Yang and Li, 2017, Sapioglu and Aydin, 2018, Sagaris et al. 2017) it is necessary to take into account:

- Infrastructures;
- The build environment
- The technology
- The planning process
- Policies and regulations
- Prices and incentives.

The following schematic illustrates the salient points.



Infrastructures

- Safe, comfortable and continuous network of dedicated and protected lanes for micro vehicles.
- The importance of improving road conditions and cycle lane connections, to reduce the risk of collisions with other road users and to improve the user experience of micro-mobility.
- Adoption of traffic moderation regulations.



Built environment

- The built environment around public transport stations significantly influences the share of use of micro-mobility in entry and exit journeys.
- The structure of the road network, such as the density of road intersections, traffic volumes and the presence of greenery play an important role and significantly influence the modal choice for access and exit journeys to and from stations and public transport.



Technology (vehicles / apps / real-time data)

- Technology plays an important role as it can significantly improve and facilitate the integration between micro-mobility and public transport.
- Real-time information on shared use of micro-mobility and vehicles available at stations is essential, both for users, to plan ahead, and for suppliers to design a specific and effective redistribution system.



Planning

- Micromobility and public transport should be considered as a single system and should be planned and developed together considering the specific dynamics and opportunities that such integration entails.
- The planning process should be based on a strong collaboration of city officials with micro-mobility providers from the start, to define shared goals and work proactively.



Policies and regulations

- Policies and regulations play a decisive role in determining the user experience, safety and willingness to adopt the practice of mobility that integrates micro-mobility and public transport.
- In order to ensure compliance with safety and parking regulations, sanctions should be introduced.
- Vehicles illegally parked on micromobility lanes / infrastructures should be severely penalized.



Prices and incentives

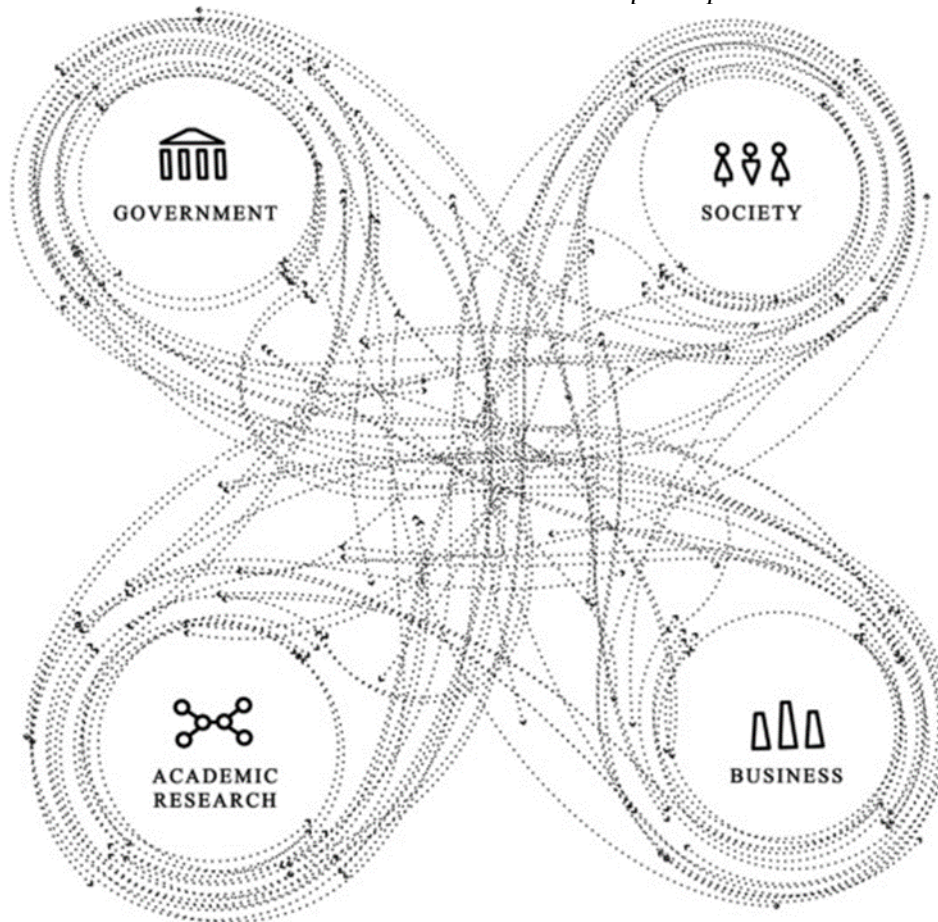
- Flexible and integrated pricing, discounts for specific user groups and incentives for users who frequently integrate modes / means of transport are further tools that can be used to promote micro-mobility and integration of public transport.
- A flexible charging system should be introduced to incentivize rides outside peak hours, to evenly distribute demand throughout the day and the free rental period of shared micro-vehicles should be limited between 30 min and 1 h.

2. International approaches and dichotomies

Once the aforementioned elements have been defined, it is possible to opt for the different approaches available in the literature (Weliwitiya et al., 2019, Thomas and Harden, 2018, Yang et al., 2019, Tobias et al., 2012, Wu et al. 2019, Sagaris et al., 2017).

In particular the development of a smart city should be based on:

- 1) holistic or technology-driven strategy;
- 2) double / triple or quadruple helix collaboration model (see collaboration model with a quadruple helix);
- 3) top-down or bottom-up approach;
- 4) one-dimensional logic or integrated intervention logic.

Exhibit 1 – Collaboration model with a quadruple helix.

The concrete application of these approaches, at an international level, leads to the detection of some dichotomies which, as summarized in the current literature, are configured in the following 4 cases (Oeschger et al., 2020) with regard to 4 cities (Amsterdam, Vienna, Helsinki and Barcelona):

- *Dichotomy 1:*
 - Holistic view of smart cities and consider them
 - as technological systems resulting from the massive combination of sets of interconnected ICT devices and infrastructures,
 - as technical-social systems in which technological development is aligned with human, social, cultural, economic and environmental factors.
- *Dichotomy 2:*
 - The collaboration of the public and private sectors is the central engine underlying the development strategies of the smart city in the cases referred to Amsterdam, Vienna, Helsinki and Barcelona.
 - These programs derive mainly from a triple helix model of collaboration based on the interaction between Research, Industry and Government. Civil society organizations are the least represented.
- *Dichotomy 3:*
 - The collaboration of the public and private sectors is the central engine underlying the development strategies of the smart city in the four cases.
 - These programs derive mainly from a triple helix model of collaboration based on the interaction between Research, Industry and Government. Civil society organizations are the least represented.

- *Dichotomy 4:*
 - The four cities have adopted an integrated logic of intervention covering a mix of application domains.
 - Vienna and Amsterdam: development of a smart city oriented towards intelligent transport and the intelligent network of solutions for low-carbon and energy-efficient urban environments.
 - Barcelona and Helsinki: interest in smart mobility, where respectively 33% and 43% of the technological solutions are connected to this domain. However, most of their initiatives relate to e-government, which is where ICT solutions are aimed to increase the convenience and accessibility of data and public services.

Concluding remarks

Indications of European strategic principles to successfully design and implement smart city development strategies:

- Look beyond technology;
- Move towards a collaborative quadruple helix model;
- Combining the top-down (government-led) and bottom-up (community-driven) model;
- Building a strategic framework for a smart city;
- Promote digital transformation by creating a smart city accelerator;
- Adopt an integrated intervention logic.

References

- Adnan, M., Altaf, S., Bellemans, T., Yasar, A. ul H., & Shakshuki, E. M. (2019). Last-mile travel and bicycle sharing system in small/medium sized cities: user's preferences investigation using hybrid choice model. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 10(12), 4721–4731. <https://doi.org/10.1007/s12652-018-0849-5>.
- Chan, K., & Farber, S. (2019). Factors underlying the connections between active transportation and public transit at commuter rail in the Greater Toronto and Hamilton Area. *Transportation*, (0123456789). <https://doi.org/10.1007/s11116-019-10006-w>.
- Cheng, Y.H., Lin, Y.C., (2018), Expanding the effect of metro station service coverage by incorporating a public bicycle sharing system. *Int. J. Sustain. Transport*. 12 (4), 241–252. <https://doi.org/10.1080/15568318.2017.1347219>.
- de Bortoli, A., Sanchez, I., Lomasso, M. A., & Christoforou, Z. (2019). Environmental performance of micromobility modes in Paris: preliminary results using Life Cycle Assessment, (July).
- de Souza, F., La Paix Puello, L., Brussel, M., Orrico, R., van Maarseveen, M., (2017), Modelling the potential for cycling in access trips to bus, train and metro in Rio de Janeiro. *Transport. Res. Part D: Transport Environ.* 56, 55–67. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2017.07.007>.
- Fan, A., Chen, X., Wan, T. (2019), How Have Travelers Changed Mode Choices for First/Last Mile Trips after the Introduction of Bicycle-Sharing Systems: An Empirical Study in Beijing, China. *J. Adv. Transport*. 2019 <https://doi.org/10.1155/2019/5426080>.
- Galatoulas, N.F., Genikomsakis, K.N., Ioakimidis, C.S. (2020), Spatio-temporal trends of e-bike sharing system deployment: A review in Europe, North America and Asia. *Sustainability (Switzerland)* 12 (11). <https://doi.org/10.3390/su12114611>.
- Grosshuesch, K. (2020), Solving the first mile/last mile problem: Electric scooters and dockless bicycles are positioned to provide relief to commuters struggling with daily commute. *William & Mary Environ. Law Policy Rev.* 44 (3), 847–870.

- Guo, Y., He, S.Y. (2020), Built environment effects on the integration of dockless bike-sharing and the metro. *Transport. Res. Part D Transport Environ.* 83 (April) <https://doi.org/10.1016/j.trd.2020.102335>.
- Hamidi, Z., Camporeale, R., Caggiani, L. (2019), Inequalities in access to bike-and-ride opportunities: Findings for the city of Malmo. *Transport. Res. Part A: Policy Practice* 130 (October), 673–688. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2019.09.062>.
- Li, X., Luo, Y., Wang, T., Jia, P., Kuang, H. (2020), An integrated approach for optimizing bi-modal transit networks fed by shared bikes. *Transport. Res. Part E Logistics Transport. Rev.* 141 (June), 102016 <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.102016>.
- Lin, J.J., Zhao, P., Takada, K., Li, S., Yai, T., Chen, C.H. (2018), Built environment and public bike usage for metro access: A comparison of neighborhoods in Beijing, Taipei, and Tokyo. *Transport. Res. Part D Transport Environ.* 63 (1), 209–221. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2018.05.007>.
- Lin, D., Zhang, Y., Zhu, R., Meng, L. (2019), The analysis of catchment areas of metro stations using trajectory data generated by dockless shared bikes. *Sustain. Cities Soc.* 49 (January), 101598 <https://doi.org/10.1016/j.scs.2019.101598>.
- Liu, Y., Ji, Y., Feng, T., & Timmermans, H. (2020). Understanding the determinants of young commuters' metro-bikeshare usage frequency using big data. *Travel Behaviour and Society*, 21(December 2019), 121–130. <https://doi.org/10.1016/j.tbs.2020.06.007>.
- Marques, R., Lovelace, R. (2017), The Potential of 'Bike & Ride' To Prioritize Investment in Suburban Cycling and Public Transport Infrastructure: A Case Study of Seville. *Int. J. Sustain. Transport.*
- Martens, K. (2007), Promoting bike-and-ride: The Dutch experience. *Transport. Res. Part A: Policy Practice* 41 (4), 326–338. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2006.09.010>.
- McKenzie, G.D. (2019), Shared micro-mobility patterns as measures of city similarity: Position Paper, the 1st ACM SIGSPATIAL International Workshop, Conference paper.
- Martens, K. (2004), The bicycle as a feeding mode: Experiences from three European countries. *Transport. Res. Part D Transport Environ.* 9 (4), 281–294. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2004.02.005>.
- Midenet, S., Come, E., Papon, F. (2018), Modal shift potential of improvements in cycle access to exurban train stations. *Case Studies Transport Policy* 6 (4), 743–752. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2018.09.004>.
- Miramontes, M., Pfertner, M., Rayaprolu, H.S., Schreiner, M., Wulfhorst, G. (2017), Impacts of a multimodal mobility service on travel behavior and preferences: user insights from Munich's first Mobility Station. *Transportation* 44 (6), 1325–1342. <https://doi.org/10.1007/s11116-017-9806-y>.
- Oeschger, G., Carroll, P., Caulfield, B. (2020), Micromobility and public transport integration: The current state of knowledge, *Transportation Research Part D*.
- Pritchard, J. P., Tomasiello, D. B., Giannotti, M., & Geurs, K. (2019). Potential impacts of bike-and-ride on job accessibility and spatial equity in Sao Paulo, Brazil. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 121(November 2018), 386–400. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2019.01.022>.
- Qin, H., Gao, J., Kluger, R., & Wu, Y. J. (2018). Effects of perception on public bike-and-ride: A survey under complex, multifactor mode-choice scenarios. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 54, 264–275. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2018.01.021>.
- Rietveld, P. (2000), The accessibility of railway stations: The role of the bicycle in The Netherlands. *Transport. Res. Part D: Transport Environ.* 5 (1), 71–75. [https://doi.org/10.1016/S1361-9209\(99\)00019-X](https://doi.org/10.1016/S1361-9209(99)00019-X).
- Sagaris, L., Tiznado-Aitken, I., Steiniger, S. (2017), Exploring the social and spatial potential of an intermodal approach to transport planning. *Int. J. Sustain. Transport.* 11 (10), 721–736. <https://doi.org/10.1080/15568318.2017.1312645>.
- Saplioglu, M., Aydın, M.M. (2018), Choosing safe and suitable bicycle routes to integrate cycling and public transport systems. *J. Transport Health* 10 (May), 236–252. <https://doi.org/10.1016/j.jth.2018.05.011>.

- Schroder, J.O., Weiß, C., Kagerbauer, M., Reiß, N., Reuter, C., Schürmann, R., Pfisterer, S.(2014), Developing and Evaluating Intermodal E-Sharing Services-A Multi-method Approach. *Transp. Res. Procedia* 4, 199–212. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2014.11.016>.
- Tavassoli, K., Tamannaie, M. (2020), Hub network design for integrated Bike-and-Ride services: A competitive approach to reducing automobile dependence. *J.Cleaner Prod.* 248, 119247 <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119247>.
- Thomas, J., Harden, A. (2008), Methods for the thematic synthesis of qualitative research in systematic reviews. *BMC Med. Res. Method.* 8 (45), 1–10. <https://doi.org/10.1186/1471-2288-8-45>.
- Tobias, M.S.G., Maia, M.L.A., Pinto, I.M.D. (2012), Challenges for integrating bicycles and public transport in Brazilian metropolitan regions. *WIT Trans. Built Environ.*128, 229–239. <https://doi.org/10.2495/UT120211>.
- Transportation Research Board of the National Academies. (2015). Literature Searches and Literature Reviews for Transportation Research Projects. *Transportation Research Circular*.
- Weliwitiya, H., Rose, G., & Johnson, M. (2019). Bicycle train intermodality: Effects of demography, station characteristics and the built environment. *Journal of Transport Geography*, 74 (August 2018), 395–404. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2018.12.016>.
- Wu, X., Lu, Y., Lin, Y., Yang, Y. (2019), Measuring the destination accessibility of cycling transfer trips in metro station areas: A big data approach. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 16 (15). <https://doi.org/10.3390/ijerph16152641>.
- Yang, Y., Heppenstall, A., Turner, A., Comber, A. (2019), A spatiotemporal and graph-based analysis of dockless bike sharing patterns to understand urban flows over the last mile. *Comput. Environ. Urban Syst.* 77 (March), 101361 <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2019.101361>.
- Zhao, P., Li, S. (2017), Bicycle-metro integration in a growing city: The determinants of cycling as a transfer mode in metro station areas in Beijing. *Transport. Res. Part A: Policy Practice* 99, 46–60. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2017.03.003>.
- Zuo, T., Wei, H., Chen, N., Zhang, C. (2020), First-and-last mile solution via bicycling to improving transit accessibility and advancing transportation equity. *Cities* 99 (2020), 102614. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102614>.



L'evoluzione del ruolo delle ICT e della digitalizzazione nella pubblica amministrazione per una gestione più efficiente ed efficace delle risorse umane

Francesco Badia*

University of Bari Aldo Moro - Italia

Marco Preti

University of Ferrara - Italy

Abstract : The search for efficient and effective performance has always been a central theme in public management studies. The current context has seen a significant impact from the pandemic on the methods used to carry out work tasks. Therefore, a reflection on the evolution of work conditions within the public sector toward managerial efficiency and effectiveness seems particularly relevant. In the Italian context, more than 10 years have passed since the so-called “Brunetta reform” (from the name of the then Minister of Public Administration, who this year found himself in the same role), consisting of Legislative Decree 150 of 2009, which addressed the optimization of public work productivity and the efficiency and transparency of public administrations. This regulatory intervention constitutes a milestone for the Italian public administration, and numerous studies have already been produced on its impact on the management of the Italian public sector. Among the central elements of the correct application of this reform are the role of technological change and the ability of management to use new technological solutions to increase the efficiency of production processes. Information and communication technologies (ICT) and the digital governance era have posed important challenges by stimulating public organizations’ capacity for innovation. These elements were particularly relevant during the pandemic period, with the almost obligatory use by all public administrations of more or less intense forms of smart working. Theories on change management are also linked to these concepts, in which management must demonstrate that it is able to proactively manage internal and external change instead of waiting for change to occur in the social context. Starting from these premises, this work will use a case study of an Italian Municipality of medium size. More specifically, the analysis will focus on the business unit of “human resources management” and examine four temporal phases, which will be divided according to the technological evolutions that have characterized the organization. In particular, we will analyze the opportunities that influence the management of human resources, such as technological innovation, communication with service users, salary, and finally the “informal employee network.” The latter is represented by the balance between rigid and formal personnel management with a more unofficial and informal approach, which can improve the organizational climate and induce employees to work with greater impulse and dedication. In this sense, the staff must be involved in the achievement of the administration’s objectives, which must not be seen as imposed by the politicians, but rather as a goal to be achieved through the joint and united effort of all subjects belonging to the organization. A fundamental aspect is represented by a coherent evaluation system, which allows efficient performance measurement and encourages employees to improve their performance through reward systems. The case in question presents the opportunity for a more general analysis of the management systems of human resources management—a central element in the current scenario of the public administration, which is trying to recover from the pandemic emergency—while also taking advantage of what has been learned during that event.

Keywords: public administration, ICT, digitization, performance, human resources

JEL Classification: H83, M12, M15

* Corresponding Author: francesco.badia@uniba.it

1. Introduzione

La ricerca dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni nella pubblica amministrazione è da sempre un tema centrale negli studi di management pubblico (Pollitt and Bouckaert 2004). L'attuale contesto, che ha visto un impatto particolarmente significativo dell'evento pandemico sulle modalità di espletamento dell'attività lavorativa, rende particolarmente interessante, pertanto, riflettere sull'evoluzione di come il lavoro all'interno del settore pubblico possa divenire uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi di efficienza ed efficacia manageriale (Bolisani et al. 2020). Nel contesto italiano, sono passati ormai più di 10 anni dalla riforma Brunetta (dal nome dell'allora Ministro della Pubblica Amministrazione, che si è poi ritrovato nello stesso ruolo proprio quest'anno), consistente nel d.lgs. 150 del 2009, che si è occupato di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni (Trombetta and Trombetta 2010). Tale intervento normativo costituisce una pietra miliare per la pubblica amministrazione italiana e già numerosi studi sono stati prodotti sul suo impatto sulla gestione del settore pubblico italiano. Fra gli elementi centrali per una corretta applicazione di tale riforma emergono il ruolo del mutamento tecnologico e la capacità del management di utilizzare le nuove soluzioni tecnologiche al fine di aumentare l'efficienza dei processi produttivi (Eggers 2017). L'information technology e la digital era governance hanno posto sfide importanti stimolando la capacità di innovazione per le organizzazioni pubbliche (Dunleavy et al. 2006). Tali elementi sono stati particolarmente rilevanti nel periodo pandemico, con l'utilizzo pressoché obbligato da parte di tutte le pubbliche amministrazioni di forme più o meno spinte di smart working.

Partendo da tali premesse, il presente lavoro approfondisce queste tematiche mediante l'utilizzo di un caso studio, relativo ad un Comune italiano di medie dimensioni, in riferimento al quale, nello specifico, si è andato ad analizzare l'evoluzione del Servizio Personale. Tale analisi prenderà in esame quattro fasi temporali, suddivise in base alle evoluzioni tecnologiche che hanno caratterizzato la gestione del servizio. In particolare, si analizzeranno le opportunità che influenzano la gestione delle risorse umane: in questo senso, il personale deve essere coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi dell'amministrazione, i quali non devono essere visti come un target imposto dal vertice politico, ma piuttosto come un traguardo da raggiungere tramite lo sforzo congiunto ed unito di tutti i soggetti appartenenti all'organizzazione. Al fine di realizzare tali obiettivi si renderà necessaria la costruzione di un sistema di valutazione coerente, che consenta di misurare in maniera efficiente le performance e stimolare i dipendenti al miglioramento delle proprie prestazioni tramite sistemi premianti. Il caso in esame presenta l'occasione per un'analisi più in generale per i sistemi manageriali di gestione delle risorse umane, elemento centrale nell'attuale scenario della pubblica amministrazione, che sta provando ad uscire dall'emergenza pandemica facendo anche tesoro di quanto appreso nel corso di tale evento.

2. Quadro di riferimento

All'interno del percorso di evoluzione e rinnovamento intrapreso dalla Pubblica Amministrazione nel corso degli ultimi 30 anni, si è assistito alla nascita di una nuova forma di governo della Pubblica Amministrazione: l'applicazione dei principi manageriali maturati nella prassi delle aziende private viene utilizzata in campo pubblico per raggiungere gli scopi di razionalizzazione ed efficienza che, soprattutto in un periodo di forte crisi a livello internazionale, si presentano come i requisiti base per il rilancio del sistema paese.

L'affermazione del principio di sussidiarietà (Albanese 2002) fa sì che si assista al passaggio da funzioni rigide e restrittive stabilite dalla legge e caratterizzate dalla prevalenza di controlli esterni, ad un sistema in cui si cerca di favorire l'autonomia ed indipendenza organizzativa

incentivando l'applicazione di controlli interni per migliorare e rendere più efficaci le performance. In questo nuovo ambito gestionale, maggiori poteri e responsabilità sono stati attribuiti alla figura del dirigente, il quale risponde del raggiungimento di determinati obiettivi dai quali discende la valutazione dei risultati, incentivando così una notevole distinzione tra responsabilità di gestione ed indirizzo politico. A questo proposito è bene notare la creazione di ulteriori figure manageriali e posizioni organizzative, nate al fine di snellire strutture e processi divenuti ormai elefantiaci, obiettivo raggiunto anche grazie a massicce esternalizzazioni e ridefinizioni delle strutture organizzative degli enti.

Tali mutamenti seguono la direzione tracciata in precedenza dal settore privato in cui si è verificata la necessità di legare la valutazione di dirigenti o, in questo caso, dei manager pubblici al conseguimento di obiettivi legati alle performance aziendali che nel caso degli enti locali si dividono in due classi: razionalizzazione dei costi di erogazione dei servizi o miglioramento qualitativo degli stessi. È proprio in quest'ottica che si inserisce la cosiddetta visione "a rete" del servizio pubblico, la quale si sviluppa attraverso relazioni bilaterali pubblico/pubblico o pubblico/privato, in modo da ricevere un feedback relativo all'efficienza dei processi che si realizzano all'interno delle strutture degli enti (Cohen and Eimicke 2002).

Nel corso degli ultimi anni si è tentato di porre rimedio ai limiti intrinseci derivanti dal decennio di riforme che ha caratterizzato la fine del precedente secolo, periodo che a detta di molti autori ha visto imporsi una visione giuridico - formale la quale ha previsto l'insorgere di principi maggiormente focalizzati sull'aspetto tecnico e strumentale perdendo di vista la dimensione reale del problema (De Vries and Nemec 2013; Guthrie et al. 1999).

Più precisamente, si vuole evidenziare che risulta essere molto più semplice modificare la norma che non cambiare i processi reali di un'organizzazione, la visione razionale dei tecnici giuridico/economici inoltre deve confrontarsi con l'arbitrarietà dei soggetti a capo delle organizzazioni, i quali rispondono a logiche personali diverse e non possono essere uniformati tramite un'espressione normativa. Si riscontra dunque la prevalenza di principi astratti, ideali ed intangibili che però si discostano in maniera eccessiva dalla realtà, provocando così un aumento della distanza che separa coloro che prevedono leggi e atti normativi da coloro che hanno il dovere di metterli in pratica tramite provvedimenti di attuazione.

Questa mancanza totale di empirismo e di sperimentazioni o verifiche pratiche ha portato alla necessità di rivedere la figura del manager pubblico e del public management (Bovaird and Löffler 2009), individuando fattori e modalità operative che privilegiassero una visione maggiormente pragmatica e concreta delle operazioni da svolgere al fine di ovviare alla meccanicità e rigidità dei processi individuati in precedenza. Tuttavia rimane concreto il problema relativo alla difficoltà di implementare soluzioni vincenti proveniente dal settore privato in quanto la Pubblica Amministrazione risulta essere posta in un ordine istituzionale più ampio che impedisce l'importazione e l'adozione di alternative sviluppate nel settore privato.

Risulta chiaro ad un numero sempre maggiore di studiosi (Borgonovi and Mussari 2011) il fatto che la regolamentazione analitica dei processi relativi al management pubblico non sia una scienza esatta ma piuttosto "un'arte pratica" che si districa tra le complessità organizzative degli enti locali e l'incompletezza ed incertezza delle informazioni a disposizione dei ricercatori. Tutto ciò comporta una divergenza tra indirizzo politico e gestione reale, non è possibile cioè addivenire ad una completa razionalizzazione e perfetta pianificazione dei processi, ma risulta comunque necessario un tentativo di definizione degli obiettivi a livello politico, i quali saranno raggiunti con maggiore discrezionalità da parte dei manager e dirigenti pubblici.

È proprio in questo ambito che si inseriscono le teorie del New Public Management (Hood 1991; Leach and Barnett 1997) e della Digital Era Governance (Dunleavy et al. 2006), che cercano di individuare una nuova concezione della figura del dirigente pubblico, la quale riesca a confrontarsi con maggiore efficienza nei confronti del contesto esterno senza però ricorrere alla mera applicazione di logiche di stampo aziendalistico/privatistico all'interno dei sistemi di pubblica amministrazione.

3. Gli obiettivi della riforma Brunetta del 2010

All'interno dell'ambito delle riforme intervenute nella gestione e organizzazione del lavoro nella pubblica amministrazione, sicuramente un momento di svolta fondamentale si ha con la legge "Delega al Governo finalizzata all'ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e alla efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni nonché disposizioni integrative delle funzioni attribuite al Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro e alla Corte dei Conti", cosiddetta Riforma Brunetta (Capalbo 2009) la quale ha preso il suo nome dall'allora Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione Renato Brunetta, in carica dal 2008 al 2011, ma poi richiamato a ricoprire nuovamente questo ruolo nel corso di quest'anno all'interno del Governo Draghi.

Questa riforma ha previsto, tramite il ricorso a decreti delegati:

1. La ristrutturazione della pubblica dirigenza ed il conseguente taglio degli stipendi accessori per i manager posti a capo di strutture inefficienti. Sempre in materia di dirigenza, è stata introdotta una riduzione degli incarichi attribuiti a manager esterni alla Pubblica Amministrazione;
2. La semplificazione delle procedure di contrattazione collettiva in un'ottica di miglioramento dell'efficienza dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL);
3. La creazione di un organismo centrale di valutazione delle performance raggiunte dalle Pubbliche Amministrazioni, presente all'interno dell'Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (ARAN);
4. L'istituzione di forme e modalità di valutazione del merito e procedure di incentivazione della produttività, con l'idea di arrivare ad una distribuzione delle risorse valutata anche in base al raggiungimento degli obiettivi di produttività o al merito, secondo le modalità indicate dalla contrattazione collettiva.

L'ottimizzazione delle tempistiche di risoluzione dei procedimenti disciplinari; maggiore intransigenza nell'esecuzione delle visite fiscali; introduzione di nuove tipologie di infrazioni che portano al licenziamento del dipendente; l'introduzione dell'obbligatorietà del cartellino di riconoscimento o identificativo per i dipendenti pubblici durante lo svolgimento delle proprie attività.

In particolare, il testo della legge andava a rivedere le responsabilità e le attribuzioni relative al ruolo dei dirigenti, affermando che il mancato raggiungimento degli obiettivi in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni comportasse l'impossibilità di rinnovo dello stesso incarico dirigenziale. Tramite il Decreto Legislativo numero 150 del 27 ottobre 2009, recante il titolo "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" sono state introdotte le metodologie e gli strumenti da adottare per adeguare gli ordinamenti locali ai nuovi principi sulla misurazione e valutazione della performance organizzativa. In particolare, all'articolo 3 si legge:

“La misurazione e la valutazione della performance sono volte al miglioramento della qualità dei servizi offerti dalle amministrazioni pubbliche, nonché alla crescita delle competenze professionali, attraverso la valorizzazione del merito e l'erogazione dei premi per i risultati perseguiti dai singoli e dalle unità organizzative in un quadro di pari opportunità di diritti e doveri, trasparenza dei risultati delle amministrazioni pubbliche e delle risorse impiegate per il loro perseguimento”.

Ogni amministrazione pubblica è tenuta a misurare ed a valutare la performance con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti. Le amministrazioni pubbliche adottano modalità

e strumenti di comunicazione che garantiscono la massima trasparenza delle informazioni concernenti le misurazioni e le valutazioni della performance. Le amministrazioni pubbliche adottano metodi e strumenti idonei a misurare, valutare e premiare la performance individuale e quella organizzativa, secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dell'interesse del destinatario dei servizi e degli interventi. Nel processo di misurazione e analisi della performance (Mastrogiuseppe and Ruffini 2010), sia organizzativa che individuale, a livello di enti locali si trova l'Organo di indirizzo politico amministrativo coadiuvato dagli Organismi indipendenti di valutazione della performance (OIV), i quali effettuano la propria analisi sui risultati conseguiti da manager e dirigenti.

In conclusione, gli ambiti principali sui quali si focalizza il Decreto e sui quali riscontriamo le maggiori differenze rispetto al passato sono quattro: 1) valutazione delle prestazioni dei dipendenti della Pubblica Amministrazione; 2) riferimento al merito ed ai premi attribuiti a dirigenti e dipendenti in relazione ai risultati raggiunti; 3) rideterminazione delle competenze relative alla contrattazione collettiva a livello nazionale; 4) norme che disciplinano la responsabilità dei dipendenti e le eventuali sanzioni loro applicabili.

Con riferimento a queste tematiche, diviene perciò interessante analizzare come gli strumenti attuativi della riforma Brunetta, a distanza di più di dieci anni, sono stati applicati, in particolare dalla prospettiva di un supporto efficace degli strumenti legati alle ICT e ai processi di digitalizzazione.

4. Analisi del caso

Partendo dai presupposti indicati nei precedenti paragrafi, il presente articolo si è posto l'obiettivo di studiare le problematiche emergenti attraverso l'utilizzo del metodo del caso studio singolo (Humphrey and Lee 2004; McCutcheon and Meredith 1993). Il caso individuato, quello di un comune italiano di medie dimensioni, è stato scelto prefiggendosi questi obiettivi:

- come caso «esplorativo» (Scapens 2004), in quanto può rappresentare un momento di analisi preliminare, volto a favorire lo sviluppo di idee ed ipotesi da testare successivamente
- come caso «critico» (Yin 2018), tramite cui determinare se le proposizioni sono corrette o se invece appare opportuno elaborare una proposta alternativa di spiegazione del fenomeno oggetto di studio.

In particolare, l'analisi si è concentrata sul servizio «risorse umane» del Comune, particolarmente strategico in quanto il perseguimento degli obiettivi di efficienza ed efficacia di tale servizio può avere positivi effetti a cascata sugli altri servizi/uffici di una pubblica amministrazione. In particolare, l'analisi si focalizzerà sull'evoluzione del servizio, sia dal punto di vista dei processi che delle attività messe in opera oltre all'analisi dei riflessi organizzativi che il cambiamento normativo ha prodotto.

Sono state prese in esame quattro fasi temporali in cui si sono delineati dei cambiamenti tecnologici importanti a supporto della gestione del servizio risorse umane del Comune. Le fasi (alcune delle quali datate) sono state analizzate per mezzo di quattro strumenti:

1. analisi della documentazione disponibile;
2. interviste con il dirigente del servizio;
3. interviste con altri soggetti dell'organizzazione;
4. sviluppo di esperienza diretta sul campo (*participant observation*).

La tabella seguente illustra le quattro fasi, le loro tempistiche e la tipologia di metodo di ricerca utilizzato per l'analisi di ciascuna delle fasi:

Fase	Periodo	Analisi documentale	Intervista dirigente	Intervista ad altri soggetti	Participant observation
Gestione in economia	Ante 1997	X	X		
Prime scelte di esternalizzazione dei servizi	1997-2003	X	X		
Ulteriore sviluppo dell'esternalizzazione	2003-2011	X	X		X
Sistema integrato di data management	Post 2011	X	X	X	X

Le quattro fasi sono state generate dalla trasformazione del contesto interno ed esterno all'organizzazione e dai mutamenti tecnologici, gestionali, organizzativi, strutturali e normativi che hanno condotto alla determinazione di cambiamenti incisivi nella configurazione del servizio. Tali fasi sono:

- 1) La gestione in economia del servizio protrattasi fino al 1997;
- 2) L'evoluzione verificatasi tra il 1997 ed il 2003 a seguito del contratto di appalto con la ditta Data Management;
- 3) Un ulteriore sviluppo dell'esternalizzazione delle prestazioni relative al servizio, dal 2003 al 2011
- 4) Lo sviluppo di un sistema integrato di data management, dal 2011 ad oggi.

Il servizio personale del Comune individuato oggi si occupa dei seguenti ambiti:

- Programmazione, selezione e organizzazione del personale;
- Gestione giuridica delle risorse umane, comprendente anche procedimenti disciplinari, infortuni, prevenzione e protezione;
- Trattamento economico;
- Sviluppo applicativi, gestionali e digitalizzazione.

A questa conformazione, si è arrivati con l'evoluzione delle quattro fasi storiche evidenziate, ripartite in base alle innovazioni tecnologiche ed organizzative che l'hanno caratterizzato.

La prima fase, quella della gestione in economia del servizio protrattasi fino al 1997, fa riferimento alla capacità della struttura comunale di gestire l'intero processo al proprio interno. Le principali aree alle quali si fa riferimento sono tre: amministrazione economica, amministrazione giuridica e supporto informatico.

Durante la prima fase, tutte le fasi di progettazione, realizzazione ed aggiornamento del servizio erano gestite internamente da parte del personale comunale. In particolare si fa riferimento alla redazione materiale delle buste paga e alla realizzazione della infrastruttura informatica per l'archiviazione e gestione dei dati. Questa struttura era realizzata internamente da parte del Centro Elaborazione Dati (Settore Servizi Informatici e Telematici) del Comune, il quale provvedeva anche alle attività di aggiornamento normativo e tecnologico del sistema. La prima criticità che si riscontra riguarda la ridotta disponibilità di risorse finanziarie da investire nell'aggiornamento del supporto informatico.

Una soluzione a tale problema viene individuata nel 1997 con l'aggiudicazione del contratto di fornitura ed installazione di un sistema informatico automatizzato per la gestione integrata del personale, che dà il via alla seconda fase. Questo appalto ha l'obiettivo di esternalizzare le attività svolte da parte del Settore Servizi Informatici e Telematici, ottenendo un sistema di gestione del personale integrato ad un costo minore. Anche tale soluzione però presenta alcune problematiche: in particolare l'applicativo fornito dalla ditta appaltatrice non soddisfa le esigenze dell'amministrazione giuridica. Il programma informatico, infatti, risulta essere performante ed efficiente in riferimento alla gestione economica del personale mentre per quanto

riguarda invece la parte giuridico - normativa presenta alcune criticità. Al fine di fornire a tale gestione un *software* efficace, l'organo politico nel 1999 bandì un'ulteriore gara d'appalto, introducendo un nuovo fornitore. Questa decisione, pur producendo risultati positivi nel breve periodo ha generato una netta separazione tra le due anime dell'attuale Servizio Personale, divisione che nonostante la successiva riunificazione per certi versi permane ancora oggi. Tale frazionamento tra amministrazione economica e giuridica rappresenta una delle principali criticità riscontrate durante l'analisi. Se infatti con la gestione in economia si era mantenuta la volontà di muoversi in direzione della completa integrazione delle procedure, in seguito all'appalto nel 1999 assistiamo ad un fenomeno apposto. Il problema principale derivante da questa separazione riguarda l'incapacità dei due sistemi di comunicare tra loro, imponendo al personale di effettuare manualmente il trasferimento delle informazioni e riducendo così l'efficienza del processo. Un'ulteriore complicazione è data dalle difficoltà derivanti dalla procedura di aggiornamento normativo del *software*.

Un primo intervento effettuato al fine di risolvere tali criticità avviene nel 2003, anno in cui è stata avviata la terza fase, con l'aggiudicazione dell'appalto di esternalizzazione delle prestazioni relative all'elaborazione delle paghe. Tramite tale contratto vi è un avvicinamento di fornitori per la gestione economica mentre l'amministrazione giuridica continua ad utilizzare un differente programma. I benefici derivanti da questo appalto riguardano aumenti di efficienza dovuti alla capacità della ditta appaltatrice di seguire con maggiore efficacia gli aggiornamenti normativi, mentre il problema relativo all'incapacità degli applicativi di comunicare tra di loro permane. Questo percorso di più ampia esternalizzazione prosegue nel 2008, quando l'appalto di esternalizzazione delle prestazioni relative alla gestione informatizzata del personale, viene aggiudicato. La differenza sostanziale tra le due obbligazioni sta nell'oggetto dell'appalto, nel capitolato speciale del contratto stipulato nel 2008 si legge infatti che il servizio riguarda l'espletamento delle prestazioni relative alla gestione informatizzata del personale e dei conseguenti adempimenti giuridico/economici, previdenziali, fiscali, contabili e contrattuali per il Servizio Personale del Comune.

Questi elementi divengono ancora più completi con l'inaugurazione della quarta fase, nel 2011, in cui si nota un ulteriore mutamento di direzione impresso da parte dell'organo politico, il quale tenta di muoversi verso un maggiore livello di tecnologia al fine di aumentare l'efficacia ed efficienza dei processi. Oggetto del contratto non è più la semplice elaborazione delle paghe, ma una più articolata concezione di un sistema informatico, in grado di gestire il database creando connessioni tra i vari applicativi in modo da garantire il passaggio delle informazioni e favorire le attività operative degli addetti ai lavori. Dunque, oltre alla gestione "In Service" dell'elaborazione delle paghe, alla consulenza informatica ed alla consulenza giuridico - contabile l'ente locale ha richiesto:

- 1) La disponibilità di un collegamento telematico delle attrezzature informatiche periferiche già di proprietà del Comune con il *Data Center* della ditta fornitrice
- 2) La fornitura, per via telematica, di servizi applicativi integrati per le diverse aree di gestione

In particolare, tale collegamento dovrà essere attivo ininterrottamente 24 ore su 24, 365 giorni all'anno e permetterà l'accesso alle procedure informatiche via web e dunque il loro impiego in tempo reale. È proprio questo il vero punto di svolta nella gestione dei collegamenti tra le varie funzioni del Servizio Personale: in particolar modo viene migliorata significativamente l'efficienza della gestione giuridica che fino al 2009 aveva beneficiato in maniera marginale dell'avvento delle nuove tecnologie. In seguito a questa armonizzazione si addiuvina ad una gestione automatica delle presenze riducendo al minimo la necessità di un intervento umano. I dati gestionali del personale del Comune confluiranno poi all'interno di archivi gestiti tramite un server di proprietà di una ditta esterna, la quale ne garantirà la conservazione e la piena accessibilità. Le procedure informatiche per l'elaborazione di tali archivi devono essere

tecnologicamente omogenee ed integrate tra loro, in modo da garantire il trattamento coerente e coordinato dei flussi informativi. L'obiettivo principale dell'amministrazione comunale è quello di costruire una base dati effettivamente unitaria e per fare ciò ha richiesto alla ditta la costruzione di strutture dati normalizzate e non ridondanti. In conclusione, grazie all'ultimo contratto di esternalizzazione, si addivene all'unificazione delle procedure, affidando la fornitura di tutti i software ad un unico soggetto. Tale soluzione si avvicina maggiormente ad un sistema IHRMIS (Integrated Human Resources Management Information System). In particolare, si fa riferimento ad un impianto che intende evolversi rispetto ai precedenti metodi di gestione del personale, rappresentati classicamente da archivi e database, i quali venivano solitamente impiegati in campo amministrativo per la registrazione delle informazioni relative ai dipendenti e per altre attività quali ad esempio il computo della retribuzione. Il mutamento riguarda principalmente l'integrazione di tale database con informazioni riguardanti il raggiungimento dei target e la valutazione delle performance, al fine di supportare il sistema decisionale di livello politico. L'attuale sistema, pur garantendo una maggiore integrazione e una migliore gestione della valutazione delle performance, non presenta ancora un reale impiego a livello strategico. Questo fattore rappresenta una delle caratteristiche di innovazione di cui dovrà essere dotato il nuovo sistema. L'obiettivo principale è quello di creare un apparato di gestione del personale capace di acquisire informazioni, elaborarle e trasformarle in output per il livello gerarchico superiore. Dunque a questo punto è opportuno notare quali sono i vantaggi e le criticità derivanti dall'evoluzione e successivamente domandarsi che risultati si sarebbero ottenuti se la gestione informatica del personale non fosse stata esternalizzata ma fosse rimasta in capo al Settore Servizi Informatici e Telematici del Comune. Tutto questo provoca un marginale mutamento dei processi di valutazione delle performance, ben lontani da quanto previsto dal tenore letterario della norma stessa. Un'ulteriore criticità è determinata dalla ridotta connessione tra livello operativo e strategico, fattore tipico dei sistemi IHRMIS che però comporterebbe un ingente impiego di risorse economiche, le quali presentano risultati solo nel lungo periodo. La difficoltà di rilevare riscontri immediati dei propri investimenti rappresenta uno dei motivi principali dell'attività di esternalizzazione.

Le considerazioni qui esposte, con riferimento all'ultima fase, appaiono coerenti con quanto avvenuto anche in era di COVID-19 con il ricorso obbligato allo smart working. In realtà, ciò è avvenuto solo in parte perché il Comune, negli anni seguenti, ha investito poco in nuove tecnologie e nell'attivazione di forme di lavoro agile supportato dalle tecnologie prima che scoppiasse l'emergenza pandemica. È stato così che, nonostante un percorso già avviato da alcuni anni, la capacità del Comune analizzato di dimostrarsi pronto all'emergenza si è mostrata solo in parte.

5. Discussione e conclusioni

Riassumendo quanto emerso nel precedente paragrafo, con riferimento alle diverse fasi individuate, si può rilevare quanto segue. Nella prima fase, quello della gestione in economia, non vi era ancora un'apposita funzione dedicata agli applicativi gestionali e alla digitalizzazione. In particolare, la funzione che presentava maggiori problematiche era quella dell'elaborazione delle paghe, con riferimento alla quale si mostravano criticità di coerenza fra gli aspetti di amministrazione economica, giuridica e supporto informatico. La situazione, non più sostenibile in maniera efficace, porta alle prime scelte di esternalizzazione della componente informatica di gestione delle pratiche (seconda fase).

Dopo alcuni primi risultati positivi, emerge la necessità di una gestione maggiormente integrata dei dati, in particolare nel dialogo fra componente economica (sistema di pagamento) e giuridica (aggiornamento normativo). Occorre perciò la creazione di un servizio in grado di

gestire la complessità (crescente) delle situazioni. Si punta perciò (terza fase) su un sistema di gestione informatizzata completo e complesso, esternalizzato, che possa gestire il servizio paghe nella sua pienezza.

Con questo passaggio si digitalizza completamente il servizio, abbandonando tutto il cartaceo. In queste prime tre fasi, il lavoro svolto dal dirigente del servizio è stato fondamentale per introdurre i cambiamenti. Il sistema integrato si rivela adeguato per la gestione degli output fondamentali, ma richiede maggiori investimenti per l'adeguamento alla Riforma Brunetta e per rendere più efficace il servizio (quarta fase).

Il percorso di adeguamento agli standard della riforma Brunetta è lento e, sebbene completato da un punto di vista formale, da un punto di vista sostanziale ha ancora delle lacune, molte delle quali sono emerse anche durante la crisi pandemica.

Gli elementi di interesse emergenti da questo lavoro paiono essere i seguenti: in primo luogo, viene confermato come l'utilizzo delle nuove tecnologie sia fondamentale per lo sviluppo della pubblica amministrazione. Nel caso esaminato, tale utilizzo è stato favorito da soggetti esterni nell'ambito di processi di esternalizzazione, ma una pubblica amministrazione matura necessita di poter gestire anche internamente tali percorsi. Occorre però una compenetrazione fra scelte strategiche e funzionamento operativo dei sistemi di ICT per coglierne appieno le opportunità (si vedano in proposito anche i ritardi di applicazione della riforma Brunetta).

Con riferimento al coinvolgimento delle risorse umane, si può perciò affermare che i dirigenti pubblici possono agire come le vere leve del cambiamento. Le scelte di esternalizzazione possono comportare dei rischi di demotivazione sul personale: devono invece essere vissuti e interpretati come un supporto e una valorizzazione del lavoro interno, come si è visto dal caso. Le tecnologie, in ogni caso, possono supportare una migliore rilevazione del contributo dei singoli, ma possono non essere sufficienti per lo sviluppo delle motivazioni e per supportare il benessere organizzativo.

La sfida principale che il contesto economico attuale impone agli enti locali riguarda la capacità di tali strutture, di adattarsi efficacemente al cambiamento, facendo dell'Information and Communication Technology il proprio punto di forza. L'obiettivo principale è quello di garantire il migliore utilizzo delle risorse, mantenendo inalterato il livello di qualità dei servizi erogati.

Bibliografia

- Albanese, A. (2002). Il principio di sussidiarietà orizzontale: autonomia sociale e compiti pubblici. *Diritto pubblico*, VIII(1), 51–84. <https://doi.org/10.1438/7447>
- Bolisani, E., Scarso, E., Ipsen, C., Kirchner, K., & Hansen, J. P. (2020). Working from home during COVID-19 pandemic: Lessons learned and issues. *Management and Marketing*, 15(s1), 458–476. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0027>
- Borgonovi, E., & Mussari, R. (2011). Pubblico e Privato: armonizzare gli opposti. *Azienda Pubblica*, 14(103–121), 103–121.
- Bovaird, T., & Löffler, E. (Eds.). (2009). *Public management and governance* (2nd Edition.). Routledge. www.routledge.com. Accessed 7 December 2021
- Capalbo, A. (2009). *Riforma Brunetta. Tutte le novità nel pubblico impiego. Commento sistematico al decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150*. Nuova Giuridica.
- Cohen, S., & Eimicke, W. (2002). *The Effective Public Manager: Achieving Success in a Changing Government*. John Wiley & Sons.
- De Vries, M., & Nemec, J. (2013). Public sector reform: an overview of recent literature and research on NPM and alternative paths. *International Journal of Public Sector Management*, 26(1), 4–16. <https://doi.org/10.1108/09513551311293408>

- Dunleavy, P., Margetts, H., Bastow, S., & Tinkler, J. (2006). New Public Management Is Dead — Long Live Digital-Era Governance. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 16(3), 467–494. <https://doi.org/10.1093/jopart/mui057>
- Eggers, W. D. (2017). *Pubblica amministrazione digitale. Innovazioni e tecnologie al servizio del cittadino*. Milano: Hoepli.
- Guthrie, J., Olson, O., & Humphrey, C. (1999). Debating Developments in New Public Financial Management: The Limits of Global Theorising and Some New Ways Forward. *Financial Accountability and Management*, 15(3&4), 209–228. <https://doi.org/10.1111/1468-0408.00082>
- Hood, C. (1991). A Public Management for All Seasons? *Public Administration*, 69(1), 3–19.
- Humphrey, C., & Lee, B. (Eds.). (2004). *The real life guide to accounting research. A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods*. Oxford: Elsevier.
- Leach, R., & Barnett, N. (1997). The new public management and the local government review. *Local Government Studies*, 23(3), 39–55. <https://doi.org/10.1080/03003939708433875>
- Mastrogiuseppe, P., & Ruffini, R. (2010). *La riforma del lavoro pubblico tra continuità e innovazione*. Ipsoa.
- McCutcheon, D. M., & Meredith, J. R. (1993). Conducting case study research in operations management. *Journal of Operations Management*, 11(3), 239–256. [https://doi.org/10.1016/0272-6963\(93\)90002-7](https://doi.org/10.1016/0272-6963(93)90002-7)
- Pollitt, C., & Bouckaert, G. (2004). *Public management reform: a comparative analysis*. Oxford University Press.
- Scapens, R. W. (2004). Doing Case Study Research. In C. Humphrey & B. Lee (Eds.), *The real life guide to accounting research. A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods* (pp. 257–279). Oxford: Elsevier.
- Trombetta, C., & Trombetta, S. (2010). *Valutazione delle prestazioni e sistema premiante. Come applicare la Riforma Brunetta*. Milano: FrancoAngeli.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and application. Design and methods* (Sixth.). Thousand Oaks: Sage.



The need for governmental help for SME recovery in Albania

Orkida Ilollari*

Mediterranean University of Albania - Albania

Petraq Papajorgji

European University of Tirana - Albania

Ardita Todri

University Aleksander Xhuvani of Elbasan - Albania

Abstract: The Covid-19 pandemic created very strenuous conditions on SME's functioning everywhere in the world. This situation is even more precarious in Albania where SMEs are the major support for the economic recovery of the country. This study analyses the perception of people regarding the need for governmental help for a fast SME recovery process. 2640 observations are analyzed to reach the final conclusions. 48.4% of interviewers are students in the field of economy/finance. 52.6% are employed in different sectors of the Albanian economy. 45% of interviewers are positive about the helping role of the government towards SME recovery. Most of the interviewers suggest that the government helping role must be directed in loans for liquidity purposes and interest payment subsidies. All interviewers of all groups agree that governmental help must be directed to Fiscal relief and postponement of loans instalments for SME. 15% of interviewers and the ones that work, think that governmental help should be directed to Supporting employees through their salary assistance. In all the market is divided into two main groups: people that are part of the SME's task force think that the government must help and see this help as the only way towards SME's recovery. The second group, composed mostly of Master students think that Albanian SMEs have the ability to recover by themselves.

Keywords: SME, Government Help, Covid-19

JEL Classification: G2

Introduction

In Albania, SME's employ more 80% of the labor population, compared to the EU average of 67%. Albanian SMEs provide about 68% of the country's total value added, while the average in the EU is about 58%, due to the fact that the Albanian economy is led by SMEs (WB 2020).

Initial analysis by the Bank of Albania (2020) indicates that around 100,000 jobs were at risk due to the lockdown and social distancing policies, and that the annual unemployment rate could increase by 7.4% due to the combined impacts of COVID-19 and the earthquake disaster.

Furthermore, several forecasts have projected negative impacts of COVID-19 on Albania's labour market, and a rise in unemployment rates. On the supply side, companies have experienced a reduction in the supply of labour (MoFE 2020).

Measures to contain the disease with lockdowns and quarantines have led to further and more severe drops in capacity utilization. On the demand side, a dramatic and sudden loss of

* Corresponding Author: orkida.ilollari@gmail.com

demand and revenue for SMEs has severely affected their ability to function, and/or caused severe liquidity shortages (IMF 2020).

These effects have been compounded by workers being laid off and firms not being able to pay salaries. Some sectors, such as tourism and transportation, have been particularly affected, contributing to reduced business and consumer confidence.

These various impacts affect both larger and smaller firms. However, the effect on SMEs is especially severe, particularly because of higher levels of vulnerability and lower resilience related to their size.

The Method

The most efficient way to understand a person's thinking is, undoubtedly, a candid discussion with this person about a particular topic. As directly talking to people of different continents or countries is impossible, a new technology, the one of text mining, helps to understand the position of people regarding social, political, or business issues. There is an arsenal of tools on the Internet just to be used to discover patterns of people's thinking.

A second way is to 'watch' what people search for on the Internet and how they spend their money on charity-related issues. The "watching" techniques have become very popular recently.

This research presents a third way of understanding people's minds about political, social, and business issues. This new technique is referred to as Mind Genomics (H. R. Moskowitz, 2012); (H. Moskowitz et al., 2006).

Mind Genomics is used in many studies on social, political, and business issues in several different topics. Thus, (Papajorgji et al., 2021) used it to study the impact of the Covid 19 pandemic on the tourism industry in Albania. (Moskowitz et al., 2020) used the same approach to study law and order in nowadays society. (Todri et al., 2020), used it to study students' perception regarding the Distance Learning philosophy used massively for the first time during the Covid 19 pandemic.

Results

Over 110 participants contacted a total of 2.640 returned a completed survey, resulting in a return rate of 56 %. Over 27.3% of the responders were female and the remaining 72.7% were males. Over 88.2% of the responders were students of Bachelor and Master study programs in the age of 18-24 years old and around 11.8% were specialist in the field of economy. The specialist in the field of economy in the age of 35-44 years old were around 69.2%, 45-54 years old were around 15.4% and over 65 years old were around 7.7%.

Results show that 45% of respondents (the value of intercept) are positive about the helping role of the government towards SME recovery. This is a rather encouraging result.

The most optimistic about the ability SMEs to recover are: the specialist in the field of economy over 65 years old (additive constant is 82), followed from students and specialists in the age of 25-44 years old (additive constant is 49) and students in the age of 18-24 years old (additive constant is 43).

The most pessimistic group age is the one of specialists in the field of economy from 45-64 years old (their average additive constant is around 21).

In general males (additive constant is 55) are more optimistic than females (additive constant is 41) concerning the helping role of the government towards SME fast recovery.

Figure 1

Group (Binary Ratings)	Total	Male	Female
Base Size	110	30	80
Additive Constant	45	55	41
What is the impact of the governmental involvement?			
Governmental help: Supporting employees through their salary assistance	3	7	2
Governmental help: Subsidies and financial help	1	0	2
Governmental help: Fiscal relief and postponement of loans installments	4	5	4
Governmental help: Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies	3	0	4

Results show that based on their statistical relevance the four elements considered for this study are ordered as follows: Governmental help- Fiscal relief and postponement of loans installments evaluated with the value of 4; Governmental help- Supporting employees through their salary assistance is evaluated with the value of 3; Governmental help-Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies is evaluated with the value of 3. And last, Governmental help- Subsidies and financial help is evaluated with the value of 1.

Referring to the first element considered in the study: Governmental help- Fiscal relief and postponement of loans installments, students and specialist in the field of economy totally agree (their average evaluation is 4). In the evaluation of the second element: Governmental help- Supporting employees through their salary assistance, is evidenced that the specialists of the field of economy are more convinced on the matter (their evaluation is 7) than the students (their average evaluation is 2). Concerning the third elements of the study: Governmental help-Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies, the specialist in the field of economy fully agree (their evaluation is 12), the students in bachelor program also agree (their evaluation is 3) while the students in master program have a contrary opinion (their evaluation is -1).

Quite the same situation persists even regarding the fourth element of the study: *Governmental help- Subsidies and financial help*. The specialist of the field of economy and students in bachelor program are favorable (their evaluation is 6 a 3 respectively) while the students in master program are not favorable (their evaluation is -3).

Figure 2

Group (Binary Ratings)	Total	Student in the Bachelor program	Student in the Master program	Specialist in the field of economy
Base Size	110	44	53	13
Additive Constant	11	10	10	14
Question : What is the impact of the governmental involvement?				
Governmental help: Supporting employees through their salary assistance	0	3	-2	-6
Governmental help: Subsidies and financial help	1	4	2	-11
Governmental help: Fiscal relief and postponement of loans installments	0	4	1	-12
Governmental help: Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies	0	1	3	-9

The respondents of this research study are divided into two main mindsets. In the first mindset: people that are part of the SME's task force and students of both bachelor and master programs think that the government must help SMEs. In addition they see this help as the only way towards SME's recovery (the average evaluation is 3.85). Over 45% of participants of this mindset confirm that the role of the government is crucial in SMEs recovery process. The rest of participants consider it as important.

In the second mindset is confirmed that students of both study programs (bachelor and master) think that the government must help SME`s toward recovery (the average evaluation is 7.87) while the specialists in the field of economy are of the opinion that Albanian SME`s have the ability to recover by themselves (the average evaluation is -9) . In this mindset scenario are identified three mindsets: in the first mindset is confirmed that 41% of group participants strongly believe that the government plays the crucial role; in the second mindset is confirmed that 24.5% of group participants are almost neutral to the role of the government; and in the third mindset is confirmed that 34.5% of group participants believe that SMEs should recover by themselves.

Conclusions

This paper presents a study that analyses the perception of people regarding the need for governmental help for a fast SME recovery process during COVID-19 pandemic period in Albania; assessed through an online experiment known as Mind Genomics and RDE (Rule Developing Experimentation) that is used to understand the minds of people.

The study shows the opinion of students of bachelor and master programs as well as the one of the specialists of the field of economy on the matter.

It is focused on four elements: Governmental help-Supporting employees through their salary assistance; Governmental help- Subsidies and financial help; Governmental help-Fiscal relief and postponement of loans installments; Governmental help-Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies.

The results obtained from this study independently from age group, gender and reasons for, demonstrate that the most significant governmental support given to SMEs for a fast recovery process during COVID-19 period in Albania from students and specialists of the field of economy is ordered as following:

- Governmental help- Fiscal relief and postponement of loans installments;
- Governmental help- Supporting employees through their salary assistance;
- Governmental help- Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies;
- Governmental help- Subsidies and financial help.

The major part of SME`s run their daily activities supported from short or long run investments loans (they constitute 68.3% of total Albanian loans portfolio according to September 2021 Albanian Association of Banks data) that`s why is crucial from economists point of view to provide to them the possibility to postpone the loans installments payments during COVID-19 pandemic period in addition to fiscal relief which is always necessary in case of SMEs considering their low profit rate (simplified tax rate is 0% for profits from 0-5 million ALL and 5% for profits from 5-8 million ALL, calculated in compliance with the law “On Accounting and financial statements”).

The second most important governmental support to fast SMES recovery process from responder`s point of view is considered the salary assistance mechanism. This is due to the fact that SMEs contribute 83% to total employment (Instat, 2021). Thus, simultaneously this kind of support could help even the individuals during COVID-19 pandemic period.

The governmental help-Loans for liquidity purposes and interest payment subsidies is the third most quoted element from the responders point of view. This is another element that should be particularly addressed from government as SMEs usually face difficulties during commercial lending process mainly related to collateral and financial weaknesses. Thus, almost during the COVID-19 pandemic the government should support them with loans for liquidity purposes and interest payment subsidies.

The last quoted element but also relevant in the SMEs fast recovery process is deemed the subsidies and financial help, especially for the entities that act in the most affected sectors (such as service, production and trade).

Therefore, this study recommends to the government to engage professionals of the field in order to design appropriate Business Continuity Strategies dedicated to SMEs support during COVID-19 pandemic period. This for sure will help not only SMEs but the entire Albanian economy.

Bibliography

1. Albanian Association of Banks Data –Sept 2021 <https://aab.al/rreth-nesh/statistika/te-dhena/>
2. Bartlett, W. (2009). Economic development in the European super-periphery: Evidence from the Western Balkans. *Economic annals*, 54(181), 21-44.
3. García-Vidal, G., Guzmán-Vilar, L., Sánchez-Rodríguez, A., Martínez-Vivar, R., Pérez-Campdesuñer, R., & Uset-Ruiz, F. (2020). Facing post COVID-19 era, what is really important for Ecuadorian SMEs?. *International Journal of Engineering Business Management*, 12, 1847979020971944.
4. Gordana, D. P., & Biljana, I. S. (2021). Sustaining SME Management and Innovations in the Post-COVID Era. In *Handbook of Research on Strategies and Interventions to Mitigate COVID-19 Impact on SMEs* (pp. 588-608). IGI Global.
5. Gregurec, I., Tomićić Furjan, M., & Tomićić-Pupek, K. (2021). The impact of COVID-19 on sustainable business models in SMEs. *Sustainability*, 13(3), 1098.
6. Hamidinava, F., Ebrahimi, A., Samiee, R., & Didehkhani, H. (2021). A model of business intelligence on cloud for managing SMEs in COVID-19 pandemic (Case: Iranian SMEs). *Kybernetes*.
7. <http://www.instat.gov.al/media/6804/statistika-mbi-nd%C3%ABrmarrjet-e-vogla-dhe-t%C3%AB-mesme-2018.pdf>
8. <https://financa.gov.al/raporte-per-covid-19/>.
9. <https://www.worldbank.org/en/country/albania>
10. IMF Country Report No. 20/118 – April 2020.
11. INSTAT punesimi NVM, 2021: http://databaza.instat.gov.al/pxweb/sq/DST/START_BR_BR0/NewBR0003/table/tableViewLayout1/
12. Koveos, P. (2020). Editor's Note—Covid-19, economic crisis and the informal sector.
13. Mano, R., Anamali, A., & Shosha, B. (2021). Covid-19, Business Failure and Bank Loan Collapse: Albanian Case. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 1058-1066.
14. Millman, C. (2020). Business Continuity Strategies in the Post COVID Era.
15. Moskowitz, H. R. (2012). "Mind genomics": The experimental, inductive science of the ordinary, and its application to aspects of food and feeding. *Physiology and Behavior*, 107(4), 606–613. <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2012.04.009>.
16. Moskowitz, H., Beckley, J., & Ashman, H. (2006). Founding A New Science: Mind Genomics. *Journal of Sensory Studies*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-459X.2004.00066.x>
17. Moskowitz, Howard, Wren, J., & Papajorgji, P. (2020). *Mind Genomics and the Law* (1st Editio). LAP LAMBERT Academic Publishing.
18. Musti, K. S., & Kapali, D. (2021). Digital Transformation of SMEs in the Energy Sector to Survive in a Post-COVID-19 Era. In *Handbook of Research on Strategies and Interventions to Mitigate COVID-19 Impact on SMEs* (pp. 186-207). IGI Global.
19. Papajorgji, P., Ilollari, O., Civici, A., & Moskowitz, H. (2021). A Mind Genomics-Based Cartography to Assess the Effects of the COVID19 pandemic in the tourism industry. *WSEAS TRANSACTIONS ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT*, 17, 1021–1029. <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.94>.

-
20. Svrčinov, V. G., Trajkovska, O. G., Kacarski, E. M., & Koleva, B. (2020). The impact of Covid-19 on Western Balkans economies. *Journal of Economics*, 5(2), 35-46.
 21. The law "On Accounting and financial statements" 2012 and further revised versions.
 22. Todri, A., Papajorgji, P., Moskowitz, H. R., & Scalera, F. (2020). Perceptions regarding Distance Learning in Higher Education, Smoothing the Transition. *Contemporary Educational Technology*, 12(1). <https://doi.org/10.30935/cedtech/9274>.
 23. Wellalage, N. H., Kumar, V., Hunjra, A. I., & Al-Faryan, M. A. S. (2021). Environmental performance and firm financing during COVID-19 outbreaks: Evidence from SMEs. *Finance Research Letters*, 102568.
 24. Williams, C. (2020). COVID-19 and undeclared work: impacts, challenges and policy responses. Williams, CC (2020) COVID-19 and Undeclared Work: impacts, challenges and policy responses. Regional Cooperation Council, Sarajevo.



Planning of governmental investment programs for municipalities as part of the recovery from COVID-19 in Kosovo

Florentina Hajdari Hajra*

South East European University - PhD Candidate - North Macedonia

Iliriana Bajrami

South East European University - PhD Candidate - North Macedonia

Abstract: In the context of the government's strategy to address the impact of the COVID-19 pandemic in order to promote rapid local action contributing to a recovery economically sustainable by creating conditions for job growth in Kosovo, different approaches have been used to analyze municipalities' needs in Kosovo. At this stage the Ministry of Local Governance Administration in Kosovo has analyzed the needs of the municipalities of the Republic of Kosovo in planning municipal investment programs with the aim of enabling municipalities to provide an immediate response as part of the COVID-19 recovery in Kosovo. The municipal investment program will enable municipalities to fund small, carefully selected projects in their areas that quickly generate job vacancies and it comes as a bottom – up approach.

The analyses have been conducted using qualitative research on secondary data, and primary data using a semi structured interview with different municipal officials in 29 municipalities out of 38 in total. The findings stated that municipalities need support in the economic recovery from COVID-19 and in the support of various projects that help in the rapid opening of jobs, which are mostly related to the economic sectors, such as: Public infrastructure, agriculture, manufacturing and processing industry, as well as gastronomy, without excluding other economic sectors, depending on the needs of the respective municipalities. Regarding specific projects that enable the rapid opening of jobs, municipalities have proposed projects related to financial support for start-up businesses as well as small and medium enterprises, cleaning the city, maintenance of parks and squares, etc., vocational trainings for gastronomy and hereditary crafts, capacity building in the field of agriculture and the purchase of innovative machinery for small businesses to increase the number of employees, as well as paid internships – with a co-financing between municipality - private sector.

Regarding the capacities of municipalities, most of them stated that they have capacities in evaluating the proposed projects but not in the design of projects and monitoring of works/projects, therefore additional support is required in the engagement of additional staff or external consultants for enabling the implementation of these two responsibilities. However, in order for the effects of projects on the economy to be seen quickly, and job creation to be easier and faster, most municipalities have stated that simple and fast procurement procedures should be used.

Keywords: Planning, economic recovery, Covid-19, projects, municipalities

Introduction

The problems caused by COVID-19 are multidimensional and require comprehensive and complex commitments to overcome. It is undisputed that the local level needs support and encouragement from the Central Government for a speedy recovery in economic sectors such as public infrastructure, agriculture, manufacturing and processing industry as well as gastronomy. The

* Corresponding Author: fh29098@seeu.edu.mk

statistical data of the report presented below clearly shows the need and readiness of municipalities in the implementation of these projects, although it is estimated that there is a need for professional capacity building in project design and oversight of project implementation.

Local government is selected due to the sophistication of service delivery activities carried out on day-to-day bases. According to van der Wald (2007) the local government sphere of government is the one that is close to the people. Since this sphere is close to the public, it is, therefore, the one that carries huge responsibilities to deliver services to the public. Even the concept of sustainability has been recently redefined to include, into the three classical pillars (economic, social and environmental), a local-level topic as the fourth pillar that is the role of human health (Hakovirta, 2020). In this situation, and more than ever before, every municipality is concerned about sustainability and how to implement social practices creating economic and social value for citizens (Epstein, 2018).

In the situation of the COVID-19 pandemic, any project aimed at economic revival, in addition to the economic and financial effects of rising unemployment, positively affects the creation of a general hopeful and motivating climate for overcoming collapse, closure and psychological aspects. Even in the conditions of such a situation and environment, the real needs and demands of the citizens, the civil society and the professional community must be taken into account. By presenting project proposals to citizens and professional communities through various electronic forms and other alternative mechanisms to ensure that projects to be designed, implemented and developed in exceptional circumstances are in the long-term interest of citizens.

On August 13, 2020, the Government of Kosovo approved the Economic Recovery Program worth 365 million Euro through which it intended to help the economy from the damage caused by the COVID-19 pandemic. This program was also included in the revised Budget Law for 2020. Some of the 15 measures of this Program, related to credit coverage and subsidizing businesses affected by the pandemic and agriculture, took the Government Program 2020- 2023 as a starting point. Although, local governance is built on the principle of the European Charter for Local Governance, the financial sustainability of municipalities is not yet achieved. Kosovo municipalities continue to be dependent on the central level. In most municipalities, over 80% of the budget comes from government grants

The analyses have been conducted using qualitative research on secondary data, and primary data using a semi structured interview with different municipal officials in 29 municipalities out of 38 in total. At this stage analyzed needs of the municipalities of the Republic of Kosovo in planning municipal investment programs with the aim of enabling municipalities to provide an immediate response as part of the COVID-19 recovery in Kosovo. The municipal investment program will enable municipalities to fund small, carefully selected projects in their areas that quickly generate job vacancies.

Overview analysis of results

Based on the Law on Local Self-Government, municipalities have full and exclusive competencies as regard to the local interest, where the area of local economic development is also precisely defined. Referring to the abovementioned legal basis, we can freely say that to have a sustainable local economic development in Kosovo, there must be strong municipalities, which exercise public authorizations that affect local economic development. In this context, building the policies at the local level is a key prerequisite for the overall welfare of citizens.

In this regard, drafting of clear and concrete policies as well as the strategic planning process for local economic development, is achieved through a common culture of work, among people and the formation of long-term partnerships. These essential elements also enable a sustainable

economic growth, where economic benefits, improvement of living conditions as well as the quality of life of all citizens, indiscriminately, would be essential and visible. Therefore, at this new stage of development, a new approach towards developmental policies at local level is needed.¹

Out of thirty-eight (38) municipalities contacted, twenty-nine (29) of them responded positively to the questionnaire, while nine (9) of them did not submit their answers.

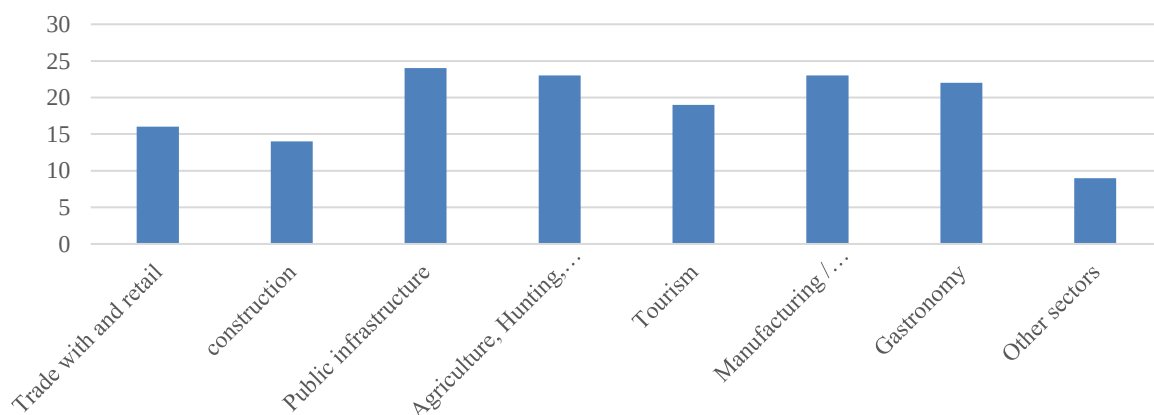
Most of the municipalities that responded to the questionnaire stated that they need support in the economic recovery from COVID-19 and in the support of various projects that help in the rapid opening of jobs, which are mostly related to the economic sectors, such as: Public infrastructure, agriculture, manufacturing and processing industry, as well as gastronomy, without excluding other economic sectors, depending on the needs of the respective municipalities. Regarding specific projects that enable the rapid opening of jobs, municipalities have proposed projects related to financial support for start-up businesses as well as small and medium enterprises, cleaning the city, maintenance of parks and squares, etc., vocational trainings for gastronomy and hereditary crafts, capacity building in the field of agriculture and the purchase of innovative machinery for small businesses to increase the number of employees, as well as paid internships – with a co-financing between municipality - private sector.

Regarding the capacities of municipalities, most of them stated that they have capacities in evaluating the proposed projects but not in the design of projects and monitoring of works / projects, therefore additional support is required in the engagement of additional staff or external consultants for enabling the implementation of these two responsibilities. However, in order for the effects of projects on the economy to be seen quickly, and job creation to be easier and faster, most municipalities have stated that simple and fast procurement procedures should be used.

Analysis of results

All municipalities that responded to the questionnaire stated in favor of **Question no. 1**. *Whether your municipality needs support in rapid recovery projects from COVID-19*. While the sectors that need the most support are presented in the graph of **question no. 2**.

Question no.2 *In which sectors does your municipality need support in the rapid generation of jobs as a measure of economic recovery?*



¹ Republic of Kosovo, Ministry of Local Government Administration: “Strategy for Local Self-Government 2016-2026”, Pristina, February, 2016

Having the right to choose more than one economic sector in which they consider that they need support in the rapid generation of jobs as a measure of economic recovery from Covid-19, municipalities have stated that they need support in the economic sectors, such as:

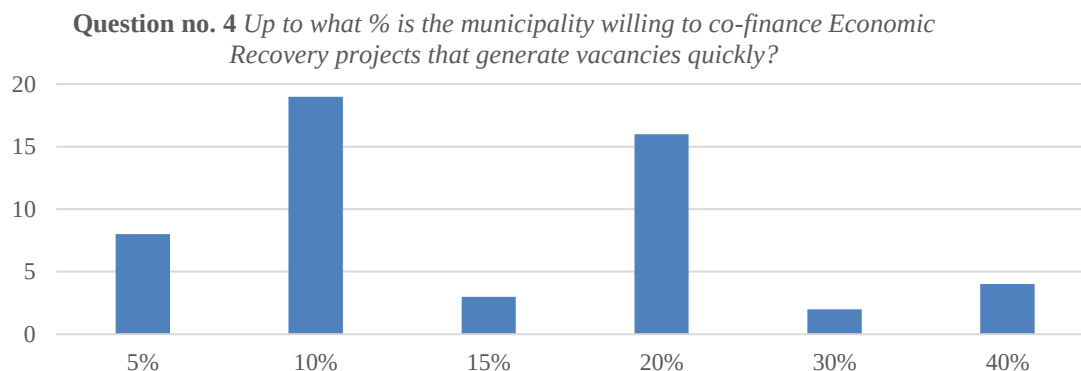
- Public infrastructure,
- Agriculture
- Manufacturing and processing industry, as well as
- Gastronomy

Without excluding the other sectors, which are in a slightly lower percentage of declaration / evaluation.

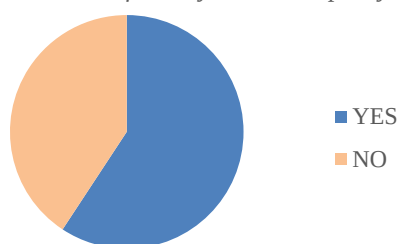
Relevant municipalities in **question no.3** *Identify some of the activities/projects that will generate jobs quickly in your municipality - (e.g. maintenance, revitalization and city cleaning, IT) related to the sectors selected in question no.2* - have highlighted a number of projects of specific economic sectors, in which they need support, among the most frequently highlighted projects are:

- Financial support for start-up businesses as well as small and medium enterprises
- Cleaning the city, maintenance of parks and squares, etc.
- Vocational training for gastronomy and hereditary crafts
- Development and capacity building in the field of agriculture
- Purchase of innovative machinery for small businesses to increase the number of employees
- Paid internships - co-financing between municipality-private sector, etc.

An important aspect analyzed is the willingness of municipalities to co-finance projects. At a rate of 5% to 40% of co-financing, most municipalities are willing to co-finance proposed projects at an average of 10% to 20% of the total project amount. This percentage is presented in the graph of **question no. 4**.



Question no. 5. *Does the municipality have the capacity to design project proposals according to the sectors defined by the municipality?*



Regarding the capacities that municipalities have for the design of project proposals according to the sectors defined by the municipality, there is no major difference between municipalities that claim/deny that they have the capacity to design project proposals (presented in the

graph of **question no. 5**) according to the sectors defined by the municipality. Therefore, during the project design, should be taken into account planning capacity building, by engaging external consultants in the municipality and/or the ministry, this request is related to the result of **question no. 6**. where seventeen (17) municipalities have declared themselves in need of additional funding to support the design of projects, by contracting external consultants.

Another important area in analyzing the capacities of municipalities is the responsibility for monitoring works/services (**question no. 7**). A majority of twenty-eight (28) municipalities have stated that they have sufficient capacity to monitor works/services, while some proposals are given in **question no. 8** for capacity building of the municipality in monitoring works/services?

- Through the supervisory bodies of the Municipality.
- The Municipality of Rahovec has contracted external companies to monitor all infrastructure projects, also in cooperation with the engineers of the municipality.
- Staff training for professional development would facilitate the work and increase efficiency.
- The municipality needs additional staff within the relevant directorates due to lack of staff and large volume of work.

Question no. 9 Does your municipality have the capacity to evaluate the projects proposed above?



As seen in the graph of **question no.9**, a majority of twenty-seven (27) municipalities have stated that they have the capacity to evaluate the projects proposed by the municipalities, therefore there is no need for planning of funds or additional support in the evaluation of proposed projects which contribute to economic recovery and rapid job generation. But in order for the effects of projects on the economy to be seen quickly, and job creation to be easier and faster, the majority (twenty-eight (28) municipalities) have stated that, simple and fast procurement procedures to be used (**question no.10**).

Recommendations

1. The focus of the project should be in the economic sectors such as: Public infrastructure, agriculture, manufacturing and processing industry, as well as gastronomy, without excluding other economic sectors, depending on the needs of the respective municipalities.
2. Regarding specific projects that enable the rapid opening of jobs, municipalities have proposed projects related to financial support for start-up businesses as well as small and medium enterprises, cleaning the city, maintenance of parks and squares, etc., vocational trainings for gastronomy and hereditary crafts, capacity building in the field of agriculture and the purchase of innovative machinery for small businesses to increase the number of employees, as well as paid internships – with a co-financing between municipality - private sector.

3. Regarding the capacities of municipalities, it is recommended to plan capacity building in the design of projects and monitoring of works/projects, therefore support is required in the engagement of additional staff² or external consultants in these two responsibilities.
4. Whereas in order to have rapid effects of the projects in economy, and the opening of the job creation to be easier and faster, therefore it is recommended (based on the declaration of the municipalities) to use simple and faster procurement procedures.

²A proposed option could be the engagement of paid inters, final year students of public university in the respective fields, such as: design, construction, engineering, architecture etc.

Appendix 1.

Questionnaire on the planning of municipal investment programs as part of the recovery from COVID-19 in Kosovo

The planning of municipal investment programs which is in the preparatory planning stage for support from donors will be done with the aim of enabling municipalities to provide an immediate response as part of the COVID-19 recovery in Kosovo. The municipal investment program will enable municipalities to fund small, carefully selected projects in their areas that quickly generate job vacancies.

Municipality: _____

Contact person in the municipality: _____

Phone: _____

E-mail: _____

1. Does your municipality need support in rapid recovery projects from Covid-19?
YES ☐ NO ☐
2. In which economic sectors does your municipality need support in the rapid generation of jobs as a measure of economic recovery from Covid-19? From 1 to 8 put the numbers according to the needs of the sectors in your municipality?
☐ Wholesale and retail trade
☐ Construction
☐ Public infrastructure
☐ Agriculture, hunting, forestry and fishing
☐ Tourism
☐ Manufacturing/processing industry (e.g. handicrafts and other crafts)
☐ Gastronomy
☐ Other sectors, which other sectors? _____
3. Identify some of the activities/projects that will generate jobs quickly in your municipality - (e.g. maintenance, revitalization and city cleaning, IT) related to the selected sectors in question no.2? (Add activities as needed)
 A1. _____
 A2. _____
 A3. _____
4. Up to what % is the municipality willing to co-finance Economic Recovery projects that generate vacancies quickly?
 - Minimum: _____
 - Maximum: _____
5. Does the municipality have the capacity to design project proposals according to the sectors defined by the municipality?
YES ☐ NO ☐
6. If not, does the municipality need support funds in the technical design of the proposed projects to contract external consultants?
YES ☐ NO ☐

7. Does your municipality have sufficient capacity to monitor works/services?

YES ☐NO ☐

8. If not, what is your proposal for capacity building of the municipality in monitoring works/services?

9. Does your municipality have the capacity to evaluate the projects proposed above?

YES ☐NO ☐

10. Do you think that simple and fast procurement procedures or public procurement procedures according to the legislation in force should be used for the implementation of these projects?

YES ☐NO ☐



The Collective Head of the State, a political and institutional innovation *sui generis*

Elmaz Sherifi*

Responsible of the Private Law Department, "Wisdom" University College, Tirana- Albania

Enea Sherifi

"Almis" Elite Consulting Legal Studio, Tirana - Albania

Abstract:

Introduction. Albania was declared an Autonomous and Independent Principality from the Ottoman Empire on July 13, 1913, by the Great Powers with Prince Wied as President. As soon as World War I broke out, Wied left but did not abdicate. Albania was left without political and legal institutions. On January 30, 1920, the National Assembly of Lushnja re-established all the institutions of the rule of law, but with a collective head of state.

Purpose. Through the treatment he brings the experience of Albania for the establishment of the institution of the collective head of state as a political and institutional innovation *sui generis*, very special from the models of democratic governance treated by the doctrine of constitutional law and Western jurisprudence. The collective head of state was a collective regency with four members according to the main religious beliefs in Albania, until a Constituent Assembly would determine the final form of government. The institution was renamed as the High Council and performed the functions of prince until January 1925, above the legal norms with constitutional power named the Basis of the Canon of the High Council.

Methodology. The research method served to recognize similar Western models for the institution of the head of state and the Albanian experience as the institutional legacy of antiquity with Illyrian rule, the rule of Arberian principalities in the Middle Ages and especially the model of Skanderbeg's rule according to the principle "primus inter pares". Focus on archival documents on the establishment of the institution and the evolution of legislation for its functioning. The comparison method was used, especially the experience of Greece in the years 1828-1832. The method of narrative description and objective interpretation of institutional truth gives the study credibility.

Conclusions. The research has led me to the conclusion that the institution of the collective head of state is the Albanian institutional political heritage since the Illyrian gene. The Greek historian Strabo in his work "Geographica" deals with the fact that the populations of Epirus, Illyria and Macedonia spoke the same language, had the same customs and were governed by the assembly of the elders. The National Assembly of Lushnja concretized it in 1920. The model of government has values because it enriches political theory and constitutional law.

Keywords: High Council, assembly, Basics of the Canon, collective chairman, regency.

* Corresponding Author: elmazsherifi99@gmail.com, Doctor of Science, lecturer at the Faculty of Law of the University College "Wisdom" Tirana. Lecturer of History of Political and Legal Institutions of Albania and of the Philosophy of Law, in the integrated pro-program of the Second Cycle Master of Science in Law and in the Master Program of Science of 'Criminal Law'. Head of the Department of Private Law. Member of the Senate of Wisdom University College
enea_sherifi@yahoo.com.au, Doctor in Legal Sciences, Head of the Legal Office of the consultancy "ALMIS" Tirana.

Entry

The institution of the Collective Head of State in Albania has lacked the attention of scholars and only opinions have been expressed on the legal norms that regulated his relations with the National Assembly and the National Council and on the form of the regime he represented. For the legal norms on which the institution was created and functioned, Academic Prof. Dr. Aurela Anastasi. (Anastasi, A, 1998) The scholar Sali Hidri has treated it in the reference "Issues of the Albanian democratic and revolutionary movement in the years 1921-1924", only for the form of the regime of the Albanian state. (Hidri, S, 1977) Courses, Academic Professor Luan Omari and Prof. Arben Puto, just mentioned the institution, without analyzing its features and political innovation.

The lack of in-depth studies on the institution, which in our opinion has been *sui generis* political innovation, was the impetus that prompted us to study and treat the real history of the collective head of state in all its dimensions, to recognize the political position of juridical-constitutional exercised in the form of a collective regency.

The institution was founded by the National Assembly of Lushnja on January 30, 1920, was renamed the "High Council" and functioned until January 21, 1925. It was re-established by the National Assembly on October 16, 1943 and functioned until October 18, 1944.

Through this scientific research, the Albanian experience for the establishment and re-creation of the institution, the political ideas and the contributions of the Albanian political elite that enabled its creation in the specific historical conditions of Albania are evidenced, as well as the political actors who represented that institution, as most of them are unknown, some slandered and anathema and many of them imprisoned and killed by the State of the Dictatorship of the Proletariat that settled in Albania after the Second World War. The theoretical, historical and institutional value of the institution of the collective head of state becomes more interesting and more credible, because, after the departure of Prince Vid, Albania was not recognized as a subject of law in international relations and consequently, Albanians had no legitimate representative political institutions. of the state. The institution of the High Council is considered a political innovation and a case of "*sui generis*", because it existed and functioned as a historical and institutional reality for a very complex historical period in Albania, therefore it can logically be considered an enriching element of political doctrines. five years the functions of the collective head of state in the form of a collective regency and was the main institution for directing political and administrative life. The statement is based on archival documents, the memoirs of real political operators, the print media coverage of the time and the opinions of the diplomatic corps accredited in Albania.

The American Glen Tinder thought that knowledge of political thought does not give you the satisfaction of a final conclusion, but, by raising as many questions as possible, the thought is stimulated to write that institutional piece that no one has previously shown scientific interest. History in general, and political and institutional history in particular, tend to hide their traces and distort historical facts over time, therefore, writing institutional history for unknown periods becomes a necessity of time. The most reasonable and curious question that can be asked about this institution comes naturally to know, from which experience or model of governance were influenced the political operators who established the collective head of state, as the political theories of the state and Western Jurisprudence do not offer us similar models.

We, studying our institutional heritage from Antiquity, until this institution was founded in 1920, come to the conclusion that the government with a collective head of state, is "made in Albania". Where does the academic courage to make this statement come from, because the institution of regency as an institutional heritage has its origins in Antiquity and in the Illyrian state. When the Illyrian king Agron died, the functions of the king were not performed by his son Pines, because he had not acquired the legal capacity to act, but by his wife Teuta, with "trusted friends", who were not the collective head of state. (Polybius, 1965) Looking in the

historical and institutional annals of the models of government in Antiquity and the Middle Ages, we marveled when we found the model of the collective head of state in the government of the Emperor of the Roman Empire, Illyrian Gaius Aurelius Valerius Diocletianus, who for the first time divided the power of the emperor between four subjects, or "the power of the tetrarchs", and transformed the Republican form into the monarchical form of collective government. (Selected Sources, 1965)

The government with a collective head of state also functioned in the Middle Ages, in the Arberian Principality of Balshaj, with the brothers, Strazimir, Gjergji I and Balsha II. The acts for the governance of the principality had no legal value if they were not signed simultaneously by the three brothers. In Latin, the Balshaj were nominated "Nos Georgius", by the grace of the ruler of Zeta / Dei gratia dominus Zenate "(State History, 2007) of co-government, as he led the Council of Princes with the method "primus inter pari" / the first among equals, as the most prominent legacy of the political and institutional organization of the Arbërs in the Middle Ages.

If we were to "dig in the mine of history" we would find a "model quasi" in Greece, after the victory of the revolution in 1821. But, even in that case, an Arvanitas / Albanian was appointed head of state. According to the Greek historian Panayot Arvanitnoi, Count Ioannis Kapodistrias was born 1776 in the Manalat neighborhood of Gjirokastra, but his family initially settled on the island of Corfu, to escape Ottoman persecution. (Kokalari, Mexhit, Tirana 2001) Joan Kapodistrias became President of Greece in January 1828, but was killed on October 9, 1831, while leaving the Church of St. Spiridon, on the Island of Nafplio, which at that time was the Capital of Greece. After his assassination, Greece was ruled for eight months by a collective regency called the "council", with three Arvanites / Albanians, Teodor Kollokotroni, Jonai Koletis and Joan's brother, August Kapodistrias. (Panajot Encyclopedia V)

If the treated facts do not take on the value of historical truth, we offer as a convincing argument the work of Sami Frashëri, "Albania çwas ë qenë ë is and will be done" published in 1899, which lays the theoretical foundations of the collective head of state, as a model "made in Albania". In his work, Sami very clearly presents the philosophy of the right to govern Albania with a collective head of state and is offered as a Draft Constitution of Albania, if it would be declared Autonomous or Independent from the Ottoman Empire. (Frashëri, Sami, 2007)

Sami Frashëri impresses you with his political and institutional culture, with his knowledge in the field of philosophy of law and that of constitutional law. For the peculiarity of governing with a collective leader, Sami referred to the Hellenic geographer and historian of Antiquity, Strabo, who in his work "Geographica" described the peculiarities of Illyrian rule. According to Strabo, the populations of Epirus, Illyria, and Macedonia spoke the same language, had their hair cut in the same way, had the same customs, and were governed by an assembly of elders. (Strabonis, "Geographica" Tirana 1965). In the Draft Constitution written by Sami, the state had powers, divided, balanced and controlled, according to the principles described by Montesquieu in the masterpiece "On the Spirit of Laws". (Montesquieu, 2000)

Sami Frashëri divided "Natural Albania" into 15 administrative units with their centers, Shkodra, Peja, Prizren, Prishtina, Skopje, Bitola, Dibra, Elbasan, Tirana, Berat, Korça, Kosturi, Ioannina, Gjirokastra and Preveza and with a capital which was to be in the center of Albania and be called Skënderbegas. According to the erudite mind each administrative unit would elect a miss / member for us the Council of Elders, and fifteen masses would choose among themselves the Head of the Elders, who would be in the place of the prince or king of Albania. The elders would make decisions collegially. The age of the members would be over 30 years old, who had to have political culture and legal background. In the competencies of the elders would be, the decree of the elections for the General Council / Assembly, the decree of the government and the laws. Sami Frashëri was for the republican form of government, as a continuation of the historical tradition, but also not to spend for a king who would come from Europe, as he expressed with "a caravan of hadhemas, slaves, Arab women and chariots, whose Albania as it had the time ". (Frashëri, Sami, 2007)

Sami Frashëri's political and constitutional project "remained hidden" in the archives as a "constitutional package", until it was implemented by the National Assembly of Lushnja on January 30, 1920, when the Deputy Speaker of the National Assembly Sotir Peci proposed that the collective head of state be named The High Council, to have four members and to act as a collective regency, until the form of the government of Albania to be finally determined by the Constituent Assembly which would be created by free and democratic elections as in Western countries. The members belonged to four major religious faiths. The names of the members of the High Council were proposed by the delegate from Berat, Iliaz Vrioni. Aqif Pasha Elbasani was proposed as a representative of Bektashi Muslims, Dr. Mihal Turtulli as a representative of the Orthodox Christians, Luigj Bumçi as a representative of the Catholic Christians and Abdi Toptani as a representative of the Sunni Muslims. (AQSH, F.55)

The National Assembly did not vote for Aqif Pasha Elbasan as chairman of the High Council, a position he held, and this remained dilemmatic until the 40th meeting of the National Council, on September 22, 1922, during the discussion of the Draft Extended Statute. of Lushnja, the Speaker of the National Council / Parliament, Esherf Frashëri clarified the "mystery", when he clarified that the Assembly of Lushnja did not say "troç", what would be the form of government of Albania, but left it implied, until until elections to the Constituent Assembly were held. With great finesse Frashëri hinted that Aqif Pashë Elbasani had self-elected chairman of the High Council, because, according to him, the delegates of the Assembly of Lushnja had discussed at length whether there would be a chairman of the High Council and for many reasons the election of his. This fact of self-election of the mayor is also a sui generis case. (KCB, 40th meeting).

The model of government with a collective head of state was initiated as a political and institutional instrument to maintain the political and social balance between Muslims, Catholics and Orthodox, as in the absence of political institutions interrupted by the First World War and the vacuum of constitutional legal norms and legal, social balances in Albania were maintained by religious institutions, which, although different, lived in harmony. The scholar of the political developments of Albania Joseph Swaire in his book *Albania the establishment of a kingdom*, writes that its enemies treated Albania as a Muslim country and under the influence of Istanbul, the Albanian Christians thought that the Ottoman rule could continue as before, in Central Albania there was a semi-feudal system, in the North there was the old tribal order and the only institution that connected the government with the inhabitants was the Church, therefore "government communications were entrusted to the priests, so that they could communicate with their believers". (Swaire, Joseph, 2007)

The powers of the collective regency were sanctioned in the Canon Basics of the High Council, a six-article package, with the force of constitutional legal norms. The legal status of the new institution for the form of government appeared to be twofold. Under Article 1, the High Council was obliged to approve any project submitted to it by the Cabinet, and its decrees had to be approved by Parliament, a wording that proclaimed the republican form of government, while Article 6 de jure sanctioned the Monrician form of government. governance, because it was formulated "with the future of the King on the throne of the High Council, the High Council is known to have fallen by itself." (AQSH, Fondi.152) which remained the final legal norms, until January 1925, when the Constitution of the Republic of Albania was approved and the High Council ceased to function. (Statute, 1922) Another innovation was that the institution of the High Council exercised its competencies even when it was left alone with one member. Sotir Peci legitimized the government of Fan Noli in June 1924, and Xhafer Ypin on 6 January 1925 accepted the resignation of Prime Minister Iliaz Vrioni and decreed Prime Minister Ahmet Zogu. Another political innovation of the High Council was the election of a member of the priest Lugj Bumçi in 1920, and Father Anton Arapi in October 1943.

The High Council / collective regency maintained the fragile balances of state power, just as it created strong institutional conflicts that began with the government of Prime Minister

Sulejman Delvina, who sought to draft the law on elections to the Constituent Assembly, as decided by the National Assembly. of Lushnja, but the High Council did not agree, because it defended the alternative of holding parliamentary elections. The disagreements turned into an institutional conflict, which led to the resignation of Prime Minister Sulejman Delvina in September 1920. Relations with the government of Pandeli Evangeli, which succeeded Sulejman Delvina, became even more troubling, as the Council i Naltë exceeded his legal competencies and the Parliament on December 23, 1921 dismissed them, the chairman of the Naltë Council Aqif Pashë Elbasani and the member Luigj Bumçi. The announcement for their dismissal was made by decree no. 743, dated 23.12.1921. The act of notification did not explain the reasons or circumstances that imposed that decision-making, but clarified that "the reasons would be notified to the people with a special statement" (AQSH, F.152,1921). The other two members of the High Council, who were elected by the Congress of Lushnja, Abdi Toptani and dr. Mihal Turtulli, the dismissal of two colleagues was considered a violation of constitutional norms and resigned, because "the decision taken by the honest Parliament for the other two members does not seem to be after the Provisional Statute of Lushnja, we are obliged to ask strongly Parliament to accept our resignation. Parliament elected Refik Toptan and Sotir Peci in their place. (AQSH, F.147, 1921)

In order to overcome the difficulties and to eliminate the institutional conflicts, the constitutionalist deputy Koço Tasi proposed to the National Council the fulfillment of legal norms. Parliament established the commission to prepare the draft of the Extended Statute of Lushnja. Members of the commission were; Koço Tasi, Fan Noli, Ndre Mjeda, Stavro Vinjahu, Ali Këlcyra, Mehdi Frashëri, Ibrahim Xhindi, Kadri Hoxha, Milto Tutulani, Mustafa Kruja, Luigj Gurakuqi and Shefqet Daiu. But immediately the debate arose, whether the legislature had the right to perform the functions of a Constituent Assembly? To address the lack of an institution that was to exercise constitutional legal sovereignty, lawmakers adopted a document called the 72nd Rules of Procedure of the National Council. By Article 45 the National Council took over the competence of the Constituent Assembly. According to that article, the Parliament, by a two-thirds majority of its members, could approve the extension or improvement of the Lushnja Statute. This too was political innovation and sui generis solution. This feature is also described by the documents of the main diplomacies of the time, especially those found in the British Archive / Foreign Office. Their research has given a new dimension to the study, as it truly reflects the political and institutional innovations for unknown events, as well as the recognition of political actors and their great role in the management of the Albanian state. The interest of the British government is evident in the memorandum of the Foreign Office, on April 14, 1921, where the assessment of the legal position of Albania is made, from 1912, until December 17, 1920, when Albania was admitted to the League of Nations, highlighting the fact that the Albanian Regency, / High Council, exercised its powers, but was not officially recognized by the Great Powers. (Memorandum of FO)

After the departure of the Italian army from Albania on September 14, 1943, the High Council was re-established on October 16, 1943 and the Bektashi Mehdi Frashëri was elected chairman, not only to "preserve the tradition", but also as an anti-Italian and "German philo" of exiled to Italy immediately after the invasion of Albania on April 7, 1939, until 1943. The election of Mehdi Frashëri as head of the regency was initiated by Rexhep Mitrovica, Xhafer Deva, Bedri Pejani in a meeting with Hermann Neubacher / Neubajer, Germany's Representative in Europe Southeast. Hermann Neubacher / Neubajer appreciated and was surprised when Mehdi Frashëri asked Germany to recognize the "relative neutrality" of Albania, as a new category in international law. According to Neubayer, "Mehdi Bey was one of those people who established the new world order. I-declared Neubayer-, I looked very small in front of him. High". The criteria for the formation of the High Council were also applied by the Constitutional Assembly of October 21, 1943, which on October 25, 1943 in the National Assembly elected the High Council / Regency composed of Mehdi Frashëri, Lef Nosi, Fuat Dibra and Father

Anton Harapi, Mehdi Frashëri as the representative of the Bektashi Muslims, Father Anton Arapin as the representative of the Catholic Christians, Lef Nosin as the representative of the Orthodox Christians and Fuat Dibra as the representative of the Sunni Muslims. The October 1943 National Assembly was organized by the Provisional Committee that replaced the government of Eqerem Libohova, which ruled from May 11, 1943 to September 10, 1943. The Assembly is a sui generis political and institutional event, because it aimed at not recognizing the decision made by the Great Powers to the status of Albania on July 29, 1913 and the political unification of Albania with Kosovo, decided to annul the Constitution of the Kingdom of Albania of Victor Emmanuel III, the restoration of the Constitution of the Kingdom of Albania of 1928, and abrogated laws and decisions of the government of Shefqet Vërlacit, who engaged Albania in the war with the countries that were considered enemies of Italy.

After the capitulation of fascist Italy, on September 14, 1943, the remaining politicians from the old administration formed a National Assembly consisting of 22 people, chaired by Bedri Pejani, as well as a Provisional Executive Committee consisting of 6 people, chaired by Ibrahim Bicakciu, a committee which functioned as an interim government. The first task of this Assembly was to announce the end of the Italian yoke in Albania and to call for the creation of a representative government. The Interim Executive Committee took over the running of state affairs until the formation of the government. Part of this Committee was also the "Office in charge of Foreign Affairs". With decision no. 61, dated 21 September 1943, the Provisional Executive Committee abrogated the agreement concluded on June 3, 1939 between the Albanian Government and the Italian Government on the unification of diplomatic and consular services. With Decision no. 68, dated 13 October 1943, the Provisional Executive Committee of Albania under the chairmanship of Ibrahim Bicakciu, decided that in the new situation created Albania should emerge as an independent and neutral entity in the arena of international diplomatic relations. A suitable body to represent Albania would be the Ministry of Foreign Affairs, which would take the necessary steps to recognize the Albania as an independent state in the ranks of other states. At the V meeting of the National Assembly, October 22, 1943, approved the establishment of the High Council of the Regency and the repeal of those laws and regulations adopted in the period 12 April 1939 - 14 September 1943 " which did not agree with the spirit of the decisions of the National Assembly"

After the capitulation of fascist Italy, on September 14, 1943, the remaining politicians from the old administration created a National Assembly consisting of 22 people, chaired by Bedri Pejani, as well as a 6-member Provisional Executive Committee chaired by Ibrahim Bicakciu. The Interim Executive Committee took over the running of state affairs until the formation of the government. Part of this Committee was also the "Office in charge of Foreign Affairs".

We think that the knowledge of the members of the High Council has been and is limited. However, the curiosity to get to know them had to be accompanied by a long work in archival and material sources where they appear "scarcely", to systematize data on their political and institutional activity, with which we can "paint the portrait". , or their human and political "bust" so that even the academic teaching bodies in political and legal sciences have an interesting material to give lectures to students. Aqif Pasha Elbasani, Sotir Peci, members of the High Council that performed the function of the collective head of state, from January 31, 1920 when the institution was founded by the Congress of Lushnja, until January 21, 1925, when the Republic of Albania was founded, were: Luigj Bumçi, Abdi Bej Toptani, Dr Mihal Turtulli, Omer Pashë Vrioni, Ndoc Pistulli, Refik Totani, Ndoc Çoba and Xhafer Ypi. According to archival documents, that function was also performed by Prime Ministers Fan Noli and Ahmet Zogu. (AQSH, F.55)

Bibliography

- AQSH, F.55, D.62, fl. 3.
- AQSH, F.147, year. 1921, dos. I-18, fl.23. *Letter from the members of the High Council*, dt. 23.12.1921.
- AQSH, F. 152, year. 1921, dos.36, fl.1. letter no. 743 on 23. XII .921 of the National Council, by the mayor, Eshref Frashëri, sent to the Ministry of Internal Affairs, on the overthrow members of the High Council.
- Anastasi Aurela, *Political Institutions and Constitutional Law in Albania 1912-1939*, Home Publisher Luarasi 1998, p. 47-48.
- Arvantinoit, Panayot, *Encyclopedia of Greece*, volume V, p. 402.
- KCB, 40th meeting, discussion of the member of the National Council Nikola Ivanaj, September 22, 1922. The notion of parliament did not exist in the legislation even after the first parliamentary elections in April 1921.
- FO 371/5726, p. 690-697, FO *Memorandum on the situation in Albania and the policy of next*, 14.04.1921.
- Frashëri, Sami, *Albania what was, what is and what will be done?* Prishtina, 2007 p.99, 101.334, 336
- Fevziu, Blendi, *The Light and Shadows of Mehdi Frashëri, the Signer of Independence who became a collaborator*, Lapsi.AL, 01/03/2015, time 23:08
- History of State and Law in Albania*, University Press, Luarasi 2007, edition IV, p.87
- Hidri, Sali, *The High Council and the form of the Albanian state regime in the years 1922-24*, In: "*Issues of the Albanian democratic and revolutionary movement in the years 1921-1924*", RPSSH Academy of Sciences, Institute of History, 1977, p. 7
- Kokalari, Mexhit Epiri, *The capital of ancient civilization in Europe*, Tirana 2001, p.72
- Strabonis, "*Geographica*", quoted in Book VII, chapter 7, Illyrians and Illyria in ancient authors, Tirana 1965, p. 149.
- Polybius, "*Historiae*", Book II, quoted from Selected Sources for the history of Albania, Vol.I, Illyrians and Illyria in ancient authors, Tirana, 1965, p.44.
- Swaire, Joseph, *Albania the establishment of a kingdom*, Tirana:Dituria, 2007,p.256.
- Expansion of the Statute of the Albanian State, Tirana: Nikaj, 1922; *History of the Albanian People V.III*, p.249.



Libertà e diritti ai tempi del Covid: l'esigenza di tutela della salute collettiva

Carlo Bosna*

Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roma - Italy

Abstract: The exceptional and urgent regulatory interventions adopted to tackle the Covid-19 epidemic have had an impact on the rights and freedoms guaranteed by the constitution and recessive in the face of the dangers to public health caused by the pandemic. The restrictions base their constitutional legitimacy in art. 16 Const., which allows limitations on freedom of movement for health reasons, with reference to the generality of citizens and not to a specific category of people in violation of the principle of equality referred to in art. 3 Const, resolving the case of the red areas, established in the first emergency phase, as attributable to the protection of health pursuant to art. 32 Const.

Freedoms and rights have been limited due to an exceptional and unpredictable event, however the Constitution, with a skilful work of balancing, recognizes that each of them, in certain circumstances, can find a limit in the need to protect another, and then re-expand in all its fullness. Therefore, the protection of health, pursuant to art. 32 of the Constitution, an indispensable condition for being able to adequately exercise all other rights, strengthens the constitutional role of guaranteeing fundamental freedoms, precluding an evocation of the "state of exception". After all, "the state of emergency is not a state of exception in a descriptive sense and it is not in a normative sense, because the values that justify government coercion - if and when that coercion is justified - always apply, even in emergency conditions". Therefore health is not only a right of the person, but it is also a general interest, with the consequent need to recover the community dimension of our society, based on the principle of solidarity, which translates into the fulfillment of mandatory duties of political and economic solidarity. and social, pursuant to art. 2 of the Constitution. Solidarity "is not a possibility, nor a prospect to be cultivated over time, but a current necessity, constitutive of the democratic political form". If solidarity is lacking, the cement that holds together the Republic of mandatory duties and also the Republic of inviolable rights fails.

The former President of the Constitutional Court, Marta Cartabia, says that "The implementation of the Constitution requires a joint commitment, with the active, loyal collaboration of all institutions, including Parliament, Government, Regions and Judges. This cooperation is also the key to addressing the emergency ". This does not mean "that the Constitution contemplates a special right for exceptional times, and this for a conscious choice, but it also offers the compass to navigate the high seas in times of crisis, starting precisely with loyal collaboration between the institutions , which is the institutional projection of solidarity between citizens ”.

Keywords: Rights, Freedom, Constitution, Covid19

Con il presente lavoro si intende analizzare i riflessi che gli interventi normativi, eccezionali ed urgenti, adottati per fronteggiare l'epidemia da Covid-19, hanno avuto sulla libertà personale, di circolazione, di riunione, sulla libertà religiosa, sul diritto alla difesa, all'istruzione, sulla libertà di iniziativa economica privata e sullo stesso diritto individuale alla salute, tutti diritti e libertà garantiti costituzionalmente e recessivi di fronte ai pericoli per la salute pubblica cagionati dalla pandemia.

* Corresponding Author: c.bosna@unimarconi.it

L'obiettivo è di verificare, attraverso una disamina della disciplina costituzionale, della giurisprudenza della Corte Costituzionale e della dottrina, se le misure emergenziali adottate per fronteggiare la diffusione del contagio siano giustificate dall'esigenza prioritaria di tutela della salute collettiva oppure debbano ritenersi illegittime, in quanto comprimono libertà e diritti costituzionali.

Si parte quindi da un'analisi delle libertà e dei diritti limitati a causa della situazione di emergenza, al fine di contenere la diffusione del nuovo Coronavirus ad alta contagiosità e trasmissibilità, cominciando dall'analisi della libertà personale e la libertà di circolazione, contemplate rispettivamente negli artt. 13 e 16 della Cost., soffermandosi sulla loro distinzione e giungendo alla conclusione che le restrizioni imposte alle libertà individuali dalle misure emergenziali per fronteggiare la pandemia, con particolare riguardo all'obbligo di quarantena, fondano la loro legittimità costituzionale nell'art. 16 Cost., che consente le limitazioni alla libertà di circolazione per motivi di sanità, nei casi stabiliti dalla legge o da atti ad essa equiparati, qual è il decreto- legge, «in via generale», cioè con riferimento alla generalità dei cittadini e non ad una determinata categoria di persone in violazione del principio di uguaglianza di cui all'art. 3 Cost., risolvendosi il caso delle zone rosse, istituite nella prima fase emergenziale, come riconducibile alla tutela della salute di cui all'art. 32 Cost. e non quale discriminazione illegittima di un gruppo di persone. A sostegno di tale conclusione, si precisa che, mentre l'art. 13 Cost. sulla libertà personale prevede una riserva assoluta di legge ed una riserva di giurisdizione, l'art. 16 Cost. sulla libertà di circolazione prevede una riserva di legge rinforzata per contenuto, nel senso che una legge limitativa od un atto equiparato può intervenire solo per motivi di sanità o di sicurezza ed è da intendersi, secondo la dottrina dominante, come una riserva relativa, per cui le limitazioni alla libertà di cui all'art. 16 possono essere stabilite non solo dalla legge o da atti equiparati, ma anche da fonti secondarie attuative o integrative, purché il legislatore abbia attribuito alle medesime il relativo potere e indicato quali motivi di sanità e di sicurezza giustificino l'emanazione della normativa secondaria e quali siano le limitazioni consentite. Nell'ambito dello stesso capitolo si è poi passati all'analisi del diritto di riunione di cui all'art. 17 Cost., e delle relative limitazioni, dalla quale è emerso che le misure adottate per far fronte all'emergenza hanno riguardato sia le riunioni in luogo pubblico, ad es. piazze e strade, sia quelle in luogo aperto al pubblico, come cinema e teatri, nonché, nel periodo di massimo contagio, in luogo privato, ovvero la dimora di ognuno, ma anche gli assembramenti, cioè la compresenza nello stesso luogo senza la condivisione di un fine comune, che costituiscono una fattispecie non direttamente contemplata dalla libertà di riunione, ma indirettamente riconducibile ad essa, poiché limitando gli assembramenti i cittadini non possono riunirsi, a prescindere dal fatto che abbiano un fine comune, come nel caso della riunione in senso stretto, o non abbiano un fine comune, come nel caso dell'assembramento che si verifica ad esempio con la formazione di una coda in attesa del turno. Infatti, obiettivo delle misure emergenziali è stato quello di impedire la trasmissione del contagio da persona a persona, evitando la compresenza di più persone nel medesimo luogo, a prescindere dal fatto che avessero o meno un fine comune, conformemente peraltro alla giurisprudenza della Corte Costituzionale, la quale precisa che la libertà di riunione può essere limitata per evitare il sacrificio di altri beni di rilievo costituzionale. Anche il tal caso si è giunti alla conclusione che le restrizioni adottate, andando oltre la previsione dell'art. 17 Cost., il quale stabilisce unicamente che il diritto di riunione in luogo pubblico possa essere limitato «per comprovati motivi di sicurezza o di incolumità pubblica», rinvengono la propria legittimazione costituzionale nell'art. 16 Cost., il quale limita la libertà di circolazione nei casi stabiliti dalla legge in via generale, per motivi di sanità o di sicurezza, atteso che il riunirsi in qualsiasi luogo implica necessariamente la libertà di movimento. Ampia attenzione merita la libertà religiosa di cui all'art. 19 Cost., la cui massima espressione è l'esercizio pubblico del culto, dalla quale disamina è emerso che le restrizioni derivanti dalle misure emergenziali alla libertà di cui all'art. 19, in mancanza di espresse clausole di limitazione legate

alla tutela della salute, a differenza degli artt. 16, 17 e 41, c. 2 Cost., essendo previsto solo il limite del buon costume, trovano giustificazione in fonti sovraordinate all'ordinamento italiano, quali la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali del 1950 ed il Patto internazionale sui diritti civili e politici del 1966, i quali stabiliscono che la libertà di manifestare la propria religione può essere sottoposta alle restrizioni previste dalla legge necessarie per la tutela della salute pubblica, nonché nella giurisprudenza costituzionale, dalla quale emerge che si può fare ricorso allo strumento del bilanciamento di tale libertà con il diritto alla salute, inteso come condizione indispensabile per l'esercizio di altri diritti, strettamente correlato con la dignità umana e quindi con il principio personalista di cui all'art. 2 Cost., nonché quale interesse della collettività correlato al principio solidaristico, di cui sempre all'art. 2. Inoltre, si è precisato che la limitazione della libertà religiosa può collegarsi alla limitazione della libertà di circolazione ex art. 16 Cost., nel senso che non potendo circolare, non si può professare un culto pubblicamente, così come non si può partecipare ad un corteo con conseguente limitazione della libertà di riunione, benché tale interpretazione sia stata smentita dalle disposizioni dei provvedimenti emergenziali, che prevedono specifiche limitazioni per le manifestazioni o per le cerimonie religiose. In ogni caso la tutela della salute è stata alla base sia dei provvedimenti adottati nella prima fase della pandemia, sostanzialmente diretti a vietare qualsiasi tipo di riunione, civile e religiosa, e la libera circolazione sul territorio nazionale per motivi di sanità e di sicurezza ai sensi degli artt. 16 e 17 Cost., sia di quelli relativi alla seconda fase, in cui le misure di contenimento della diffusione dei contagi sono state estese allo svolgimento dei riti religiosi, mediante protocolli sottoscritti dal Governo, dalla Chiesa cattolica e dalle confessioni religiose diverse dalla cattolica per la definizione delle misure necessarie ai fini dello svolgimento delle funzioni religiose in condizioni di sicurezza.

Ad analoga conclusione sull'esigenza di tutela della salute quale giustificazione delle misure emergenziali, si è giunti anche nel secondo capitolo riguardante i limiti posti all'attività giurisdizionale, civile, penale ed amministrativa. La previsione delle udienze civili figurate con la partecipazione dei soli difensori e svolte attraverso semplice scambio documentale, nonché delle udienze civili e penali da remoto, ha determinato una compromissione del diritto di difesa e del principio del contraddittorio, di cui tale diritto è estensione, in quanto nelle udienze civili figurate la decisione del giudice si è basata sulle richieste istruttorie replicate dagli avvocati, mentre nelle udienze online il principio del contraddittorio ed il diritto di difesa sono stati sacrificati nel bilanciamento con il principio di ragionevole durata del processo, al fine di evitarne il rinvio. Le misure emergenziali nel settore della giustizia, come altrove, sono scaturite dall'esigenza di tutelare la salute, in quanto anche le misure incidenti sul tempo e sulle modalità di svolgimento del processo non possono andare esenti da quella ragionevolezza che esige un bilanciamento e un coordinamento equilibrato degli interessi in gioco, tale cioè da non sacrificare in misura eccessiva nessuno di essi. Pertanto, l'adozione di misure organizzative volte a ridurre al minimo le forme di contatto personale e la partecipazione allo svolgimento delle attività giudiziarie, mediante udienze civili figurate ed udienze civili e penali da remoto è scaturita dall'esigenza di non sacrificare il diritto alla salute nella situazione emergenziale, garantendo comunque lo svolgimento dell'attività giudiziaria. Ci si è poi soffermati sui provvedimenti emergenziali riguardanti la giustizia amministrativa, che hanno previsto il processo cartolare coatto, senza discussione orale, sulla base degli atti depositati in contrasto con l'art. 24 della Cost., in quanto le persone hanno il diritto di essere difese in un giudizio amministrativo anche oralmente, essendo tale modalità prescritta dalla disciplina processuale ordinaria, con il tentativo successivo di porvi rimedio attraverso l'udienza da remoto, su richiesta di parte ovvero, anche in assenza di istanza di parte, se comunque ritenuta necessaria, al fine di recuperare l'oralità. Tuttavia, nonostante i dubbi di legittimità costituzionale sollevati con riferimento al processo cartolare coatto, si è precisato che la giurisprudenza amministrativa ha dichiarato manifestamente infondate le questioni di legittimità costituzionale sollevate, in quanto tale

processo è previsto da una misura di somma urgenza avente carattere strettamente temporaneo e motivata da ragioni di tutela del diritto alla salute che costituisce, ex art 32 della Costituzione, fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, ovvero del primo dei diritti inviolabili dell'uomo che la Repubblica, a norma dell'articolo 2 della Costituzione, non solo riconosce, ma garantisce. Dunque, le misure emergenziali riguardanti l'attività giurisdizionale civile, penale ed amministrativa sono state il risultato di un bilanciamento tra varie esigenze, ovvero da una parte quella di continuità della giurisdizione, intrecciata con i diritti alla difesa, al contraddittorio, alla ragionevole durata del processo, mentre dall'altra, l'esigenza di tutelare la salute individuale e collettiva.

Il terzo capitolo ha analizzato il diritto all'istruzione, diritto sociale che ha maggiormente risentito delle limitazioni imposte dalle misure emergenziali, con la chiusura delle scuole di ogni ordine e grado e delle Università e la frequenza delle attività da remoto, al fine di contenere il contagio. È emerso che il sistema di classificazione del rischio ripartito per territori regionali sulla base del monitoraggio dei dati epidemiologici e della resilienza dei servizi sanitari con una conseguente disciplina differenziata nella sospensione delle attività didattiche in presenza, al fine di non sottovalutare gli effetti delle restrizioni in termini di accesso ad Internet, di inclusione scolastica, nonché in termini di salute degli alunni intesa come «stato complessivo di benessere fisico, mentale e sociale e non semplice assenza di malattia», è scaturito dall'esigenza di contemperare il diritto alla salute con il diritto all'istruzione, laddove la salute è intesa, in senso lato, quale diritto dell'individuo ed interesse della collettività. Nello stesso capitolo è stato affrontato anche il tema dei limiti posti dai provvedimenti emergenziali alla libertà di iniziativa economica di cui all'art. 41 Cost., giungendo alla conclusione che la sospensione o la limitazione delle attività riconducibili all'iniziativa economica privata hanno trovato copertura nella tutela di beni e finalità che lo stesso art. 41 Cost., al c. 2, ammette quali possibili cause di limitazione della libertà ivi sancita, in quanto, disponendo che la libertà di iniziativa economica privata «non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana», fa riferimento al diritto alla salute, atteso che per costante giurisprudenza costituzionale, la salute è considerata un bene di utilità sociale e che il limite della sicurezza, quale incolumità pubblica, è ad essa collegato. Il quarto capitolo è stato incentrato sul diritto alla salute e sull'interrogativo che è alla base del presente lavoro, ovvero se le misure emergenziali adottate per fronteggiare la pandemia e limitative di libertà e diritti costituzionali siano giustificate dall'esigenza di tutela della salute. Si è giunti alla conclusione che la priorità del diritto alla salute deriva dalla sua fundamentalità, sia nella dimensione individuale sia nella dimensione collettiva, precisando che nella situazione emergenziale non viene in rilievo la salute intesa come diritto individuale, cioè come condizione di benessere dell'individuo, piena realizzazione della sua personalità, ma la salute intesa quale interesse della collettività, benché la tutela della salute collettiva includa la tutela di quella individuale. L'esigenza prioritaria di tutela della salute collettiva durante la pandemia da Covid-19, troverebbe giustificazione nella collocazione, all'interno dell'art. 32, del diritto individuale alla salute prima dell'interesse collettivo, per cui il primo costituisce la regola, mentre il secondo è l'eccezione ed essendo la pandemia una condizione eccezionale, ne è derivata l'anteposizione, in deroga al regime ordinario, dell'interesse della collettività rispetto al diritto individuale alla salute. Inoltre si è precisato che la scelta di tutelare la salute collettiva, durante l'emergenza sanitaria da Covid-19, trova fondamento costituzionale, per alcuni diritti, nella stessa norma che li prevede, come avviene negli artt. 16, 17 e 41, c. 2, Cost., che indicano i motivi di sanità o di incolumità pubblica quali limiti al godimento del diritto, nonché per quei diritti, il cui esercizio è collegato alla libertà di movimento o di riunione, come nel caso della libertà di esercizio dei culti religiosi e del diritto all'istruzione, che in presenza di pericoli per la sanità o l'incolumità pubblica, possono subire limitazioni. Da ultimo, ma non per importanza, la compromissione delle libertà e dei diritti garantiti dalla Costituzione di fronte alla prioritaria esigenza di tutela della salute collettiva durante la pandemia, trova fondamento costituzionale nel principio solidaristico.

Libertà e diritti sono stati limitati a causa di un evento eccezionale ed imprevedibile, tuttavia la Costituzione, con una sapiente opera di bilanciamento, nel proclamare la tutela di diritti, riconosce che ciascuno di essi, in certe circostanze, può trovare un limite nella esigenza di tutelarne un altro, per poi riespandersi in tutta la sua pienezza. Pertanto la tutela di un bene primario quale è la salute, «fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività» ex art. 32 della Costituzione, condizione indispensabile per poter esercitare adeguatamente tutti gli altri diritti, rafforza il ruolo costituzionale di garanzia delle libertà fondamentali, non rendendo vano il sacrificio di coloro che hanno combattuto per la conquista di uno Stato di diritto e precludendo un'evocazione dello «stato di eccezione», da parte di chi afferma una «tendenza crescente a usare lo stato di eccezione come paradigma normale di governo», che determina «la sospensione delle normali garanzie liberal-democratiche»¹.

Del resto «lo stato di emergenza non è uno stato di eccezione in senso descrittivo, perché non c'è nessuna discontinuità nell'azione del governo, che adesso come prima rende la coordinazione sociale possibile e rende diritti e libertà composibili – cosa che, spesso, significa limitare certi diritti e libertà, o i diritti e le libertà di certuni, perché certi altri diritti e libertà, o i diritti e le libertà di certi altri, possano essere assicurati, e lo siano in egual misura per tutti. Non lo è in senso normativo, perché i valori che giustificano la coercizione del governo – se e quando quella coercizione è giustificata – valgono sempre, anche in condizioni di emergenza»². Emergenza ed eccezione son situazioni diverse. La situazione di emergenza è conservativa, ad essa si fa ricorso per fare ritorno alla normalità con una riespansione dei diritti precedentemente compressi ed include esclusivamente poteri finalizzati allo scopo predeterminato di rientrare nella normalità, che non possono essere specificati preventivamente, in quanto le situazioni di emergenza non sono prevedibili con esattezza, per cui la durata dei poteri dipende dalla durata della situazione da riportare alla normalità. Invece la situazione di eccezione è rinnovativa, ad essa si ricorre per infrangere la regola, con la conseguente imposizione di un nuovo ordine, ed include poteri indeterminati, liberi nei fini e nei mezzi e, quindi, pieni poteri, con la sospensione a tempo indeterminato dei diritti³.

Alla luce di questa distinzione, la pandemia da Covid-19 è da considerarsi una situazione di emergenza, cagionata da un virus altamente contagioso, e non uno stato di eccezione, in quanto non presuppone una situazione di deregolamentazione, ma ricorre a poteri conservativi finalizzati al ritorno della normalità con la riespansione, rafforzandone il valore, di diritti e libertà sanciti dalla Costituzione, la cui compressione trova giustificazione nell'esigenza di tutela della salute collettiva, che racchiude in sé la tutela della salute individuale, essendo ogni individuo parte della collettività.

La situazione emergenziale determinata dalla diffusione del Covid-19, richiama l'attenzione sulla salute nella sua dimensione individuale e collettiva, nonché sulla libertà di autodeterminazione dell'individuo nella gestione della propria salute e sul principio di solidarietà.

L'art. 2 della Cost. nel disporre che «La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale» enuncia sia il principio personalista sia il principio solidarista, affermando da un lato la centralità dell'individuo e la necessità di rendere inviolabili i diritti della persona, da ogni forma di arbitrio, dall'altro la titolarità da parte dell'uomo di doveri inderogabili di solidarietà che scaturiscono dalla sua appartenenza alla società. L'art. 32 Cost. nel disporre che «La Repubblica tutela

¹ GIORGIO AGAMBen, *L'invenzione di un'epidemia*, in Quodlibet, 26 febbraio 2020 (<https://www.quodlibet.it/una-voce-giorgio-agamben>)

² G. PELLEGRINO, *Lo stato di emergenza e lo stato di eccezione: una teoria liberale*, in *Luiss Open*, (<https://open.luiss.it/>)

³ G. ZAGREBELSKY, *L'emergenza serve al ripristino della normalità, l'eccezione mira a scardinarla*, in *La Repubblica*, 28 luglio 2020 (www.repubblica.it/cronaca/2020/07/28/news/non_e_l_emergenza_che_mina_la_democrazia_il_pericolo_e_l_eccezione-301116607/).

la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività» è espressione di entrambi i principi, il personalista, laddove sancisce la tutela della salute quale diritto dell'individuo ed il solidarista, laddove afferma la tutela della salute quale interesse della collettività.

Dunque la salute non è solo un diritto della persona, ma è anche un interesse generale di cui è responsabile la collettività, con la conseguente esigenza di recuperare la dimensione comunitaria della nostra società, fondata sul principio solidaristico, che si traduce nell'adempimento di doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale, di cui all'art. 2 della Costituzione. La solidarietà «non è una possibilità, e neppure una prospettiva da coltivare nel tempo, ma una necessità attuale, costitutiva della forma politica democratica». Se manca la solidarietà, viene meno il cemento che tiene unita la Repubblica, perché senza la Repubblica dei doveri inderogabili viene a mancare anche la Repubblica dei diritti inviolabili⁴.

E di solidarietà parla l'ex Presidente della Corte Costituzionale, Marta Cartabia, affermando che «L'attuazione della Costituzione richiede un impegno corale, con l'attiva, leale collaborazione di tutte le Istituzioni, compresi Parlamento, Governo, Regioni e Giudici. Questa cooperazione è anche la chiave per affrontare l'emergenza». Ciò non significa «che la Costituzione contempla un diritto speciale per i tempi eccezionali, e ciò per una scelta consapevole, ma offre la bussola anche per navigare per l'alto mare aperto nei tempi di crisi, a cominciare proprio dalla leale collaborazione fra le Istituzioni, che è la proiezione istituzionale della solidarietà tra i cittadini»⁵. La centralità della dimensione solidaristica emerge anche nella decisione scaturita dall'impugnativa di un'ordinanza comunale di quarantena obbligatoria: «per la prima volta dal dopoguerra, si sono definite ed applicate disposizioni fortemente compressive di diritti anche fondamentali della persona [...] in nome di un valore di ancor più primario e generale rango costituzionale, la salute pubblica, e cioè la salute della generalità dei cittadini, messa in pericolo dalla permanenza di comportamenti individuali, pur pienamente riconosciuti in via ordinaria dall'Ordinamento, ma potenzialmente tali da diffondere il contagio[...] la gravità del danno individuale non può condurre a derogare, limitare, comprimere la primaria esigenza di cautela avanzata nell'interesse della collettività, corrispondente ad un interesse nazionale dell'Italia oggi non superabile in alcun modo»⁶.

Nel contesto emergenziale, l'art 32 Cost., in un combinato disposto con l'art 2 Cost. è da ritenersi preminente, donde la necessità, imposta dalla pandemia, di salvaguardare la vita umana attraverso la tutela della salute nella sua dimensione collettiva ed al contempo individuale, condizionando il godimento di libertà e diritti, in quanto la prevalenza del diritto alla salute scaturisce dall'impossibilità di una scelta alternativa e quindi dall'impossibilità di un bilanciamento, che non importi un eccessivo sacrificio del diritto alla salute, attesa la sua fundamentalità si ritiene di poter concludere, dando una risposta esaustiva all'interrogativo di fondo del presente lavoro, che, durante la situazione emergenziale da Covid-19, la compressione delle libertà e dei diritti garantiti dalla Costituzione di fronte alla prioritaria esigenza di tutela della salute collettiva, può trovare fondamento costituzionale nel principio solidaristico, in base al quale è giustificata la limitazione, venendo in rilievo l'esigenza di tutela della salute collettiva, che è prioritaria in condizioni eccezionali come quella pandemica, consentendo la deroga al regime ordinario della tutela del diritto individuale alla salute e la restrizione dei diritti costituzionali.

Con la solidarietà si può combattere la forza del nuovo Coronavirus, trasformando in un lontano ricordo questo evento surreale.

⁴ M. FIORAVANTI, Costituzione italiana: articolo 2, Roma, 2017, 7.

⁵ L. MILELLA, "Cartabia: La Costituzione una bussola nell'emergenza. Non c'è diritto speciale per tempi eccezionali", in *La Repubblica*, 28 aprile 2020, www.repubblica.it (https://www.repubblica.it/politica/2020/04/28/news/marta_cartabia_corte_costituzionale-255073156/).

⁶ Cons. Stato, sez. III, decreto 30 marzo 2020, n. 1553, C) e D).

Bibliografia

- AGAMBEN G., L'invenzione di un'epidemia, in Quodlibet, 26 febbraio 2020 (<https://www.quodlibet.it/una-voce-giorgio-agamben>)
- ALFARO G., Coronavirus Covid-19: a San Marino chiusi i luoghi di culto. Mons. Turazzi (vescovo), "scienza, politica, economia e Chiesa chiamate a misurarsi con il dramma presente", in S.I.R. Agenzia d'informazione, 21 marzo 2020 (www.agensir.it/quotidiano/2020/3/21/coronavirus-covid-19-a-san-marino-chiusi-i-luoghi-di-culto-mons-turazzi-vescovo-scienza-politica-economia-e-chiesa-chiamate-a-misurarsi-con-il-dramma-presente/).
- ALGOSTINO A., Costituzionalismo e distopia nella pandemia di Covid-19 tra fonti dell'emergenza e (s)bilanciamento dei diritti, in *Costituzionalismo.it* – n. 1-2021, Saggi – Parte I, pagg. 60 e ss..
- AMODIO E. e CATALANO E. M., La resa della giustizia penale di fronte alla bufera del contagio, in *Sistema penale*, n. 5/2020, p. 278.
- AZZARITI G., Internet e Costituzione, in *Costituzionalismo.it*, Fasc.2/2011, 6 ottobre 2011, p. 4.
- BALDINI V., Emergenza sanitaria e stato di prevenzione, in *dirittifondamentali.it*, n.1/2020, p. 592.
- IDEM, Dignità umana e normativa emergenziale: (in)osservanza di un paradigma formale o (colpevole...) elusione di un parametro (anche) sostanziale? Aspetti problematici di un difficile equilibrio, in *Dirittifondamentali.it*, Fascicolo 2/2020, 6 maggio 2020, pp.170, 171 e 176.
- BARBERA A., I principi costituzionali della libertà personale, Giuffrè, 1971, Milano, 1967, p. 174.
- BARILE P., Diritti dell'uomo e libertà fondamentali, Il Mulino, Bologna, 1984, pp. 171 ss..
- BELLETTI M., La "confusione" nel sistema delle fonti ai tempi della gestione dell'emergenza da Covid-19 mette a dura prova gerarchia e legalità, in *Osservatorio AIC*, Fasc. 3/2020, 28 aprile 2020, p.190.
- BIANCHINI A., Coronavirus: la messa di Monte San Giacomo ... la tempesta in un bicchier d'acqua !!, in *Il Quotidiano di Salerno*, 10 aprile 2020 (<http://www.ilquotidianodisalerno.it/2020/04/10/coronavirus-la-messa-di-monte-san-giacomo-%E2%80%A6-la-tempesta-in-un-bicchier-d%E2%80%99acqua/>).
- BIGNAMI M., Chiacchiericcio sulle libertà costituzionali al tempo del coronavirus, in *Questione Giustizia*, 7 aprile 2020.
- BISCARETTI DI RUFFIA P., Diritto costituzionale, Napoli, 1989, p. 845.
- BORGIA G., Dibattimento a distanza e garanzie costituzionali: spunti di riflessione a partire dall'emergenza sanitaria, in *Osservatorio Costituzionale AIC*, Fasc. 6/2020, 1 dicembre 2020.
- BOZZAOTRE M., Decreto legge Ristori, il deposito telematico degli atti penali: significative novità e sconsolanti conferme, in *Giustizia insieme*, 30 ottobre 2020.
- CALZARETTI F., Relazione del Deputato Moro Aldo su I Principi dei Rapporti Sociali (Culturali), in *LA NASCITA DELLA COSTITUZIONE*, Relazioni e proposte presentate nella Commissione per la Costituzione I Sottocommissione (www.nascitacostituzione.it/05appendici/01generali/00/01/06-moro.htm).
- CANDIDO A., Poteri normativi del Governo e libertà di circolazione al tempo del COVID- 19, in *forum costituzionale.it*, 1, 2020.
- CARAVITA B., L'Italia ai tempi del coronavirus: rileggendo la Costituzione italiana, in *Federalismi.it*, 18 marzo 2020, p. 3.
- CARTABIA M., Relazione sull'attività della Corte Costituzionale nel 2019, 28 aprile 2020, p. 25 (www.cortecostituzionale.it/documenti/relazione_cartabia/1_relazione.pdf).
- CASTORINA E., Libertà di culto, confessioni religiose e principio di bilateralità: i "protocolli sanitari" per il contrasto alla pandemia da Covid-19, in *dirittifondamentali.it*, 3/2020, 16 dicembre 2020, p. 566 e ss..
- CECCHETTI M., Le limitazioni alla libertà di iniziativa economica privata durante l'emergenza, in *Rivista AIC*, N. 4/2020, 5 ottobre 2020.
- CERRI A., Libertà, II) Libertà personale – dir. cost., in *Enciclopedia giuridica*, XXI, Treccani, Roma, 1990, p. 9.
- CERRI A., Spunti e riflessioni minime a partire dall'emergenza sanitaria, in *Nomos*, 1/2020.

- COLAIANNI N., La libertà di culto al tempo del coronavirus, in *Stato, Chiese e pluralismo confessionale*, n. 7 del 2020, p. 32 e p. 36.
- COSTANZO P., Miti e realtà dell'accesso ad internet (una prospettiva costituzionalistica), in *Consulta Online, Studi*, 2012, 17 ottobre 2012, p.4.
- CRISAFULLI V., Questioni di costituzionalità di disposizioni di legge o questioni di legittimità del provvedimento applicativo? (in tema di circolazione), in *Giur. Cost.*, 1965, pp. 122 ss
- CUOCOLO L., I diritti costituzionali di fronte all'emergenza Covid-19. Una prospettiva comparata, in *federalismi.it, Osservatorio Emergenza Covid-19* aggiornato al 31 marzo 2020.
- CUOCOLO L., La qualificazione giuridica dell'accesso a Internet, tra retoriche globali e dimensione sociale, in *Politica del diritto*, a. XLIII, n. 2-3, 2012, p. 283 ss.
- DAL CANTO F., Il sistema giustizia alla prova dell'emergenza pandemica, tra forme e sostanza, in *Rivista AIC*, n. 2/2021, 8 aprile 2021.
- D'AMICO G., La libertà "capovolta". Circolazione e soggiorno nello Stato costituzionale, Editoriale Scientifica, Napoli, 2020, p.176.
- DE MARCO E., Situazioni di emergenza sanitaria e sospensioni di diritti costituzionali. Considerazioni in tema di legittimità al tempo della pandemia da coronavirus, in *Consulta Online*, 2020 Fasc. II, 6 luglio 2020.
- DEMURO G., Commento agli artt. 16 e 114 della Costituzione, in *Commentario alla Costituzione* a cura di A. Celotto-M. Olivetti-R. Bifulco, Utet, 2006.
- DE SIERVO U., Circolazione, soggiorno, emigrazione (libertà di), in *Nov. Dig. It.*, vol. XVII, Utet, Torino, 1970, p. 820.
- DE VIDO S., Diritto all'istruzione e accesso ad internet all'epoca del Covid-19, in *SIDIBlog*, 20 aprile 2020 (sidiblog.org/2020/04/20/diritto-allistruzione-e-accesso-ad-internet-allepoca-del-covid-19/)
- DI COSIMO G., La pandemia è dello Stato (la Corte costituzionale e la legge valdostana), in *Costituzione.info*, 21 marzo 2021.
- ESPOSITO C., I tre commi dell'art. 41 della Costituzione, in *Giur. Cost.* 1962, p.33 (docenti.unimc.it/raffaella.niro/teaching/2020/22510/files/articoli-e-saggi-sui-temi-trattati-a-lezione/lart.-41-cost).
- FABIANO L., La catena della normatività emergenziale in risposta alle minacce di diffusione del Covid-19. Riflessioni sulla tenuta in termini di legittimità e di opportunità delle scelte normative del Governo italiano, in *Forum di Biolaw Journal*, 16 marzo 2020, 3.
- FILICE F. - LOCATI G.M., Lo Stato democratico di diritto, in *Questione Giustizia*, 27 marzo 2020.
- FINOCCHIARO F., *Diritto ecclesiastico*, X ed., Bologna, 2009, p. 163.
- FIORAVANTI M., *Costituzione italiana: articolo 2*, Roma, 2017, 7.
- FREGA S., A quale "generazione" di diritti appartiene l'accesso ad internet, in *Consulta Online*, 19 giugno 2020.
- FROSINI T. E., Il diritto costituzionale di accesso a internet, in *AIC, Rivista* n. 1/2011, 15 dicembre 2010.
- FUNDARÒ A., Didattica a distanza, consigli utili per la sua messa a punto, ri-progettazione e valutazione, in *Orizzontescuola.it*, 24 marzo 2020 (www.orizzontescuola.it/didattica-a-distanza-consigli-utili-per-la-sua-messa-apunto-ri-progettazione-e-valutazione/)
- GALEOTTI S., *La libertà personale: studio di diritto costituzionale italiano e comparato*, Milano, 1953, pp. 10 e ss..
- GATTA G.L., Emergenza Covid-19 e "fase 2": misure limitative e sanzioni nel d.l. 16.5.20, n. 33 (nuova disciplina della quarantena), in www.sistemapenale.it, 18 maggio 2020.
- GATTA G.L., I diritti fondamentali alla prova del coronavirus. Perché è necessaria una legge sulla quarantena, in *Consulta Online, Studi*, 2020/I.
- GENTILE C., L'epidemia di Covid-19, la libertà di culto ed i rapporti Stato-Chiesa, in *Federalismi.it, Osservatorio Emergenza Covid-19*, 15 aprile 2020.

- GRANDI F., L'art. 32 nella pandemia: sbilanciamento di un diritto o "recrudescenza" di un dovere?, in *Costituzionalismo.it*, Fascicolo 1- 2021.
- GROSSI P., I diritti di libertà ad uso di lezioni, Torino, 1991, p. 845
- LAGROTTA I., Il contraddittorio cartolare coatto tra interpretazione conforme a Costituzione e dubbi di legittimità (a margine delle ordinanze del C.d.S. del 21 aprile 2020, Sez. VI, nn. 2538 e 2539/2020), in *federalismi.it*, Osservatorio Emergenza Covi d-19, 13 maggio 2020.
- LATTANZI G., La pandemia aggredisce anche il diritto?, in *Giustizia Insieme*, 2020.
- LAURICELLA G., Il diritto costituzionale alla difesa tra funzione di governo ed esercizio dell'azione penale, in *Forum di Quaderni Costituzionali*, 21 febbraio 2011, pp. 2 e ss..
- LICASTRO A., Il lockdown della libertà di culto pubblico al tempo della pandemia, in *Consulta OnLine*, 2020/I, 14 aprile 2020, p. 229 e p. 238.
- LO GIACCO M.L., In Italia è in quarantena anche la libertà di culto, in *www.diresom.net*, 12 marzo 2020.
- LOTTA C., Un nuovo diritto al tempo del covid-19? accesso a internet e digital divide, in *Rivista del Gruppo di Pisa*, p. 63 e p.65.
- LUCIANI M., Il sistema delle fonti del diritto alla prova dell'emergenza, in *Consulta Online*, Studi, 1 aprile 2020, pp. 14-15.
- LUCIANI M., La produzione economica privata nel sistema costituzionale, Padova, CEDAM, 1983, pp.117 ss., p. 138.
- LUCIANI M., Salute, I) Diritto alla salute – dir. cost., in *Enciclopedia giuridica*, XXVII, Treccani, Roma, 1991, p. 10.
- MANZONI A., I Promessi Sposi, a cura di E. N. GIRARDI, Torino, G.B. Petrini, 1976, cap. XXXII, pagg. 552 e ss..
- MAZZIOTTI DI CELSO M., Circolazione e soggiorno (Libertà di), in *Enciclopedia del Diritto*, VII, 1960, p. 22.
- MENEGATTO G., Diritto e diritti nell'emergenza: ripartire dalla Costituzione, in *BioDiritto*, 11 marzo 2020.
- MILELLA L., "Cartabia: La Costituzione una bussola nell'emergenza. Non c'è diritto speciale per tempi eccezionali", in *La Repubblica*, 28 aprile 2020, [www.repubblica.it \(https://www.repubblica.it/politica/2020/04/28/news/marta_cartabia_corte_costituzionale-255073156/\)](https://www.repubblica.it/politica/2020/04/28/news/marta_cartabia_corte_costituzionale-255073156/).
- MORANA D., Sulla fondamentale perdita (e forse ritrovata) del diritto e dell'interesse della collettività alla salute: metamorfosi di una garanzia costituzionale, dal caso Ilva ai tempi della pandemia, in *Consulta online*, 30 aprile 2020, p. 1 e p. 6.
- MORTATI C., Il diritto al lavoro secondo la Costituzione della Repubblica, in *Problemi di diritto pubblico nell'attuale esperienza costituzionale repubblicana. Raccolta di scritti*, III, Milano, 1972, p. 141 ss..
- MORTATI C., *Istituzioni di diritto pubblico*, II, Padova, 1975, p. 1053.
- NANNIPIERI L., Costituzione e nuove tecnologie: profili costituzionali dell'accesso ad Internet, in *Gruppo di Pisa*, 20 settembre 2013, p. 3.
- NATALE A., Il decreto legge n. 19 del 2020: le previsioni sanzionatorie, in *Questione Giustizia*, 28 marzo 2020.
- NEGRONI A.A., Decreto legge sui vaccini, riserva di legge e trattamenti sanitari obbligatori, in *Forum di Quaderni Costituzionali*, 26 maggio 2017.
- NEGRONI A.A., Trattamenti sanitari obbligatori e tutela della salute individuale e collettiva, 1 novembre 2017, in *forumcostituzionale.it*, p. 3.
- NEGRONI A.A., Sul concetto di "trattamento sanitario obbligatorio", in *Rivista AIC*, n. 4/2017, 26 novembre 2017, p. 7.
- NICOTRA I. A., *Territorio e circolazione delle persone nell'ordinamento costituzionale*, Milano, 1995, p. 62.

- NOCCELLI M., La lotta contro il coronavirus e il volto solidaristico del diritto alla salute, in *federalismi.it*, 11 marzo 2020.
- PACE A., Libertà personale: diritto costituzionale, in *Enciclopedia del diritto*, XXIV, Giuffrè, Milano, 1974, pp. 296 ss..
- PACILLO V., La libertà di culto al tempo del coronavirus: una risposta alle critiche, in *Stato, Chiese e pluralismo confessionale*, fascicolo n. 8 del 2020, p. 90.
- IDEM, La sospensione del diritto di libertà religiosa nel tempo della pandemia, in *Olii.it*, 16 marzo 2020.
- PELLEGRINO G., Lo stato di emergenza e lo stato di eccezione: una teoria liberale, in *Luiss Open*, 11 aprile 2020.
- PEZZINI B., Il diritto alla salute: profili costituzionali, in *Diritto e Società*, 1, 1983, p.31 in www.giappichelli.it/media/catalog/product/excerpt/9788892113916.pdf.
- PISA R., L'accesso a Internet: un nuovo diritto fondamentale?, 07/01/2020 (www.treccani.it/Portale/sito/diritto/approfondimenti/2_Pisa_internet.html).
- POGGI A. e SOBRINO G., La Corte, di fronte all'emergenza Covid, espande la profilassi internazionale e restringe la leale collaborazione (ma con quali possibili effetti?) (nota a Corte Cost., sentenza n. 37/2021), in *Osservatorio costituzionale AIC*, Fasc. 4/2021, 6 luglio 2021.
- RESCIGNO F., La gestione del coronavirus e l'impianto costituzionale Il fine non giustifica ogni mezzo, in *AIC*, Fasc. 3/2020, 19 maggio 2020, pp. 263 e 267.
- ROMANO A., I rapporti tra ordinanze sanitarie regionali e atti statali normativi e regolamentari al tempo del Covid-19, in *federalismi.it*, Osservatorio Emergenza Covid-19, 20 maggio 2020, p.8.
- ROMBOLI R., L'incidenza della pandemia da coronavirus nel sistema costituzionale italiano, in *Consulta Online*, 2020 Fasc. III, 5 ottobre 2020.
- RONCO M., Cerimonie religiose: un caso sconcertante di vessazione amministrativa, in *Centro Studi Rosario Livatino*, 10 giugno 2020 (www.centrostudilivatino.it/cerimonie-religiose-un-caso-sconcertante-di-vessazione-amministrativa/)
- ROSA F., Art. 17, in *La Costituzione italiana*, Commento articolo per articolo, a cura di F. CLEMENTI, L. CUOCOLO, F. ROSA, G. E. VIGEVANI, Bologna, 2018, p. 122.
- RUGGERI A., Il coronavirus, la sofferta tenuta dell'assetto istituzionale e la crisi palese, ormai endemica, del sistema delle fonti, in *Consulta Online*, Studi, 2020/I 6 aprile 2020, p. 214.
- RUGGERI A., Società tecnologicamente avanzata e stato di diritto: un ossimoro costituzionale?, in *Consulta Online*, 2020 Fasc. II, 6 maggio 2020, p.285.
- SAGONE C., La libertà di circolazione e le limitazioni poste per motivi di sanità nell'ordinamento regionale, in *Rivista AIC*, n. 4/2020, 7 ottobre 2020.
- SANDULLI M. A., Un brutto risveglio? L'oralità "condizionata" del processo amministrativo, in *l'amministrativista.it*, 1 maggio 2020.
- STORELLI F.M., La graduale limitazione dei diritti e delle libertà fondamentali nella stagione del coronavirus, in *Ius in Itinere*, 28 marzo 2020, agg. 06 giugno 2020.
- ZAGREBELSKY G., L'emergenza serve al ripristino della normalità, l'eccezione mira a scardinarla, in: *la Repubblica*, 28 luglio 2020 (www.repubblica.it/cronaca/2020/07/28/news/non_e_l_emergenza_che_mina_la_democrazia_il_pericolo_e_l_eccezione-301116607/).
- ZAMPAGLIONE A. e FORTE L., La partecipazione a distanza all'epoca del coronavirus: tra contrazione del diritto di difesa materiale e esigenze di accertamento, in *Dirittifondamentali.it*, Fascicolo 1/2020, 9 aprile 2020.



Stranded at Sea? Is there an emerging 'Right to Disembark' in light of International Human Rights Law?

Enkelejda Koka*

European University of Tirana - Albania

Abstract: In the last decade, Italy and Malta have been confronted with massive arrivals of irregular migrants travelling on unseaworthy boats in the Central Mediterranean Sea. The un-seaworthiness of the vessel, have caused irregular migrants to regularly drown at sea. As reported by the UNHCR, the number of irregular migrant deaths coming from Libya to Europe has increased from 2.52% in 2016 to 10.8% in 2019. In accordance with its obligations under international maritime law, Italy and Malta have the obligation to guarantee swift disembarkation in a place of safety to those people found in distress at sea, i.e. 'obligation of conduct'. However, if it is not possible for these coastal states to guarantee an alternative place of safety somewhere away from its port, then this obligation of conduct becomes an 'obligation to disembark' in its own territory. It is the legal responsibility of Italy and Malta to interpret its obligations on disembarkation based on international human rights and refugee law. Some coastal states and limited scholars have interpreted International Maritime Law not to formally obligate the coastal state to disembark rescued people in its own territory, but rather a mere obligation of conduct. However, it is argued in this paper that the 'obligation of conduct' turns into an 'obligation to disembark' at the moment when the safety of the rescued people cannot be guaranteed unless they are disembarked in a port where it is recognised as 'safe' in accordance with international maritime and human rights law. Thus, this paper argues that the amendments to the International Convention on Maritime Search and Rescue (SAR Convention) and the International Convention for the Safety of Life at Sea (SOLAS Convention) introduced the concepts of 'Place of Safety' and the 'Right to Disembark'.

Keywords: Rescue at Sea, Place of Safety, Disembarkation

Introduction

The year 2019 came with a negative and devastating impact upon the world, caused by the pandemic Sars-Covid-19 (Covid-19). The pandemic obliged many states to declare a state of emergency. Many states choose to exercise special legislation powers as an adequate mechanism to respond to the present emergency. These special emergency laws adopted by states such as France, Italy, Greece and Malta allowed the addition of powers to specific governmental authorities dealing with infectious diseases. The emergency measures have included quarantine actions of large areas, closing schools and universities, closing private businesses, limited opening hours and free movement in parks and other public areas, restricting access to old peoples' care homes, and many more. The aim behind restricting freedom of movement has been to protect risk groups under Covid-19 threat from being isolated away from potentially infected people. The pandemic has posed various threats, requiring the exercise of different powers (Council of Europe, 2017, paragraph 73).

* Corresponding Author: enkelejda.koka@uet.edu.al

The pandemic also touched upon and produced adverse legal effects relating to irregular migration by sea in which Italy and Malta raised the pandemic card justification to resort to overly restricted extraterritorial measures. On 21 February 2020, Italy went into its first lockdown by declaring a national state of emergency. Under the pretence of health risks, Italy chose to close its ports to rescue people from March 2019. On 18 March 2019 and 15 April 2019, the Italian government issued Directives stating that ‘vessels, either with Italian or foreign flag, rescuing migrants in waters that are outside Italy's responsibility and without the coordination of the authority internationally recognized as competent for coordinating rescue activities and subsequently entering Italian territorial waters, harm the good order and security of the Italian State’, ‘prerequisites for the designation of a place of safety in Italian ports are lacking’. The Italian government considered these private vessels to conduct their operations ‘with the aim to circumvent national legislation on border control and regular migration’, ‘a threat to public order and national security of the coastal State’ (Ministerial Circular n. 14100/141(8), 2019). On 7 April 2020, Italy declared its ports as ‘unsafe’ for the disembarkation of rescued people from boats flying a foreign flag ‘for the duration of the national public health emergency’ (Ministerial Circular n. 14100/141(8), 2019). This measure was supported under the argument that 1) Italy could not guarantee the safety of the individuals due to the outbreak and 2) rescued people might have contracted Covid-19 (The Guardian, 2020). The underlying aim of such drastic measures were to stop rescue operations conducted by NGOs or other vessels at international waters.

Under similar pretences, on 9 April 2020, the Maltese government closed its ports as being ‘unsafe’ arguing Malta cannot guarantee the safety of rescued migrants’ lives due to the Covid-19 pandemic (Times of Malta, 2020). The Maltese government took such a decision whilst considering the balance between ‘the control over the Maltese territory and the compliance with Malta’s international obligations whilst addressing this public health emergency including the enforcement of effective measures already put in place for the containment of the spread of the contagious disease adopted so far’ (Times of Malta). Libya followed with the same declaration, considering its ports unsafe and it refused authorisation to disembark 280 migrants intercepted by the Libyan Coast Guard (IOM UN, 2020). Also, according to the Libyan government, the Tripoli port was declared as ‘unsafe’ for disembarkation purposes due to the *al-Sarraj* government lack of control over the port caused by the continuous internal conflict. After the declarations were made, on 10 April 2020, more than 150 rescued people were stranded at sea waiting to be disembarked in a safe port of disembarkation (ECRE, 2020). This research, analysis how these border enforcement measures discriminated and negatively impacted upon the rights of refugees and asylum seekers travelling in an irregular manner by sea. In addition, it is argued that Italy and Malta are in violation of their obligations under international maritime law, i.e. to guarantee swift disembarkation in a place of safety to those people found in distress at sea. It is argued in this paper that the obligation to guarantee an alternative place of safety somewhere away from its port, has emerged into a ‘right to disembark’ in its own territory, interpreted considering the jurisprudence of the ECtHR based on international human rights and refugee law.

Discriminated and Stranded-off at Sea

According to NGO Alarm Phone allegations, the 150 individuals rescued by the NGO vessel *Sea Eye* in international waters off the Libyan coast, after the Italian and Maltese declarations, were forced to jump into water after being hindered by Libyan militia firing shots towards their vessel. There were no efforts of rescue made by the Italian supply ship present at the location. Furthermore, during the month of April 2020, 241 people were reported to have died whilst

trying to reach Europe (Missing Migrant Project). Although, it is somehow understandable that mobility restrictions have been a necessary response to Covid-19, it is observed and analysed in this study that the pandemic is being used by Italy and Malta in an abusive opportunistic measure to prevent irregular migrants' arrival. Italy and Malta have an international and EU responsibility to 1) provide medical care and a safe place of disembarkation and 2) provide access to its asylum and immigration law once it rescues these individuals.

In accordance with international human rights law, states are obligated to take positive steps to prevent threats to public health and to provide medical care to those who need it. Everyone has the right and is entitled to the highest attainable standard of health. Such a right though requires governments to restrict on some other rights when confronted with serious public health threats; however, it is also noted that such restrictions can only happen under a justifiable legal basis. These restrictions must be proportionate, necessary, and applied for a limited duration and most importantly *not* arbitrary and discriminatory in application. In addition, states have the obligation to ensure for those under their jurisdiction; adequate medical care equivalent to that it has available for its general population. Therefore, in relation to the irregular migrants' boats found in its territory or under its jurisdiction at sea, the state must not deny to asylum seekers and irregular migrants' equal access to health care. Although it is recognised that Italy and Malta have the right to protect its people from the pandemic and take such positive steps to prevent threats to public health, it is argued here that it cannot do so by ignoring discriminately because of immigration status its obligations on the right to health for those under its jurisdiction, as well as other obligations under international and EU law.

The Italian and Maltese decision to close ports provides for the arbitrary selection of vessels that are denied access to Italian and Maltese territory that is supposed to be deemed 'unsafe'. Such a decision obliges the rescued individuals to be indirectly returned to Libya (being a gross human rights violator and an unsafe place for disembarkation), as the only available place of disembarkation. The Italian decision constitutes in effect an indirect form of *refoulement* in violation of international obligations and human rights law. This Decree violates the rights of persons seeking asylum as well as the victims of trafficking in persons, victims of torture and arbitrary detention. The Decree also fails to take into consideration the state's international human right obligation, the non-derogable 'right to life', arising during search and rescue operations (ICCPR, Article 6; ECHR, Article 2, Human Rights Committee, paras 2-3). Most certainly, the right to life prevails over national and EU legislation, administrative acts, or policies on 'irregular migration' and/or bilateral agreements. Protection of this fundamental right is further expressed in the saving clauses of article 19 of the Protocol Against the Smuggling of Migrants by Land, Sea and Air, as well as, in the saving clauses of article 14 of the Protocol to Prevent, Suppress and Punish Trafficking in Persons Especially Women and Children, both supplementing the United Nations Convention against Transnational Organized Crime. These protocols clearly state that 'nothing in this Protocol shall affect the other rights, obligations and responsibilities of States and individuals under international law, including international humanitarian law and international human rights law and, in particular, where applicable, the 1951 Convention and the 1967 Protocol relating to the Status of Refugees and the principle of *non-refoulement* as contained therein'. Thus, any laws and policies constitute a violation of Article 6 of the ICCPR if their aim is to prevent the 'provision of lifesaving and life-sustaining services to populations because of their ethnicity, religion or immigration status' (OHCHR, 2019).

Not only Italy and Malta cannot evade its responsibilities under international human rights and obligation, but they cannot also stop other actors such as captains of NGO rescue vessels by discriminative motives from respecting and fulfilling their obligations on the right to life (General Assembly, 2018). Italy and Malta have an obligation to abide by the International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination (See articles 1, 2,5 and 6). Related to the immigration status, the Committee on the Elimination of Racial Discrimination (CERD) has

clearly clarified in its Recommendation 30 on Discrimination against Non-Citizens (2004) that "differential treatment based on citizenship or immigration status will constitute discrimination if the criteria for such differentiation, judged in the light of the objectives and purposes of the Convention, are not applied pursuant to a legitimate aim, and are not proportional to the achievement of this aim". Thus, the CERD reminded Italy that its laws and policies on immigration, deportation and other forms of removal of non-citizens do not discriminate in object or effect on the basis of immigration status (Paras 7, 9 and 25). Thus, it is Italy's and subsequently Malta's duty to ensure that legislative guarantees are provided to the irregular migrants at sea having regards to providing equal access to effective remedies with full respect of the principle of *non refoulement* and the prohibition of collective expulsions (Paragraph 27).

The Emerging 'Right to Disembark'

The international legal framework on search and rescue obliges a private or governmental vessel that rescues irregular migrants the responsible entity to provide 'initial medical or other needs and deliver them to a place of safety' (SAR Convention, Annex 3, Chapter I, 1.3.2). The SAR Convention places the responsibility as decision maker on the 'place of safety' to the State responsible for the search and rescue region (Annex 5 to the amended SAR Convention, Chapter 3, paragraph 3.1.9 (MSC 78/26/Add.1, 3); SOLAS, Chapter V, Regulation 33). In accordance with CEAS (Based on article 78(1) TFEU) and the Dublin Regulation (based on article 78(2)(e) TFEU, see articles 3, 5, and 18; Return Directive (n 42) article 1, articles 6-14; legal basis article 63(3)(b) TEC) the legal responsibility for the reception, screening, processing asylum claims and facilitation of return rests upon the State in which the irregular migrants first disembark. Considering that irregular migrants mostly depart from Libya or Turkey, the most affected coastal Member States are Greece, Italy, and Malta respectively. These coastal Member States must bear the burden of hosting irregular migrants unless other Member States agree on a case-by-case basis to relocate rescued irregular migrants. The lack of a burden sharing mechanism at EU level, discourages Member States such as Italy, Malta, and Greece to initiate rescue operations. Confronted with continuous arrivals of irregular migrants, the main preoccupation of the Member States is what will happen to their immigration and asylum systems, not on how to aid in situations of distress as provided under the international legal framework on search and rescue. However, these practices act contrary to international law governing search and rescue but also violate the legal obligation to protect human life (UDHR 1948, article 3; ICCPR, article 6(1); ECHR, article 2; EU Charter, article 2).

The original SAR Convention 1979 failed to provide a definition of 'place of safety'. At international level, there is a lack of agreed criteria on the 'safest place' for disembarkation. In 2004, IMO attempted to provide clarification as to what 'place of safety' means, namely: 'a location where rescue operations are considered to terminate. It is also a place where the survivors' safety of life is no longer threatened and where their basic human needs (such as food, shelter and medical needs) can be met. Further, it is a place from which transportation arrangements can be made for the survivors' next or final destination' (MSC Guidelines, point 6.12).

Unfortunately, Italy and Malta do not interpret these criteria in uniformity. For Malta, it is deemed to have discharged its responsibilities under international law (Resolution 1637 (2008) paragraph 6), by disembarking the rescued irregular migrants at the nearest safe port; i.e. in Italy (M/V Pinar E incident). As long as disembarkation takes place in a country that satisfies the rescued person's basic needs, then Malta considers to have satisfied its obligation under international law. On the other hand, Italy, interprets disembarkation to take place in the territory of the State responsible for the SAR zone in which the rescue occurs. Such an interpretation falls in line with the 2004 Amendments to the SAR Convention, to which Italy is a party to.

Given the size of the designated Maltese SAR region overlapping with the Italian SAR region, majority of rescue missions performed by Italian authorities fall under the Maltese SAR region. Thus, in accordance with the Italian interpretation, the disembarkation of those rescued by Italian authorities should take place in the Maltese port of Valletta (Annex 5 to the amended SAR Convention, Chapter 3, paragraph 3.1.9; Mallia, 2014). The Italian interpretation goes contrary to the Italian Court of Cassation which has accepted that the assessment of a 'Place of Safety' is exercised on a case by case basis considering the factual circumstances of the case. Account must be given to the medical needs of the rescued persons on board and the situation of the assisting ship. The careful assessment of the factual circumstances is a duty of the SAR Authority in coordination with the Italian Ministry of Home Affairs to ensure the provision of a safe place (Italian Court of Cassation, p 9). If such coordination is not possible or performed promptly, it is for the captain of the ship to identify upon individual evaluation the 'place of safety' for disembarkation purposes (Italian Court of Cassation, p 10).

It is argued in this paper that it is due to the lack of 'place of safety' definition by the SAR regime, its actual weakness, that tensions and legal issues have been raised between Italy and Malta in attempts to benefit from such a legal gap, resulting in disembarkation delays, often proving fatal to migrant lives. Equally problematic is the interpretation of the 'place of safety' to mean a temporary accommodation on board a warship (MSC Guidelines, article 6.13), not necessarily on land until facilitating the return of the rescued irregular migrants back to country of departure without first performing an individual assessment (Klepp, 549). This interpretation attempts to distinguish the concept of safe place in terms of search and rescue only, in defiance of the need for international protection, as well as, the ECtHR jurisprudence (*NS* and *ME*, paragraph 94; *MSS*, paragraph 358; Coppens, 2013, 591). For disembarkation purposes, the ECtHR jurisprudence has developed the international law concept of 'place of safety' when coupled with the *non-refoulement* principle into the 'safe third country' concept (*NS* and *ME*, paragraph 94; *MSS*, paragraph 358; Hurwitz, 46; Kneebone, 129 and 54). Not only do states have an obligation to ensure a safe place of disembarkation for those irregular migrants rescued at sea, but also to ensure that the country where disembarkation takes place provides the necessary legal guarantees against direct and indirect *refoulement* (Wouters and den Heijer, 7; Tondini, 59). Authorities must take into consideration that country's functional asylum system before making the decision on the 'safe place' of disembarkation.

International Maritime Law obliges coastal states to take action i.e. 'obligation of conduct' to ensure and guarantee the safety of people rescued at sea (UNCLOS, Articles 19 and 25). A shortcoming of International Maritime Law has been interpreted by coastal states and argued by limited scholars not to formally obligate the coastal state to disembark rescued people in its own territory, but rather a mere obligation of conduct (Papastavridis, 2018). However, it is argued in this paper that the 'obligation of conduct' turns into an 'obligation to disembark' i.e. an 'emerging right' at the moment when the safety of the rescued people cannot be guaranteed unless they are disembarked in a port where it is recognised as 'safe' in accordance with international maritime and human rights law. Thus, this paper argues that the amendments to the International Convention on Maritime Search and Rescue (SAR Convention) and the International Convention for the Safety of Life at Sea (SOLAS Convention) introduced the concepts of 'Place of Safety' and the 'Right to Disembark'. The duty to rescue is not fulfilled simply through the act of rescue. On the contrary, it is deemed fulfilled with the consequent fulfilment of the obligation to disembark the rescued in a 'safe place', hence the 'right to disembark' (SAR Convention, Annex, 3.1.9). The 'Right to Disembark' has been recognised and accepted by the Italian Court of Cassation (Italian Court of Cassation, p 10), which defined a 'Place of Safety' in accordance with the Guidelines on the Treatment of Persons Rescued at Sea, namely paragraphs 6.12 to 6.15, stating "a place where the survivors' safety of life is no longer threatened and where their basic human needs (such as food, shelter and medical needs) can be met".

Although state sovereignty allows a state the right to allow or deny access to its territory or national ports, it must do so under its obligations under maritime law. Under its obligations under international maritime law, a state has the obligation to guarantee swift disembarkation in a place of safety to those people found in distress at sea, i.e., ‘obligation of conduct’. However, if it is not possible for the state to guarantee an alternative place of safety somewhere away from its port, then this obligation of conduct becomes an ‘obligation to disembark’ in its own territory. It is the legal responsibility of Italy and Malta to interpret its obligations on disembarkation based on international human rights and refugee law (UNCLOS, Article 98; UDHR, Article 14).

Conclusion

It is argued that public health grounds cannot justify the Italian actions to close its ports especially as this measure puts the lives of those rescued at sea at risk. The decision to close national ports amid the pandemic, is an attempt by governments to use the pandemic as an excuse to evade their responsibilities under international law. Declaring its ports as ‘unsafe’, Italy attempts to withdraw its coastal authorities from coordinating rescue operations, failing to respond to boats found in distress at sea and ensuring disembarkation in a safe port. Any measures taken on public health grounds must be proportionate and non-discriminatory. Italy cannot justify its evasion of international responsibility nor infringe its international duties, i.e. to provide access to asylum and not return any person to a place where they will face a risk of torture or other ill-treatment under the blanket ban on disembarkation. It continues to be a responsibility upon Italian authorities, to disembark those rescued to their ports and ensure that alongside public health measures, the rescued people are quarantined or placed in facilities allowing social distancing and access to health care.

It cannot be accepted that a governmental decree is used as a justification to suspend or override principles of international law. This particular action cannot be accepted, as otherwise, any executive act would be used to thwart the application of international treaties or discharge state obligations under international law at any time. National governments cannot evade or bypass their obligations under international maritime, human rights and refugee law, as well as EU treaties and their constitutional laws with a simple executive act under the grounds of public security or health protection.

This paper concludes with the argument that the amendments to the International Convention on Maritime Search and Rescue (SAR Convention) and the International Convention for the Safety of Life at Sea (SOLAS Convention) by introducing the concepts of ‘Place of Safety’ allowed for the emergence of the ‘Right to Disembark’. The duty to rescue is not fulfilled simply through the act of rescue. On the contrary, it is deemed fulfilled with the consequent fulfilment of the obligation to disembark the rescued in a ‘safe place’, hence the ‘right to disembark’.

References

- Agnes Hurwitz, *The Collective Responsibility of States to Protect Refugees* (Oxford University Press New York 2009)
- C-411/10 and C-493/10 *NS v Secretary of State for the Home Department* and *ME v Refugee Applications Commissioner, Minister for Justice, Equality and Law Reform* [2011]
- Council of Europe, *Turkey -Opinion on the amendments to the Constitution adopted by the Grand National Assembly on 21 January 2017 and to be submitted to a National Referendum on 16 April 2017*, CDL-AD (2017)005.

- ECRE, Med: 150 Stranded at Sea as Malta and Italy Declare Ports “unsafe” <https://ecre.org/med-150-stranded-at-sea-as-malta-and-italy-declare-ports-unsafe/> Missing Migrants Project (iom.int)
- IMO Guidelines on the Treatment of Persons Rescued at Sea 20 May 2004 Resolution MSC.167(78)
- IOM UN (2020). Libya Considers Its Ports Unsafe for the Disembarkation of Migrants. 09 April 2020. <https://www.iom.int/news/libya-considers-its-ports-unsafe-disembarkation-migrants>.
- General Assembly, Extrajudicial, Summary or Arbitrary Executions, A/73/314, 7 August 2018.
- Human Rights Committee, General Comment No. 36, CCPR/C/GC/36
- Jasmine Coppens, ‘The Lampedusa Disaster: How to Prevent Further Loss of Life at Sea?’ (2013) IJMNST 7(4) 591.
- Kees Wouters and Martin den Heijer, ‘The Marine I Case: a Comment’ (2010) 22 IJRL 1, 1-19
- Matteo Tondini, ‘The Legality of Intercepting Boat People under Search and Rescue and Border Control Operations, with Reference to Recent Italian Interventions in the Mediterranean Sea and the ECtHR Decision in the Hirsi Case’ (2012) 18 JIML 59-74
- Ministerial Circular n. 14100/141(8), Italian Directive for the unified coordination of surveillance activities of maritime borders and fight against illegal immigration according to Article 11 of Legislative Decree n. 286/1998, issued in March 2019.
- MSS v *Belgium and Greece* Application no 30696/09 ECHR 2011
- OHCHR, Joint Communication from Special Procedures, 15 May 2019, AL ITA 4/2019, <https://www.statewatch.org/media/documents/news/2019/may/un-it-sr-letter-directive-sar-libya-human-rights-5-19.pdf>.
- Papastavridis, E. (2018), ‘The Aquarius Incident and the Law of the Sea: Is Italy in Violation of the Relevant Rules?’, EJIL: Talk! Blog. Online: <https://www.ejiltalk.org/the-aquarius-incident-and-the-law-of-the-sea-is-italy-in-violation-of-the-relevant-rules/>.
- Parliamentary Assembly (2008) Europe’s Boat People: Mixed Migration Flows by Sea into Southern Europe Resolution 1637
- Parliamentary Assembly, The interception and rescue at sea of asylum seekers, refugees and irregular migrants, Resolution 1821 (2011) Rapporteur Mr Arcadio Diaz Tejera, 1 June 2011, Doc 12628
- Patricia Mallia, (2014) ‘The MV Salamis and the State of Disembarkation at International Law: the Un-definable Goal’ ASIL 18(11) May 15
- Resolution MSC. 70(69), (adopted on 18 May 1998) Annex 3 on the adoption of amendments to the SAR Convention.
- Silja Klepp, ‘A Double Bind: Malta and the Rescue of Unwanted Migrants at Sea, a Legal Anthropological Perspective on the Humanitarian Law of the Sea’ (2011) IJRL 0(0)
- Susan Kneebone, The Legal and Ethical Implications of Extraterritorial Processing of Asylum Seekers: The “Safe Third Country” Concept’ in Jane McAdam (ed), *Forced Migration, Human Rights and Security* (Hart Publishing Oxford and Portland OR 2008)

Webography

- <https://www.giurisprudenzapenale.com/wp-content/uploads/2020/02/Cass-6626-2020.pdf>
- <https://www.theguardian.com/world/2020/apr/08/italy-declares-own-ports-unsafe-to-stop-migrants-disembarking> (The Guardian, 2020)
- <https://timesofmalta.com/articles/view/malta-says-it-cannot-guarantee-migrant-rescues.784571> (Times of Malta, 2020)
- M/V Pinar E incident, http://www.doi-archived.gov.mt/EN/press_releases/2009/04/pr0640E.asp

Justice and punishment, reflection on the judgment of responsibility

Saimir Fekolli

Dept. of Law, Faculty of Political and Legal Sciences "Aleksandër Moisiu" University, Durrës - Albania

Jetmira Fekolli*

Department of Philosophy, Faculty of Social Sciences, University of Tirana - Albania

Abstract: Before dwelling on the problem of penalties let us make a brief stop at the trial of responsibility. How is the trial of liability shaken? When do we prove the need to issue such a judgment? We experience this when something that has happened shakes us, insults us, that appears as a violation of the values we respect, the interests we defend, and so on. So there is an emotional reaction, a shock that shocks us. These are the least favorable conditions for clarity, objectivity and impartiality. This simple psychological analysis has been confirmed by sociological analysis. Sociology tells us that the initial forms of liability judgment will necessarily be not very clear. This is why responsibility emerges as coincidence.

This post addresses some questions: What can be said about the consequences of my actions? Should it be said that in the infinity of my actions, there is a limit to my responsibility? Should I take advantage of this infinity and declare myself irresponsible? In fact it is the opposite. Moral action implies this infinity. I can not say that my responsibility goes so far, but there is an interval between what I want and the result of what I wanted. Exactly, the responsibility exceeds this interval. What can be said about the consequences of my actions? Should it be said that in the infinity of my actions, there is a limit to my responsibility? Should I take advantage of this infinity and declare myself irresponsible?

In fact it is the opposite. Moral action implies this infinity. I can not say that my responsibility goes so far, but there is an interval between what I want and the result of what I wanted. Exactly, the responsibility exceeds this interval.

Keywords: Justice, Punishment, Responsibility, Judgment, Moral Action.

In almost all philosophical doctrines and, in particular, legal-political ones, the concern has been and remains how to build a just society, or, if we use the terms of Platonic philosophy, a society where souls are in harmonies. If we seek justice, it means that society does not see it enough, not to mention that it does not see it at all in reality. This shows that the "harmony of the soul" is broken by those factors that are already known.

There is a prejudice among people that we are making a good law, or a good constitution, automatically the affairs of society will do well. To this illusion, Sorokin, the eminent sociologist, has a very simple and clear answer, which is worth reproducing in full: "There is no need at all to prove the simple truth, which many people forget, that perfection of social organization, the prosperity and creativity of society in various fields, its activity and historical destinies, depend, first of all, on the nature of its members.¹ For the devils an ideal constitution can be written, yet it will remain on paper. While a society made up of innocent angels may have a pretty bad constitution, or none at all, yet the social relations between its members are excellent.

* Corresponding Author: jetmira.zogu@hotmail.com

¹ Pitirim Sorokin, "Les amer moissons du Mars", marrë nga revista "Les temps nouveaux", Nr. 51, 1990, f. 44 .

A society made up of crooks, or fools, though the reforms it can undertake will be mischievous and will remain spiritually barren, as long as its members possess such qualities. " In short, to have a good society it is not enough to make good laws (not to forget that there is a possibility of making bad laws as well), but we must have good people, or kind-hearted people. Righteousness alone is not enough, but kindness is essential. This is why the relationship of justice to kindness constitutes the central problem of morality.

Justice and kindness

The nature of justice.

In a very simplistic way we can say that justice is respect for the rights of others. Everyone, having the duty to pursue his purpose in life, also has the right not to be hindered in this way. Hence the duties of justice that correspond to the rights of others, which are expressed in the famous formula "Do not do to others what you would not want them to do to you." That is why Cicero formulates the duty of justice " : " Let no one harm and give to each one what belongs to him " - Nemini nocere, reddere cuique suum. Likewise, the famous Ulpian legislator defines justice as an eternal will to so that justice is based on the right, the equality of persons before the moral law. Everyone who observes the moral law must have the right and the means necessary for it. is prevented from using these tools².

The nature of kindness.

This is about love for the other and not about the rights that exist in the other. Kindness is a virtue that is also inspired by other virtues such as devotion, generosity, and that can be summed up in the positive formula: "Do for the other what you would like them to do for you." What is its role? Kindness is a duty that does not correspond to a right, but can be recognized in three roles:

1. It intervenes where justice is insufficient. She, along with justice fights against unjust suffering, but this kind of kindness is hypocrisy if not accompanied by efforts to avoid injustice. It is not enough to fight against the consequences, but the causes must be attacked
2. Kindness, as it were, cures the imperfections of every righteousness and society. To some facts like sickness, famine, separation even the best justice can do nothing. It enters into the suffering for which the victims themselves are responsible. For these guilty victims, who are victims of themselves, strict justice would fail. In this context, kindness strives to help and uplift them, at a time when those who are not guilty consider only their own suffering.
3. Kindness makes justice possible because it makes people discover justice, or as it is expressed in philosophical language, it helps souls to discover justice. Often, it is the prelude to a future institution, such as educational institutions, social security, etc.
4. True kindness is exercised between equals and has nothing to do with any feeling of mercy. That is why it becomes the basis of friendship, which constitutes the ideal of agreements and unity.

Distinguishing and linking justice to kindness.

The difference

Above we saw the difference between the two formulas: "Do not do to others what you would not want them to do to you" and "Do to the other what you would do to them". In fact, here we

² Alain, *Propos*, col. Pléiade, 1956, Paris, f, 132-133).

have the difference between the negative and the positive, from simple respect to love. Justice is based on the equal dignity of people, while kindness is based on their natural community. Justice affirms respect for the rights, not violating the freedom of others, in the sense that their rights constitute an insurmountable limit. Kindness, which counsels love for others, acknowledges that others are different from us and pushes us to help them.

Most justice tasks are negative. They are defined and regulated and must be implemented. They force everywhere and always. The duties of kindness are positive and indefinite and it is not said that they are obligatory at all times.

Duties of justice require strength because these strict rights correspond to others. The ideal of the duty of justice is to cease to be the ideal to become an institution (a duty that makes the police respected). The duties of kindness, since they are not based on the rights of the other, do not require strength. They are, in a sense, mandatory, but the obligation is very flexible. I can not reject them, but I can understand them as I wish. Obligation does not tell me where these tasks consist and the choice remains in the person's consciousness.

The link between justice and kindness

These two virtues complement each other very well. There is no true justice without kindness. Indeed, how can you respect what you do not love? He who mercilessly punishes every deviation from the good and goes mercilessly to the end of his right is not righteous. True justice consists of impartiality, or justice.

True kindness presupposes justice. To be kind-hearted you have to be righteous. Freedom should be respected towards the one who does good to it and it should not be imposed on him in case he does not love it. Exercising kindness, to be fair, requires some justice. This means that there must be a hierarchy between the tasks of kindness. Justice requires that you be kind to others, which is often very difficult for people because it requires real sacrifice and, in a sense, it is difficult to be a philanthropist. The order that says that, first of all, one should think about family, then about friends, fellow citizens and foreigners. But at the same time, you have to be kind to yourself, not despise it.

In conclusion we can ask the question: Are justice and kindness in a relationship like reason and feeling? The answer is no. Some rationalist critics say that kindness is a feeling that can not serve as a rule because love has no laws. How to say it blows where and when it wants. But kindness is not a feeling like the others, as Kierkegaard says "it is a regulated love and not a love that has no laws". The ideal of kindness is more rational than the ideal of justice. This means that to the extent that justice is presented as "everyone as their own home", it builds barriers. Kindness, by establishing a bond, responds better than justice to the demands of reason.

Justice emphasizes what is individual and exclusive. How to say it is the consecration of the individual. Justice is not the moral ideal, but it approaches it to the extent that it uses it. It values man to the individual. Kindness contains justice as its first expression. Kindness, in order to love people, must shape people like others and accept that they belong to each other. Kindness is not selfish. Once it is placed, it is created in us. In order for "we" to exist united, others must, first, exist as such. True kindness is tolerant. It must therefore lead to the creation of a community.

Justice is the set of rules established by kindness to ensure and have its basis. The relationship between justice and kindness can be likened to the relationship of intuition and discussion. It is intuition that contains all the value of discussion (or reasoning), but intuition needs discussion to be analyzed.

Kindness must create, in the first place, beings who belong to themselves and it is the role of justice that they then succeed in creating a community. "Deity," Gurvitch wrote, "is not, in itself, an ideal; it is only an instrument in the service of the ideal. And the moral ideal to which

we aspire is union and agreement, the friendly exchange of lives, love. This ideal is he who seeks reason, worker of union: love is more comprehensible than justice, for it achieves a more perfect unity. "³

Responsible

Before dwelling on the problem of penalties let us make a brief stop at the trial of responsibility. How is the trial of liability shaken? When do we prove the need to issue such a judgment? We experience this when something that has happened shakes us, insults us, that appears as a violation of the values we respect, the interests we defend, and so on. So there is an emotional reaction, a shock that shocks us. These are the least favorable conditions for clarity, objectivity and impartiality. This simple psychological analysis has been confirmed by sociological analysis. Sociology tells us that the initial forms of liability judgment will necessarily be not very clear. This is why responsibility appears as a coincidence, that is, as it appears to this or that individual, or this or that group. We see people getting angry when they look at some obscene things. Even the resistance of these phenomena to our impatience can provoke irrational reactions, and even disaster. Today, when we look at a crime, take a murder or a conscious arson, the public rushes to blame someone and seeks relief through punishment, or sanction that may hit even accidentally, based on weak evidence and unverified. The same thing happens when a people loses the war and says, "We were betrayed!" which is an obsessive psychosis. So there is room to be aware of the irrational character of spontaneous judgment of responsibility.

The progress of this trial is not only related to the individualization and internalization of responsibility. The institution that judges clearly must be created. Hence, for example, a certain delay of justice, to leave time for souls to be appeased. Only in cases of great danger do the forms of swift justice appear. But the arsenal of legal forms is destined to channel passions, as an affective restraint system, organized to reduce passionate, or affective energies. Therefore cases are passed to different degrees to avoid any initial emotion in the trial. It should be noted that responsibility is not only about the other, but also about oneself. In this sense we should never stop discussing responsibility, in order for everyone to take the responsibility that belongs to them.

Responsibility must be distinguished by taking it in relation to the past and the future. Also, feelings of guilt and freedom are powerful stimuli for processing the idea of task and the problem of time. The first characteristic of responsibility is that it should constitute a constant concern of conscience and that is expressed in the desire for integrity. The second characteristic has to do with the fact that there is responsibility, because we accept certain rules, certain values. The third characteristic is the freedom of the subject, his purpose. The fourth and very important characteristic is that the conscience must be in accordance with itself, that is, the self must not weep for the past, but must strive to engage in the future. In this perspective, responsibility consists in responding to my acts, my mistakes, because it does not mean that all problems are well solved.

Is the element of responsibility related to the notion of causality, that is, are the actions we perform the result of external causes, or are we ourselves an original source of action? So it is personal responsibility, which is related to consciousness, that makes itself the first beginning.

The second element has to do with the idea that the conscious being looks at life continuously. Our life does not consist of unrelated islands and is not simply a natural continuum. Philosophy does not deny natural continuity, but responsibility does not begin with life, but with consciousness. In a life without reflection there is no responsibility. Consciousness must

³ Gurvitch, *Idee du droit social*, f. 103

require and, in fact requires, a continuum different from the natural one. The actions we perform are about the will, and this continuity only makes sense in relation to values. The variety of events that fill our lives, makes sense only provided that the proper unity of our being is realized.

Responsibility is also related to the exercise of freedom. In other words, before us opens an infinity of possibilities, of which we must first think, and, then, actualize those that lead to the development of our being. The possible only makes sense for thought, that is, we must process it in our thought as an opportunity before we act. Opportunities are the area of exercise of our freedom.

What can be said about the consequences of my actions? Should it be said that in the infinity of my actions, there is a limit to my responsibility? Should I take advantage of this infinity and declare myself irresponsible? In fact it is the opposite. Moral action implies this infinity. I can not say that my responsibility goes so far, but there is an interval between what I want and the result of what I wanted. Precisely, the responsibility exceeds this interval.

In trying to reduce this interval I need to raise my consciousness. But even that is not enough, because there can never be an identity between my purpose and the event. In addition to my goal there is also the risk of slipping out of it. Thus, responsibility arises from the link between risk and recognition.

For sociologists, the property of responsibility lies in the fact that it is related to a sanction, from which it derives. Responsibility emerges as a collective form. When a mistake or a crime is made it is a responsibility of the group to which the culprit belongs. In fact, the evolution of responsibility goes to the sense of individualization. In the beginning, the responsibility was based on the action performed, regardless of the purpose. In this context it was important to restore the disturbed balance and the sanction would restore the balance.

Progress is dedicated to the internalization of responsibility, however this does not mean that purpose is the only dominant factor. There is a dual responsibility; against our ideas and, secondly, against the decision we make by passing, then, into action. This dual responsibility shows that responsibility is not limited to purpose.

There is, at the same time, a matter of situation, because we are always in concrete situations. Therefore, the law has introduced, not without difficulty, this idea of responsibility of the situation.

Beyond individual and social responsibility, there is also a spiritual responsibility. All people demand solidarity from each other and depend on each other. Thus, responsibility is always in relation to the idea we have of a spiritual humanity.

Summarizing this theoretical view, we can say that responsibility is active. In the face of self, responsibility is the transition from power to action. Against the other is the responsibility of the consequences of the action and the positive responsibility towards your relative. Finally, there is a responsibility to the universe. The property of low spirits is the desire that the actions performed by the self be done from natural causes. The noble spirit demands responsibility.

Conclusions

These notions to draft laws that enable peace and social harmony. "A wise legislator - you will write Montesquieu - will have to seek to lift the spirits through a just temperament of punishments and retributions; by means of philosophical, moral, and religious maxims that are in harmony with these characters; through the proper application of the rules of honor; by guarding

against shame; through the use of a constant happiness and a gentle calm ”. A political society must be organized through law, otherwise it can lead either to anarchy or to despotism⁴.

We are currently living in a special period of crisis in search of guidance. This crisis often manifests itself through deceptive and mystical situations. For example, people have the illusion that they are exercising freedom while taking on some general habits, which favor different powers for manipulating public opinion. The play of interests, the metamorphosis of individuals, who change beliefs as they change shirts in the morning, the fact of the tendency to adapt to the needs of the moment, without thinking about the next, but aiming at life to quench the thirst to individually the greatest possible benefit, due to conflict situations, or confusing, as well as the weakness of institutions, removes in time the building of the rule of law and integration with Europe. But the departure from the principles of the construction and functioning of the rule of law, the departure from the moral values, the confusion of the consequences with the principles, threatens human action towards a chaotic and dilettante movement.

References

Montesquieu, *L'Esprit de lois*, flammariion, Paris, 1981

Gurvitch, *Idee du droit social*

Alain, *Propos*, col. Pléiade, 1956, Paris

Pitirim Sorokin, "*Les amer moissons du Mars*", marrë nga revista "*Les temps nouveaux*", Nr. 51, 1990

⁴ Montesquieu, *L'Esprit de lois*, flammariion, Paris, 1981, f. 181.



The Protection of the Right to Property in Albania

Ervin Pupe*

Albanian Supreme Court - Albania

Abstract: The right to property is one of the most fundamental human rights, protected by national, supranational, and international laws. The history of legal positivism through the approval of civil codes started with the Civil Code of 1929. This code included several democratic values and was based on the French Civil Code of 1804. Although this is the first secular Albanian piece of legislation ruling right to property, the code was born “old” since the social conditions after the First World War were different from the end of the eighteenth century. During the Second World War, the Albanian Communist Party played an important role by taking the leadership of the country in January 1946. Immediately, Stalin’s plan for the region was applied by bringing nationalization and collectivization. At the end of the 1980s, cooperative inefficiencies led to widespread shortages of basic food items. This brought the collapse of the agricultural system and finally the Communist regime. In 1994, in less than six months, the current Civil Code was approved. This paper focuses on the historical analysis of Albanian law on the protection of property rights. In more concrete terms, this paper studies the *actio rei vindication*, *actio negatoria*, *operis novi nuntiatio* as well as *cautio damni infecti*.

Keywords: Albania, Italy, lawsuit, legal history, right to property, Roman Law

I: Introduction

During the 20th century, the protection of property rights in Albania came in three waves. The first wave, saw the first written Albanian civil code based on the French model in 1929 (Sinaj, 2015). The second wave came during the communist era. New rules were imposed based on the USSR model, which was based on the German pantheistic school (Stolker, 1997). The communist regime also gave importance to administrative rules and in unwritten operational codes (Raff, and Taitlin, 2014; Sabates-Wheeler, 2004; Eörsi, 1979). In the 1990s, a third new wave of transition happened with Eastern European countries transforming their society into democratic societies based on rule of law (Memcaj, 2019; Elbasani and Lipinski, 2013; Austin, 2008).

During the first years of transition, privatization and restitution were used as two forms of ownership transition. While privatization was a distributive instrument, restitution used as a corrective justice instrument (Damşa, 2017). The right to property is one of the fundamental rights and freedoms in a democratic society, which is constitutionally protected (Article 11(2) Albanian Constitution). Indeed, the Albanian Constitutional Court has considered in two different case laws (Decision no.27 of 26.05.2010 (V – 27/10) and Decision no. 43, of 06.10.2011 (V – 43/11)) the unconstitutionality of some specific rules of law no.9235, of 29.07.2004 “On restitution and compensation of property.” Moreover, from 2014, the European Court of Human

* Corresponding Author: ervinpupe@yahoo.com

Rights has developed a pilot-judgment procedure (Case of Manushaqe Puto and Others v. Albania (Applications Nos. 604/07, 43628/07, 46684/07 And 34770/09). The publication of a pilot judgment has two main goals, which enforce the principle of subsidiarity that the European Convention on Human Rights is based on.

The Albanian legal positivism with the approval of civil codes started only in 1929. Although the communist regime promulgated several laws that abrogated the values of the civil code of 1929, the Communist Civil Code, as a unique document, was published only in 1982. However, it shall be noted that the concept of private property, as it is understood today, during the Communist regime had a different meaning (Venditti, Veshi, and Koka, 2020). In 1994, the current civil code was published, emphasizing the importance of private property.

Although Article 157(2) Albanian Civil Code (al.c.c.) rules the lawsuit for the clarification and regulation of boundaries, this paper focuses on the critical investigation through a historical approach to Title VII, Part V of Book II of the Albanian Civil Code: this contribution studies the *actio rei vindication*, *actio negatoria*, *operis novi nuntiatio* as well as *cautio damni infecti*.

II: The *Actio Rei Vindicatio*

This section studies *actio rei vindicatio* (the lawsuit for demanding an object) by considering its object, as well as active and passive legitimacy. Afterward, the liability of the possessor is explained by distinguishing the possessor in *bona fide* and the possessor in *mala fide*.

According to the Civil Code of 1929, the owner of the goods was entitled to file a lawsuit for restitution of his goods by any possessor or holder, except for cases established by law (Article 797(1) al.c.c. 1929). The same was also enacted in the Communist Code (Article 130 al.c.c. 1982). Currently, Article 296 of the current Civil Code assumes that the item is a tangible item as well as it is an item identified individually. However, in the case of co-ownership, Article 296(2) al.c.c. reiterates the rule established in Article 200(1), (d) al.c.c. The possessor's good or bad faith does not matter to apply the *actio rei vindicatio*. However, whether the possessor is in *bona* or *mala fide* is important for the legal consequences, in particular, for the restitution of the fruits, damages, and the reimbursement of any investments.

The active and passive legitimacy in *actio rei vindicatio*, are cumulative conditions. That is, if one of them is missing, the lawsuit is rejected. The parties in *actio rei vindicatio* might use any type of evidence listed in the Civil Procedure Code (c.p.c.) such as judicial affirmation (Article 214 al.c.p.c.), documents (Article 246 al.c.p.c.), the act of expertise (Article 224/a- 230 al.c.p.c.), and if the law does not prohibit it, evidence by witnesses (Article 231 al.c.p.c.), etc.

The *actio rei vindicatio* is an *erga omnes* action. Articles 297-301 al.c.c. explain the liability of the unlawful possessor, which depends on whether he acted in good faith at the moment of taking possession. The possessor is in good faith when he did not know or could not have known that he was an unlawful possessor (Article 306 (2) al.c.c.). Obviously, a possessor in good faith has some rights that the possessor in bad faith does not have. Nevertheless, from the moment that the lawsuit starts, these rights are identical.

To sum up, *actio rei vindicatio* is an action *erga omnes*. The plaintiff shall be the owner, and the defendant is the unlawful possessor. In addition, the liability of the possessor depends on whether he acted in good faith or bad faith since the Albanian Civil Code distinguishes between possessors in good and bad faith, by recognizing some rights of the possessor in good faith until the moment that the lawsuit starts.

III: The *Actio Negatoria*

This section gives a general overview of the meaning and the development of the denying lawsuit (*actio negatoria*) in the Albanian Civil Codes of 1929, 1982, and 1994.

The Civil Code of 1929 does not contain any specific rule regarding denying lawsuits, while the Civil Code of 1982 establishes a precept in Article 131. According to it, the owner is entitled to request from anyone who adversely affected his property, without divesting him of the possession, to cease all adverse effects and not to repeat them in the future. In addition, if any damage has been caused, the owner was entitled to request civil damages.

Article 302 of the current Civil Code is identical to Article 131 of the Communist Code. The owner is entitled to request from anyone (i.e. the *actio negotaria* is *erga omnes*) who adversely affects his property, but without divesting him of the possession. Its goal is to stop the infringement of the right to property as well as to prevent future repetitions and eventually to pay the civil damages. Different from the detailed rules of the *actio rei vindicatio*, the *actio negotaria* does not distinguish between a person in good or bad faith.

The *actio negotaria* has two goals: (1) to prove that the plaintiff is the full owner; and (2) that the defendant does not have any *iura in re aliena*. In other words, to file the *actio negotaria*, the adverse effects shall have a continuous nature through concrete, tangible, and unlawful behavior which has happened in the past and is still present. In other words, if the defendant's behavior is occasional or only an oral declaration, the owner might ask to apply Article 608 al.c.c. (thus, request civil damages) but, not the application of the *actio negotaria*. Since it aims to prove the absence of the right of others, based on Article 113(b) al.c.c., the *actio negotaria* is not an object of prescription.

Although similarities exist between *actio negotaria* and *actio rei vindicatio*, they differ in two main issues. Firstly, the goal of *actio rei vindicatio* is restitution of the object, while the main purpose of the *actio negotaria* is to stop and not repeat the violation of the owner's rights.

Secondly, while in *actio rei vindicatio*, the unlawful possessor underlines his right to property, in the case of *actio negotaria*, the unlawful holder of the right of *iure in re aliena* highlights his right *in rem*, which is not a property right.

To sum up, the majority of the elements of the *actio negotaria* are similar to the ones of *actio rei vindicatio*. In addition, Article 302 al.c.c. is identical to Article 131 of the Communist Code.

IV: The *òperis Nòvi Nunciàtio* and *Cautio Damni Infecti*

The lawsuit of *òperis nòvi nunciàtio* (the denouncement of new labor construction) prevents damages that might be caused to the owner or the person who enjoys another *right in rem* upon the object. This section provides a brief overview of the denouncement of new labor construction through to the Albanian Civil Codes of 1929, 1982, and the current civil code.

The Civil Code of 1929 established the denouncement of new labor construction and the lawsuit for future damages in Articles 1056 and 1057. However, these articles are part of the rules protecting the possession.

In the Civil Code Zogu I, the denouncement of new labor construction could be filed by the person who had reasonable causes to fear damage to his goods or a violation of his right *in rem* related to his goods in his possession caused by new labor construction started by another person on his land. On the other hand, the Civil Code of 1982 does not specify any provision for the denouncement of new labor construction. The current Albanian Civil Code of 1994 rules the denouncement of new labor construction in its Article 303 al.c.

In addition, the Civil Code of 1929 established lawsuits for future damages. The person who had reasonable causes to fear that construction of any type (wood or any other material) highly endangered a piece of property or an object of his was entitled to file a lawsuit in court. Depending on the case, he could request different measures to be taken to remove the risk or request to oblige the person who endangered his object to provide a guarantee for the eventual damages (Article 1057 al.c.c 1929). The lawsuit for future damages has not been established in

the Civil Code of 1982. However, in the current civil code, through the interpretation of Article 303 al.c.c., the *cautio damni infecti* can be included.

In the case of new labor construction, the court might decide in favor of the plaintiff or the defendant. In the first case, the court decides on the demolition or reduction of the construction as well as the payment of the civil damages. However, in the second case, the court might also decide on the compensation for the damage caused by the suspension of the construction.

Between the *operis novi nuntiatio* and the *cautio damni infecti* there are also differences. Firstly, the *operis novi nuntiatio* is filed by the plaintiff in the case that new construction has started, while the *cautio damni infecti* is filed when an existing object of the defendant might cause damage to the property of the plaintiff in the future. Secondly, the *operis novi nuntiatio* has a limitation (decadence) term, while the *cautio damni infecti* does not have a preclusive term.

To sum up, the lawsuit of the denouncement of new labor construction may be filed only when the defendant has started new construction. In addition, between the *operis novi nuntiatio* and the *cautio damni infecti* there are several differences.

IV. Conclusion

This paper examined the lawsuits by which the property rights are protected in the Civil Code of 1929 (Articles 797, 1056, and 1057), the Communist Code (Articles 130-138), and the Civil Code of 1994 (Article 157 and Articles 296-303).

Title VII, Part V of Book II of the Albanian Civil Code clearly establishes: (1) a lawsuit for demanding an object (Article 269- 301 al.c.c.), (2) the denying lawsuit (Article 302 al.c.c.), (3) the lawsuit for new labor construction and possible damages (Article 296-303 al.c.c.), and via interpretation of Article 302 al.c.c. (4) the lawsuit for future damages. All these lawsuits are *erga omnes*.

Despite some similarities, each of the lawsuits has its distinct characteristics. In *actio rei vindicatio*, the owner has the right to bring forth action against any unlawful possessor to demand the restitution of the possession of the object. On the contrary, in the case of *actio negotiorum*, the owner is still the possessor of the object. The *operis novi nuntiatio* can be filed only when the defendant has started the new construction on his land or the land of others but not on the land of the plaintiff. While, the *cautio damni infecti* can be filed only when the owner, the possessor, or the person who enjoys *iure in re aliena* is threatened by future possible damages.

These lawsuits were also established in the previous civil codes. For instance, the *actio rei vindicatio* was codified in the Civil Code of 1929 (Article 797(1) al.c.c.), in the Civil Code of 1982 (Article 130 al.c.c.), although the concept of private property at that time was narrowed to the concept of personal property, as well as in the current civil code of 1994 (Article 296 al.c.c.). In addition, although the *actio negotiorum* was not codified in the Civil Code of 1929, the denying lawsuit was codified in the Civil Code of 1982 (Article 131 al.c.c.), as well as in the current Civil Code (Article 302 al.c.c.). Both these articles (Article 131 al.c.c. of 1982 and Article 302 al.c.c. of 1994) are identical. Moreover, the Civil Code of 1929 established the *operis novi nuntiatio* and the *cautio damni infecti* in Articles 1056 and 1057 al.c.c., while the Civil Code of 1982 does not specify any provisions regarding them. The current civil code clearly codifies the *operis novi nuntiatio* by leaving to the interpreter the crystallization of the *cautio damni infecti*.

Concluding, the right to property is a fundamental right and its protection has great significance not only in the current civil code but also in the Albanian civil code of 1929 and, under certain conditions, that of 1982.

References

- Austin, R. C., and Jellison. (2008). "Post-communist transitional justice in Albania." *East European Politics and Societies* 22: 373-401.
- Damşa, L. (2017). *The Transformation of Property Regimes and Transitional Justice in Central Eastern Europe: In Search of a Theory*. Vol. 8. Springer,.
- Elbasani, A. and A. Lipinski. (2013). "Transitional justice in Albania: historical burden, weak civil society, and conflicting interests." *Transitional Justice and Civil Society in the Balkans*. Springer, New York. 105-121.
- Eörsi, G. (1979). *Comparative civil (private) law: law types, law groups, the roads of legal development*. Akadémiai kiadó.
- Memcaj, F. (2019). *The European Convention on Human Rights, transitional justice and the protection of property rights in Albania*. Diss. Middlesex University.
- Raff, M. and A. Taitlin. (2014). "Property Rights Under Socialist Civil Law: Looking Back to the Twentieth Century." *East European faces of law and society: values and practices*. Brill Nijhoff.
- Sabates-Wheeler, R. (2004). "K. Verdere The Vanishing Hectare: Property and Value in Postsocialist Transylvania Cornell University Press, Ithaca and London, 2004.
- Sinanaj, D. (2015). Eurocodification of the Legal Framework in Albania during King's Zog Monarchy (With a Special Attention to the Civil Code), in *ANGLISTICUM*. Journal of the Association for Anglo-American Studies, 6: 71.
- Stolker, C. (1997). Drafting a new Civil Code for Albania-Some personal experiences contrasted with the World Bank's Initial lessons, in: *Internationale Juristenvereinigung Osnabrück*, 6: 29.
- Venditti, C., D. Veshi, and E. Koka. (2020). "The Transformation of Right to Property in the Post-Communist Period in Albania. The Impact of the Italian Civil Code in the Ways of Acquisition of Ownership in the Albanian Civil Code of 1994." *Osservatorio del diritto civile e commerciale* 9: 329-352.

Case-Law

- Albanian Constitutional Court, Decision no. 27 of 26.05.2010 (V – 27/10)
- Albanian Constitutional Court, Decision no. 43, of 06.10.2011 (V – 43/11)
- European Court of Human Rights, Case of Manushaqe Puto and Others v. Albania (Applications Nos. 604/07, 43628/07, 46684/07 And 34770/09).

«Ciascun per sé» o «tutto è connesso»?

Alcune considerazioni in tema di transizione ecologica

Giovanni Tarantino*

Università del Salento - Italia

Abstract: Until recently, the present sustainability in the reflection of many on the subject of development, respect and environmental protection was one in which there was a substantial irreconcilability between the needs of the economy and the protection of the environment. The culture of competition that often supports the actions of economic agents has often relegated the protection of the health of the environment (common good and general interest to which humanity should "naturally" strive) in a position of subordination with respect to the profit of individuals. In this case, the risk is that of a drift inspired by the motto of "each for himself" which exacerbates the clash between ecology and economy even more (Giraud, 2021).

Recently, however, there has been a push towards the effective implementation of those principles of environmental protection, already present, for some decades international, in many legal and state documents. Today, it is asked to promote that ecological transition that leads at least to a situation of equilibrium between the exploitation of natural resources and the protection of the planet, especially through the change of the socio-economic model, which is no longer based on the use of fossil fuels, but that it is increasingly oriented towards green energy sources, because they are renewable. This is in consideration of a scientific and social awareness that has understood that it can no longer consider man as an isolated element within the ecosystem, but as part of the reality in which "everything is connected" (Francesco, 2020).

Keywords: sustainability; environment; economic development

SOMMARIO: 1. *Per una comparazione tra i diritti degli attori economici e i diritti della natura.* 2. *Verso una maggiore tutela dei diritti della natura: l'esempio del Progetto UE per l'emanazione di una "Carta dei diritti fondamentali della natura dell'Unione Europea".* 3. *Tutela dell'ambiente e vero progresso per l'umanità.* 4. *L'ontologica interrelazione tra gli individui e tra questi e l'ambiente naturale che li ospita.* 5. *Conclusioni.*

1. Per una comparazione tra i diritti degli attori economici e i diritti della natura

Fino a tempi recenti, la convinzione presente nella riflessione di molti in tema di sviluppo, sostenibilità, rispetto e tutela ambientale era quella per cui vi fosse una sostanziale inconciliabilità tra le esigenze dell'economia e la protezione dell'ambiente. La cultura della competizione che sostiene spesso l'agire degli attori economici ha relegato, infatti, come sostenuto negli scritti di molti studiosi, la tutela dell'ambiente (bene comune ed interesse generale a cui l'umanità dovrebbe "naturalmente" tendere) in una posizione di subalternità rispetto al profitto economico dei singoli individui. La riflessione giuridica, però, da diverso tempo, ha di fatto rifiutato di accettare che la tutela ambientale sia posta in questa posizione di subalternità rispetto

* Corresponding Author: giovanni.tarantino@unisalento.it

agli interessi dell'economia. Lo ha fatto ispirando numerose norme, specie a partire dalla metà del secolo scorso, che nei recenti decenni si sono, poi, effettivamente susseguite, sia a livello di diritto internazionale¹, sia a livello domestico, con l'introduzione, ad esempio, in molte Costituzioni nazionali di principi che riconoscono l'importanza del rispetto dell'ambiente naturale e che, conseguentemente, ne impongono la tutela. Il grado di questa tutela risulta, però, a tutt'oggi, diversamente distribuito fra gli ordinamenti dei vari Paesi, con sostanziali differenze presenti nelle culture giuridiche maggioritarie, nei diversi continenti. Se, infatti, in alcuni Paesi dell'America meridionale la tutela dell'ambiente ha raggiunto un grado ampissimo, ad esempio, attraverso l'inserimento in alcune costituzioni del riconoscimento dei diritti della "Madre Terra"², in altri (senza andare geograficamente troppo lontano), come negli USA, il tema del rispetto dell'ambiente ha avuto un sostegno minore da parte del legislatore. Lo stesso si può dire anche per l'UE. Qui, anche se il tema ambientale è fortemente sentito nell'opinione pubblica³, e se i principi di tutela ambientale sono presenti, in forma più o meno esplicita, in molti Documenti fondativi dell'UE, il cammino legiferatorio che porti ad una tutela effettiva dell'ambiente appare ancora lungo.

2. Verso una maggiore tutela dei diritti della natura: l'esempio del Progetto UE per l'emanazione di una "Carta dei diritti fondamentali della natura dell'Unione Europea".

A tal proposito, va ricordato, però, per portare solo un esempio virtuoso e tra i più significativi di un'azione politica che va verso la tutela effettiva dell'ambiente, che di recente l'UE ha emanato un bando di gara per la stesura di un Progetto europeo preparatorio della futura adozione di un'innovativa "Carta dei diritti fondamentali della natura dell'Unione Europea". Innovativa perché in questo titolo non si parla più di diritti dell'uomo *alla* natura, ma di un riconoscimento di diritti propri *della* natura. Innovatività che è sostenuta, a ben riflettere, dalla presenza, sullo sfondo della riflessione, di un antropocentrismo molto affievolito. Con un cambio di prospettiva, quindi, rispetto alla visione fortemente antropocentrica presente maggioritariamente fino ad oggi. Nello specifico, tale bando è stato emanato dal CESE – Comitato economico e sociale europeo, nel 2019, ed è stato vinto dal CEDEUAM (Centro di Ricerca EuroAmericano sulle Politiche Costituzionali) con sede nell'Università del Salento, in collaborazione con l'Università di Siena e con l'ONG "Nature's Rights, che ha sede in Scozia. L'esito di tale Progetto è consistito nella successiva pubblicazione di uno studio intitolato *Towards an EU Charter of the Fundamental Rights of Nature*⁴. In questo studio, nel *Preamble* (3.1), dopo aver preso atto che gli obiettivi che si prefissa l'Unione Europea in tema di protezione ambientale (tra questi, quelli

¹ Tra i documenti di diritto internazionale più significativi per quello che qui si vuole sottolineare, si ricordano solo: la *Conferenza di Stoccolma delle Nazioni Unite sull'ambiente umano* (UNCHD) del 1972 e la relativa *Dichiarazione sull'Ambiente umano*; la *Conferenza delle Nazioni Unite su ambiente e sviluppo* (UNCED) tenutasi a Rio de Janeiro nel 1992 e la connessa *Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo*; il Protocollo di Kyoto del 1997; il *World Summit on Sustainable Development* (WSSD) che si è tenuto, invece, nel 2002 a Johannesburg. In ultimo si ricordano le varie COP (Conferenza delle Parti), ovvero vertici globali sul cambiamento climatico organizzati dalle Nazioni Unite. Quest'anno, per inciso, qui si ricorda anche che la COP 26 ha ricevuto numerose critiche dai movimenti ambientalisti, in merito alla non efficacia delle proposte per la maggiore tutela ambientale che ne sono scaturite.

² I diritti della Madre Terra sono stati inseriti nella Costituzione dell'Equador, nel 2008 e della Bolivia, nel 2010.

³ Si pensi, come esempio, al fenomeno sociale del *Global Strike for the Future*. Con tali parole si definisce lo sciopero mondiale sulla la questione della tutela dell'ambiente che si è svolto in moltissime città di stati diversi, compresa l'Italia. Il *Global Strike for Future* ha come scopo principale la sensibilizzazione dei decisori politici sui danni provocati dai gas serra immessi nell'atmosfera, che, com'è noto, sono la principale causa del cambiamento climatico che subisce il Pianeta.

⁴ CEDEUAM et al., *Towards an EU Charter of the Fundamental Rights of Nature*, in: <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/towards-eu-charter-fundamental-rights-nature#downloads>.

di proteggere e assicurare la valorizzazione del capitale naturale dell'UE; quelli di trasformare l'Unione Europea in un'economia con limitate emissioni di carbonio, capace di sfruttare le risorse in maniera efficiente, restando verde e competitiva; quelli di assicurare la protezione dei cittadini dell'UE dai rischi per la loro salute) non sono stati raggiunti, soprattutto a causa della mancata considerazione dei diritti *della* natura nella legislazione vigente in tema di tutela dell'ecosistema, si giunge alle seguenti significative conclusioni:

- «1) The EU's approach to the protection of Nature is, and always has been, piecemeal and reactive (as opposed to holistic and strategic as happens for "Earth Jurisprudence" and the "ecological mandate");
- 2) This approach is fragmented and reductionist (i.e. it does not reflect the rules of interconnection and interdependence indicated by the "ecological mandate");
- 3) EU policies are developed «according to their own strategies and priorities and do not seriously consider presenting integrated draft proposals to the Commission which also include legitimate environmental concerns» (without an integrated and systemic evaluation of human action on the Earth system);
- 4) The protection of Nature is separated from fundamental rights and has no access to justice, as stated in the Opinion of Advocate General Juliane Kokott in case C-127/02 § 143 («the protection of common natural heritage is of particular interest but not a right established for the benefit of individuals»), despite its definition as "essential" requirement (cases C-240/83 § 13, and C-302/86 § 8);
- 5) Consequently, even the relationship with the stakeholders becomes fragmented, reductive, sectoral, without an integrated strategic vision between civil society and EU institutions, without access to justice;
- 6) The provisions of art. 3 (3) and (5), and art. 11 TEU, about the promotion of sustainable development and participatory rights become meaningless»⁵.

Nello studio del CEDEUAM a cui ci si sta riferendo si passa, più avanti, conseguentemente, alla proposta di una direzione nuova per la politica e per la legislazione UE in tema di diritti dell'ambiente. Proposta che tiene conto di tutte le criticità sopra evidenziate. In questa proposta, si prende primariamente atto del fatto che «la politica ambientale produce conflitti», quindi si sostiene la necessità di coinvolgere nel nuovo corso della politica ambientale UE tutti gli stakeholders interessati, in maniera da assicurare un confronto quanto più possibile «completo», prima di giungere al momento politico decisionale. Si afferma, infine, che il conflitto che si genera nelle politiche e nelle legislazioni ambientali si attua secondo una logica del «vinci-perdi». A tal proposito, sempre nello studio del CEDEUAM si legge, infatti, che:

«Negotiations with stakeholders all become "win-lose" in three directions, pitting needs against each other, rather than seeing them as interconnected and interdependent:

Direction 1: what is important is the result on the single decision (win), even if the eco-systemic strategic perspective is missing (lose);

Direction 2: "reductive" negotiation favours immediate economic interests instead of ecological interests that are always inter-temporal, so economic interests "win" while ecological interests "lose".

Direction 3: balancing is used by decision makers exclusively to satisfy human interests which "win" through compromise; Nature is not considered a subject of balancing and therefore its interests tend to "lose".

In the "win-lose" logic, the environmental compatibility of human actions is identified in the equilibrium between negative externalities and positive externalities of the same human actions»⁶.

⁵ *Idem*, pp. 28-29.

⁶ *Idem*, p. 30.

La conclusione a cui coerentemente giunge questa proposta di una direzione nuova per la politica ambientale, e per la correlata legislazione in ambito UE, si ritrova sempre nel *Preamble* del documento a cui ci stiamo riferendo. Essa è quella per cui: «It is interesting to note that the "win-lose" logic produces negative consequences in the trust of public opinion towards constitutional rules and democracy itself [see Annex 10]. Social environmental movements and litigation strategies represent a reaction to this "dysfunctional" situation. The "Earth Jurisprudence" and the rules of the "ecological mandate" – *richiamate in altra parte del Documento* – are placed in a different dimension. Their approach with stakeholders is systemic and holistic (as opposed to reductionist), based on ecological sciences, grounded on the centrality of Nature as a "subject" and therefore as a "stakeholder" of all policies (precisely according to the rules of the "ecological mandate"). The goal is not the compromise "win-lose", but the higher level of environmental and Nature protection for safeguarding the Earth system, exactly as it should be in accordance with articles 3 and 11 TEU»⁷.

3. Tutela dell'ambiente e vero progresso per l'umanità.

Con un inciso, a ben riflettere, la contrapposizione tra i diritti della natura e gli interessi economici che lo Studio del CEDEUAM sottolinea trova, ad avviso di chi qui scrive, un parallelismo nel pensiero di Antonio Rosmini. Questo autore, in un tempo in cui la crisi ecologica non era ancora stata avvertita, interrogandosi sul vero progresso possibile per l'umanità - per ottenere il quale la tutela dell'ambiente è certamente indispensabile -, con riferimento al profitto ed alla distribuzione delle ricchezze ha scritto: «Se poi il profitto che l'occupante conta di cavare dalla cosa non fosse né punto né poco, ma falso, e apparente solo per un calcolo erroneo, per vana speranza creata dall'immaginazione, questo profitto concepito e sperato non essendo reale né vero, non potrebbe dar luogo ad un nesso vero o reale; fondato cioè nella natura dell'uomo e delle cose, ma sarebbe, piuttosto un'aberrazione della natura stessa. Esso adunque non può costituire la materia di un diritto naturale»⁸. Rosmini, rapportato al nostro discorso, sembra voler dire che una legislazione ambientale che soccombe al profitto, che distribuisce le ricchezze solo tra pochi e che accetta che l'origine di tali ricchezze derivi da pratiche irrispettose dell'ambiente, il quale, come una culla, accoglie la specie umana, non può portare ad un vero e duraturo progresso. Ciò perché quel progresso *non vero*, tra le conseguenze dell'adesione alla logica del profitto a tutti i costi, accetta anche la possibilità che le azioni umane possano arrecare gravi danni a quella culla-ambiente naturale e, in estremo, possano condurre anche alla sua distruzione. Va da sé che in tal caso la direzione presa non potrebbe più portare verso un progredire dell'umanità, ma verso la sua ineludibile distruzione.

4. L'ontologica interrelazione tra gli individui e tra questi e l'ambiente naturale che li ospita.

Il vero progresso, poi, con un'altra considerazione, se resta consapevole della necessità della tutela dell'ambiente naturale, trova un punto fermo a cui riferirsi, nel suo svolgersi nel tempo, nella necessità di considerare l'ontologica interconnessione esistente tra gli individui della specie umana e tra questa e l'ambiente che la ospita. A tal proposito non si ha difficoltà a comprendere che «tutto è connesso», come ha affermato Sua Santità Papa Francesco nella Lettera enciclica "Laudato si", oggi tornata fortemente attuale. In questa Lettera enciclica, S. S. Francesco propone

⁷ *Ibidem*. Il corsivo è di chi scrive.

⁸ A. ROSMINI, *Filosofia del diritto*, I, 455.

sostanzialmente che il progresso si indirizzi verso un'“ecologia integrale”, intendendo con questa locuzione un approccio epistemologico che non sia riferito soltanto alla tutela dell'ecosistema, ma che, proprio partendo dalla complessità dell'ecosistema, spinga, invece, verso la comprensione della sistematicità delle relazioni esistenti tra tutti gli elementi che compongono il Creato, esseri umani compresi. Da qui, una visione mirata a sintetizzare, con una *reductio ad unum*, le problematiche ambientaliste e i fenomeni dell'economia umana. Meglio, con altre parole, una visione capace di portare ad una sintesi fra l'economia naturale e l'economia umana.

Interessante a questo proposito è ricordare che nella “Laudato si” si legge proprio che:

«117. La mancanza di preoccupazione per misurare i danni alla natura e l'impatto ambientale delle decisioni, è solo il riflesso evidente di un disinteresse a riconoscere il messaggio che la natura porta inscritto nelle sue stesse strutture. Quando non si riconosce nella realtà stessa l'importanza di un povero, di un embrione umano, di una persona con disabilità – per fare solo alcuni esempi –, difficilmente si sapranno ascoltare le grida della natura stessa. Tutto è connesso. Se l'essere umano si dichiara autonomo dalla realtà e si costituisce dominatore assoluto, la stessa base della sua esistenza si sgretola, perché «Invece di svolgere il suo ruolo di collaboratore di Dio nell'opera della creazione, l'uomo si sostituisce a Dio e così finisce col provocare la ribellione della natura».

118. Questa situazione ci conduce ad una schizofrenia permanente, che va dall'esaltazione tecnocratica che non riconosce agli altri esseri un valore proprio, fino alla reazione di negare ogni peculiare valore all'essere umano. Ma non si può prescindere dall'umanità. Non ci sarà una nuova relazione con la natura senza un essere umano nuovo. Non c'è ecologia senza un'adequata antropologia. Quando la persona umana viene considerata solo un essere in più tra gli altri, che deriva da un gioco del caso o da un determinismo fisico, «si corre il rischio che si affievolisca nelle persone la coscienza della responsabilità». Un antropocentrismo deviato non deve necessariamente cedere il passo a un “biocentrismo”, perché ciò implicherebbe introdurre un nuovo squilibrio, che non solo non risolverà i problemi, bensì ne aggiungerà altri. Non si può esigere da parte dell'essere umano un impegno verso il mondo, se non si riconoscono e non si valorizzano al tempo stesso le sue peculiari capacità di conoscenza, volontà, libertà e responsabilità.

119. La critica all'antropocentrismo deviato non dovrebbe nemmeno collocare in secondo piano il valore delle relazioni tra le persone. Se la crisi ecologica è un emergere o una manifestazione esterna della crisi etica, culturale e spirituale della modernità, non possiamo illuderci di risanare la nostra relazione con la natura e l'ambiente senza risanare tutte le relazioni umane fondamentali. Quando il pensiero cristiano rivendica per l'essere umano un peculiare valore al di sopra delle altre creature, dà spazio alla valorizzazione di ogni persona umana, e così stimola il riconoscimento dell'altro. L'apertura ad un “tu” in grado di conoscere, amare e dialogare continua ad essere la grande nobiltà della persona umana. Perciò, in ordine ad un'adequata relazione con il creato, non c'è bisogno di sminuire la dimensione sociale dell'essere umano e neppure la sua dimensione trascendente, la sua apertura al “Tu” divino. Infatti, non si può proporre una relazione con l'ambiente a prescindere da quella con le altre persone e con Dio. Sarebbe un individualismo romantico travestito da bellezza ecologica e un asfissiante rinchiudersi nell'immanenza»⁹.

⁹ Francesco, *Lettera enciclica “Laudato si”*, Ed. Paoline, 2015, 117-119. Sulla relazionalità ontologicamente presente tra i membri della famiglia umana, vedi anche ID., *Fratelli tutti. Lettera enciclica sulla fraternità e l'amicizia sociale*, Ed. Paoline, 2020.

A questo riferimento alla relazionalità tra gli individui, come tra tutti gli elementi dell'ecosistema, il Santo Padre fa seguire poi, più avanti nella stessa Lettera enciclica un riferimento più esplicito all'interrelazionalità tra gli uomini e la natura e tra il modello dell'economia naturale e quello dell'economia umana (non lontano, a dire il vero, da quanto abbiamo visto prima con Rosmini). Scrive, infatti, che: «139. Quando parliamo di “ambiente” facciamo riferimento anche a una particolare relazione: quella tra la natura e la società che la abita. Questo ci impedisce di considerare la natura come qualcosa di separato da noi o come una mera cornice della nostra vita. Siamo inclusi in essa, siamo parte di essa e ne siamo compenetrati. Le ragioni per le quali un luogo viene inquinato richiedono un'analisi del funzionamento della società, della sua economia, del suo comportamento, dei suoi modi di comprendere la realtà. Data l'ampiezza dei cambiamenti, non è più possibile trovare una risposta specifica e indipendente per ogni singola parte del problema. È fondamentale cercare soluzioni integrali, che considerino le interazioni dei sistemi naturali tra loro e con i sistemi sociali. Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un'altra sociale, bensì una sola e complessa crisi socio-ambientale. Le direttrici per la soluzione richiedono un approccio integrale per combattere la povertà, per restituire la dignità agli esclusi e nello stesso tempo per prendersi cura della natura»¹⁰.

Considerato quanto fin qui ricordato, quindi, ben si può dire che se non si comprende e non si accetta che «tutto è connesso», che l'ecosistema è il risultato di un equilibrio fra tutti gli elementi che lo compongono, il rischio è quello di una deriva ispirata, non al «tutto è connesso» a cui prima ci si è riferiti, ma, al contrario, al motto individualistico del «ciascun per sé», che esacerba ancor di più lo scontro già esistente tra ecologia ed economia.

5. Conclusioni.

In conclusione è opportuno prendere atto, però, del fatto che di recente si assiste ad una reale spinta verso l'attuazione effettiva di quei principi di tutela ambientale, già presenti, da alcuni decenni, in molti Documenti di diritto internazionale e statale, prima ricordati. Nello specifico, si chiede oggi, in estrema sintesi, di iniziare questo cammino verso l'effettiva tutela dell'ambiente partendo proprio dalla ricordata quella *transizione ecologica*, che può portare, a detta degli scienziati, ad una situazione di equilibrio tra lo sfruttamento delle risorse naturali e la salvaguardia del Pianeta. Ciò non può che avvenire, principalmente, attraverso il cambiamento del modello socio-economico oggi imperante, facendo in modo che esso non sia più fondato sull'utilizzo esclusivo (perché vantaggioso economicamente) dei combustibili fossili, ma sia orientato, invece, sempre più verso fonti energetiche *green*, perché rinnovabili. Su questa linea concettuale si pone anche, tra i molti, Gaël Giraud, un economista che ha dedicato molti studi al tema del rapporto tra ecologia ed economia. Anche per questo autore, considerata l'accelerazione fortissima che negli ultimi decenni ha avuto la produzione di gas serra inquinanti, la soluzione sembra essere quella di una riduzione dell'utilizzo dei combustibili fossili, da attuarsi proprio attraverso una *transizione ecologica* (non solo tecnica, ma anche culturale) che segni il passaggio definitivo dalla produzione energetica derivata dello sfruttamento di tali combustibili (spesso ad opera di grandi multinazionali estrattive, che sfruttano sconsideratamente ed in maniera poco etica i giacimenti presenti nelle aree più povere del Pianeta) ad una produzione di energia fortemente *green*, realizzata cioè, come accennato prima, attraverso l'utilizzo e lo sfruttamento di fonti energetiche rinnovabili. Tanto, considerato, però, come afferma Giraud, che pur se: «Non siamo qui a fare l'apologia di una «decrescita» che porterebbe all'immensa tragedia sociale di milioni di lavoratori disoccupati. E' comunque necessario rinunciare a far crescere il nostro Pil a ogni costo, anche (e soprattutto) con il ricorso alle nuove tecniche di estrazione

¹⁰ *Idem*, 139.

degli idrocarburi. Promuovere un'«altra» crescita – meno energivora, più sobria e straordinariamente creatrice di lavoro – è possibile? Sì, e grazie progresso tecnico che non ha nulla a che vedere con il petrolio di scisto. Finalmente una buona notizia»¹¹.

Anche quanto affermato da Giraud, quindi, va verso una nuova coscienza scientifica e sociale che ha compreso – si ripete nuovamente – di non poter più considerare l'uomo come un elemento isolato all'interno dell'ecosistema, come un dominatore sconsiderato dello stesso, ma come il custode del Pianeta. Come parte di una realtà in cui, appunto, «tutto è connesso»¹². Meglio, quanto affermato da questo autore conduce proprio verso quell'auspicata integrazione tra economia della natura ed economia umana.

Bibliografia

Aa. Vv., *Pluriverso. Dizionario del post-sviluppo*, a cura di A. Kothari et al., Orthotes, 2019.

CEDEUAM et al., *Towards an EU Charter of the Fundamental Rights of Nature*, in: <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/towards-eu-charter-fundamental-rights-nature#downloads>.

Conferenza delle Nazioni Unite di Stoccolma sull'ambiente umano (UNCHD), *Dichiarazione sull'Ambiente umano*, 1972.

Conferenza delle Nazioni Unite su ambiente e sviluppo (UNCED), *Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo*, Rio de Janeiro, 1992.

Francesco, *Fratelli tutti. Lettera enciclica sulla fraternità e l'amicizia sociale*, Ed. Paoline, 2020.

Francesco, *Lettera enciclica "Laudato sì"*, Ed. Paoline, 2015.

Giraud G., *Transizione ecologica. La finanza a servizio della nuova frontiera dell'economia*, EMI, 4^a rist., 2021.

Rosmini A., *Filosofia del diritto*, I, 455.

Protocollo di Kyoto, 1997.

World Summit on Sustainable Development (WSSD), Johannesburg, 2002.

¹¹ G. Giraud, *Transizione ecologica. La finanza a servizio della nuova frontiera dell'economia*, EMI, 4^a rist., 2021, p. 103.

¹² Per l'approfondimento si vedano gli interessanti contributi presenti in Aa. Vv., *Pluriverso. Dizionario del post-sviluppo*, a cura di A. Kothari et al., Orthotes, 2019.

Il ruolo della formazione - una molteplicità di dimensioni del vivere sociale.

Uno studio storico-educativo sui processi di modernizzazione del sistema scolastico italiano

Vittoria Bosna*

Università degli studi di Bari Aldo Moro - Italy

Alessandro Barca

Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: In the last forty years of the Twentieth Century Italy has been traversed by profound processes of modernization.

Modernization has at least two dimensions: one deep and structural and the other visible and superstructural. The first concerns production, economics, science and technology, the other is linked to cultural awareness, customs, the so-called mass culture. Modernization is not synonymous with progress, improvement and humanization. In fact, it is necessary to know how to read the processes of modernization, to distinguish civilizing signs from those that are not civilizing. This brings to the school the task of guiding learners towards the acquisition of a civil consciousness that refers to some fundamental values of an ethical and social nature.

The aim of the study is to demonstrate the way in which the changes taking place in advanced society show the rapid transformation of educational contexts and processes, invested by the crisis of post-industrial and post-modern society, finding themselves in a scenario that is no longer school-centric, but polycentric, consisting of the presence of several completely new educational poles. Therefore, the fundamental problem of the school consists in redefining its role within an educational apparatus that can be defined as enlarged and widespread, which also requires indispensable integration.

The first step is to refer to the present day, characterized by a more flexible location with more connections, more positions and social roles; the second step is to compare it with a less flexible history, a dimension in which subjects were mono-located. This diversification of the training approach has inevitably complicated the role of training, allowing individuals to possess a multiplicity of dimensions of social living, but at the same time has contributed to a technological innovation that has transformed the way of working. In concrete terms, it highlights the birth of professional training, continuing education, adult education, the so-called life-long education. A training that must necessarily be project-based, that is, it must know the objective and subjective needs, both of the subjects undergoing training and of the organizations that create the social demand. To complete the discourse, we link up with the very important role of those who offer training. Those who must possess multi-purpose personalities, who must not fall back on a technical and specialized role, but have qualities and skills that are not only didactic, but psychological, pedagogical and so on.

Keywords: training, education, school systems, social innovation.

1. Modernizzazione e sviluppo economico

Il processo di tecnicizzazione della società richiede, come ha osservato J. S. Bruner¹, una maggiore educazione che consenta alle nuove generazioni di superare la divisione sempre più evidente tra le loro condizioni naturali, legate pur sempre alla conoscenza attraverso i sensi, e il sistema di simboli e di codici con i quali la realtà viene rappresentata nelle sue modificazioni.

* Corresponding Author: vittoria.bosna@uniba.it; alessandro.barca@uniba.it

¹ J. Bruner, *La cultura dell'educazione. Nuovi orizzonti per la scuola*, Feltrinelli, Roma 2000.

Per realizzare una meta tanto ambiziosa, la scuola è impegnata a trasmettere la cultura accumulata nel tempo, e via via selezionata e strutturata, servendosi delle discipline intese come modi diversi di articolazione del sapere e utilizzate come strumenti di lettura della realtà. Tutto ciò non è ancora sufficiente poiché, di fronte ad una cultura sempre più estesa e complessa, la scuola dovrebbe anche aiutare l'alunno a mettere in ordine, a selezionare, a promuovere il bisogno di trovare significati, di comprendere i messaggi rappresentati dai segni, possedere i quadri concettuali ai quali quei messaggi e quei segni si riferiscono ed entro i quali diviene possibile la loro codificazione, assegnando ad essi senso e valore.

Le strutture formative, in virtù del sapere esperto che le caratterizza, possono garantire lo sviluppo cognitivo e l'acquisto delle competenze necessarie per apprendere a manipolare e applicare le diverse conoscenze, incidendo anche sulla assegnazione dei ruoli ma, agendo da cinghia di trasmissione di una cultura, la loro efficacia dipenderà dal livello da raggiunto da tale cultura e dalla sua capacità di influire sulle attività economiche e sulle decisioni politiche.

A tal fine, occorre una volontà politica che porti alla modernizzazione del sistema formativo basato su un concetto di scuola che non sia influenzato dalla volontà di cambiare tanto per cambiare o dalle urgenze del mercato del lavoro o dei vari problemi contingenti di una società complessa sia a livello nazionale sia internazionale.

Il termine modernizzazione viene applicato per descrivere il processo di mutamento che investe le strutture politiche, economiche, culturali e sociali tenuto conto del moltiplicarsi di personalità di tipo acquisitivo e con un forte bisogno di realizzazione personale; un processo che tende ad acquisire da tali strutture tutte le caratteristiche considerate proprie della modernità.²

La modernizzazione viene di norma intesa sia come processo lineare, irreversibile proiettato al progresso, sia un processo ciclico, collegato al concetto di sviluppo economico che a sua volta rappresenta un processo di grandi cambiamenti e di incremento delle capacità produttive. Con questo si fa riferimento sia alle capacità tecniche che a quelle organizzative che condizionano in modo determinante istituzioni economiche e sociali, insieme agli stili di vita, ai modelli culturali e ai comportamenti. Ciò richiede un frequente ri-orientamento in modo che si generi a livello intellettuale una relazione tra obiettivi, motivazioni e competenze.

Se consideriamo alcuni fenomeni i cui significati sono ritenuti caratteristici della modernizzazione ci troviamo subito di fronte al confronto individuo/società cui consegue il rapporto cittadinanza/stato di diritto, stato minimo/amministrazione diffusa, pubblico/privato, welfare/controllo delle tecnologie.

Modernità, pertanto, è un concetto che ci porta a giudizi paradigmatici con la mente rivolta verso forme di vita e di pensiero, in continua evoluzione, verso un Illuminismo permanente che si propone di superare le norme prestabilite e le leggi universali e ricerca nuovi poteri insiti nella natura umana, che si manifestano soltanto quando l'acuirsi della forza ragionatrice li scopre, mettendoli in condizione di agire tanto nel politico quanto nell'economico esigendo una sola condizione: l'espansione della *facultas agendi* di ciascuno, mediante l'estensione delle libertà individuali, l'accrescimento della conoscenza e della capacità di manipolarla.

La modernità, scrive Touraine, esclude ogni finalismo, non può essere intesa semplicemente come un dispiegarsi di cambiamenti alla base dei quali si possono cogliere in successione gli accadimenti, bensì come diffusione di prodotti dell'attività razionale, scientifica, tecnologica, amministrativa³.

Si può notare che tale diffusione ha bisogno di due distinte volontà: una volontà sociale che la promuova attraverso apposite istituzioni e metta in condizione gli individui di fruirne ed una volontà individuale che la ricerchi e la faccia propria in vista di un maggior benessere e di una maggiore libertà. Appare chiaro che, se lo sviluppo della società è affidato all'innovazione non

² Cfr. A. Martinelli, *La modernizzazione*, Laterza, Roma-Bari 2010.

³ A. Touraine, *Critica della modernità*, Il Saggiatore, Milano 1993, p. 21.

si può certo trascurare l'importanza che su di essa ha un adeguato sviluppo formativo dell'individuo, dunque la formazione è fondamentale non solo nella sua opera di socializzazione, ma come trasmettitrice di fondamentali forme di abilità.

È importante, pertanto, considerare il fenomeno della continua evoluzione sociale, poiché i cambiamenti del sistema educativo a cui si rifanno tutti i Paesi del mondo contemporaneo rispecchiano l'affermarsi di una nuova concezione dell'uomo, del suo rapporto con la società e, in particolare, con i complessi problemi suscitati dal continuo sviluppo tecnologico. Tutto ciò prendendo atto che i processi di sviluppo non sono condizionati tanto dalla disponibilità di risorse, quanto dalla qualità della energia umana coinvolta nel loro impiego.

2. Una svolta decisiva per modernizzare: intervenire nel contesto scolastico-educativo

Nel 1997, in seguito ai cambiamenti proposti dalla legge Bassanini⁴, si verificò un importante cambiamento nell'ambito scolastico dove l'idea di fondo fu quella di modernizzare l'insegnamento. Si partì da un Regolamento sulla Autonomia delle istituzioni scolastiche, finalizzato a rendere possibile un collegamento ed una sintesi tra i bisogni e le potenzialità dei singoli alunni, in seguito, però, si rese necessario un collegamento con gli obiettivi nazionali del sistema di istruzione per una completa sinergia. Un aspetto interessante di questo cambiamento si può attribuire alla attuazione degli obiettivi generali del sistema nazionale di istruzione comprendenti non solo gli aspetti didattici e pedagogici, ma anche quella serie di trasformazioni nell'ambito del contesto culturale di riferimento, nel rispetto della libertà di insegnamento dei docenti, della libertà di scelta educativa delle famiglie e del diritto ad apprendere per tutti gli alunni.

La condizione basilare per concretizzare l'Autonomia scolastica, realizzando risultati formativi sempre più vantaggiosi, senza dare vita a problemi di gestione e di comprensione è quella che consiste, senza ombra di dubbio, nel cambio di mentalità⁵.

Infatti, ogni istituzione scolastica è chiamata a predisporre il Piano dell'Offerta Formativa (POF), che, con la Legge n.107/2015, diventa Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF)⁶. È questo lo strumento amministrativo mediante il quale ogni scuola deve esprimere la sua specifica identità culturale e progettuale con la partecipazione attiva di tutte le sue componenti: allievi, genitori, docenti, Enti locali, esplicitando la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa adottata nell'ambito della autonomia, sforzandosi di riflettere le esigenze del contesto culturale, sociale ed economico della realtà locale.

2.1 L'istruzione: un'area di legittima competenza

Un'ulteriore ventata di modernizzazione è giunta dalla Unione Europea che, dopo la stipula del Trattato di Maastricht,⁷ riconoscendo l'istruzione come un'area di legittima competenza e accettando integralmente quanto già accolto nel precedente Trattato istitutivo della Comunità Europea, cioè: coinvolgere la Comunità per contribuire all'istruzione e ad una formazione di qualità nel pieno sviluppo delle culture degli Stati membri⁸. Nell'ottica dello sviluppo delle "politiche della conoscenza" (innovazione, ricerca, istruzione, formazione), uno dei quattro assi fondamentali delle politiche interne dell'Unione.

⁴ A.A.V.V., *Il nuovo codice delle Leggi della Scuola*, Edizioni giuridiche Simone, V ed., Napoli 2020.

⁵ Cfr. F. Ravaglioli, *Il sistema della formazione nella complessità dell'educazione*, Armando, Roma 2010.

⁶ Cfr. L. Pazzaglia, *La Buona Scuola. Una riforma incompiuta?*, La Scuola, Brescia 2016.

⁷ Il Trattato di Maastricht ha reso operative le azioni considerate da H. Jeanne nel 1970-1972, dalla Risoluzione del 1976, dal Consiglio di Stoccarda nel 1983 e dal Consiglio di Fontainebleau nel 1984.

⁸ Cfr. L. Maloni, R. Seccia, (a cura di), *Richiamo all'Europa. Politiche scolastiche, sistemi educativi e professionalità*, Tecnodid, Napoli 2019.

Tutto ciò permette di promuovere il miglioramento dei sistemi di istruzione e formazione; favorire lo sviluppo del livello delle conoscenze, dando a tutti i cittadini europei la possibilità di accedere ai sistemi di istruzione e di formazione formali ed informali, facilitando il passaggio da un settore di istruzione ad un altro in una ottica di formazione permanente. Avviando, infine, un contatto dell'istruzione e della formazione con il resto del mondo, incentivando la mobilità di studenti e docenti, sostenendo l'apprendimento delle lingue straniere, migliorando il rapporto delle strutture formative con il mondo del lavoro, con la ricerca e con la società civile.

Il ruolo del cittadino che apprende, l'importanza della parità di opportunità, la qualità e la pertinenza delle possibilità di istruzione e di formazione è al centro delle strategie prescelte dal Consiglio Europeo di Bruxelles che ha ribadito l'importanza cruciale, per la crescita, di un incremento degli investimenti in capitale umano, per la realizzazione di uno spazio europeo dell'istruzione e della formazione durante l'intero arco della vita.⁹

Anche Jean Claude Juncker, Presidente della Commissione Europea, ha affermato che l'istruzione è importante poiché consente di trasformare le circostanze in opportunità e di “capi-
pire fino in fondo cosa implichi il concetto di essere “europei” in tutta la sua diversità. L'investimento nell'istruzione e nella cultura come forze propulsive per l'occupazione, giustizia sociale, cittadinanza attiva e mezzi per sperimentare l'identità europea in tutta la sua diversità”¹⁰ rende ancora credibile l'ipotesi di una crescita come sviluppata nella Strategia Europea 2020.

All'interno di questo quadro, si comprende l'attenzione nei confronti del ruolo svolto dall'istruzione e dalla formazione permanente, con l'obiettivo di interconnettere innovazione e occupazione, eccellenza ed equità. Ciascun Programma della Comunità Europea nel settore dell'istruzione e della formazione è stato impostato in risposta ad una particolare esigenza tematica di cui la Comunità si è fatta carico, nella convinzione che l'istruzione è una delle basi del modello sociale europeo e che i sistemi europei dovranno diventare un “riferimento di qualità mondiale”.

Si pone pertanto l'esigenza di studiare più a fondo le caratteristiche di un tale cambiamento che, tuttavia, al suo interno ha notevoli differenziazioni per quanto riguarda l'investimento in strutture edilizie, l'approccio alle innovazioni, l'uso didattico di *device* digitali, infine per la sperimentazione di nuove didattiche e di nuovi modelli.

Importante è che i decisori politici e coloro che lavorano direttamente sul campo prendano seriamente in considerazione come procedere nella verifica e successiva valutazione, che ne discutano i criteri e che esaminino attentamente i mezzi per poter così raggiungere gli obiettivi prefissati. È importante anche verificare in che modo la Scuola, alla quale è pur sempre affidato il compito di assicurare l'assunzione dei saperi, possa inserirsi in questo “tempo di trasformazione” che, come ha sottolineato Friedman¹¹, rappresenta un fenomeno assai più vasto e profondo che non quello del passaggio da situazioni socialmente ed economicamente arretrate a situazioni progredite, in quanto è un fenomeno globale e rivoluzionario che investe tutta l'umanità odierna ed impegna quindi ogni uomo, poiché non riguarda soltanto la trasformazione delle

⁹ E' da citare, inoltre, l'Azione Jeanne Monnet, diretta a promuovere l'istituzione di nuovi corsi di studio sull'integrazione europea nelle università e in altri istituti di insegnamento superiore. L'azione prevede l'erogazione di sovvenzioni sotto forma di cofinanziamento, accordato per un periodo d'avviamento di tre anni, con l'impegno da parte delle Università di conservare gli insegnamenti così creati per almeno quattro anni dopo la fine dell'intervento comunitario.

Essa prevede l'istituzione di: cattedre Jeanne Monnet d'insegnamento a tempo pieno interamente dedicato all'integrazione europea; corsi permanenti, sempre dedicati all'integrazione europea sia a livello universitario sia post-laurea, con durata equivalente ad un corso annuale; centri europei (all'interno di una struttura universitaria o a livello regionale) con risorse umane e scientifiche dedicate alle attività di studio e ricerca sull'integrazione europea.

¹⁰ Bruxelles 14 novembre 2017 COM(2017)673 final “rafforzare l'identità europea grazie all'istruzione e alla cultura” Comunicazione della Commissione Europea al Consiglio, il Comitato economico e sociale e al Comitato delle Regioni, p.3.

¹¹ Cfr. J. Friedman, *La quotidianità del sistema globale*, Bruno Mondadori, Milano 2005.

condizioni e dei modi esterni di vita, ma da questi penetra fino alla più intima situazione spirituale e strutturale del vivere stesso.

3. Conclusioni

Per poter realizzare un sistema scolastico moderno, come quello che si è descritto, si è constatata la necessità di riuscire a promuovere in ogni scuola la formazione di una leadership che si configuri secondo il modello democratico-partecipativo-trasformatore che consenta al dirigente di agevolare le modificazioni organizzative previste dal legislatore e di favorire la crescita professionale dei docenti e del personale amministrativo. Prevedere la sostituzione dell'orientamento alla selezione, abolire le forme autoritarie di insegnamento a vantaggio di nuove metodologie incentrate sul dialogo, sulla responsabilità e sul rispetto.

Occorre anche una volontà politica che porti alla elaborazione di un concetto di scuola che non sia influenzato dalla volontà di cambiare tanto per cambiare o dalle urgenze del mercato del lavoro o dei vari problemi contingenti di una società complessa sia a livello nazionale che internazionale. Senza un tale concetto di scuola i vari interventi tesi ad ampliare il sistema formativo a 16 o a 18 anni, a rivederne i curricula, ad agganciarlo a tronconi di specializzazione professionale, a renderlo autonomo didatticamente e organizzativamente, non solo avrebbero scarsa importanza, ma finirebbero per rivelarsi nocivi.

Si dovrebbe progettare un nuovo modello di scuola che diventi una vera e propria palestra per lo sviluppo delle intelligenze e dello spirito di iniziativa, efficace per costituire nei giovani capacità e abilità connotate da spirito critico e da creatività.

Sostanzialmente, diviene necessario promuovere in ogni scuola la formazione di una leadership che si configuri secondo il modello democratico-partecipativo-trasformatore che consenta al dirigente di agevolare le modificazioni organizzative previste dal legislatore e di favorire la crescita professionale dei docenti e del personale amministrativo attraverso nuove metodologie incentrate sul dialogo.



Psychological Well-Being of Students in Albania during Covid-19 Pandemic

Ardita Prendi*

Wisdom University College, Tirana - Albania

Abstract: Psychological well-being is an important indicator of well-being and has been found to be associated with a multitude of positive life outcomes. There is a growing awareness among researchers that well-being is not just a lack of emotional distress, but rather implies a positive physical, mental and social condition. Psychological well-being is defined as an effort to improve ourselves and fulfill our potential, which relates to having a purpose in life and a sense of life, facing certain challenges and striving to overcome and achieve worthwhile goals. The purpose of this paper was to describe (1) the dimensions of student well-being in coping with online learning during the Covid-19 pandemic based on six PWB indicators by Ryff & Keyes (1995), and (2) the design and methodology of study. For that purpose, an online survey was designed to collect quantitative data among 30 students. In order to analysis of collected data; Mean, SD. The questionnaire was designed to measure the well-being dimensions of individuals who were immersed in a transient emotional state and was tested for reliability and measurement of psychological well-being dimensions. The PWB is divided into seven categories: 1. Strongly agree; 2. Somewhat agree; 3. A little agree; 4. Neither agree nor disagree; 5. A little disagree; 6. Somewhat disagree; 7. Strongly disagree. Statistical analysis found that the "Psychological Welfare Questionnaire" is reliable. The Cronbach's Alpha value for the questionnaire in total turned out to be $\alpha = .758$. Based on the findings of this study, important recommendations were suggested for the role of dimensions in the psychological well-being of students during on-line learning.

Keywords: Psychological Well-Being, Descriptive, Online learning, Covid-19 Pandemic.

Introduction

The spread of COVID-19 has affected all aspects of human life, including educational settings. The Albanian government has made various policies to work and study from home during the pandemic. The Ministry of Education and Health and Social Protection has issued decisions on online learning mechanisms to prevent the spread of Covid-19, forcing all educational institutions to change their learning systems from face-to-face to online learning. During the Covid-19 pandemic, online learning received many complaints from parents and students. University students are a special social group with active life habits based on relationships and contacts, physical and university activities, travel, and gatherings. The pandemic emergency changed their life drastically. Psychological Well-being is essential for students particularly in pandemic covid-19. Students who have high psychological well-being will achieve optimal development in their lives. Psychology of well-being is a positive psychological condition that consists of a person's ability to accept himself as he is, to be able to build relationships with other people, to have autonomy and to clear life goals (Papalia et al., 2008).

* Corresponding Author: ardita.prendi@gmail.com

Ryff et al. (2007) as cited in (Kaplan & Kaplan, 2018) defined psychological well-being as the totality of a person's emotional experiences and the subjective evaluation of their work and life circumstances. Mental wellbeing, on the other hand, entails how well a person successfully performance a mental function that lead to productive activities, and fulfils relationships with others (Kaplan & Kaplan ,2018). A person's mental wellbeing also includes his or her capacity to adjust to changes and cope with difficulties and hardships that emerges in the course of life and work ((Starza-Smith & Beveridge, Talbot ,2019).

Ryff & Keyes (1995) divided the psychology of well-being into six dimensions: self-acceptance, positive relationships with others, autonomy mastery, purpose in life, and personal growth. The aspect of self-acceptance characterised as the ability of students to evaluate themselves positively. It means that a student who has good self-acceptance can know and accept his strengths and weaknesses or is called a positive psychological functioning (Prabowo, 2016). The positive aspect of relationships with others is characterised by students' ability to manage warm interpersonal relationships, trust with others, and have closeness and meaningful relationships with the right people (significant others).

The autonomy aspect is characterized as the student's ability to do independently, including learning from home and full of self-confidence. Aspects of purpose in life mean the student's ability to find meaning and purpose in life. It means that students appreciate themselves and have goals and beliefs for a meaningful life and valuable to themselves and others.

Meanwhile, the personal growth aspect defines as the optimal functioning of the psychological aspects to grow and develop as a complete individual, capable of actualizing himself and realizing his potential (Ryff & Keyes, 1995). These six dimensions, if fulfilled by students, means that their psychic well-being is excellent and optimal. Students who have their well-being psychology tend to have a positive attitude towards themselves, be independent in learning, have good social relationships with others, have life goals, and their ability to develop optimally (Ward & King, 2016). The students who have low psychological well-being lack independence in learning, poor social relationships, do not have clear life goals and feel inferior (Dogan et al., 2013). The results showed that the factor of one's mastery of the environment and autonomy would increase with increasing age (Keyes & Waterman, 2003).

This study aims to describe the psychological well-being of students of Social Sciences following online learning during the COVID19 pandemic and the design and methodology of study.

Methodology

The descriptive research was used for this study. This design was considered useful because the researcher was interested in the observed changes in various dimensions of psychological well-being among students. Specifically, the dimensions of psychological functioning were obtained during the COVID-19 pandemic. The sample for the study consisted of 30 students scattered in several cities of the country.

Data collection tool.

Data collection was conducted during 2020. The participants were recruited via an online setting. Online questionnaires were held for this study. The criteria were as following: 1) University students. The study was focused in this target group since this group tends to be affected more by the pandemic in its well-being; 2) Online studying. 3) Consent. The subjects of this study should provide consent to participate to the study. Also, the subjects were granted privacy for their personal data and the processing of them, protecting and preventing sensitive information from being published.

Data collection tool – Measures

Psychological wellbeing was measured using the shortened version of the psychological well-being (PWB) scale developed by Ryff (1989). This model measures six aspects of psychological wellbeing and happiness namely; autonomy, environmental mastery, personal growth, positive relations with others, purpose in life, and self-acceptance Ryff et al., (2007) adapted from (Ryff 1989). The scale used in this study is the Psychological Well-Being Scale from (Ryff & Keyes, 1995) with the six dimensions. It consists of 18 items consisting of 10 unfavorable items and 8 favorable items, with 7 answer choices, namely 1 = Strongly Agree, 2 = Disagree, 3 = Somewhat Disagree, 4 = Doubtful, 5 = Somewhat Agree, 6 = Agree, and 7 = Strongly Agree. The results of the adaptation of the scale in 26 respondents showed Alpha Cronbach = 0.758. This study measured psychological factors and needs as well as students' wellbeing by using an online self-reported survey. The questionnaire was initially developed by several scholars and then translated and adapted to the Albanian context. A series of instrument checks and revisions have been performed to create a database. Thus, four questionnaires were removed from the analysis those questionnaires after the student left most of the questionnaire unfilled. Of the 30 questionnaires initially stated, only 26 were subjected to analysis. All analysis was done using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 16.

Autonomy - Individuals whose responses were rated high were defined as: self-determined and independent able to resist social pressures to think and act safely; regulate behavior from within; evaluate themselves by personal standards. While individuals whose responses have been rated low are concerned about the expectations and ratings of others; rely on the judgments of others to make important decisions; conform to the social pressures of thinking and acting in certain ways.

Mastery of the Environment - Individuals whose responses have been rated high are persons who have a sense of mastery and competence in environmental management; control networks of complex external activities; make effective use of circumstantial opportunities; are able to choose or create contexts appropriate to personal needs and values.

Personal Growth - Individuals whose responses have been rated high are persons who have a constant sense of development; see themselves growing and expanding; are open to new experiences; have a sense of realizing their potential; see self-improvement and behavior over time; change the ways that reflect more knowledge and effectiveness.

Positive Relationships - Individuals whose responses are rated high have a sense of satisfaction, believe in relationships with others; are concerned about the well-being of others; capable of strong empathy, love and intimacy; understand human relations.

Purpose in Life - Individuals whose responses are rated high have goals in life and a sense of orientation; have a sense of present and past life; you believe in their purpose for life; have goals and objectives for life.

Self-acceptance - Individuals whose responses are rated high possess a positive attitude towards themselves; recognize and accept aspects of self-including good and bad qualities; feel positive about past life.

This study is important because it complements the current literature considering the fact that it was conducted recently. The data analyzed in this study provides an updated picture of dimensions of psychological wellbeing student's in the times of an unexpected world crisis. At the same time, this study considers and discusses dimensions of students' wellbeing. On the other hand, at a local scale this study contributes in the recognition of psychological wellbeing of students in Albania.

Result and Discussion

The purpose of this study was to describe dimensions of the psychological well-being of students in Faculty of Social Sciences in Albania. The dimensions of psychological well-being investigated were drawn from the Ryff, 's Model which included autonomy, environmental mastery, personal growth, positive relations, purpose of life, and self-acceptance. Using appropriate statistical tools, it was shown that the pandemic had a significantly negative impact on the psychological well-being of the students. The following is the percentage results of the six dimensions of psychological well-being among students during the COVID-19 pandemic.

Table 1. *Student's Self- Acceptance Overview*

Self-acceptance	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High	10	38	38	38
	Moderate	8	31	31	69
	Low	8	31	31	100
	Total	26	100.0	100	

Based on table 1, the percentage of students' psychological wellbeing in the self-acceptance dimension is in the high category of 38 %, the moderate category is 31%, the low category is 31%. Students feel unhappy with what is happening in their life and feel disappointed with their current situation. The main factor is the lack of facilities owned by students such as smartphones and a good internet network.

Table 2. *Student's Positive Relation with Others Overview*

Positive Relation with Others	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High	10	38	38	38
	Moderate	5	19	19	57
	Low	11	43	43	100
	Total	26	100	100	

Based on table 2, the results of the percentage of students' psychological wellbeing on the dimensions of positive relations with others have the highest percentage in low category, namely as much as 43 %, then in the high category as much as 38 %. On domain specific analysis, it was further revealed that personal relationship with others was significantly hampered more than the other dimensions. This result is not surprising considering the fact that one of the measures implemented during the pandemic was the control of physical classes and at some point, a total lockdown. This result is similar to that obtained by Cao et al. (2020) who found out that one of the challenges reported by students was an increase in anxiety level due to quarantine mandates and self-isolation policies in many countries .Ryff & Keyes (1995) explained that positive relations with others are students' ability to establish warm relationships with others based on trust, intense feelings of empathy and affection, to avoid feeling isolated and alone. This study found that the students' ability to build relationships with other people during this pandemic was low. Distance learning forces students to stay at home, making students feel frustrated because they are limited in socializing with their schoolmates. In other words, during a pandemic, students experienced difficulties in establishing relationships with their peers, which affected students' psychological well-being. Grubic, Badovinac, and Johri (2020) opined that due to disruption in academic activities, students may experience reduced academic motivation, abandonment of daily routines and increased dropout rate which could increase pre-existing stress level and poor coping strategies thus resulting in poor mental health states.

Table 3. *Student's Autonomy*

Autonomy	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High score	12	46	46	46
	Moderate score	5	19	19	65
	Low score	9	35	35	100
	Total	26	100	100	

Based on table 3, the results of the percentage of students' psychological well-being in the autonomy dimension as much as were in the high category. Ryff & Keyes (1995) explains that an individual who has autonomy means that the individual can manage his life independently, does not continue to depend on other parties, dares to express his opinion, determines or decides on something independently, can conduct self-evaluation independently with personal standards (not people). Students are not quite ready to learn online; the cause is due to inadequate technology and the habit of learning conditions at school with interactions with friends and teachers. In other words, during online learning, students are forced to learn distance learning, limiting direct interaction with their friends and teachers, making students have to study independently, making psychological well-being conditions from the aspect of student autonomy very low.

Table 4. *Student's Environmental Mastery Overview*

Environmental Mastery	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High	7	27	27	27
	Moderate	13	50	50	77
	Low	6	23	23	100
	Total	26	100	100	

Based on table 4, the results of the percentage of students' psychological well-being in the environmental mastery dimension with the highest percentage were in the moderate category as much as 50%. It means that students still experience problems in controlling school demands during this pandemic. Students are said to have an excellent environmental mastery dimension when they can master their environment, including a sense of mastery and competence and the ability to choose a conducive situation and environment. Emphasizes the need for involvement in environmental activities, the ability to manipulate and control complex environments. This research is in line with previous research by Sari et al. (2020) that students are still anxious in facing their problems during the learning process from home, still unable to properly analyze the demands of a complex environment.

Table 5. *Student's Purpose in Life Overview*

Purpose in life	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High	9	35	35	35
	Moderate	14	54	54	89
	Low	3	11	11	100
	Total	26	100	100	

Based on table 5, the percentage of student's psychological well-being on the dimension of purpose in life (life goals) is the highest percentage, in the moderate category 54 %. Meanwhile, during online learning, students must face new circumstances outside of the previous plan to make adjustments and take the right attitude towards problems that occur in their lives to continue life as a student. Dezutter et al., (2013); King et al. (2006) explained that the meaning of

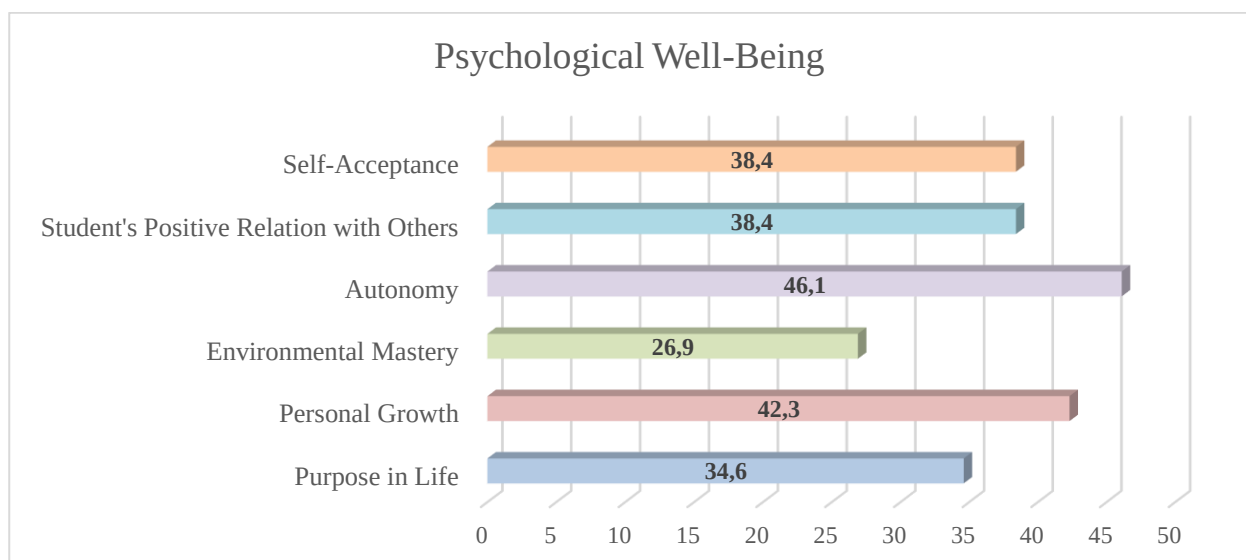
life is considered very important and valuable and provides particular value for someone so that it is worthy of being a purpose in life. When it fulfilled, it will cause a person to feel a meaningful life and, in the end, will cause a feeling of happiness.

The result of this study is a further confirmation of the result from that of Khan et al. (2020) who showed that the major challenges of students during the COVID-19 pandemic was on their mental health. Just as students reported a heightened level of stress, anxiety and depression, students in the current study reported less autonomy, perception of personal and environmental mastery which are all indicative of poor mental health and psychological functioning.

Table 6. *Student's Personal Growth Overview*

Personal Growth	Score	Frequency	%	Valid %	Cumulative %
	High	11	42	42	42
	Moderate	12	46	46	88
	Low	3	12	12	100
	Total	26	100	100	

Based on table 6, the results of the percentage of students' psychological well-being in the personal growth dimension (personal growth) with the highest percentage were in the moderate category, namely 46.1%. Ryff & Keyes (1995) explained that students who have personal growth could develop their potential continuously, grow and expand themselves as individuals. The need to self-actualize and realize the individual potential is central to a clinical perspective on personal growth. A vital characteristic of a fully functioning individual has an attitude that is open to new experiences. However, during learning from afar, students experience changes in activities that will hinder students from developing their potential if not appropriately managed. The highest values of each dimension were used to describe and present the level of psychological well-being of students during the pandemic.



Graphic 1. *Student's Psychological Well Being during a Covid-19 Pandemic*

Conclusion

If described based on the six dimensions of psychological well-being according to Ryff and Keyes, the dimensions of self-acceptance (Self-Acceptance) the highest percentage was in the high category, namely 38%.

The dimension of positive relationships with other people (*positive relations with other*) has the highest percentage in the low category, namely 43 %. The dimension of *autonomy* has the highest percentage in the high category, 42%. The highest percentage of *environmental mastery* is in the medium category as much as 50%. The dimension of life goals (*purpose in life*) has the highest percentage in the moderate category, 54%, and the dimension of *personal growth* has the highest percentage in the medium category, namely 46%.

Based on this study's results, further research is suggested to examine the factors that affect students' psychological well-being. Finally, it was reported from the result that the psychological well-being of students was negatively impacted. This result as shown here is a further attestation that young people, including undergraduate students who might not be affected physically by the pandemic, might be affected psychologically and mentally. It therefore confirms the assertion by WHO (2020) that the impact of the pandemic is ambiguous and extend beyond the context of physical health, but also mental and psychological functioning. Despite certain limitations such as the study was conducted in a relatively small sample population of university students, the results of this study are in line with similar studies in the past. Further studies can be conducted regarding students' psychological basic needs as they affect wellbeing in order to compile interventions for the students that are unable to meet their needs for competence, autonomy, or relatedness, as well as those who are in risk for developing psychological disorders, who lack positive affect, etc. It is suggested, also, that further studies need to be conducted regarding the long-term impact of the pandemic in the students' wellbeing.

References

- Cao, W., Fang, Z., Hou, G., Han, M., Xu, X., Dong, J., & Zheng, J. (2020). The psychological impact of the COVID-19 epidemic on college students in China. *Psychiatry Research*, 287, Article 112984. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.11293>
- Dezutter, J., Casalin, S., Wachholtz, A., Luyckx, K., Hekking, J., & Vandewiele, W. (2013). Meaning in life: An important factor for the psychological well-being of chronically ill patients? *Rehabilitation Psychology*, 58(4), 334
- Dogan, T., Totan, T., & Sapmaz, F. (2013). The role of self-esteem, psychological well-being, emotional self-efficacy, and affect balance on happiness: A path model. *European Scientific Journal*, 9(20).
- Grubic, N., Badovinac, S., & Johri, A. M. (2020). Student mental health in the midst of the COVID19 pandemic: A call for further research and immediate solutions. *International Journal of Social Psychiatry*, 66(5), 517-518. doi:10.1177/0020764020925108
- Kaplan M, Kaplan A. (2018). The relationship between organizational commitment and work performance: a case of industrial enterprises. *J Econ Soc Development (JESD)*, 5(1):46–50
- Keyes, C. L. M., & Waterman, M. B. (2003). Dimensions of well-being and mental health in adulthood.
- Khan, A. H., Sultana, M. S., Hossain, S., Hasan, M. T., Ahmed, H. U., & Sikder, M. T. (2020). The impact of COVID-19 pandemic on mental health & wellbeing among home-quarantined Bangladeshi students: A cross-sectional pilot study. *Journal of affective disorders*, 277, 121– 128. Advance online publication. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.07.135>
- King, L. A., Hicks, J. A., Krull, J. L., & Del Gaiso, A. K. (2006). Positive affect and the experience of meaning in life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(1), 179.
- Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2008). *Human Growth and Development*. New York: McGraw Hill.
- Prabowo, A. (2016). Psychological well-being of adolescents in schools. *Scientific Journal of Applied Psychology*, 4(2), 246–260
- Ryff CD. (1089). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *J Pers Soc Psychol*. 57(6):1069.

-
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 719.
- Ryff, C., Almeida, D. M., Ayanian, J. S., Carr, D. S., Cleary, P. D., Coe, C., ... & Mroczek, D. K. (2007). National survey of midlife development in the United States (MIDUS II), 2004-2006.
- Sari, S. P., Aryansah, J. E., & Sari, K. (2020). Student resilience in the face of the COVID-19 pandemic and its implications for the learning process. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*, 9(1), 17–22
- Starza-Smith A, Beveridge A, Talbot E (2019). C-52 neuropsychological Sequelae of Hypernatraemic dehydration in neonates—working towards the NHS England five-year forward view. *Arch Clin Neuropsychol*;34(6):1081.
- Ward, S. J., & King, L. A. (2016). Poor but happy? Income, happiness, and experienced and expected meaning in life. *Social Psychological and Personality Science*, 7(5), 463–470.



Digital Ethics and Students' Sustainability Behavior. The Albanian Law: National Norms and the Experience of On-line Teaching

Majlinda Keta*

Faculty of Social Studies, Department of Philosophy, University of Tirana - Albania

Joni Keta

Judicial police officer, SPAK, Tirana - Albania

Oriana Osmani

Faculty of Social Studies, Department of Philosophy, University of Tirana - Albania

Abstract: The researchers of this paper have come to a conclusion, highly assessing the 21st century in education as the century of competences which helped students master the use of Information (Information Literacy), Critical Thinking and Digital Competence. These three competences are the ones which create stable students' communities facing the mission that education carries out in relationship to a constant global stability. It is the standard of an ethical education in general and that of digital in particular; the latter interconnects them all and qualifies these three competences, possessed by our students, towards success.

This work based its research on the qualitative and quantitative methodology. It refers to the essential documents of UNESCO, European Union, Council of Europe, Interpol, the National Library of Albania and others on Information Literacy, Digital Ethics, Cybercrime and Electronic Evidence and Criminal Justice; hence calculating and interpreting the data as well as comparing them with those obtained as a result of what the Pandemic brought about like a reflection and challenge for Albania.

We have investigated the dialectics of the Penal Code of the Republic of Albania referring to penal acts in the field of information technology or their approach to the concepts of Digital Ethics and Cybercrime. They have analysed and supported the data coming from the Public Attorney's Office on the issues under discussion. On-line teaching and learning during the Pandemic in Albania and the need for the recognition of this legislation are in based of our paper.

We concluded that institutions of education, pre-university and university ones have not standardized themselves in the face of Digital Ethics and borderline of acts and activities which violate this ethics and which later would be considered as Cybercrime.

The necessity for Digital Ethics, likewise the experiences gained from teaching and learning on-line, have highlighted the risks of education because of the lack of Digital Ethics and that of a good command of the three competences underlined by the three authors. Education must be clearly included in the compilation of Electronic Evidences opposing Cybercrime, approaching the level and profile of the institution of education. Albania, its central and local governments, the bidders of on-line services in education, the corresponding ministries are in need of a national juridical regulator, an institutional and school regulator too, to set norms to frame governmental policies or to regulate the behavior of the Albanian students as well as a clear-cut policy of education for them.

Keywords: Digital ethics; Sustainable behavior of student's community; Information literacy; Digital literacy

Introduction

Education generally, digital education especially, are one from four issues (educational processes, communication processes, economic processes and political processes) that is influenced by and is influencing globalization development.

* Corresponding Author: majlinda.keta@unitir.edu.al; majlindaketa@yahoo.com

Year by year is a growing global educational standard expected from specific age levels, for students and teachers too. During pandemic online teaching respecting of these standards is difficult because teachers and students in developed countries have greater access to technology and materials that improve their learning and teaching experiences significantly above that of students from developing countries who have low access to advanced technology and materials. This makes it very unfair to students in developing countries who are forced to struggle in order to keep up with a global standard of education and on the other hand we have the violation of the greatest ethical principle, that of equality of opportunity, access. This is where behavioral instability begins.

In countries like Albania but not only, where the violation of these opportunity (equality of access), in educational system:

1. *affects the quality* of online learning,
2. *deepens illiteracy* in the proper use of information which;
3. *increases the risk of being exposed to cybercrime among pupils and students*, teachers and professors. these two types of illiteracy (the one on the use of information and the digital one) have less direct impact on cybercrime data but also
4. *severely impair the ability to think critically by each individual and generation.*

Our experience with online learning highlighted our shortcomings in education and training over the years, so Digital Ethics must be legally codified so that digital transformations do not affect the moral and legal basis that the student needs to produce sustainable pro-law and social and professional moral behaviors.

It is Digital Ethics that simultaneously affects the human and the digital machine (computer, mobile, I Pod etc.) as it is an interpersonal norm, group norm, society, national but also global Our paper highly assessing the 21st century in education as the century of competences which helped students mastering in:

1. the Use of Information (Information Literacy),
2. Critical Thinking and
3. Digital Competence.

These three competences are the ones which create sustainability of the students' communities facing the mission that education carries out in relationship to a constant national and global stability. It is the standard of an ethical education in general, and that of digital in particular; the latter interconnects them all and qualifies these three competences, possessed by our students, towards success.

Research Thesis

Educational communities (pupils, students, teachers, academics, parents) are at risk in their sustainability by the lack of legal and institutional regulation of Digital Ethics.

Methodology

This paper based its research on the qualitative and quantitative methodology. We used semi-structured interviews with pupils, teachers, students, educators and parents aimed at:

1. assessing by those past experience in online learning during the pandemic and quarantine (our study with teachers, parents and students presented in International Conference, RAEM 2, Korça, Albania, September, 2021);
2. whether they felt violated in their privacy and work during this experience
3. what would they suggest to improve online learning.;
4. Statistics of the last 3 years on cybercrime by minors (2 years of pandemic and 1 year without it) have been collected?

We researched and analyzed essential documents of UNESCO, European Union, Council of Europe, Interpol, the National Library of Albania and others on Information Literacy, Digital Ethics, Cybercrime and Electronic Evidence and Criminal Justice;

We collected data statistics from General Prosecutor Office of Albania, interpreted from the data as well as comparing them with those obtained as a result of what the Pandemic brought about like a reflection and challenge for Albania.

We researched the dialectics of the Penal Code of the Republic of Albania referring to penal acts in the field of information technology or their approach to the concepts of Digital Ethics and Cybercrime. They have analyzed and supported the data coming from the Justice Offices on the issues under discussion.

We analyzed different reports about On-line teaching and learning during the Pandemic in Albania.

Findings

Albania: Interpretable reality: Law/Implementation of Law; Strategy/Implementation Strategy

The Albanian government has taken considerable steps forward on E-Governance in the last years. We have CROSS-CUTTING STRATEGY "DIGITAL AGENDA OF ALBANIA 2015-2020". "Albania, like Europe and the world, is embracing this digital revolution by creating new opportunities for citizens and business to benefit. In this context, the Government of Albanian has taken a strong commitment towards supporting and promoting digital initiatives as a powerful tool that leads to modernized governance, increased know-how for a society that is more open, and a sustainable economic development for its citizens".¹

Albania has adapted its legal framework on information society to comply with the EU Acquis Communautaire, while being constantly in touch with the dynamic developments of the Digital Single Market. This document, while promoting the 7 priority dimensions of the Digital Agenda for Europe, also speaks for "Faith and Security". ICT and digitalization processes are seen in support of the modernization of economic and social processes as well as institutional and administrative processes. Thus, "The Action Plan for the Broadband Development determines as a vision the development of broadband infrastructure and services in the whole country in order to gain access to the electronic services in different fields, such as, health (e-health), education (e-education), commerce (e-commerce), government services (e-government), by stimulating the economic and social development of the country".²

The study notes that Albania is an interpretable reality between the content of the law and its implementation expressed through institutional standards. Likewise, we have a significant gap between the standards of writing and the content of strategies, as above, and the reality in institutions that in their transformations must express the standards required by strategies. This gap is also observed in Albanian education, at both levels, against the standards set by this cross-cutting strategy on ICT and digitalization processes.

The Pre-University Education System is further away from state documentation that can clearly demonstrate the standardization of the process based on digital ethics. the situation is more framed in universities and their online learning practices. The university system did not program online teaching as part of university practice and as such it is missing from the Albanian Law on Higher Education in the Republic of Albania 2015/80 to the Statute, Regulations or Ethical Codes of Universities. The legal regulation of online learning during the pandemic was carried out through the issuance of Instructions or Decisions of the Academic Senates³, an ambiguous process such as digital ethical codification and prolonged in time. Thus, the UT Guide for the use of the distance learning system (this concept has the document) came out of the meeting of the Academic Senate on 21.10.2029 which unified the learning system through Microsoft Teams. Ethical elements of the process (such as the protection of the integrity of both parties in this process, academic staff and

¹ [anglisht.indd \(akshi.gov.al\)](#), Pg 6.

² Pg.14

³ <https://unitir.edu.al/wp-content/uploads/2021/10/Udhezues-i-UT-per-mesimin-ne-distance-1.pdf>

students) were added to Decision No. 8 of the Academic Senate on 01.10.2021. This Decision introduces the concept of "Academic Integrity". There is an ambiguity in the use of the concept between distance learning, online learning or E-education. Cross-cutting strategy *speaks for cybercrime but it does not offer digital ethics as a standard* of the Albanian Digital Agenda 2015-2020.

The Albanian Strategic Justice Documents are correctly positions against cybercrime (Process of adoption to European Legislation)

The Albanian Strategic Justice Documents are *correctly positions against cybercrime* (Adoption to European Legislation). Cybercrime is a major concern for today's society, both domestically and internationally. The development of technology has expanded the circle of criminal offenses which are committed through technological means. Cybercrime can be committed for profit or for various reasons. Apart from the amendments of the Criminal Code in 2008 and the inclusion of provisions for the cybercrime pursuant to the European Council Convention (CoE 185), the sector for the cybercrime was established within the State Police and ALCIRT (National Agency for Computer Security) in 2011.

In the Criminal Code of the Republic of Albania⁴, cybercrime is provided in several chapters, depending on the basic object they protect. Chapter I of the Special Part of the Criminal Code provides as a criminal offense Computer distribution of pro-genocide materials or crimes against humanity, a criminal offense added in 2008 by Law no. 10 023, dated 27.11.2008⁵.

In 2008 computer fraud was added to the Criminal Code as a special form of fraud. This criminal offense has undergone changes in 2013 with Law no. 144, dated 2.5.2013.

Another category of criminal offenses in the field of cybernetics are criminal offenses that affect *human dignity* and the *right to privacy*. The Criminal Code of the Republic of Albania provides for unjust interference in private life, which aims to prevent the violation of privacy through interception, recording or dissemination of images and videos through technological devices. This criminal offense has been amended by law no. 44/2019, dated 18.7. 2019. It is also punishable to *obstruct or violate the confidentiality of correspondence through access to and control of telephone conversations or any other means of telecommunication*.

Official justice statistics confirm the phenomena of minor's involvement in cybercrime⁶, 2018, 2019, 2020

Article as a Criminal Offense / 3 most classified articles	The capital in relation to the Republic	Minors	Adults	Year
186.a	Tirana (50%)	3	2	2018
293.b	Tirana (53%)	1	5	
192.b	Tirana (77%)	1	-	
143.b	Tirana (66%)	1	4	2019
293.b	Tirana (83%)	1	3	
186.a	Tirana (46%)	1	1	
186.a	Tirana (61%)	2	3	2020
293.b	Tirana (79%)	3	3	
143.b	Tirana (64%)	1	6	
TOTAL		14 minors (48%)	29 adults	

⁴ Criminal Code of Republic of Albania, 2008

⁵ Criminal code of Republic of Albania.2008

⁶ Source: General Prosecutor's Office of the Republic of Albania. October, 2021

Article 186 / a - Computer forgery. The introduction, modification, deletion or removal of computer data, without right, for the creation of false data, in order to present and use them as authentic, regardless of whether the created data is directly legible or intelligible, is punishable by imprisonment from six months to six years. When this offense is committed by a person who has the duty of storing and administering computer data, in collaboration, more than once or has brought serious consequences for the public interest, is punished by imprisonment of three to ten years.

Article 293 / b - Interference in computer data. Damage, distortion, alteration, deletion or unauthorized suppression of computer data is punishable by imprisonment of six months to three years. When this offense is committed in military, national security, public order, civil defense, health or any other computer data of public importance, it is punishable by three to ten years of imprisonment. In cases where the actions provided for in the first paragraph have been committed by a juvenile, the provisions of the Juvenile Justice Code shall apply to him.

Albania & Cybercrime & Statistics

The General Prosecutor's Office of the Republic has statistics according to the standards of CERT / Computer Emergency Response Team as well as according to the standard CSIRT Computer Security Incident Response Team as a process which prevents and fights in detail cybercrime in the country but also these statistics should be a source for work of agencies and other state and private institutions whose mission is the prevention or fight against cybercrime. Education is one of them and in which we are almost on the ground ZERO.

From the above statistics it is noticed that 50% of the criminal offenses committed by minors are related to Article 186.a of the Criminal Code of the Republic of Albania where "falsification" is the main element. From the processed statistics it is noticed that the juveniles have committed every criminal offense related to the three cited Articles which constitute the 3 offenses with the highest number consumed in the last 3 years at the Republic level in relation to cybercrime. Minor's account for 48% of the crimes committed in these 3 years in relation to cybercrime in the country. Also, Tirana remains the city with such phenomena of cybercrime by minors and adults, based on these data cited according to the relevant articles of.

National Curricula

Digital competence is one of the eight key competences and refers to the confident and critical usage of the full range of digital technologies for information, communication and basic problem-solving in all aspects of life.

The largest teacher network in Europe, eTwinning, provides a good environment for teachers to collaborate with peers and learn about new ways of using ICT for teaching.

But there is no use of digital ethics in curricula.⁷ It is often up to teachers to do projects about media literacy in order to prevent problems that may arise from the use of different sites. Regarding students, it should be said that pedagogues often try to draw attention to the use of bibliography in the design of assignments, plagiarism which severely damages research and scientific work.

Information and Communication Technologies carry with them the parallel development of specific training programs that allow the proper manipulation of the specific technology in its instructional component. When this type of program only bases its objectives on procedural use and does not incorporate the ethical dimension, the probability of making inappropriate or indiscriminate use of the technology increases, which increases, especially among minors, risk situations and dangers through the network, such as are the cases of, for example, flaming, grooming, cyberbullying, phishing, sexting.

Are the teachers and lecturer trained about digital ethic?

- Teachers & lecturers still have lack of information in relation to digital ethics, they are trying to be informed through internet, informal sharing of experience and other informal means; for many of them digital ethics was not even a course in their university studies;⁸
- Trainings or other qualifications provided by NGOs in Albania relevant to digital ethics had an impact in informing and changing teachers' attitudes and practices;
- Rural area teachers face more challenges in relation to digital ethics.

Today, some of the modern digital practices, with their fast development and improvement, can come in handy not only for students of different educational institutions but also for teachers who can use some great tools in their classrooms. As we all are observing more and more innovations and new solutions to some of the most common problems in all spheres of our lives, technology had become an almost irreplaceable part of the modern education. Digital practices include communication devices and applications like computer, hardware networks, software, mobile technology,

Article 192 / b - Unauthorized computer access. Unauthorized access or in excess of the authorization to access a computer system or part of it, through breach of security measures, is punishable by a fine or up to three years in prison. When this offense is committed in military, national security, public order, civil defense, health or any other computer system of public importance, it is punishable by three to ten years in prison.

⁷ Curriculum programs from Ministry of Education, ASCAP.2021

⁸ 2-nd international Scientific Conference. RAEM-Research, Application and Educational Methods, Faculty of Natural and Human Sciences "Fan S. Noli" University, September, 2021, Korca, Albania

satellite communication, video conferencing, RFID Technology, WI-FI zone, pen drives, Internet, www, Web2.0 and social media etc.

- Our students, although accustomed to using social networks, had difficulty learning online because they lacked proper training, above all many of them did not understand the use of digital ethics. According to a concrete example in our auditorium, students intervened in one of the course documents, causing natural concern to us as lecturers.
- On the other hand, professors due to lack of experience, focusing only on teaching, often forgot to remind students or themselves the application of digital ethics.

Situation/Violation of 5 principles of digital ethics & unstable students' behavior

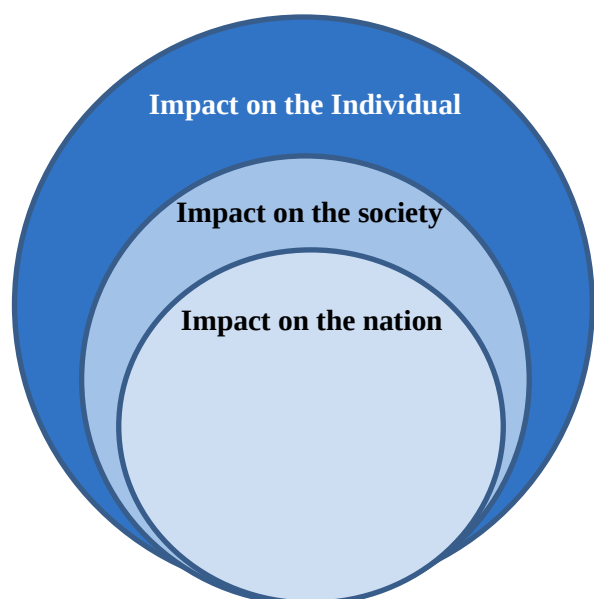
1. *Design for privacy, security and integrity:* In the digital world, transparency and integrity must be the core values that guide professional behavior students and lecturers too. Education must use data in responsible and ethical ways; and that means not using it in ways that are considered intrusive, manipulative or disrespectful to others.
2. *Promote trust:* Data consumers in education, whether they are individuals, groups or institutions must be able to trust the digital services and the data they are using.
3. *Beware of bias:* Unintentional ethical behavior can be caused by many things, but one of the more likely reasons will be due to the sub-conscious biases that can influence human students' behavior. Confirmation bias is probably the most well-known example, where individuals seek or interpret information in a way that that confirms their beliefs, hypotheses or expectations and dismiss opinions and information that are contrary to these.
4. *Ensure there is accountability:* Education seeking to develop digital services must, therefore, ensure that these services are not used to avoid or reduce education accountability.
5. *Promote an ethical culture:* educational institutions culture can be described as the set of shared values, beliefs and norms that influences the way individuals within it think, feel and behave in a digital community space.

These 5 principles of digital ethics in educational institutions are considered violated during the first experience with online learning. This is easily read by focus groups or by various reports of the People's Advocate, studies by academics at various conferences, events on social networks or media articles.

Juridical regulation on education system

Impact on the Individual

- Offers a more quality and competitive education globally.
- increases the chances of success in exercising the 4 great freedoms in the democratic world: freedom of movement, capital, goods and services.
- Digital ethical health services contribute directly to the mental and health well-being of each individual.
- Increases the chances for employment and successful career.
- Enriches the chances of being a smart citizen as a quality player and participant in community, national and global developments.
- Increases the chances of successful emotional and material interaction between generations in families and communities.



Impact on the society

- ✓ The digital ethics offered by educational institutions empowers the new generations in favor of the sustainable development of the country.
- ✓ it strengthens the education of the Albanian family and community action for more knowledge and activism for "smart and green city".
- ✓ enriches the community function of schools and universities for the knowledge and skills they need to possess in the 21st century, in a qualitative and competitive way.
- ✓ In social media it directly affects the training with information and put its use in favor of major social, legal, environmental, civic and democratic causes. it may be claimed that it itself produces citizen journalism.
- ✓ Strengthens democracy through participation and civic activism.

Impact on the nation

- ✓ Support sustainable development of the country, green, smart and sustainable
- ✓ Introduces the country as a humane community with the ability to see development with vision, based on laws, institutions and humane management.
- ✓ Builds the dignity of a state based on statistics and research necessary for regional and global development coordination.
- ✓ Strengthens institutionalism in the service of sustainable communities.

Conclusions

Albania urgently needs to include Digital Ethics within the concept of E- Governance as it serves as a powerful legislative, institutional, educational, cultural and civic instrument for its sustainable development and empowerment of sustainable communities based on their activism for Albania "Sustainable", " Smart" and "Green".

This conceptual revolution must start with education as the new generations must be provided with skills in the use of information, digitalization, empowerment with critical thinking for a more secure future for all.

It is time for the regulation of Albania towards Digital Ethics, this for the empowerment of the individual, communities and the nation.

Recommendations

The Albanian government that has moved towards the model of E governance needs to manage the risk of illiteracy in the use of information, from the improper mastery of digital competence (which create unstable communities) through:

National Committee of Digital Ethics (with representatives of all fields).

To produce a National Policy Paper on Digital Ethics.

To reflect the existing Law / Criminal Code (referred to) in the language of institutional legal regulation, strategic documents and institutional structures in each sector according to the profile of each sector; in particular to continuously strengthen education, formal and informal, which will educate the need for digital ethics and measurement of governance below this standard.

To strengthen the concept and forms of national statistics in reference to digital ethics and to regulate their exchange in support of the sectors with each other.

School and academism to reconceptualize the curriculum, statistics and functionality of E-school/university, E-teacher/lecturer, E-pupils/ student. E-parent based on digital ethics principles.

Institutions need to develop strategies that are comprehensive and that motivate the widespread ownership of responsibility. Education institutions, civic society organizations and businesses should promote awareness raising and other safety practices for younger children as well as teenagers.

Legislation must guarantee that Internet centers or Internet cafes are equipped with a minor's only area that blocks visual access to adult content.

The government must trigger safer Internet browsing for children by assigning each minor a unique username and password. These assigned login details would be obligatory for accessing the Internet in public places. This method would restrict the access of minors to safe content only.

The government should set up a single agency in charge of collecting and managing reports of online abuse submitted by children. It should also be in charge of designing and pushing forward online safety strategies for children and supporting teenagers who face risks.

The government agency in charge should set up a reporting mechanism that is efficient, easy to access and child friendly by means of an online platform, SMS, WhatsApp and Viber. In addition, the Ministry could develop peer mentoring schemes as a reporting/support mechanism.

Web Bibliography

- [Issues - Organisation for Economic Co-operation and Development \(oecd.org\)](https://www.oecd.org/)
- General Prosecutor's Office, Law & statistics <https://akshi.gov.al/wp-content/uploads/2020/11/LEGJISLACIONIMBIKRIMINKIBERNETIK.pdf>
- Law on Pre-University Education https://arsimi.gov.al/wp-content/uploads/2017/10/Ligji_Parauniversitar.pdf
- Albanian Law 80/15 of High Education of Republic of Albania. Education: https://www.univ-tir.edu.al/images/dokumenta/Legjislacion/Ligj_80-2015_22.07.2015.pdf
- Code of Ethic, University of Tirana, Albania. [Fakulteti i Shkencave Sociale – Universiteti i Tiranes » KODI I ETIKES \(fshs-ut.edu.al\)](https://www.fshs-ut.edu.al/fshs-ut.edu.al/KODI_I_ETIKES)
- National of Education Strategy https://www.konsultimipublik.gov.al/documents/RENJK_349_Draft-Strategjia%20per%20Arsimin%202021-2026.docx
- Normative provisions of Pre-University Education 2020 <https://arsimiparauniversitar.gov.al/wp-content/uploads/2021/04/Udher-Nr.-31-date-28.01.2020-Rregullore-per-IAP.pdf>
- Criminal Code of Republic of Albania. <https://qbz.gov.al/preview/a2b117e6-69b2-4355-aa49-78967c31bf4d>
- Curriculum programs from Ministry of Education, ASCAP.2021
- <https://bscgroup.ee/top-five-ethical-moral-principles-digital-transformation/#:~:text=%20Five%20ethical%20principles%20for%20digital%20>
- [UDHËZIM I PËRBASHKËT NR. 17, DATË 16.08.2021 PËR VITIN SHKOLLOR 2021-2022 NË SISTEMIN ARSIMOR PARAUNIVERSITAR - Ministria e Arsimit dhe Sportit](#)

Consumer ethics and animal welfare issues: changing the “human landscape”

Luigi Bollani*

ESOMAS Department, University of Turin - Italy

Alessandro Bonadonna

Department of Management, University of Turin - Italy

Abstract: Animal welfare has been the subject of interest of the European Union since the 1970s, with the definition of guidelines on the protection of animals during international transport, on the protection of animals on farms and on the protection of animals for slaughter. However, the sensitivity of the Legislator found maximum expression on Animal Welfare Protocol of the Treaty of Amsterdam, where animals are defined as sentient beings, therefore worthy of attention in the policies developed by the European Union and the Member States. Today the interpretation of the concept of animal welfare, as an element that contributes to increasing profitability, is also integrated by respect for the animal's feelings and, consequently, the related different biological manifestations. The food scandals and diseases, on the one hand, and the emergence of a new consumer ethics, on the other, have also strongly sensitized the European population about the importance of protecting animal welfare. Based on these considerations, a preliminary survey on university students was carried out about their sensitivity in animal welfare. Some differences in age, gender and education are pointed out.

Keywords: animal welfare; animals in EU strategies; food consumption; animal welfare perception

JEL Classification: I - Health, Education and Welfare

Introduction

The agro-food sector has changed considerably over the past twenty years. On the one hand, technological innovations have allowed the development of phenomena that have increased the ability to create value such as, e.g. the globalization. On the other hand, anthropic activities, also linked to the need to support this development, have led to climate changes that require the achievement of new balances between man and the environment (Sonesson et al., 2016).

The relationship between human species and related activities highlights a series of consequences on the planet that can be summarized in a surplus of resource consumption that lead to negative externalities such as pollution of the environment (water, terrestrial and atmospheric), increase in global warming or disappearance of living species.

In this context, the agro-food sector assumes an active role since the production dynamics related to it, mainly agriculture and livestock, are indicated as water-consuming activities and producers of direct soil pollutants (nitrogen and phosphorus), of water systems (demand for biochemical oxygen and solid suspensions) and air (biogas and nitrogen oxides) (Dudek et al., 2015; Soares et al., 2019). The need for these resources and the processes of industrialization, urbanization, together with the increase in mobility, lead to the reduction and degradation of agricultural land until their desertification (Hu et al., 2020; Kuden, 2020).

* Corresponding Author: luigi.bollani@unito.it

At the same time, the United Nations identified several objectives for sustainable development involving different areas as economic, social and environmental issues. Indeed, careful management of resources can allow the achievement of diverse goals such as protection of the ecosystem, reduction of climate change activities and supply of food for the most fragile communities.

In recent times, also in light of these aspects, operators in the agro-food sector have wondered about the interpretation of the meaning of sustainable development in carrying out their processes and have tried to provide some answers. This sensitivity is further amplified by a different approach expressed towards animal welfare, a phenomenon in evolution and an increasingly widespread interest.

In the agro-food sector, Peri (2006) proposed a model that identifies the quality requirements dedicated to food products. Quality requirements can be divided into five categories: product requirements, psychological requirements, guarantee requirements, product-packaging system requirements and product-market system requirements.

In particular, the second group of requirements mainly satisfies needs that can be defined as cultural, psychological and ethical: in this case, particular importance is given to aspects such as origin and provenance, tradition and link with the territory, the respect for the environment and the protection of biodiversity, responding to a purely emotional need and in any case far from a careful evaluation of the intrinsic characteristics of the product. The ethical and production context requirements therefore satisfy a series of needs (Bollani et al., 2017; Bollani et al., 2019).

The issues related to animal welfare fall into this context: respect for the discipline in this area is required by different consumers who actually seek products that can guarantee respect and protection of animals in the different breeding phases (Gaviglio and Pirani, 2015; Stampa et al., 2020). However, ensuring that this occurs is rather complex and difficult to guarantee, therefore animal welfare issues must be supported by mandatory or in any case voluntary rules which have as their objective the fulfillment of the guarantee requirements, i.e. certification and traceability.

Based on these considerations, a preliminary survey on university students was carried out about their sensitivity in animal welfare.

Literature review

Sustainability and animal welfare

Animal welfare is widely discussed in industrialized countries. After the Second World War, the need to guarantee minimum levels of food supply oriented the agricultural policies of the European countries first and subsequently the European Union, towards the specialization of crops, the mechanization of processes and the improvement of productivity, relegating to secondary role territorial aspects such as biodiversity, culture, tradition. The review of the Common Agricultural Policy 2007-2013 affirmed the importance of moving from a primary activity oriented to the realization of large quantities of agricultural products (without taking care of the actual market needs) to one oriented to the pursuit of multifunctional objectives such as safeguarding the environment and improving the landscape. This change in the direction of agricultural policy has been dictated by the various transformations that have taken place globally over the past few decades, both in the commercial (e.g. globalization, technological innovation, growth in food consumption) and in the environmental (e.g. climate change, land grabbing, resource depletion).

The Brundtland report (UNWCED, 1987) showed that economic growth and therefore all anthropogenic activities generate negative environmental effects. Some research (Duarte et al., 2015; Kuden, 2020) still confirm this trend, the orientation seems to be to pursue economic growth that accompanies the conservation of natural resources, integrating the concept of sustainable development and, in recent times, circular economy.

In order to integrate these concepts, the need to change the consumption models is evidenced by both the dynamics of product design and ways in which they are consumed.

In high income per capita Countries, changes in consumption patterns occur constantly as indicated by Malassis (1992) in the sixth evolutionary stage of the food society, oriented towards qualitative replacement when a society reaches a generalized level of satiety. This level highlights a possible strategy to increase food expenditure without increasing the production of food products and therefore the absorption of resources. To date, this replacement has taken place and continues through possible responses to consumer expectations often conveyed by legislation, advertising or marketing, but also as a result of technological and food innovations.

In order to reduce the anthropic pressure on the planet, a more careful management of consumption seems to be the first way to go by moving human interests from a group of conventional products to one of products that are less harmful to the environment (Wolff and Schönherr, 2011; Cederberg et al., 2013; Watson et al., 2020).

Animal breeding participates both in soil pollution (think, for example, in the spreading of sewage and zootechnical waste not always controlled) and in the emission of greenhouse gases (for example, in the production of natural biogas from cattle). Indeed, it has been ascertained that the consumption of meat, dairy products and eggs tends to increase globally, causing an increase in the pressure on the environment mainly due to animal breeding (Moresi and Valentini, 2010; Westhoek et al., 2014).

In this context, countries with high income per capita developed different strategies to stem the surplus of resources consumption in the food sector, an example of which is the European quality system dedicated to the organic production method which also involves animal breeding (Cavaliere et al., 2016; Schmitt et al., 2017). In these countries, a rapidly evolving mandatory regulation aimed at improving the quality of life of farm animals through *ad hoc* legislation on their well-being has been reached (EU, 2017; Vogeler, 2019; Phillips and Molento, 2020).

EU animal welfare rules

The European Union prescribes strict production requirements (or minimum production requirements) which EU producers must comply with. The production requirements are aimed at ensuring the protection of public health, guaranteeing consumer safety and accepting the demands of civil society on issues related to the environment, animal welfare and worker safety. Animal welfare is included among the production requirements to complete the extensive food safety regulation that led to the introduction of the HACCP system, the concept of traceability, the institution of the European Food Safety Authority (EFSA) and the Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF).

Over time, the concept of animal welfare has undergone substantial changes. The initial interpretation understood as a set of external factors that contribute to increasing the profitability of the animal is to be considered outdated in favor of a broader and more structured meaning, aimed at considering the feelings of the animal and, consequently, the different biological manifestations of the same. This change took place in parallel with the evolution of ethics in the consumption of food products aimed at further emphasizing the importance of the welfare of farm animals. Indeed, consumers are increasingly looking for healthy foods obtained with breeding methods that respect the physical and mental needs of the animal (Ghione et al., 2013). At the same time, producers and distributors use animal welfare as a marketing lever aimed at promoting the corporate image and product differentiation (Heng et al., 2013; Sajdakowska et al., 2020; Boaitay and Minegishi, 2020).

Animal welfare has been the subject of interest of the European Union since the 1970s but the sensitivity of the Legislator has found its maximum expression in the Protocol on the protection and welfare of animals in the Treaty of Amsterdam, which subsequently became an integral part of the Treaty on Operation Union. In fact, article 13 of the current Treaty defines

animals for the first time as sentient beings and therefore deserving of attention in the policies developed by the European Union and the Member States.

In the last decade, the European Union has intervened with intense regulatory activity in order to guarantee the overall health of animals, that is, to provide adequate care for their psychophysical and ethological conditions. In this sense, the European Legislator has regulated aspects concerning the welfare of animals in the breeding, transport and killing phases, in addition to other specific provisions.

Methodology

The survey was defined on the basis of the main aspects dedicated to animal welfare in the international literature and EU legislation.

The sample was defined on the basis of literature dedicated to the new generations such as Millennials and Generation Z. The Millennials/GenZ were chosen because they are often very sensitive to sustainable issues (Bonadonna et al., 2017; Giachino et al., 2021; Giachino et al., 2022). Moreover, the business university students with a specific education on food quality were identified as the sample.

A two-steps survey design was applied (Lazarsfeld, 1944; Lebart and Salem, 1994). A first step was qualitative and dedicated to collecting information on consumers' attitudes. In this case a first questionnaire structured in several open questions was carried out and it was administered to 44 respondents. The obtained output was used to define a second questionnaire structured with closed questions and then it was administered to 134 respondents. The MOODLE platform was used for both the questionnaires.

Findings

Figure 1 shows students' thoughts on intensive farming. As you can see, most of them believe that this type of breeding should be banned even though they express some perplexity about production's capacity to keep up with demand. It is interesting to specify that 79% of male students agree with this consideration while female students equally distribute between the first two answers.

Figure 1. *The respondents' perception on intensive farming*

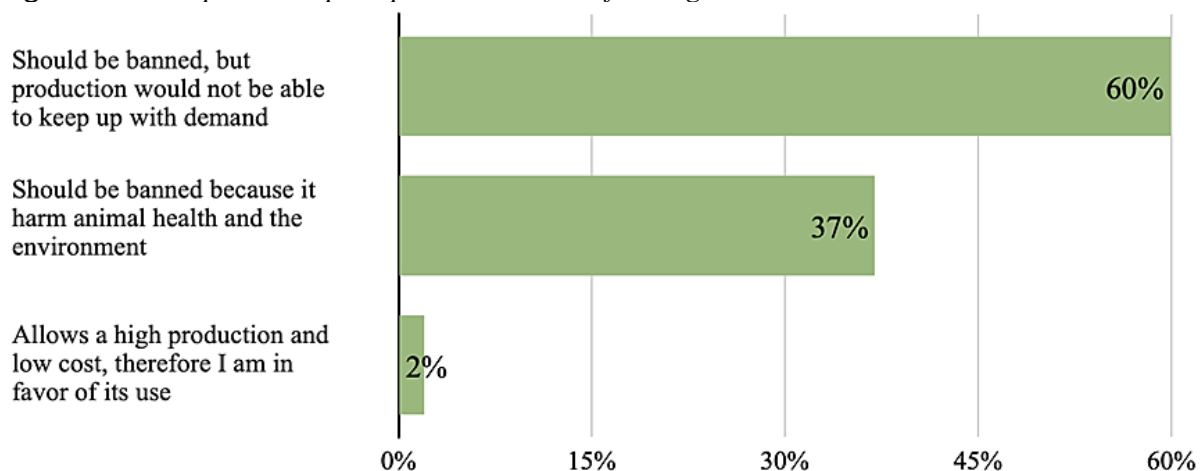


Figure 2 shows the students' thoughts about animal welfare during the transport. It seems that the majority of individuals agree with the opinion that protection granted by legislation is

insufficient or not respected at all. Moreover, 44% of females believe that the law is insufficient and not respected, while 40% of male respondents are convinced that the law is only not respected by businesses.

Figure 2. *The respondents' perception on animal transportation*

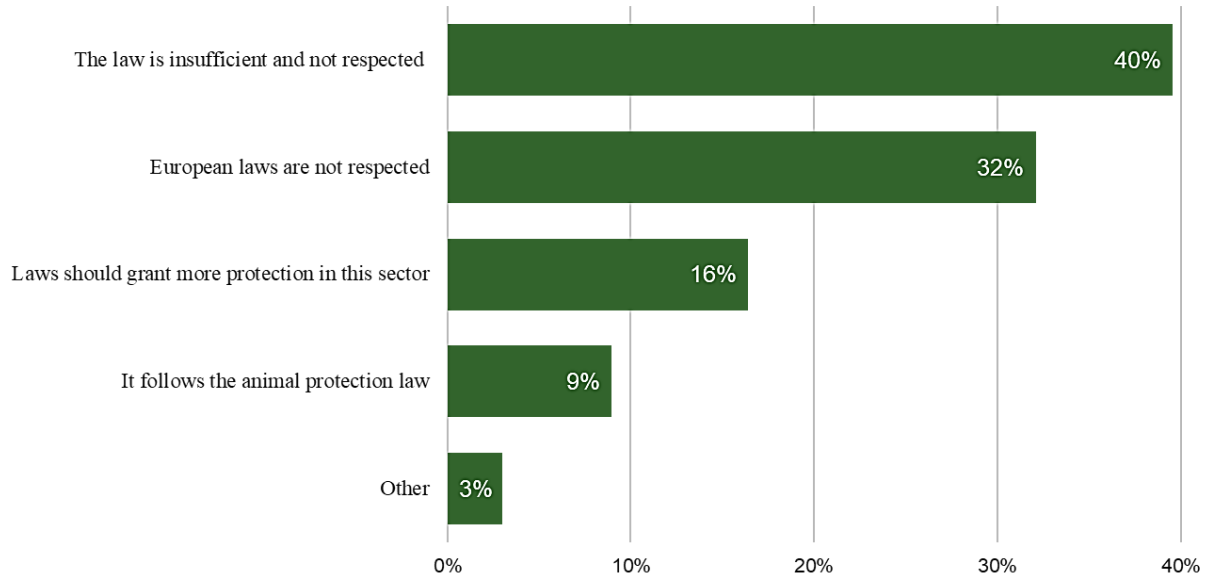
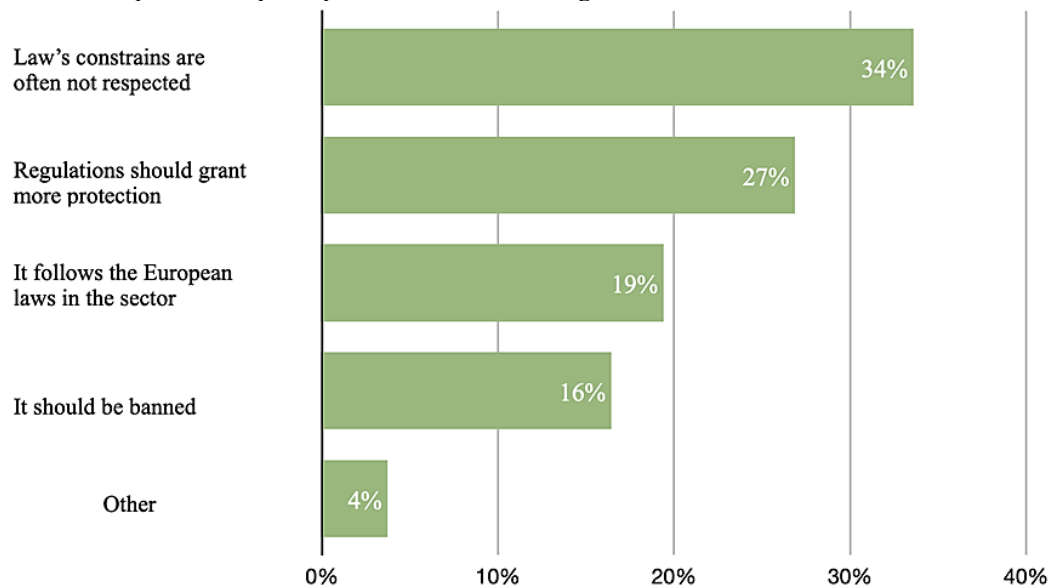
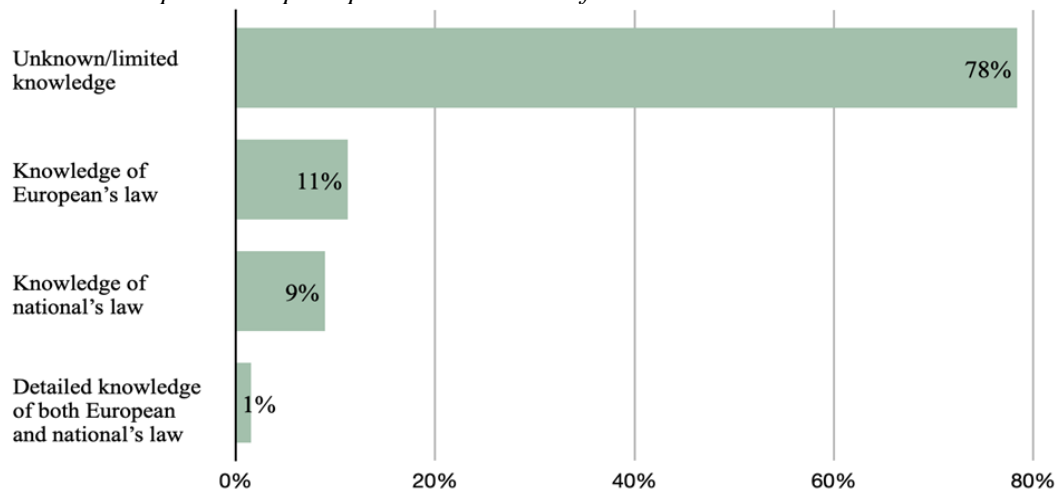


Figure 3 shows the responses with regard to the animal killing process. Most of the sample considers legislation on animal protection weak and not respected while almost 20% believe that enterprises slaughter animals following the laws. It is important to mention differences between respondents from bachelor and master degree programs: the first group tends to believe that animal killing is done following the rules which need to be improved, while the second one assumes that more protection is needed and constraints are not respected in this sector.

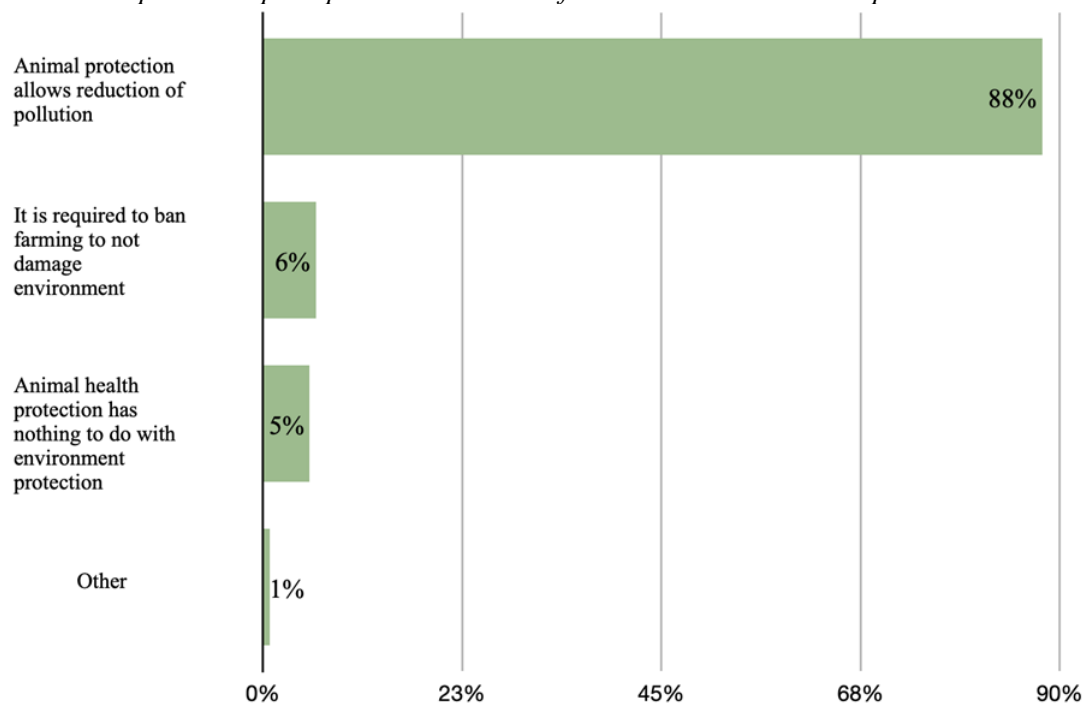
Figure 3. *The respondents' perception on animal killing*



Despite the results emerging from the figure 4, the majority of the interviewed (78%) do not know, or have little knowledge of, the legislation in animal protection's field. This consideration can be seen in the following plot.

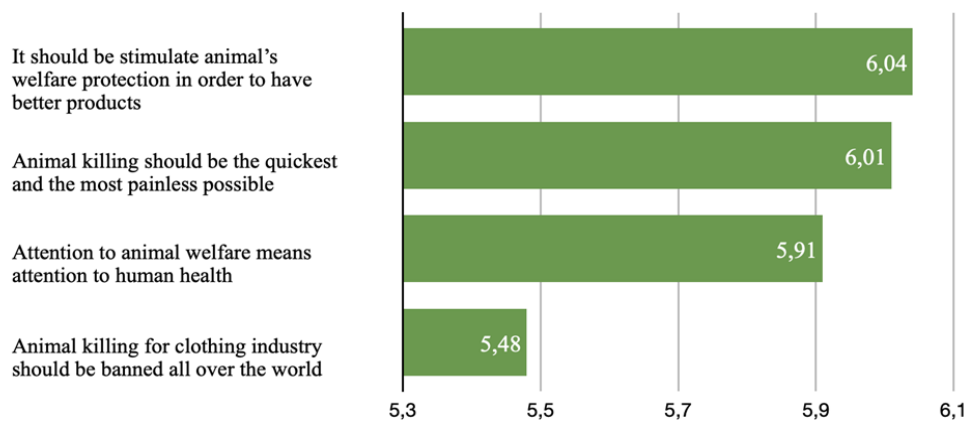
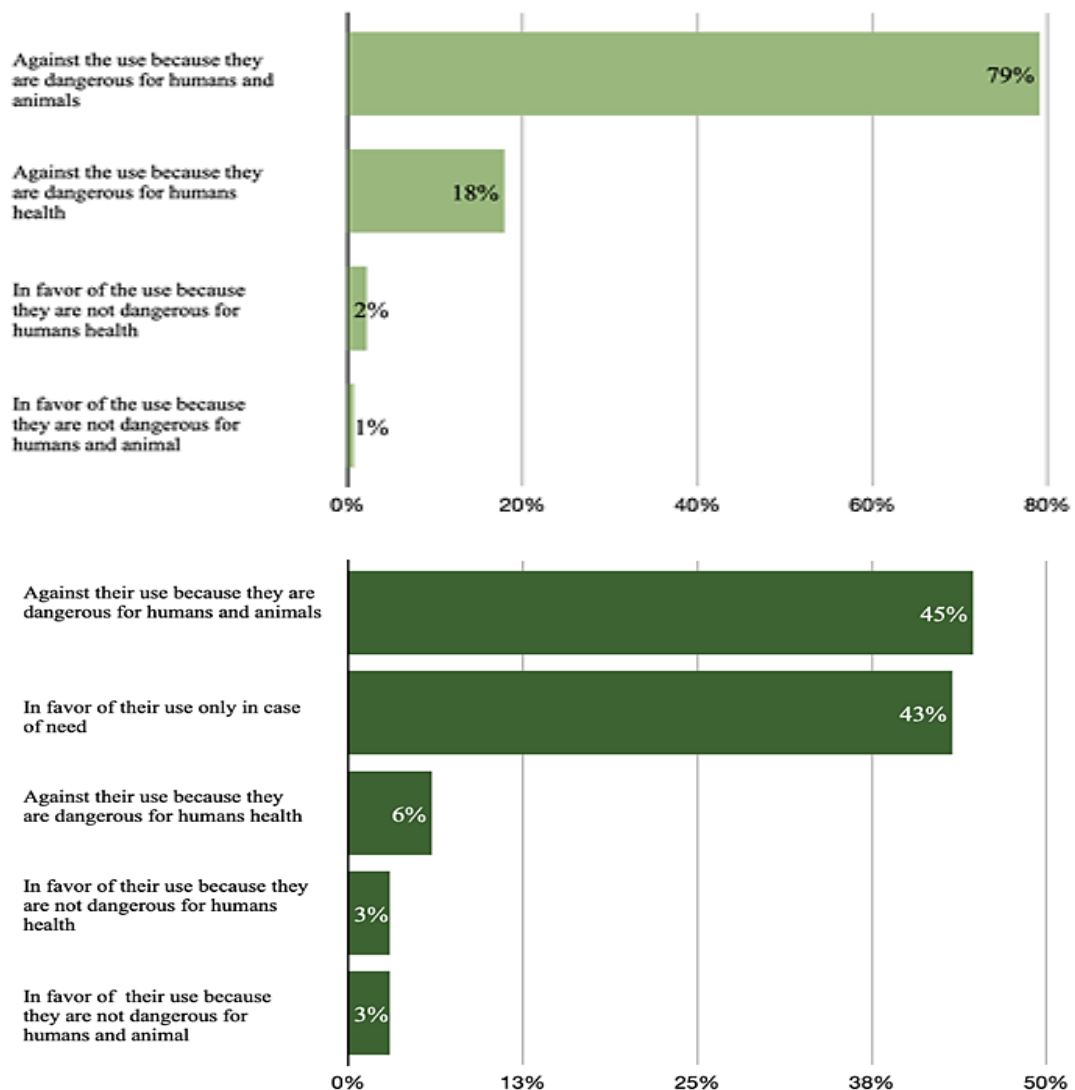
Figure 4. *The respondents' perception on animal welfare rules*

Another interesting result came from the question: “Can animal protection be used as tools to reduce agri-food chain environmental impacts?” (Figure 5). Almost 90% of the sample believe that animal protection could lead to environmental advantages such as the reduction of pollution. This consideration is supported especially by females (93%).

Figure 5. *The respondents' perception on animal welfare and environmental impact*

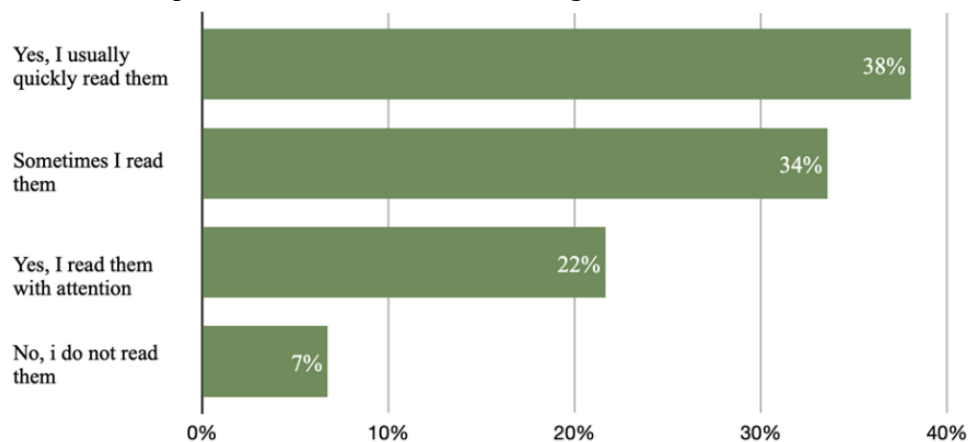
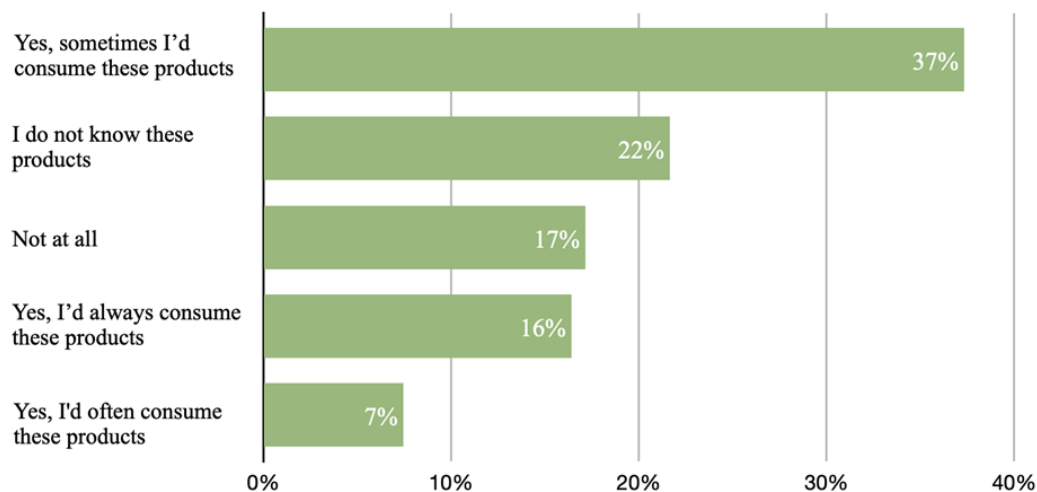
In the questionnaire were also evaluated some statements and in figure 6 are plotted the ones that received the higher score in terms of mean. The statements were assessed by a 1-7 Likert scale.

Another interesting observation is about the use of steroids/hormones and antibiotics. The sample expresses its opinion about these substances and the results are presented in Figure 7: 97% of the sample is against the use of steroids and hormones which are considered dangerous substances. A different picture came out from the question about antibiotics: even if more than 50% of the sample is always against the use of these substances, 43% of them are in favour of the use of antibiotics in case of animal need.

Figure 6. *Some statements and related mean scores.***Figure 7.** *On the top, the indications about steroids/hormones. On the bottom, indication on antibiotics.*

As plotted in the figure 8, a very few respondents never read labels while more than 90% of them affirm that they read labels while buying products.

Figure 9 shows interviewed propensity to change consumption habits. The majority seems to be willing to consume substitutes products for beef. Slight differences occur when we consider female and male respondents: while females are more convinced to consume these kinds of products with more frequency, male would choose to consume them occasionally.

Figure 8. *The respondents' attention on labelling.***Figure 9.** *The respondents' attitude to replace meat with vegetable substituted product.*

Discussion and conclusion

The current way of life seems to be unsustainable and anthropic activities directly or indirectly represent an increasing share of the impacts generating a negative effect on the environment. In this context, animal welfare is a prerequisite for the quality of food products, useful for large food companies to safeguard the intrinsic characteristics of the food produced and to meet the safety needs requested by the consumer. In addition, it can be a useful element for defining the purchasing choices and eating habits of each individual consumer as well as being considered an expression of respect for the environment.

The meat production cycle and intensive farms create some technical and economic inefficiencies and have various impacts on the environment such as greenhouse gas emissions or soil pollution deriving from waste disposal. The transition from conventional production methods to alternative methods could guarantee a reduction of the anthropic pressure on the Planet deriving from the production of food (Sonesson et al., 2016).

Although the European Union has systematically regulated the main stages of the animal supply chain, i.e. breeding, transport and killing (EU, 2017; Vogeler, 2019; Phillips and Molento, 2020), the interviewees perceive the legislation on animal welfare as insufficient and poorly respected. However, the interviewees themselves underline a large majority that they themselves do not know the legislation or know it superficially.

The interviewees seem largely oriented towards legislation that excludes or at least significantly reduces the use of steroids, hormones and antibiotics (except in cases of real need), in order to consume products of animal origin, in line with other studies (Bollani et al., 2019; Bollani et al., 2017; Gaviglio and Pirani, 2015). Moreover, in large part they would also be willing, at least occasionally, to consume products that simulate animal origin products.

In this contest, the change in the food diet, with the transition from a diet in which there is a conspicuous consumption of meat to one characterized by the prevalent presence of foods of plant origin (Moresi e Valentini, 2010), could further contribute to the containment of the negative incidence of man on Earth.

To conclude, the development of initiatives dedicated to consumer education and training, for example in terms of spreading the concept of circular economy and transferring from the intensive agricultural system to the extensive and organic one, should be useful for improving the human approach to the nature and management of resources on the Planet.

Acknowledgements

A special thanks to Alessia Cantin for her contribution in the survey management.

References

- Boaitey, A., Minegishi, K. (2020). Who are farm animal welfare conscious consumers? *British Food Journal*, DOI: 10.1108/BFJ-08-2019-0634
- Bollani, L., Bonadonna, A., Peira, G. (2019). The millennials' concept of sustainability in the food sector. *Sustainability*, 11(10), 2984.
- Bollani, L., Peira, G., Varese, E., Nesi, E., Pairotti, M. B., Bonadonna, A. (2017). Labelling and sustainability in the green food economy: Perception among millennials with a good cultural background. *Rivista di studi sulla sostenibilità*.
- Bonadonna, A., Giachino, C., Truant, E. (2017). Sustainability and mountain tourism: The millennial's perspective. *Sustainability*, 9(7), 1219.
- Cavaliere, A., Peri, M., Banterle, A. (2016). Vertical coordination in organic food chains: A survey based analysis in France, Italy and Spain. *Sustainability*, 8(6): 569
- Cederberg, C., Hedenus, F., Wirsenius, S., Sonesson, U. (2013). Trends in greenhouse gas emissions from consumption and production of animal food products - Implications for long-Term climate targets. *Animal*, 7 (2), pp. 330-340. DOI: 10.1017/S1751731112001498
- Duarte R., Pinilla V., Serrano A. (2015). *Globalization and natural resources: the expansion of Spanish agrifood trade and its impact on water consumption: 1965-2010*. Regional Environmental Change, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg.
- Dudek H., Krawiec M., Koszela G. (2015), Are Changes in Food Consumption in the European Union Environmentally Friendly?, *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego*, 15(30): 33-40.
- EU (2017), *Overview report Welfare of Cattle on Dairy Farms, DG Health and Food Safety*, https://ec.europa.eu/food/audits-analysis/overview_reports/details.cfm?rep_id=117&rep_inspection_ref=xxx, accessed on 10 July 2020
- Gaviglio A., Pirani A. (2015), Consumer Perception of Cured Pork Meats: the Added Value of the Organic Attribute, *Czech J. Food Sci.*, 33, (1): 32–36, doi: 10.17221/233/2014-CJFS
- Ghione J., Matarrese A.M., Ponzio R., Sardo P. (a cura di) (2013). *Sondaggio sui Consumi di Carne e sul Benessere Animale Rivolto Ai Soci Slow Food Europei*, Slow Food, https://www.slowfood.com/sloweurope/wp-content/uploads/ITA_sondaggio_benessere.pdf , accessed on 10 July 2020

- Giachino, C., Bollani, L., Truant, E., Bonadonna, A. (2022). Urban area and nature-based solution: Is this an attractive solution for Generation Z?. *Land Use Policy*, 112, 105828.
- Giachino, C., Pattanaro, G., Bertoldi, B., Bollani, L., Bonadonna, A. (2021). Nature-based solutions and their potential to attract the young generations. *Land Use Policy*, 101, 105176.
- Heng, Y., Peterson, H.H., Li, X. (2013), Consumer attitudes toward farm-animal welfare: The case of laying hens, *Journal of Agricultural and Resource Economics*. 38, 3, 418-434
- Hu, Y., Han, Y., Zhang, Y. (2020). Land desertification and its influencing factors in Kazakhstan. *Journal of Arid Environments*, 180, art. no. 104203, DOI: 10.1016/j.jaridenv.2020.104203
- Kuden, A.B. (2020). Climate change affects fruit crops. *Acta Horticulturae*, 1281, pp. 437-440. DOI: 10.17660/ActaHortic.2020.1281.57
- Lazarsfeld, P. F. (1944). The controversy over detailed interviews—an offer for negotiation. *Public opinion quarterly*, 8(1), 38-60.
- Lebart, L., Salem, A. (1994). Statistique textuelle. *Paris: Dunod*.
- Malassis L. (1992), Politique agricole, politique alimentaire, politique agroalimentaire, *Économie rurale*, 211: 47-52.
- Moresi M., Valentini R. (2010), Dieta Mediterranea e impatto ambientale, *Industria Alimentari*, (49) 502: 9-20.
- Peri C. (2006), The universe of food quality, Food quality and preference, 17: 3-8.
- Phillips, C. J., Molento, C. F. (2020). Animal Welfare Centres: Are They Useful for the Improvement of Animal Welfare? *Animals*, 10(5), 877.
- Sajdakowska, M., Gębski, J., Guzek, D., Gutkowska, K., Żakowska-Biemans, S. (2020). Dairy products quality from a consumer point of view: Study among Polish adults. *Nutrients*, 12 (5), art. no. 1503, DOI: 10.3390/nu12051503
- Schmitt, E., Galli, F., Menozzi, D., Maye, D., Touzard, J.-M., Marescotti, A., Six, J., Brunori, G. (2017). Comparing the sustainability of local and global food products in Europe. *Journal of Cleaner Production*, 165, 346-359
- Soares, B.B., Alves, E.C., Maranduba, H.L., da Silva, F.F., de Albuquerque Fernandes, S.A., de Almeida Neto, J.A., Rodrigues, L.B. (2019). Effect of handling and feeding strategies in the environmental performance of buffalo milk in Northeastern Brazil. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 24 (6), pp. 1129-1138. DOI: 10.1007/s11367-018-1547-4
- Sonesson U.G., Lorentzon K., Andersson A., Barr U-K., Bertilsson J., Borch E., Brunius C., Emanuelsson M., Göransson L., Gunnarsson S., Hamberg L., Hessle A., Kumm K-I., Lundh Å., Nielsen T., Östergren K., Salomon E., Sindhøj E., Stenberg B., Stenberg M., Sundberg M., Wall H. (2016), *Int J Life Cycle Assess* 21:664–676, DOI 10.1007/s11367-015-0969-5
- Stampa, E., Schipmann-Schwarze, C., Hamm, U. (2020). Consumer perceptions, preferences, and behavior regarding pasture-raised livestock products: A review. *Food Quality and Preference*, 82, art. no. 103872. DOI: 10.1016/j.foodqual.2020.103872
- UNWCED, Our common future (Brundtland Report), 1987. Oxford University Press, Oxford.
- Vogeler, C. S. (2019). Why do farm animal welfare regulations vary between EU member states? A comparative analysis of societal and party political determinants in France, Germany, Italy, Spain and the UK. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 57(2), 317-335.
- Watson, M., Browne, A., Evans, D., Foden, M., Hoolohan, C., Sharp, L. (2020). Challenges and opportunities for re-framing resource use policy with practice theories: The change points approach. *Global Environmental Change*, 62, art. no. 102072. DOI: 10.1016/j.gloenvcha.2020.102072
- Westhoek H., Lesschen J.P., Rood T., Wagner S., De Marco A., Murphy-Bokern D., Leip A., van Grinsven H., Sutton M.A., Oenema O. (2014). Food choices, health and environment: effects of cutting Europe's meat and dairy intake. *Global Environmental Change*, 26, 196-205.
- Wolff F., Schönherr N. (2011). The impact evaluation of sustainable consumption policy instruments. *Journal of Consumption Policy*, 34, 43-66.

Agrovoltaics, the new frontier of sustainable crops: speculation or opportunity

Caterina Aura*

Università della Calabria - Italia

Abstract: So far the traditional roofs of the houses have been involved in the installation and presence of the well-known solar panels. Following the worsening of the climate crisis that is afflicting the entire planet and the "green" turning point outlined by the National Recovery and Resilience Plan (PNRR), it is necessary to involve agriculture more, especially for the famous objectives of the "Energy Strategy", according to which the European Commission hopes for a climate-neutral Europe by 2050. Agrivoltaic energy is a form of energy generated by a perfect solar system and by plants on the ground. A new form of energy and agricultural production which, instead of energy generation and agricultural production, creates a virtuous synergy to benefit from. The researchers called this new cultivation method agrivoltaic (or agrovoltaic), an effective neologism that combines agriculture with photovoltaics. The new system is the most efficient solution for producing renewable energy and increasing agricultural revenues. In particular, it provides for the union of crops and solar panels, raised on an undergrowth of plants and can be considered a valid system to produce renewable energy with zero environmental impact on the farm, without negatively affecting the productivity of the soil. Agrovoltaic is interesting for small, medium and large farms. More and more fields are used to produce energy, especially in central and southern Italy. This article discusses whether, following the incentives provided by the PNRR for the main agricultural production companies, the mission remains that of producing quality food, protecting biodiversity, or it is more advantageous to stop agricultural production and rent the land taking advantage of the incentives, they install photovoltaic systems, helping to produce energy. In this sense, "energy communities" can also be established. If agricultural production were abandoned to the advantage of energy production plants, entire production chains would be lost. Few today worry about the risk of biodiversity loss in a fragile land. If, on the other hand, the two objectives are combined, a hybrid agriculture-energy production system can be created, which allows producers to have a possibility of additional income.

Keywords: Green agriculture; sustainable crops; climate; green economy; sustainable food; energy.

Introduzione

Il presente contributo si inquadra nel filone di studi europei sulla sostenibilità agricola, una tematica molto dibattuta negli ultimi dieci anni; in modo particolare da quando nel settembre 2015 le Nazioni unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile indicando 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030 tra i quali compare la promozione di un'agricoltura sostenibile. Il settore agricolo è tra i principali produttori di gas serra e al contempo è forse il settore socio-economico che subirà le più gravi conseguenze dai cambiamenti del clima globale. Ma è

* Corresponding Author: caterina.aura@unicart.it

proprio per questo che l'agricoltura rappresenta un ottimo terreno di prova per avviare efficaci processi di mitigazione del riscaldamento globale. Se da un lato l'agricoltura è un settore particolarmente vulnerabile agli impatti del cambiamento climatico e richiede la definizione tempestiva di strategie di adattamento, dall'altro può avere un ruolo fondamentale nella riduzione delle emissioni di gas serra in atmosfera, e può contribuire in modo significativo alle strategie di mitigazione, quali lo stoccaggio di carbonio nei suoli.

È necessario, quindi, pensare nell'immediato presente ad un modello innovativo volto a tutelare e mettere al riparo l'agricoltura e le differenti coltivazioni che ne fanno parte, ottemperando al contempo, all'attenuazione dei cambiamenti climatici, mitigando gli impatti negativi, favorendo le esternalità positive, per aumentare la difficile resistenza delle colture agricole. Nell'ultima Conferenza delle Nazioni Unite sul "Climate Change" di Glasgow, altrimenti definita nel gergo europeo come "COP 26" è emersa tra le tante impellenti problematiche anche quella dell'agricoltura sostenibile; per tale motivo l'agricoltura viene inserita al centro degli interventi sul clima, in quanto può avere un ruolo concreto e strategico in questo nuovo approccio per salvare il pianeta. In particolare, si rimarca l'importanza di un nuovo ruolo dell'agricoltura, per raggiungere l'obiettivo europeo della neutralità climatica entro il 2050. Se è vero che oggi il modello agricolo convenzionale e l'attuale uso del suolo e delle foreste sono responsabili del 24% delle emissioni di gas serra, è altrettanto vero che è essa stessa una parte fondamentale della soluzione in termini di mitigazione degli impatti. Governi, istituzioni e imprese hanno stabilito nuovi accordi per proteggere la natura e accelerare il passaggio all'agricoltura e alle pratiche di utilizzo del suolo sostenibili.

Il ruolo dell'agricoltura per la transizione energetica è essenziale. A partire dall'agrovoltaico, dalla produzione di biogas e biometano fino alla cattura della CO₂. In questo articolo viene discussa e analizzata una nuova forma di energia utile per l'ambiente, in quanto oltre ad essere a zero emissioni, contribuisce anche a migliorare le coltivazioni del settore agricolo. Si tratta dell'"energia agrovoltaica". Si crea dunque una sinergia molto importante ed utile tra l'agricoltura e gli impianti elettrici come il fotovoltaico, che servono per progettare e produrre energia a zero emissioni. Per valorizzare ed implementare l'utilizzo di questa nuova forma di energia anche il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) ha dedicato 1,1 miliardi di euro da spendere entro il 2026. In questa logica, l'agricoltura connessa agli impianti fotovoltaici rappresenta un modello di riferimento poiché è in grado di contrastare concretamente il cambiamento climatico, tutelando contemporaneamente la biodiversità e la fertilità dei terreni e conciliando sostenibilità economica, sociale e ambientale. Così facendo si tende a rispettare le risorse naturali come la terra e la biodiversità, assicurando contemporaneamente il nutrimento agli esseri umani nonostante l'impatto dei cambiamenti climatici e l'aumento della popolazione sulla terra, generando energia per le coltivazioni agricole.

Il problema che si pone oggi però è se in effetti questo nuovo modello, nuova frontiera delle colture sostenibili si presenta agli stakeholder del settore come speculazione o come opportunità. Gli obiettivi di Unione europea e Governo in tema di energie rinnovabili renderanno necessaria la costruzione di numerosi impianti agrivoltaici, coniugando operazioni agricole e produzione di energia. Nella prima parte del lavoro per capire meglio come fare a discernere tra le due facce della stessa medaglia, quali speculazione o opportunità viene discusso e analizzato il sistema agrovoltaico, mentre successivamente si dà maggior rilievo ai benefici e vantaggi che questo stesso modello potrebbe apportare. Infine si valuta se a seguito degli incentivi previsti dal PNRR per le aziende di produzione principale agricola, la missione rimane produrre cibo di qualità, tutelando la biodiversità, oppure è più vantaggioso dismettere la produzione agricola e affittare i terreni, godendo degli incentivi per installare gli impianti fotovoltaici, contribuendo a produrre energia, valutando tra le tante opzioni di business anche quella delle comunità energetiche.

1. L'agrivoltaico: un nuovo modello di sostenibilità che lega l'energia all'agricoltura

Negli ultimi anni il tema del cambiamento climatico significativo ha guadagnato importanza in tutto il mondo coinvolgendo anche la sfera agricola. Nasce e si sviluppa quindi un interesse sempre più acceso per l'agricoltura sostenibile. Molte sono le definizioni esistenti sul concetto di agricoltura sostenibile. Al centro del concetto di agricoltura sostenibile c'è l'obiettivo di soddisfare il fabbisogno dell'umanità, che si tratti di cibo o di tessuti, senza che questa attività sia destinata a penalizzare le esigenze delle generazioni future in tema di ambiente.

Tra la fine degli anni '70 e l'inizio degli anni '80, alcuni ricercatori, tra cui Gliessman, Altieri, Eric Giménez, Nicholls, Zevilla Guzman, tra gli altri, hanno iniziato a formattare quella che ora conosciamo come agroecologia, questa scienza che chiamiamo anche modello di produzione agricola sostenibile. Oggi l'agricoltura deve essere portata fuori dal classico e tradizionale modello, fondato su principi poco o per nulla ancorati al concetto di rispetto e tutela per l'ambiente; un modo per poterla rendere moderna e compatibile ai nuovi canoni, previsti dalla comunità europea in termini di sostenibilità, è quello di integrare nuovi sistemi tecnologici. Una delle soluzioni ritenuta più azzeccata è stato l'abbinamento all'agricoltura dell'utilizzo intelligente del fotovoltaico che permetterà, in un prossimo futuro, una riduzione dei costi produttivi alimentari nonché uno sviluppo sostenibile del settore primario.

Uno slancio fondamentale alla modernizzazione dell'agricoltura nella direzione della sostenibilità può venire quindi dalle nuove tecnologie in uso anche in altri settori. L'uso del territorio e in particolare delle aree agricole per sviluppare le fonti rinnovabili ha avuto un'evoluzione tumultuosa nel primo decennio del secolo: ricordiamo la corsa agli incentivi erogati a favore degli impianti fotovoltaici (i famosi "conti energia") poi repentinamente bloccati dal d.lgs. 28/2011, che sancì la fine degli incentivi per gli impianti fotovoltaici installati su suolo agricolo, sulla scorta delle preoccupazioni legate alla massiva occupazione del territorio e alla sottrazione dei terreni coltivabili all'agricoltura.

Il tema dell'occupazione del suolo agricolo torna ora sotto i riflettori con i sistemi agrovoltai, che sono capaci di non compromettere la coltivazione dei terreni sottostanti i moduli fotovoltaici. Infatti, nei sistemi agrovoltai i pannelli sono montati ad una certa altezza e consentono una buona resa del terreno in determinate coltivazioni in cui l'ombreggiamento prodotto dai pannelli è anche funzionale alla produttività, contribuendo anzi a ridurre il fabbisogno idrico di alcune colture. Proprio in questa direzione va l'agrovoltai, un vero e proprio connubio tra agricoltura ed energia, che si sta consolidando sempre più come modello innovativo nel settore agricolo e che favorisce la transizione energetica. È la nuova frontiera, della produzione di energia dal sole. Si chiama agri-fotovoltaico oppure, con una crasi, agrovoltai. Solo nell'anno che sta per finire, buona parte dei progetti industriali di produzione energetica da fonti rinnovabili prevede questa formula. Una modalità di produzione di reddito ulteriore per gli agricoltori che cedono i propri terreni per l'installazione di pannelli fotovoltaici cui abbinano, tra le file di cosiddetti «inseguitori» o «girasole», colture arboree. Oppure filari di ulivi condotti con metodo super intensivo. È chiaro quindi che con l'agrovoltai è possibile produrre energia elettrica da fotovoltaico e, al tempo stesso, coltivare terreni.

Il concetto di uso duale del suolo per il fotovoltaico e per l'agricoltura è stato concepito teoricamente da Goetzberger e Zastrow al Fraunhofer Institute (organizzazione tedesca che raccoglie sessanta istituti di scienza applicata, Ndr) nel 1981. Con il termine agrovoltai si intende la perfetta combinazione di pannelli solari e impianti su terreni agricoli; un sistema di produzione energetica sostenibile che permette alle aziende agricole di generare energia pulita mentre coltivano i loro terreni. Questo modello prevede l'abbinamento delle colture con pannelli fotovoltaici, installati ad un'altezza tale da consentire il passaggio delle macchine agricole sottostanti o il pascolo di animali. Un tipico sistema solare agrovoltai è costituito da pannelli solari montati a terra con colture piantate sotto o tra le file di pannelli solari. I pannelli devono

quindi essere installati su supporti sufficientemente alti da consentire il passaggio di attrezzature agricole al di sotto (figura 1 e figura 2) oppure devono essere posizionati in modo tale da consentire la coltivazione di piante (figura 3), ed il pascolo degli animali al di sotto di essi (figura 4).



Figura 1: *rendimento del terreno più fotovoltaico.*



Figura 2: *coltivazione del terreno più fotovoltaico.*



Figura 3: *rendimento del terreno più fotovoltaico.*



Figura 4: *coltivazione del terreno più fotovoltaico.*

Il nuovo connubio energia ed agricoltura è molto importante per l'Italia, nell'ottica di una progressiva decarbonizzazione del sistema energetico. Per raggiungere gli obiettivi del Piano nazionale integrato per l'energia e il clima 2030 saranno necessari almeno 32 GW di nuovo fotovoltaico (attualmente la produzione è di 20.9 GW e il target è 52 GW), che dovrà necessariamente trovare spazio anche tramite nuovi impianti a terra, perché l'installazione sugli edifici non è sufficiente. Ecco che chiediamo all'agricoltura di farci da supporto nell'installazione degli impianti fotovoltaici.

Ad oggi manca una definizione precisa di impianto agrovoltaiico per cui a nostro parere per essere coerenti e pertinenti con la realtà ci limitiamo a seguire le definizioni date dalla Commissione Europea. Il primo modello pilota di agrovoltaiico risale al 2010 quando fu installato il primo impianto a Montpellier in Francia. Successivamente si osservano altri progetti pilota come quello realizzato sul lago di Costanza nel 2016 dal Fraunhofer Institute. Il primo tentativo in Italia viene realizzato dalla Rem Tec nel 2011, che ha installato tre impianti nella valle del Po, sviluppando un brevetto denominato Agrovoltaiico. In ambito Europeo citiamo il progetto monstre Horizeo, che vede protagonisti tre attori francesi dell'energia quali Engie, Neoen e RTE, che stanno tentando di costruire nel sud est della Francia un impianto fotovoltaico da 1 GW che oggi sarebbe di gran lunga il più grande d'Europa. Sempre in Europa è partito il progetto "APV-Obstbau", che vede impegnati BayWa r.e. e il Fraunhofer ISE (Institute for Solar Energy Systems). Essi hanno collaborato con altri partner di ricerca per realizzare un sistema agrovoltaiico per scopi di ricerca presso il "Bio-Obsthof Nachtweg," in Renania-Palatinato. È il primo sistema del suo genere in Germania. Sulla stessa scia a livello mondiale la ricerca è stata condotta ampiamente da Paesi come il Giappone e la Corea del Sud, che ne hanno supportato anche normativamente lo sviluppo. Nello specifico il Giappone è stato il primo Paese a sviluppare un sistema agrovoltaiico fin dal 2004 e da lì in poi sono stati realizzati successivamente

numerosi impianti con impianti fissi e con capacità di diversi megawatt. La Corea del Sud è stato un altro Paese ad aprire già qualche anno fa le porte all'agrovoltaico. Risale, infatti, al 2016 l'installazione del primo sistema (da 100 kWh). L'opportunità di combinare i benefici di fotovoltaico e agricoltura sta cominciando a germogliare anche in Cina. Qui l'operatore statale Beijing Energy International Holding ha rivelato i piani riguardanti un progetto di energia fotovoltaica agricola da 112 MW nel Paese. Gli Stati Uniti stanno guardando con attenzione alle potenzialità dell'agrovoltaico e ai vantaggi di combinare fotovoltaico e agricoltura. Secondo il National Renewable Energy Laboratory (NREL), entro il 2030 le installazioni solari su larga scala potrebbe coprire più di 800mila ettari di terra negli Stati Uniti.

Gli obiettivi di Unione europea e Governo in tema di energie rinnovabili, come già accennato, renderanno necessaria la costruzione di numerosi impianti agrovoltaici. Tale approccio, armonizzando l'agricoltura con la generazione di energia solare, consente di dare benefici per il raccolto, l'efficienza energetica lo sfruttamento delle risorse e, non ultimo, la salute degli agricoltori, oltretutto per le loro finanze.

2. Vantaggi e benefici dell'agrovoltaico

Produrre energia da fonti rinnovabili oggi sembra esser diventata la panacea di tutti i mali di cui soffre l'ambiente, al punto da diventare il tema più trattato anche nel dibattito sulle prospettive dell'agricoltura, con valutazioni di senso diametralmente opposto. Mentre da un alto, le agroenergie accendono un grande interesse nel mondo agricolo, con aspettative positive, per i benefici sia economici che ambientali, dall'altro, affiorano preoccupazioni per gli impatti che la "natura" energetica dell'agricoltura può generare sulla disponibilità alimentare, sugli usi del suolo e sull'economia dei territori rurali. Lo scenario descritto appare confortante dal punto di vista dei policy maker che trattano dell'energia rinnovabile. Tuttavia anche se questo sembra esser vero, dall'altro lato dello scenario c'è chi vede aumentare le preoccupazioni; in particolare ci riferiamo a coloro che svolgono ed occupano il ruolo della politica agricola. È necessario quindi valutare questi due aspetti e capire quali sono o potrebbero essere allo stato attuale i vantaggi ed i benefici dell'agrovoltaico. Fino a ieri abbiamo visto impianti di fotovoltaico sui tetti dei fabbricati rurali; oggi invece assistiamo ai parchi fotovoltaici su terreni fertili. Bisogna quindi fare un'attenta analisi ed una valutazione specifica, per cercare di differenziare benefici e impatti, evitando di operare un'analisi generale del settore agroenergetico, come di sovente succede nel dibattito corrente, e che ci pone in un quadro di valutazioni superficiale ed errato. Nel fare una descrizione dei possibili benefici e opportunità è bene fare ancora una breve considerazione. Con l'agrovoltaico si fa un passo in avanti rispetto ai tradizionali impianti fotovoltaici, in quanto comporta una maggiore sostenibilità ambientale, rimanendo in linea con i sistemi di raccolto e tutela del paesaggio. Da tale modello può scaturire una produzione di energia solare eco-sostenibile consentendo di soddisfare tre bisogni per l'uomo: il bisogno di energia, l'utilizzo del territorio e delle sue risorse, le produzioni agricole. L'uomo in veste di azienda agricola da questo modello tra una serie di vantaggi e benefici tra cui:

- l'innovazione aziendale, il miglioramento ecologico del paesaggio agrario, tramite ad esempio la conversione a biologico;
- minore esposizione del raccolto ai rischi meteorologici perché il raccolto è messo al riparo tramite tettoie di pannelli fotovoltaici posizionati al di sopra, in sostituzione delle tradizionali reti utilizzate nel sistema classico;
- migliore resa agricola rispetto ai sistemi tradizionali. Uno studio condotto dal For Solar Energy Systems del Fraunhofer Institute rivela che i sistemi agrovoltaici aumentano la produttività del terreno fino al 60%;
- riduzione dell'effetto erosione del suolo provocato dai venti;

- eventuale e possibile installazione dei moduli bifacciali;
- resa più efficiente dei pannelli solari, in quanto le colture raffreddano i pannelli apportando maggior efficienza; a loro volta il pannello concede ombra alle colture, che sono al di sotto di esse, diminuendo la loro percentuale di evaporazione, mantenendo sempre umido e irrigato il terreno. Di conseguenza una minore richiesta di acqua per l'irrigazione (anche fino al 20%); inoltre si paventa anche la possibilità di recupero dell'acqua piovana;
- la possibilità di pascolo per gli animali e di far circolare i trattori sotto le fila di pannelli;
- minore degradazione dei suoli e conseguente miglioramento delle rese agricole;
- minori impatti ambientali perché la produzione agricola è a zero emissioni di gas serra. Le stime europee infatti confermano che il settore dell'agricoltura genera il 10% di CO₂ totale nell'ambiente;
- un passo in più da parte dell'agricoltura verso la decarbonizzazione;
- la possibilità di creare delle vere e proprie comunità agro-energetiche utili a spalmare i benefici economici attesi ai cittadini e alle imprese agro-energetiche che operano sul territorio interessato.

3. PNRR: speculazione o opportunità per le imprese agricole

Si ha un'agricoltura sostenibile quando è possibile proteggere e migliorare le risorse naturali. Ma è pur vero che, l'uomo oggi è troppo attratto da fattori come il profitto ed il business economico, tanto da cercare delle soluzioni che conservino l'ambiente ed al contempo possano promettere un guadagno in termini di profitto a zero emissioni nel settore agricolo. Per l'economia nel suo complesso, le energie rinnovabili suscitano un grande interesse per due obiettivi strategici: la necessità di contribuire alla riduzione della dipendenza energetica e l'impegno a concorrere al contrasto dei cambiamenti climatici. Partendo da queste premesse, dobbiamo porci la domanda se le agroenergie sono un'opportunità economica per tutte le imprese agricole, nel breve e nel lungo periodo, e quali sono le condizioni per il successo senza perdere di vista la tutela ambientale. Mentre abbiamo maturato esperienza pluridecennale sul fatto che il fotovoltaico di per sé richiede molto suolo, da non molto tempo siamo giunti alla consapevolezza che l'agrovoltaico, invece, è una proposta che permette di integrare, piuttosto che sostituire, la generazione fotovoltaica all'interno di un'azienda agricola, diventando così un'opportunità per gli agricoltori. Siamo consapevoli quindi, che allo stato attuale lo sviluppo delle energie rinnovabili collegate all'agricoltura, apporta una serie di benefici ed inoltre questo è totalmente correlato alle incentivazioni.

Il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) ha dedicato 1,1 miliardi di euro da spendere entro il 2026 al tema dell'agrovoltaico. Secondo gli obiettivi di transizione energetica sarà necessario elettrificare tutti i settori e l'energia prodotta, dovrà provenire da fonti rinnovabili come l'eolico o il fotovoltaico. Per raggiungere questi obiettivi di riduzione della CO₂ in Italia bisognerà installare una potenza di circa 70 GW di rinnovabili. Il contributo maggiore deve essere apportato dal fotovoltaico, che secondo stime fatte dovrà aumentare passando dai 21 GW attuali a uno scenario che va dai 50 ai 70 GW installati al 2030. Queste stime sono molto alte poiché, sulla base di questi valori significherebbe veder crescere la potenza in misura di almeno 4-5 GW da installare ogni anno, mentre secondo dati reali negli ultimi 5 anni si è viaggiato ben al di sotto di 1 GW all'anno. In definitiva occorrerebbe aumentare la velocità. I tradizionali tetti delle case, dei capannoni industriali, le superfici dei parcheggi non basteranno per compiere questo passaggio e quindi, sarà necessario ma comunque non sufficiente, sfruttare le superfici dei terreni agricoli, utilizzando meno del 2% della superficie agricola italiana non utilizzata. Per essere più precisi ricordiamo che in Italia ci sono 16,7 milioni di ettari di superficie agricola

disponibile e 13,2 milioni di ettari di superficie agricola utilizzata; il margine di esplicazione del nuovo modello quindi è abbastanza variabile. Non tutti gli attori coinvolti in questa nuova dinamica sono d'accordo; alcune associazioni di agricoltori sono ostative all'installazione di impianti fotovoltaici perché secondo le loro tesi si sacrificerebbero troppo i terreni agricoli e si peggiorerebbe la situazione degli stessi.

Altra problematica connessa allo sviluppo di questo modello innovativo è la mancanza di una linea normativa nazionale che vada a disciplinare con ordine e precisione quali tipologie di terreni sfruttare rispetto ad altri, e con quali criteri procedere nella scelta. La mancanza di una regolamentazione precisa, il vuoto di carattere normativo e culturale tra gli attori interessati, che non sanno come agire sul piano operativo, porterà alla mancata spendita dei fondi europei PNRR stanziati, quindi la perdita di una notevole opportunità di investimento. In definitiva gli agricoltori non potranno speculare con facilità su questa fonte di guadagno. Ma come si potrebbe ovviare a questo problema? Innanzitutto non si possono espropriare i terreni agli agricoltori per consentire la realizzazione di questo nuovo modello e non si possono neppure costringere i produttori o agricoltori a diventare produttori di energia. L'unica strada percorribile dagli agricoltori sarà quella di avere una possibilità di reddito in più, proprio in un momento in cui il reddito agricolo sta calando anche per l'aumento dei prezzi delle materie prime, quindi un'opportunità in più, ma dobbiamo sempre ricordarci che la missione principale di un'azienda agricola è quella di produrre cibo di qualità, ne consegue che nessuna azienda agricola potrà dismettere la sua produzione agricola e affittare i terreni avendo l'incentivo; ciò non sarà ovviamente possibile. Così come bisogna evitare in ogni modo che ci sia un massiccio intervento delle società energetiche nei confronti delle aziende agricole, perché altrimenti, se le due potenzialità di reddito sono molto diverse, è chiaro che qualsiasi agricoltore sarà tentato di attivare questo percorso.

4. Le possibili configurazioni dell'agrovoltaico per produrre energia: "le comunità energetiche"

Fotovoltaico ed agrovoltaico rappresentano oggi un mercato di 50 GW emergente ed in via di sviluppo. Il primo esempio di comunità energetica agricola è stato creato in Veneto nel 2018, grazie al progetto Energia Agricola a km0. Tra i suoi obiettivi vi è la crescita di una nuova cultura energetica che sensibilizzi le imprese agricole e i cittadini nella valorizzazione e utilizzo di energia verde prodotta localmente dalle imprese agricole. Un modo per risparmiare sulla bolletta elettrica e condividere un'energia a km0, una sorta di "patto sociale" che offre le migliori garanzie ai cittadini che hanno il diritto di essere tutelati ed informati sulla qualità dei prodotti che desiderano acquistare conoscendo, oltre al luogo di raccolta e trasformazione degli alimenti, l'origine degli ingredienti ed i metodi di produzione e lavorazione. Inoltre i cittadini in questo modo hanno informazioni sulle le azioni di sostenibilità ambientali messe in atto dall'impresa agricola che produce i beni e della Comunità in cui opera. Infine la quantità di energia prodotta in eccesso dalle Imprese Agricole che ne fanno parte, che non autoconsumano in sito, viene ritirata dal partner del progetto e riutilizzata dalla Comunità Energetica.

Dal loro lato le imprese agricole dotate di un impianto a fonte rinnovabile, godono quindi di un grande beneficio in quanto usufruiscono di condizioni vantaggiose di fornitura dell'energia su tutti i contatori aziendali, con lo sconto per produttori, oltre ai premi proporzionati ai consumi della Comunità Energetica. Mentre le imprese agricole o i consumatori che acquistano l'energia agricola a km0 (certificata) godono di condizioni vantaggiose di fornitura dell'energia, con lo sconto calcolato al netto di quella contabilizzata nell'opzione produttori, in aggiunta ai premi proporzionati ai consumi della Comunità Energetica. Questo modello dovrebbe essere esteso ed implementato su tutto il territorio nazionale e in tutti i Paesi membri per poter facilitare il raggiungimento degli obiettivi di azzeramento delle emissioni.

5. Conclusioni

In questo articolo si è discusso sui benefici che il fotovoltaico unito all'agricoltura porta con sé. In altri termini ne derivano una serie di vantaggi economici e di flessibilità che lo rendono la soluzione giusta; dal punto di vista della gestione però ad oggi serve una più solida stabilità normativa, e soprattutto accorciare e garantire gli iter autorizzativi. Questo studio fornisce un riferimento per le future politiche e sussidi finanziari, con implicazioni significative per la pianificazione e soprattutto la gestione dei fondi e sussidi sull'agrovoltaico. Secondo una stima di Italia Solare, se si agevolasse lo sviluppo di impianti agrovoltaici anche solo sullo 0,32% dei terreni agricoli italiani, si riuscirebbe a soddisfare il 50% degli obiettivi del PNIEC. Purtroppo questa dell'agrovoltaico ad oggi è una soluzione che non emette CO₂ né rumori, né ha un impatto visivo come l'eolico, ragion per cui come detto in precedenza servirebbe una cornice normativa entro cui operare, mentre al contrario in Italia manca convergenza di interessi tra attori, associazioni di categoria, associazioni ambientaliste, istituzioni e politica. Urge la necessità di regole, criteri condivisi che possano essere certificate, come servono anche delle precise linee guida ed un corposo e valido sistema di incentivi, almeno nelle fasi iniziali. Per consuetudine assodata invece si procede in ordine sparso, anche opportunistico, ecco perché non siamo capaci ad oggi di discernere se le aziende agricole vogliono operare tramite questi incentivi per speculare oppure per arrecare veramente un beneficio all'ambiente ed ottenere realmente al contempo un reddito agricolo aggiuntivo. Sarebbe inoltre opportuno analizzare l'influenza delle variabili ambientali, economiche e sociali locali sulla distribuzione spaziale delle applicazioni fotovoltaiche nelle aree agricole. La distribuzione spaziale delle applicazioni fotovoltaiche nei terreni agricoli, mostra un'evidente eterogeneità spaziale e differenze regionali. I progetti fotovoltaici ad oggi si concentrano principalmente nell'area nord e sono in graduale aumento da nord a sud. La distribuzione spaziale delle applicazioni fotovoltaiche sulle aree agricole è influenzata principalmente da fattori economici e sociali, piuttosto che da fattori ambientali. Ad esempio si valuta se installare impianti di fotovoltaico per ottenere vantaggi economici a discapito delle colture magari utilizzando delle colture ad alta velocità di sfruttamento, oppure molte volte si rischia addirittura il cosiddetto fenomeno del greenwashing: si usano progetti verdi solo per avere autorizzazioni. Concludendo possiamo ben sperare che nell'ambito della multifunzionalità in agricoltura, l'agrovoltaico verrà considerato (a parte l'incognita data da un vuoto legislativo non ancora colmato e dalla mancanza di una politica universale a livello nazionale, alle quali si sono preferiti indirizzi regionali non omogenei) un modello innovativo in grado di dare alla figura dell'imprenditore agricolo una nuova veste che migliori la competitività delle aziende, diminuisca le emissioni nocive nel settore agricolo, ostacolando alcuni degli effetti avversi dei cambiamenti climatici. Sostanzialmente tale modello dovrà consentire l'armonizzazione dell'agricoltura con il paesaggio rispondendo nel contempo agli obiettivi ambientali di decarbonizzazione tanto decantati nell'ambito europeo.

Bibliografia

- Amado, M., Poggi, F. (2012). Towards solar urban planning: A new step for better energy performance. *Energy Procedia* 2012, 30, 1261–1273.
- Amaducci S., Yinb X., Colauzzia M., (2018). Agrivoltaic systems to optimise land use for electric energy production. Elsevier. *Applied Energy*. Volume 220, 15 June 2018, Pages 545-561.
- Agostinia A., Colauzzia M. Amaducci S. (2021). Innovative agrivoltaic systems to produce sustainable energy: An economic and environmental assessment. Elsevier. *Applied Energy*. Volume 281, 1 January 2021, 116102

- Lundgren M., Dahlberg J.. (2018). Approaches, methods and tools for solar energy in urban planning. 10.18777/ieashc-task51-2018-0004 Google Scholar
- Rusco, E., & Gardi, C. (2021). Agricoltura sostenibile e conservazione del suolo. Il progetto SoCo: risultati e considerazioni. TERRITORIO, (52), 52–56.
- Lin A., Lu M., Sun P. (2018). The influence of local environmental, economic and social variables on the spatial distribution of photovoltaic applications across China's urban areas. *Energies*, 11. 10.3390/en11081986 Google Scholar
- Zsiborács H., Baranyai N.H., Vincze, A., Pintér, G. (2018), Economic and technical aspects of flexible storage photovoltaic systems in Europe. *Energies*. 11, 1445. Google Scholar

Sitografia

- <https://agronotizie.imagelinenetwork.com/bio-energie-rinnovabili/2021/08/19/l-agrivoltaico-conviene-e-a-chi-ecco-le-risposte-a-tutti-i-dubbi/71137>
- <https://www.doingbusinessibs.it/news/generali/agrovoltaico/>
- <https://www.enelgreenpower.com/it/learning-hub/dibattiti/terreno-agrivoltaico-sostenibile>
- <https://ilbolive.unipd.it/it/news/agrivoltaico-possibile-alleanza-agricoltura>
- <https://ilfattoalimentare.it/agrivoltaico.html>
- <https://www.infobuildenergia.it/approfondimenti/agricoltura-transizione-energetica-agrivoltaico-bio-gas/>
- <https://www.informatore.info/2020/12/29/agricoltura-sostenibile/>
- <https://modofluido.hydac.it/agrivoltaico>
- <https://ntplusdiritto.ilsole24ore.com/art/fotovoltaico-e-agrovoltaico-nuovo-mercato-@50-nuovi-gw--analisi-principali-provvedimenti-e-semplificazioni-autorizzative-introdotte-italia-AEIZT3Z>
- https://www.nucleodoconhecimento.com.br/ambiente/climatici-e-agroecologia#_ftn1
- <https://www.vpsolar.com/il-fotovoltaico-nellagricoltura-agrovoltaico-finanziato-nel-pnrr>

Theoretical foreword into the new Farm-to-Table strategy

Elena Horská*

Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra - Slovensko

Kristína Mušínská

Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra - Slovensko

Filip Tkáč

Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra - Slovensko

Abstract: The European Union aims to change the way food is produced and consumed in Europe by reducing the environmental footprint of food systems and ensuring healthy and affordable food for all Europeans. Food production is considered not only as one of the key services but also a source of income. The agri-food sector brings food security to more than 400 million citizens and is considered an important European Union economic sector. It also impacts the environment, where about a third of greenhouse gases come from food systems. The food model is currently having a detrimental effect on human health, resulting in overweight Europeans. The new Farm-To-Table strategy includes securing enough affordable and nutritious food to promote more sustainable consumption and healthy eating, halving the use of pesticides and fertilizers and antimicrobials, increasing the area under organic farming, and combating food fraud in the supply chain, and improving animal welfare. Reducing food losses and food waste are also considered important. Under this concept, The Action Plan sets out a set of measures to increase the share of organic farming in the European Union. The new strategy aims to move the current European Union food system towards a sustainable model.

Keywords: Farm-To-Table strategy, biodiversity, green deal, CAP, The Action Plan

JEL classification: Q00, Q01, Q02, Q10, Q18

Introduction

Europe's future depends on a healthy planet. The European Union wants to make the European Union's food system a model of sustainability. A more sustainable food system will also aid in the preservation of Europe's natural and biological diversity. The Farm-to-Table strategy aligns with the EU's 2030 biodiversity goal, and the two proposals complement each other. The development of agriculture and food self-sufficiency and security in the latitudes of the European Community can perhaps be considered one of the fundamental tasks of its existence. However, innovation and efficiency gains cannot be achieved at the expense of the environment. Therefore, it is important to find a balance between performance, farmer well-being, food security, all in line with eliminating the side effects of climate change and preserving the environment's biodiversity.

Theoretical background

Food is now generally acknowledged as being inextricably linked to agriculture, health, commerce development, and the environment, and any comprehensive food system reform must

* Corresponding Author: elena.horska@gmail.com

address these interconnections (Mason and Lang, 2017, Willett et al., 2019). The Farm-to-Table strategy and the Biodiversity Strategy, the heart of the European Green Deal, are the first attempt at a European-wide food system approach. By 2050, the European Green Deal lays out a plan to make Europe the first climate-neutral continent. It lays out a new, inclusive, and sustainable growth plan to strengthen the economy, improve people's health and quality of life, protect the environment and ensure that no one is left behind (Rada Európskej únie, 2021d).

LIFE is the EU's main program for nature, biodiversity protection and the fight against environmental change. From 2021, LIFE funding will also be available for energy efficiency and renewable energy projects (Rada Európskej únie, 2021b).

Food security and food safety is the primary goal of this strategy, but there are other priority objectives that the new approach considers essential. The main ones are:

- To assure enough affordable and nutritious food within our planet's capabilities,
- To reduce the use of pesticides and fertilizers as well as the sale of antimicrobials on half,
- To expand the area of land dedicated to organic farming
- To encourage people to eat more sustainable and to eat a healthier diet
- Food losses and waste should be minimized
- The fight against food fraud in the supply chain
- Better animal welfare (Rada Európskej únie, 2021c).

The strategy includes several initiatives and legislative proposals aimed at organic farming, nutrition, and sustainability labelling on the front of food packaging and reducing food waste. (Rada Európskej únie, 2021e).

One of the key objectives of the reform of the common agricultural policy (CAP) is the modernization of agriculture through the development of more sustainable farming practices and, at the same time, nature protection and the fight against climate change. The objectives of the common agricultural policy are therefore closely linked to the farm-to-table strategy. At the Agriculture and Fisheries Council in June 2021, EU agriculture ministers reaffirmed the preliminary agreement reached with the European Parliament on the common agricultural policy reform. The new policy will motivate farmers to use greener farming practices. (Rada Európskej únie, 2021e, Rada Európskej únie, 202a).

In October 2020, the Council adopted conclusions on this strategy, intending to create a sustainable European food system from production to consumption. The findings contain a threefold political message from the Member States, which agreed to guarantee:

- sufficient affordable food while contributing to the EU's climate neutrality by 2050,
- fair income and strong support from primary producers,
- the competitiveness of EU agriculture at the global level (Rada Európskej únie, 2020b, Rada Európskej únie, 2020d).

A more sustainable food system will also contribute to the conservation of Europe's natural resources and biodiversity. The Farm-To-Table strategy aligns with the EU's 2030 biodiversity goal, and the two proposals complement each other. As part of the EU's biodiversity strategy, several key actions are to be taken by 2030. The Farm-To-Table strategy and biodiversity strategy presented by the Commission simultaneously have several common objectives, such as reducing the use of pesticides and fertilizers, restoring agricultural land and managing water. The Council welcomes the goal of establishing a coherent network of well-managed protected areas and protecting at least 30 % of the EU's landmass and 30% of the EU's marine areas. (Rada Európskej únie, 2020a, Rada Európskej únie, 2020c).

The Action Plan for Organic Farming is also part of this strategy. The Commission presented in March 2021, as part of a Farm-To-Table strategy, a set of measures to increase the share of organic farming in the EU. Its main goal is to support organic production so that by 2030 it will reach 25 % of agricultural land use in the EU. The EU Member States are encouraged to draw

up national organic farming plans. In July 2021, the Council adopted conclusions on an action plan proposed by the Commission. EU ministers agreed on the following main points:

- organic farming is important for the sustainability of European agriculture,
- the development of organic production helps to secure income and create jobs,
- balancing the demand for and supply of organic products ensures the profitability of the industry,
- the specificities and different situations in the Member States need to be considered when defining objectives
- the involvement of public and private stakeholders is crucial to achieving the strategy's goals (European Commission, 2020).

Discussion and conclusion

Member States are deeply concerned about the global rate of biodiversity loss and recognize the need to increase efforts to address the direct and indirect causes of biodiversity loss and environmental degradation, such as overexploitation of natural resources, climate change, pollution, and the way we exploit land and sea. The Council underscores that biodiversity protection, conservation, and restoration, as well as healthy, well-functioning ecosystems, will contribute significantly to enhancing our resilience and preventing the emergence and spread of new illnesses. On 19th October, the Council adopted a set of conclusions on a Farm-to-Table strategy, endorsing the goal of creating a European sustainable food system from production to consumption. The conclusions contain a dual political message – ensure sufficient affordable good while contributing to the EU's climate neutrality by 2050 and ensure an adequate income and strong support for primary producers. It also calls for continued promotion of the prudent and responsible use of pesticides, antimicrobials, and fertilizers to produce food sustainably while promoting the environment. Ministers also called for a level playing field in competitive agri-food markets and compliance with WTO rules. For Slovakia to meet its target EU food strategy from Farm-To-Table, it would have to increase the area of organic farms by almost 300 000 hectares. Today 197 000 are managed in an ecological way hectare, which is about 10 per cent arable soil. However, most of this area does not cover the cultivation of fruits and vegetables, but the meadows and pastures where they are kept sheep of cattle (Drapáková and Koreň, 2021). There is also a vision of a winemaker in the Slovak Republic who is trying to grow varieties resistant to pests so that he does not have to use chemical sprays when growing them. He is helped to maintain one orchard by the Quessant sheep, a French sheep breed that is very durable and replaces the winemaker's tractor or mower (Koreň, Rod'om and Bako, 2021). The positive news is that Slovakia's use of chemical inputs is lower than the EU average. In the index, which assesses various aspects of food security, Slovakia is in the penultimate position among EU countries. It has the weakest score in diet and nutrition policy. Insufficient policies on healthy eating exacerbate the assessment. Slovakia's score has been reduced because, according to the index, the government is lagging other countries in promoting incitement to a healthy diet and poorly monitoring diseases related to unhealthy diets. The biggest weakness is the high volatility of agricultural production and the weak political commitment to food security and access to food. (Koreň and Geist, 2021).

The new food strategy, combined with the common agricultural policy, can be a powerful tool for developing the agricultural and food sector. On the other hand, agricultural enterprises (not only Slovak) are, in our opinion, facing strong demand for innovation, while the environment is not entirely ideal. Increased costs, low return on investment, the inefficiency of the innovation process, high cost of innovation, time constraints, financial risks, lack of feedback, difficulties in implementing innovation, the need for lifelong learning, disruption of established

conditions, and a stress factor are among risk factors for agro innovations (Moravčíková et al., 2021). Pokrivčák and Tóth (2020) emphasize that Slovak farms face financial constraints due to insufficient guarantees.

Like any other supply chain, the agri-food supply chain is a collection of enterprises that collaborate on various processes and activities. The major purpose is to meet the needs of the customers (Mangan, 2005). The agri-food supply chain is distinct from other supply chains in that it must consider the relevance of aspects such as quality, food safety, and weather fluctuation (Salin, 1998). Short supply chains provide the opportunity for small and medium-sized farms to remain viable while also allowing new farmers to start farming, which is one approach to remove difficulties, fraud, and unfair business activity. It gives access to tasty, fresh, traditional, and reasonably priced meals (Euractiv, 2018). In the case of short agricultural supply chains, two options are possible - direct sales and networking (Santini et al., 2013). In the case of the first option, it should be noted that this is a system that can be implemented mainly on a smaller local scale, as it is impossible for smaller farms and unprofitable for larger producers to sell on a large scale and thus exhaust all production. The alternative seems to be the second option - networking, where small food producers connect most often through a third party to sell directly to the final consumer. In the conditions of the Slovak Republic, services such as "Svet bedničiek" or "Naše-Vaše" are becoming more and more popular. On the other hand, it is necessary to form a consumer perspective in a globalized world, and it can be challenging to extend a short supply chain, as they often prefer convenient solutions and are often too busy or too lazy to evaluate the search products available in a market (Bloom and Reve, 1990).

Acknowledgement

This publication was supported by project VEGA Nr. 1/0245/21 Implementation of the New EU Food Strategy in the Food Chain in Slovakia.

References

- Bloom, Paul N.; Reve, Torger. Transmitting signals to consumers for competitive advantage. *Business Horizons*, 1990, 33.4: 58-66.
- Drapáková, D. and Koreň, M. (2021). EURACTIV. Ekologické poľnohospodárstvo v Únii a na Slovensku. Available at: <https://sk.euractiv.eu/wp-content/uploads/sites/8/special-report/EA-SPECIAL-202103-Uz%CC%8Civi%CC%81-ekologicke%CC%81-pol%CC%8Cnohospoda%CC%81rstvo-Slovensko.pdf>
- European Commission. (2020). Organic action plan. Available at: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan_en
- Kneafsey M, Venn L, Schmutz U, Balasz B, Trenchard L, Eyden-Wood T, Bos E, Sutton G, Blackett M, authors Santini F, Gomez Y Paloma S, editors. Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics. EUR 25911. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2013. JRC80420
- Koreň, M, Rod'om, M and Bako, Š. (2021). Euractiv. Vinár Bažalík: Moja predstava pestovania hrozna je bez postrekov a traktorov. Available at: https://euractiv.sk/section/ekonomika-a-euro/video/vinar-bazalik-moja-predstava-pestovania-hrozna-je-bez-postrekov-a-traktorov/?fbclid=IwAR38LhmvIC8LppGiHNEhJG3PpVaVdle_tt8qMMQZeb6NjQahCRphxWCoaFs
- Koreň, M. and Geist, R. (2021). EURACTIV. V potravinovej bezpečnosti je Slovensko na chvoste Únie. Available at: <https://euractiv.sk/section/ekonomika-a-euro/news/v-potravinovej-bezpecnosti-je-slovensko-na-chvoste-unie/>

- Mangan, John; Christopher, Martin. Management development and the supply chain manager of the future. *The International Journal of Logistics Management*, 2005.
- Mason, P. and Lang, T. (2017). *Sustainable Diets: How Ecological Nutrition Can Transform Consumption and the Food System*. Abingdon, UK: Routledge, 368 p., ISBN 9780415744720
- Moravčíková D, Tkáč F and Mušínská K (2021) Selected Aspects and Determinants of the Slovak Agro-Food Companies' Innovativeness. *Front. Sustain. Food Syst.* 5:720730. doi: 10.3389/fsufs.2021.720730
- Pokrivčák J., Tóth M., Agri-food: Market Analysis and Financing Gap in Slovakia. DEP Working paper series, 2020.
- Rada Európskej únie. (2020a). Rada prijíma závery o stratégii EÚ v oblasti biodiversity do roku 2030. [Press Release]. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/press/press-releases/2020/10/23/council-adopts-conclusions-on-the-eu-biodiversity-strategy-for-2030/>
- Rada Európskej únie. (2020b). Program LIFE – predsedníctvo Rady dosiahlo predbežnú politickú dohodu s Parlamentom. [Press Release]. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/press/press-releases/2020/12/17/life-programme-council-presidency-reaches-provisional-political-agreement-with-parliament/>
- Rada Európskej únie. (2020c). Biodiverzita: ako EÚ chráni prírodu. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/policies/biodiversity/>
- Rada Európskej únie. (2020d). Rada uprednostňuje opatrenia zamerané na udržateľné potravinové systémy: závery o stratégii „z farmy na stôl“. [Press Release]. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/press/press-releases/2020/10/19/council-prioritises-actions-for-sustainable-food-systems-conclusions-on-the-farm-to-fork-strategy/>
- Rada Európskej únie. (2021a). Ministri poľnohospodárstva potvrdili dohodu o reforme SPP. [Press Release]. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/press/press-releases/2021/06/28/farming-ministers-confirm-cap-reform-deal/>
- Rada Európskej únie. (2021b). Európska zelená dohoda. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/policies/green-deal/>
- Rada Európskej únie. (2021c). Z farmy na stôl: zdravšie a udržateľnejšie európske potraviny. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/policies/from-farm-to-fork/>
- Rada Európskej únie. (2021d). Budúcnosť SPP. Available at: <https://www.consilium.europa.eu/sk/policies/cap-future-2020/>
- Rada Európskej únie. (2021e). Rada pre poľnohospodárstvo a rybárstvo, 28. -29. júna 2021. <https://www.consilium.europa.eu/sk/meetings/agrifish/2021/06/28-29/>
- Salin, Victoria. Information technology in agri-food supply chains. *The International Food and Agribusiness Management Review*, 1998, 1.3: 329-334.
- Willett, W., Rockström, J., Loken, B., et al. (2019). Food in the Anthropocene: the EAT–Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems. *The Lancet*. **393**(10170), pp. 447–492. ISSN 01406736. Available at: doi: 10.1016/S0140-6736(18)31788-4

Theoretical and practical aspects of implementation of new food strategy in selected EU countries and Slovakia

Jana Gajdosova*

Institute of Marketing, Trade & Social Studies, Faculty Econ and Manag, SUA Nitra - Slovakia

Ludmila Nagyova

Institute of Marketing, Trade & Social Studies, Faculty Econ & Manag, SUA Nitra - Slovakia

Martina Hudecova

Institute of Marketing, Trade & Social Studies, Faculty Econ and Manag, SUA Nitra - Slovakia

Abstract: In today's fast-paced world, world agriculture would not be able to adapt to ever-changing conditions if countries and governments did not pursue new strategies for bringing food to the final consumers. To simplify the concept of a new way of sustainable agriculture, the European Commission presented the Farm to Fork (F2F) strategy in May 2020. Farm to Fork supports the sustainability of European Union agriculture with a view to a green economy and the promotion of key areas of European agriculture for the future. The main theoretical document in relation to achieving the objectives of the Farm to Fork strategy for all member states of the European Union is COM (2020) 381 of the European Commission. This theoretical document defines all areas of the Farm to Fork strategy and the actions that need to be taken to achieve the strategy's objectives with a timeframe for implementation. The legislation of each European country should build on the document and consider how to adapt the actions at the national level to the results achieved in the European context. The presented article deals with the implementation of sustainable agricultural strategies in selected countries of the European Union - Germany, Netherlands, Czech Republic, and Slovakia. Each of the countries differs in the concept of the new food strategy, although they are all based on the same document. The Federal Republic of Germany emphasizes organic farming, digitization, and bio-based agriculture. The Netherlands is based on the long-term concept of circular agriculture. The Czech Republic considers the support of small farmers and organic farming to be the basis, and the Slovak Republic is developing the concept of sustainable agriculture based on digitization and data collection, which will help better targeting of the proposed actions of the F2F strategy.

Keywords: sustainability; farm to fork; green agriculture

JEL Classification: Q01, Q18

Agriculture is and has always been one of the sectors of the world economy in which it was necessary to plan, create crisis management and consider unplanned fluctuations, whether weather conditions or global crises. European Union has developed new food strategy in comparison with national governments considering, as far as possible, the diversity of European countries and the history of the implementation of new agricultural practices.

The European Union's sustainability and green agriculture goals are based primarily on the Green Deal, by which the Union wants to achieve goals not only in agriculture but also in industry, research, energy, transport and more. The European Green Deal clearly declares the ambitious goal of making European food 'the global standard for sustainability' based on an integrated approach encompassing all aspects of food supply chains (Riccaboni et. al, 2021).

* Corresponding Author: janagajdos24@gmail.com

The European Green Agreement in the field of agriculture was reflected in the adoption of the From Farm to Fork (F2F) strategy, which is the primary tool for achieving the green goals and the main document of the new food strategy of the European Member States. In May 2020, Farm to Fork strategy was presented to the Member States of European Union. The Farm to Fork Strategy asserts that research and innovation are key drivers in accelerating the transition to sustainable, healthy, and inclusive food systems, from primary production to consumption (Riccaboni et. al, 2021). As it stands in new food strategy, the main challenges for the implementation of the new food strategy are the sustainability of agricultural production, investment, and innovation in agriculture, reducing the energy intensity of agriculture and food safety. Sustainable agriculture must be promoted and based on government regulations. The implementation of new agricultural production methods for the European Union represents long-term goals, which are usually based on the year 2030, as a year for which the goals of the Agenda 2030 and sustainability of the world economy are defined and fulfilled. Some features of organic farming in the EU contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs); other features may jeopardize the achievement of SDGs 2, 13, and 15.

The negative indirect effects of additional land-use change may outweigh the positive direct effects on global climate and biodiversity, so that a large-scale switch to organic farming in the EU could possibly turn out to be a disservice to global sustainability. Achieving the SDGs would benefit from the inclusion of biotech innovations in organic farming (Purnhagen, 2021). The positive and negative aspects of developing a new food strategy have been considered by the European Commission, which has consolidated the Union's objectives and presented a key document on the implementation of the Farm to Fork strategy.

The main theoretical document in relation to achieving the objectives of the Farm to Fork strategy for all Member States of the European Union is “Communication from the Commission to the European Parliament, The Council, The European economic and social Committee and The Committee of the regions: A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally-friendly food system”. This theoretical document defines all areas of the Farm to Fork strategy and the actions that need to be taken to achieve the strategy's objectives with a timeframe for implementation. Based on this theoretical document, it is necessary for Member States to prepare a plan for adapting the set objectives within the framework of Member States legislation. It is important that research into the practical adaptation of the new food strategy is carried out continuously at agricultural universities in the European Union countries. Therefore, the presented article deals with the implementation of sustainable agricultural strategies in selected countries of the European Union, namely Netherlands, Czech Republic, Germany, and Slovakia. In the Federal Republic of Germany, the government worked to gradually achieve the goals of the Farm to Fork strategy before May 2020.

In February 2018, the National Program on Sustainable Consumption was published, which covered several areas of the Farm to Fork strategy. Prior to the official publication of the F2F strategy, the Federal Republic of Germany was active in the field of animal welfare, standardized nutrition labelling system and food waste reduction. Reducing food wastage is one of the key strategies to combat hunger and sustainably feed the world (Dou et. al 2016). Transitions towards higher levels of animal welfare are particularly worth studying as, compared to other sustainability transitions with more distinct user benefits. For example, in a representative survey, two thirds of German consumers state to buy organic eggs regularly. Asked for the reasons of consuming organic products, 95% referred to animal welfare (Hörisch, 2018). By 2030, the German government has committed itself to generating at least 20% of total agricultural production in an organic way as one of the main goals for sustainable agriculture and achievement of F2F strategy goals. Agricultural sustainability management could play a role in achieving the national emission and biodiversity targets of European member states, but only if they are accepted by a majority of practitioners. However, current German management standards need

to undergo further development if they are to meet the needs of practitioners (Hannus, Sauer, 2021).

The Theory of Planned Behaviour proposes that beliefs play an important role in explaining consumer behaviour. According to this theory, consumers hold beliefs about a product and evaluate those beliefs to form an attitude toward the product, which in turn influences purchase intention and behaviour. In a meta-analytic structural equation model showed the robustness of the Theory of Planned Behaviour in predicting organic food behaviour and the major role of beliefs and attitude in forming buying intention. Given the relevant role in explaining consumer behaviour, consumer beliefs need to be continually explored to take into account consumers' dynamic understanding of organic food (Danner, Menapace, 2020). From analysis using comprehensive data provided by the German National Nutritional Survey II, Bravo et al., 2013 concluded that altruistic arguments are strong motivations influencing consumer attitude towards and purchasing behaviour of organic food in Germany. Therefore, marketing efforts for organic foods in Germany should pay more attention to communicating altruistic aspects (e.g., environmental and animal welfare) related to the consumption of organically grown food. In this way, the interest of frequent organic food consumers may be strengthened. Furthermore, this strategy might help to shift occasional consumers to segments where organic food consumption is higher. Digitalisation in agriculture also remains an important area for the implementation of the new food strategy in Germany. By March 2022, 61 digitisation projects will be completed, which will help streamline working procedures, reduce working hours, and reduce the use of fertilizers, improve animal welfare, and reduce the energy burden. The project recipients come from various areas of universities, private companies, clubs, colleges, municipalities, and districts, which proves Germany's real commitment to harnessing the potential of all stakeholders in achieving the strategy's objectives. Digital technologies are but one component of transformation, others being changes in advisory services, in farm structure, new relations with consumers, new policies supporting open innovation (Schnebelin, 2021).

At the beginning of 2020, the Federal Cabinet of the Federal Republic of Germany adopted the National Bioeconomy Strategy, which is based on the 2030 National Research Strategy for BioEconomy and the National Bioeconomy Policy and highlights bio-based agriculture as a sustainable path to the new food strategy. By February 2020, 3,900 projects had received direct support totalling more than 1 billion euros to support sustainable bio-based agriculture, support for certain plants and insects, new cultivation systems and the like. The strategy envisages creating bio-based productions locally, reducing transport and creating new jobs, especially in rural areas. German citizens are not very familiar with the concept. Its underlying ideas, however, are vastly appreciated. Support for a sustainable bioeconomy is thus strong and connected to high expectations in terms of environmental and economic benefits, which needs to be taken into account both in the implementation and communication of bioeconomy strategies. Support for the bioeconomy is furthermore connected to beliefs that reflect environmental concern and to pro-environmental behaviour. Most measures and principles related to the bioeconomy (e.g., the use of biogas, biofuels, renewable materials for everyday products or buildings, or the cascading and circular use of resources) are strongly appreciated (Dallendörfer et. al, 2021). By comparison, the Netherlands considers the creation of a circular economy that works with 100% "green" and organic land to be the main goal for implementing the new food production strategy. In November 2019, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality of the Netherlands has developed plan of action for adaptation of circular agriculture. In the current context of resource scarcity, global climate change, environmental degradation, and increasing food demand, the circular economy (CE) represents a promising strategy for supporting sustainable, restorative, and regenerative agriculture. Internationally recognized standards and adequate units of measurement must be defined, to develop meaningful studies and determine agricultural activities' circularity performance (Velasco-Muñoz, 2021). Although only about 9% of

the world's economy is circular, global initiatives have acted to change that scenario. Unlike the linear economy (take-make-use-dispose), the circular economy (grow-make-use-restore) aims to influence material and energy flows to increase environmental gains and avoid costs (Barros, 2020).

Circular agriculture conjoins with European Union vision of new food strategy and brings new approach to the field. The Netherlands would like to become a world leader in the circular economy and agriculture by 2050. In practice of circular agriculture, Netherlands set itself goals in improving soils and water quality, reducing emissions and pollutants, closing nutrient cycles, collaboration at regional level and collaboration along the agriculture and food supply chain. In 2016, Dutch households wasted an average of 41 kg per person in solid food. This seems to be a declining, non-significant trend (–15%) compared with 2010. In the Netherlands, 13% of purchased food is wasted. Bread, dairy products, vegetables, fruit, and meat are wasted the most (bread (22%), dairy products (17%), vegetables (14%), fruit (12%) and meat (7%)) and 57 L of liquids per person are poured down the sink or toilet every year (Dooren et. al, 2019). By 2030, new food strategy aims to reduce food waste by 50% at minimum. From a practical point of view, this would mean supporting the circular economy through direct interventions by end users, who would learn to deal with food waste and purposefully reduce its amount. Consumer's approach to reduction is important, but it does not make up the majority of the food waste in the chain. About 25% of all food supplied for human consumption is lost or wasted during various phases in the food supply chain (Janssen et. al, 2017). The Dutch government appeals to the entire supply chain to promote the sale of all food produced by agriculture and reduce food waste at every step of the supply chain. Food waste reduction practices vary at each level of the food chain. With the ambitious goal set by the Netherlands, all available research and methods must be used. In 2017, a study was conducted in the Netherlands aimed at reducing household food waste. Differences in food preservation methods impacted food waste generation. Usage of frozen food equivalents was associated with lower waste generation. Encouraging consumers to use frozen foods more often might reduce food waste (Janssen et al, 2017). In the circular economy and agriculture, it is important to focus not only on the outcome of the applied approach, but also on the side effects that each approach has. For instance, in food freezing processes, this is the burden of production on packaging waste.

The Dutch government has increased the state budget for agriculture by trying to create better scientific coverage of the application of procedures to create circular agriculture. In 2021, there was a more than half increase in the Dutch agricultural budget. Compared to 2018 (€ 0.8 billion), the budget in 2021 represented more than 2 billion euros. In 2021, investments covered four key areas: structural measures to address nitrogen pollution, and national protein strategy, sustainable European agricultural production, and continued development of a sustainable livestock sector and improved animal welfare. All areas are related to the adaptation and achievement of the objectives of the Farm to Fork strategy.

The Czech Republic considers the implementation of the new food strategy to be challenging. For now, the focus stays on increasing organic farming, reducing the use of pesticides and synthetic fertilizers. The Czech Republic has long remained below the European Union average in pesticide use. By 2030, it has set itself the goal of using half as many pesticides as it did in 2020 (eagri.cz, 2021). This approach supports the Farm to Fork strategy and the goal of sustainable agriculture in the European Union. For the better addressing of the goals of the new food strategy, the decisive period for the Czech Republic is until 2022, when government will have enough time to create an implementation plan and legislative documents related to the fulfilment of the strategy's goals. In 2019, the Czech government introduced the concept of bioeconomy and the implementation plan of this concept into agricultural production and food strategy until 2024. The main objective of the bioeconomy concept is to increase the efficiency of already implemented activities, increase their synergic effect through system management

tools and at the same time to ensure effective investment of public funds into research and related transfer of RDI (research, development, innovation) into practice, to bring the results which can be used for bioeconomy development. To achieve these objectives, it is necessary to set up effective measures and control mechanisms (eagri.cz, 2019). The concept of the bioeconomy implementation plan in the Czech Republic represents the first step towards fulfilling the new food strategy of the European Union. Further development of bioeconomy can be expected in the future in connection with national strategic documents, such as the Czech Republic 2030, the currently prepared new environmental policy and strategy in the field of circular economy and others. These key and cross-cutting strategies correspond to the priorities of bioeconomy, and it can be expected that the objectives of bioeconomy will be met. The situation is similar to the Green Deal initiative at the level of the EU, which also reflects the priorities of bioeconomy, especially in the efficient management of natural resources and climate change issues.

Against this political background, a shift in research and innovation and the introduction of new biotechnologies can also be expected. Research programs to support bioeconomy are becoming more widespread, and new knowledge can therefore be expected to fundamentally support its development (Hájek et. al, 2021). One of the Czech Republic's goals in the new food strategy is to reduce food waste. It is a common goal of European countries. Food waste produced by households in the Czech Republic and Slovakia is lower compared to Germany and the Netherlands. This may be due to a historical aspect where food waste was considered unacceptable, through self-provisioning, cooking at home, economic hardship, socio-demographic factors, access to retail stores, and symbolic perception of food discard practices. For European countries, it seems unlikely that it would be possible to create one policy for food waste reduction that fits all (Sosna, 2019).

Czech citizens are generally supporting the agri-environmental policy and are willing to pay for the provision of public goods, including biodiversity, and ecosystem services. Policy scenario of keeping or increasing the funding for public goods and ecosystem services would imply an aggregated welfare gain of 669–932 mil EUR as opposed to funding removal and expected environmental degradation (Grammatikopoulou, 2020). In the Slovak Republic, the new food strategy and support for the farm to fork concept provokes a debate between farmers, food producers and the government. In 2019, the document "Greener Slovakia" was adopted, which discusses the plan of the Slovak Republic to improve the overall environmental impact on the country by 2030 – also well known as Environmental Strategy 2030. Environmental Strategy 2030 is a concept covering all key areas of the plan for greener Slovakia, but it is not a document describing a plan for the adaptation of ecological practices in agriculture and food industry. The basic vision of Environmental Strategy 2030 is to achieve a better quality of the environment and a sustainable circular economy, based on consistent protection of the environment and using as few non-renewable natural resources and hazardous substances as possible, which will lead to improved public health. Environmental protection and sustainable consumption will be part of the general awareness of citizens and policy makers alike. By preventing and adapting to climate change, its consequences in Slovakia will be as mild as possible (minzp.sk, 2019). One of the reasons why there is no formal plan to adapt the Farm to fork strategy yet may be the lack of information on primary agricultural production and the food processing sector in Slovakia. Slovakia considers the use of digitization in agriculture to be a key issue. Data collection provides a relevant picture of the state of agriculture and the requirements of agriculture for legislation that will ensure that the goals of the Farm to Fork strategy by 2030 are achieved. Digitalisation in the agricultural sector continues to expand. At the same time demands for an agricultural policy offering better support for sustainability become increasingly fervent.

However, it is far from clear how digitalisation could make agricultural policy more effective in reducing undesired impacts and enhancing the benefits of farming (Birnbäum, 2021). An

9. Jacob Hörisch, How business actors can contribute to sustainability transitions: A case study on the ongoing animal welfare transition in the German egg industry, *Journal of Cleaner Production*, Volume 201, 2018, Pages 1155-1165, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.08.031>.
10. Juan F. Velasco-Muñoz, Joan Manuel F. Mendoza, José A. Aznar-Sánchez, Alejandro Gallego-Schmid, Circular economy implementation in the agricultural sector: Definition, strategies and indicators, *Resources, Conservation and Recycling*, Volume 170, 2021, 105618, ISSN 0921-3449, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2021.105618>
11. Kai P. Purnhagen, Stephan Clemens, Dennis Eriksson, Louise O. Fresco, Jale Tosun, Matin Qaim, Richard G.F. Visser, Andreas P.M. Weber, Justus H.H. Wesseler, David Zilberman, Europe's Farm to Fork Strategy and Its Commitment to Biotechnology and Organic Farming: Conflicting or Complementary Goals?, *Trends in Plant Science*, Volume 26, Issue 6, 2021, Pages 600-606, ISSN 1360-1385, <https://doi.org/10.1016/j.tplants.2021.03.012>
12. Lisa Birnbaum, Carola Wilhelm, Tobias Chilla, Stephan Kröner, Place attachment and digitalisation in rural regions, *Journal of Rural Studies*, Volume 87, 2021, Pages 189-198, ISSN 0743-0167, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.09.015>.
13. Miroslav Hájek, Michaela Holecová, Helena Smolová, Ladislav Jeřábek, Ivo Frébort, Current state and future directions of bioeconomy in the Czech Republic, *New Biotechnology*, Volume 61, 2021, Pages 1-8, ISSN 1871-6784, <https://doi.org/10.1016/j.nbt.2020.09.006>
14. Murillo Vetroni Barros, Rodrigo Salvador, Antonio Carlos de Francisco, Cassiano Moro Piekarski, Mapping of research lines on circular economy practices in agriculture: From waste to energy, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, Volume 131, 2020, 109958, ISSN 1364-0321, <https://doi.org/10.1016/j.rser.2020.109958>
15. Veronika Hannus, Johannes Sauer, It is not only about money — German farmers' preferences regarding voluntary standards for farm sustainability management, *Land Use Policy*, Volume 108, 2021, 105582, ISSN 0264-8377, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105582>.
16. Zhengxia Dou, James D. Ferguson, David T. Galligan, Alan M. Kelly, Steven M. Finn, Robert Giegengack, Assessing U.S. food wastage and opportunities for reduction, *Global Food Security*, Volume 8, 2016, Pages 19-26, ISSN 2211-9124, <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2016.02.001>.
17. https://eagri.cz/public/web/file/658143/Leaflet_Bioeconomy_concept_in_the_Czech_Republic.pdf
18. https://www.minzp.sk/files/iep/03_vlastny_material_envirostrategia2030_povlade.pdf
19. <https://www.mpsr.sk/aktualne/ministerstvo-podohospodarstva-pripravilo-dalsi-nastroj-na-podporu-vyrobcov-slovenskych-potravin/17284/>



Gender disparities in food contribution

Merita Poni*

Department of Sociology, University of Tirana - Albania

Abstract: Women play a crucial role for ensuring and processing food, yet their contribution for food industry is underestimated. Their subordinated position in food economy is compounded with economic barriers and limited access in revenues. Women in rural areas are engaged in domestic economy with agricultural and pastoral activity. But everything related to the food economy belongs to husbands, from land to the agricultural and pastoral production. Although the main working force in agricultural sector, women have reduced opportunities to manage the profit of food commerce, as this is traded by men who draw the financial reward of women's work. Women engaged in family business in rural areas processing food and crops are deprived from economic power, as the economic unit belongs to men, who own the business and the profit. Women work the land for crops, keep the family business, process food and trade products, but they have no formalized working relations. Women's work is deemed to be volunteer and a contribution to the family welfare, but women unpaid work for food is done at the expense of their economic sufficiency. When in conflict with the de jure owner of land and business, which is the husband as the informal employer, they lack means of complaint. The social context and family environment have a determinant impact on women status, hijacking their chances to fair and equal share of benefits. Women contribute more to food economy but benefit less.

Keywords: women, food, domestic, economy, disparity.

Introduction

Women contribution to crops cultivation and food production dates since the existence of the humans' history. Regardless the form of social organization and development of society, women involvement with food and crops has been vital to survival of the group (Bentley, H. & Ziegler, F., 2003). The relation to food and crops has conditioned their social roles and social expectations (Martin, P., 2003). Women's role has been strictly correlated to family survival, through domestic economy and childcare (Barber, E., 1994). Given that primordial role in ensuring family survival through food preparation, women's place is culturally depicted as private family-bound, while food securing and bread winning has been assigned to men (Basow, S., 2003:137). Social roles and gender stereotypes are socially constructed and reinforced throughout development of human culture (Bourdieu, P., 2001). The roles and stereotypes are learned during the socialization process within social institutions that rule the social activity such as family, education, work and power relations (Kimmel, M., 2000; Ridgeway, C., 2004; Risman, B., 2004). The social roles and stereotypes are adapted along with the life cycle (Friedan, B., 1963; Parsons, T., 1957). Because the public sphere has been a male dominated domain, women have occupied the private sphere by fulfilling servitude roles of family care, food preparing,

* Corresponding Author: merita.poni@unitir.edu.al

domestic chores, agricultural work and sheep's oversight. Coupled with many negative stereotypes about "women's labour", the women gendered role reflect a subordinated status compared to men. The social and cultural microenvironment has contributed to the economic disempowerment of women, who provide a lot to family economy but share a little from redistribution of goods and services. Studies inform that women in rural areas are more affected by patriarchal norms. Traditionally women work to the benefit of the family welfare is undervalued (Dervishi, Z.,2001). In former socialist countries, after the collapse of socialist economy the economic position of women worsened drastically due to the closure of the economic activity (Wolf, M.,1985). Women returned to the previous patterns of family work to keep their family's economies rentable. The aggravating economic conditions during the post socialist transition period contributed more to the subordination of women reinforcing the perception of women as secondhand citizen, depicted by Simone de Beauvoir as the "second sex" (de Beauvoir, S., 2002). The heteronormative patriarchal cultural matrix has deep consequences in gender inequalities that penalize women in power relations within the family economy, forcing them to give more and get less. Gender is a striking example of the social stratification (Lerner, G.,1986).

Methodology

The study is conducted in rural area exposed to late urbanization. The context is a combination of rural and urban features, which is becoming a usual trend in recent years. The former villages are being transformed into peripheral urban centers due to economic activities conditioned by global economy. The rural subculture is mixing with urban subculture producing new cultural mindset to the resident rural population (Fisher, C., 1976). The rural areas are extensions of urban cities that are expanding beyond the previous administrative boundaries in new territories because of the internal migration from villages towards the cities, increasing the number of urban population (INSTAT, 2011). However, the living style and the cultural norms are not changed because of migration. People carry with them the cultural backpack while shifting from remote villages to urbanized areas. The leaving style represents a uninterrupted continuity of the traditional culture inherited from the past. Women in the rural area are the champions of the research (n=700), which is organized according to the representative quotes based on age, geography, education, marital status, and the agricultural activity related to food production. The selection provides a diverse group belonging to rural women of age 18 -70 years old, bringing their experiences in agricultural economy of family. The quota stratification represents an advantage to the research based on random selection as the purposeful stratified champion avoids the statistical errors happening with random selection (Bryman, A., 2004). This methodology responds to the aim of the study which is to explore the role of women in food economy in the rural family, with the scope of evidencing gender disparities in food production. The study builds upon the feminist theories informing that the gender power differentials produce women subordination to men and exclusion from the rights of self-decision and influence. This statement is even more relevant in the case of rural women who, in addition to male domination, suffer the burden of heavy work in the rural economy that does not allow them time for collective mobilization for rights.

Discussion

During socialism, the villages were part of the agrarian state enterprises. After the regime collapse, the villages changed, the territory of the state enterprises was divided in between villagers

working for the state enterprise. The distributed land was given to household men. Women had no access to the land. The land has a capital importance for women because the family economy depends on the land. The sectors occupying the rural economy are related to agriculture, production, processing food and trading products. Women are self-employed in the small size family economies. Their work contributes to the family revenues and to the trade of food. The unpaid work does not translate into economic benefits for women. Women compose 58.5 percent of the agriculture labour force (INSTAT, 2013:39). Most of them, 77 percent work with agriculture activities while 23 percent work at the retail sector in the shops owned by husbands. The agricultural products are transformed into food for family consumption and part of it go to the market. Women spend most of the time for unpaid work for family welfare including agricultural work, food preparing, domestic chores and child and elderly care. The use of the time is conditioned by gender roles. Childcare and food preparing are women tasks of the gender role. Most of women, 73 percent declare that the main family revenues are provided by men, while 27 percent inform that family revenues are provided by women. Even in case women are employed in paid jobs in the labour market, they contribute to the family economy. Women spend 7 hours more than men in unpaid work for family welfare.

Within family women have a subordinated status to men. By traditional norms they are property of family males: father, brother and husband. The main task of them is production and reproduction to add more labour force to the family. Economic functions of women in private sphere are related to unpaid work such as childcare, food production, and domestic chores. As per cultural norms, the marriage is a contract for bringing in life children, preferably boys. The married women belong to the husband. Submission to the husband and in-laws is expressed in all communication. Women had no right to divorce, they could be killed if suspected of extra-marital relationship, while men could marry more than one woman (polygyny). Women could not contradict the traditional norms while men had the right to beat them if they did not obey to them or the in-laws. The practice of violence against women is sanctioned in the customary law *Kanun* (Gjeçov, Sh., 1998; Goci, H., 2010; Hoxha, Sh., 2013). The patriarchal practice of wife beating was noticed by foreign visitors at the beginning of the XX century (Durham, M. E., 1990; Hasluck, M., 1954). Women were unprotected from domestic violence and submitted to men. Their subordination was compounded with economic barriers and limited access in revenues.

Women have the major contribution in food production, but they do not get rewards for the contribution. The cultural resistance against women works recognition impedes the visibility of women's work to the benefit of family welfare. The economic dependency on men exposes women towards economic and social discrimination. The high level of sexual harassment of women in the street and other public spaces has increased family members vigilance for women sexual behavior and movements. Many women in rural areas are not allowed to have contact with persons from outside. Under the guise of women security, men have restricted movement and contacts which has caused problems for women rights such as school, private economic initiatives, choice and paid jobs. Paradoxically with the openness of economy and movement women position in rural area worsened during the post socialist transition. The traditional norms put limits to women freedom of movement. Although the main contributors to food production, women have limited access to the revenues from it. The products are traded by men and incomes are managed by men. Women do the work and men get the financial rewards. Women who work in the family shops to trade food products and agricultural items are oversight by men who manage the profit. Although working in family-owned shops and farms, women have no formal job and if conflicts arise, they have nowhere to complaint. The family contexts and traditional norms work against women.

Women employed in the family economic units do not have access in the revenues of family business as the profit is controlled and managed by men. They have to ask the husband for

money for personal use or family needs. A women employed at the family agricultural business for food production informed that it could better to work in another business rather than the business of family run by the husband: "I work for many years in my husband business, and I take no money for my work. All profit goes in his pocket. When I need money for kids and family, I must ask him. It makes me said to ask for money I have contributed. If working in another business I would have less stress, I would work with a limited schedule and earn a wage, while in my husband business I have no time for break, no days off and no pay. I would be proud to work elsewhere as I would be paid and own my money. My husband treats me like his property. He does not consider my work".

Conclusion

The social context and family environment have a determinant impact on women status, hijacking their chances to fair and equal share of benefits. Women contribute more to food economy but benefit less. Women volunteer work for family welfare constitutes a precious contribution to family and society cohesion. However, women 's work is underestimated, and their contribution is rendered invisible by traditional patriarchal norms that take for granted the submission of women to men and women servitude for family needs. Women working in family-owned economic units have no access to complaints, as their work is informal, and the employer is the husband. The work of women in food production is not considered work but volunteer contribution. Women are exploited in the family economy and get no rewarded. In food production, women do the most of work, but their contribution is not counted as valuable work. Women spend more time in volunteer work compared to men. The unpaid work contributes to food production, agricultural work, domestic chores and childcare. Volunteer work is stereotyped as a women role. The gender stereotypes on social roles are determinant factors for women subordinated position, which needs to be addressed through education and policies on gender equality.

References

- Barber, Elizabeth, W.: *Women's work: the first 2000 years*. New York, New Heaven, 1994
- Basow, Susan: *Stereotipet dhe rolet gjinore*, Shtëpia Botuese "Dituria", Tiranë, 2003
- Bentley, Jerry, H. & Ziegler, Herbert, F.: *Traditions and encounters: A global perspective on the past*, McGraw-Hill Companies, New York, 2003
- Bourdieu, Pierre: *Masculine Domination*, Stanford University Press, Stanford, 2001
- Bryman, Allan, *Social Research Methods*, (2nd edition), Oxford University Press, Oxford, 2004
- De Beauvoir, Simone: *Second Sex*; *Seksi i dytë*, Vëllimi i parë, Shtëpia Botuese "Çabej", Tiranë, 2003
- Dervishi, Zyhdi, a: *Gratë në syrin e ciklonit të sfidave dhe perspektiva*, (Botimi i dytë), Shtëpia Botuese "Jerusalem", Tiranë, 2001
- Durham, Mary Edith: *Brenga e Ballkanit dhe vepra të tjera për Shqipërinë dhe shqiptarët*, Shtëpia Botuese "8 Nëntori", Tiranë, 1990
- Fisher, Claude. S.: *The urban experience*, Harcourt Brace Jovanovich, California, 1976
- Friedan, Betty: *The feminine mystique*, Norton Company, New York, 1963
- Giddens, Anthony: *Sociology*, Shtëpia Botuese "Çabej", Tiranë, 1997
- Goci, Haxhi: *Kanuni i Krahinës së Bendës*, Shtëpia botuese "Ombra GVG", Tiranë, 2010
- Gjeçov, Shtjefën: *Kanuni i Lekë Dukagjinit*, Shtëpia Botuese "Kuvendi", Lezhë, 1998

- Hasluck, Margaret Masson Hardie: *The Unwritten Law in Albania*, University Press, California, 1954
- Hoxha, Shefqet: *Kanuni i Lumës*, Shtëpia botuese “Pavarësia”, Tiranë, 2013
- Instituti i Statistikës i Republikës së Shqipërisë (INSTAT): *Censusi i popullsisë dhe i banesave 2011*, Tiranë, 2011
- Instituti i Statistikës së Republikës së Shqipërisë (INSTAT): *Femra dhe Meshkuj në Shqipëri 2012*, Tiranë, 2013
- Kimmel, Michael, S.: *The gendered society*. Oxford University Press, New York, 2000
- Lerner, Gerda: *The Creation of Patriarchy*, Oxford University Press, New York, 1986
- Martin, Patricia. Y: “Said and done” versus “Saying and doing”: Gendering Practices, Practicing Gender at Work, *Gender & Society*, 17(3):342-366, 2003
- Parsons, Talcott: “Family structure and the socialization of the child”, in T. Parsons and R. Bales (eds) *Family: Socialization and interaction process*, Routledge, London, 1956
- Ridgeway, Cecilia. L. and Correll, Shelley, J.: Unpacking the Gender System: A Theoretical Perspective on Gender Beliefs and Social Relations, *Gender & Society*, 18(4):510-531, 2004
- Risman, Barbara. J.: Gender as a Social Structure: Theory Wrestling with Activism, *Gender & Society*, 18(4):429-450, 2004
- Wolf, Margery: *Revolution postponed: women in contemporary China*, Stanford University Press, Stanford, 1985



Borghi ed enogastronomia. Prospettive di sviluppo del turismo nel post Covid

Giovanni Tocci*

University della Calabria - Italia

Abstract: Small village tourism is a rapidly growing type of tourism. Initially defined as "minor tourism" (Dall'Ara and Morandi, 2010), this form has acquired increasing importance in recent years, establishing itself as a specific tourist product.

In 2017, Italian small villages registered approximately 24 million arrivals, with a 6% increase in tourist nights spent (Istat, 2018).

Villages tourism is driven by the interest of visitors to discover places other than traditional destinations, and above all characterized by local products and foods. Over 90% of the Italian excellent and quality products born in small centres less than 5,000 inhabitants (Fondazione Symbola-Coldiretti, 2018). Most of these places are small towns located outside the traditional tourist destinations.

For 65% of foreign tourists in Italy, food and culture represent the main travel motivation (Coldiretti-Ixè, 2018).

Furthermore, in the last two years, under the pressure of the current health emergency, Italian small villages have been among the most demanded tourist destinations as they are considered places where it is possible to enjoy opportunities and wider spaces, far away from crowded destinations, and where combine the need for freedom with greater security.

Starting from a reflection about current tourism crisis caused by the coronavirus, the paper proposes a change of perspective. Shifting the gaze from a mere idea of tourism as a development tool for territories, on the contrary, it points to the enhancement of small villages and local food and wine as concrete opportunities for the recovery and development of tourism itself in the post Covid.

Keywords: Villages, tourism, food and wine, enhancement, sustainable development.

1. Introduzione

Il contributo ha come focus alcuni dei temi al centro del dibattito sullo sviluppo del turismo, inteso anche come strumento di crescita dei territori. Il lavoro, pertanto, prende in considerazione i temi del cibo, della sostenibilità e del turismo in relazione ai contesti locali, guardando in particolare alla realtà dei piccoli centri e all'andamento del fenomeno turistico nell'attuale periodo fortemente segnato dall'emergenza pandemica in corso.

Il turismo è un fenomeno che impatta molto sul territorio su cui si sviluppa, al contempo il territorio stesso costituisce la «vera materia prima delle attività turistiche» (Lozato-Giotart, 2008: 22) quale prodotto caratterizzato dalle risorse naturali, socio-culturali, dalla popolazione locale. Per queste ragioni risulta evidente come ogni territorio presenti una propria specificità, che determina differenziazione sia sul piano dell'offerta che della domanda (Tocci, 2020a).

* Corresponding Author: giovanni.tocci@unicart.it

Un territorio ha risorse proprie, una sua storia, tradizioni, credenze e un proprio capitale sociale, con cui si identifica. È sulla capacità di (ri)costruire una propria identità e di riconoscere le specificità dei luoghi che si basa in larga misura lo sviluppo dei contesti locali.

In base a tale visione anche il turismo ha assunto via via la veste di strumento attraverso cui rilanciare molti territori, in particolar modo quei centri “minori” e più periferici rispetto a località e destinazioni maggiormente note e ricercate.

Dentro questo quadro, il lavoro – partendo da una riflessione sui possibili scenari di sviluppo del turismo nel post-Covid – propone un cambio di prospettiva che, spostando lo sguardo dalla mera idea di un turismo inteso come strumento per lo sviluppo dei territori, individua, proprio, nella valorizzazione del patrimonio dei piccoli centri, dei borghi e dell’enogastronomia locale, le concrete opportunità per la ripresa del turismo stesso.

2. Il contesto urbano italiano

In base alla definizione dell’Istat i centri con meno di 5.000 abitanti si classificano come Piccoli Comuni.

Sul piano demografico, il tessuto urbano italiano è caratterizzato da un’organizzazione spaziale fondata principalmente su centri minori, periferici e di piccole dimensioni (v. Tab. 1).

I dati riportati in tabella 1 descrivono il quadro nazionale e confermano in modo piuttosto evidente come l’Italia sia il paese dei piccoli borghi. Sul totale di 7.904 Comuni, ben 5.521 registrano una popolazione inferiore ai 5.000 abitanti. I piccoli comuni rappresentano in pratica il 70% (69,9%) di tutti i comuni italiani, pur tuttavia in essi vive solo il 16,5% della popolazione totale (Istat, 2021).

Rispetto alla densità abitativa, la tabella evidenzia inoltre come i piccoli comuni occupino oltre la metà della superficie dell’intero territorio nazionale rilevando una densità abitativa di soli 60 abitanti per Km² a fronte dei 358 che si registrano invece nelle grandi città.

Tabella 1. *Comuni italiani per fascia demografica e popolazione residente al 1° gennaio 2021.*

FASCIA DEMOGRAFICA	CITTÀ		POPOLAZIONE RESIDENTE		SUPERFICIE		DENSITÀ (ab./km ²)
	N°	Val %	Residenti	Val %	Km ²	Val %	
Città < 5.000 ab.	5.521	69,9	9.768.705	16,5	162.723	54,0	60
5.000 ab. ≤ Città < 10.000 ab.	1.179	14,9	8.331.631	14,0	-	-	-
10.000 ab. ≤ Città < 60.000 ab.	1.102	13,9	22.915.375	38,7	-	-	-
60.000 ab. ≤ Città < 250.000 ab.	90	1,1	9.196.579	15,5	-	-	-
Città ≥ 250.000 ab.	12	0,2	9.045.276	15,3	25.292	0,1	358
TOTALE	7.904	100,0	59.257.566	100,0	301.340	100,0	-

Fonte: nostra elaborazione su dati Istat (2021).

Questi dati evidenziano chiaramente come i piccoli comuni siano i centri in cui maggiormente si siano verificati negli anni una forte perdita di popolazione e il progressivo invecchiamento della stessa. Il fenomeno dello spopolamento costituisce evidentemente un problema non solo in termini economici, ma soprattutto per la qualità della vita della popolazione che rimane e ancor più per il conseguente svuotamento di memorie e di tradizioni, radicate nei centri più antichi, che rischiano così di scomparire (Tocci, 2020a).

Tale questione è diventata, di recente, oggetto di interesse e riflessione di diversi studi e anche le istituzioni hanno iniziato a coglierne l'importanza sul piano economico-sociale, e quindi a porre misure di contrasto tese a liberare il potenziale inespresso degli stessi territori, puntando soprattutto sulla qualità dell'ambiente, sull'originalità e l'autenticità delle tradizioni, delle culture e della gente che popola e vive questi luoghi.

3. Strategie e direttive per lo sviluppo turistico

In questo scenario, il turismo si è sempre più affermato come leva per lo sviluppo sostenibile dei Paesi più in difficoltà e, in particolare, dei centri più piccoli e delle aree periferiche. Tale direttrice è stata espressamente indicata dalle Nazioni Unite nell'assemblea generale del dicembre 2015, nella quale viene dichiarato il 2017 "Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo" (UNWTO, 2015). La dichiarazione mira a sensibilizzare e aumentare la consapevolezza verso le tematiche ambientali e attribuisce al turismo un ruolo fondamentale nella tutela dell'ambiente, delle persone e per lo sviluppo sostenibile.

Secondo l'UNWTO (2015), la dichiarazione dell'anno 2017 come "Anno Internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo" ha rappresentato «un'occasione unica per promuovere il contributo del settore del turismo ai tre pilastri della sostenibilità: economico, sociale e ambientale» (*Ibidem*), pienamente in linea con le opinioni dei leader mondiali emerse nella Conferenza delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile di Rio de Janeiro del 2012¹, i quali avevano ritenuto che un turismo «ben progettato e gestito» poteva contribuire anche alla creazione di occupazione e a favorire l'economia dei paesi.

In questa prospettiva, prima ancora che come fenomeno economico, il turismo si afferma dunque come fenomeno umano e sociale che è profondamente cambiato e che sta assumendo tendenze inedite. In tal senso in ambito scientifico si parla, ad esempio, di nuovi o "altri turismi" (Marra e Ruspini, 2010, 2011) e le più recenti analisi sul tema rimarcano come a muovere i turisti siano sempre più la ricerca di esperienze coinvolgenti, la curiosità ed il desiderio di conoscenza per la cultura e la tradizione, l'attenzione all'autenticità, alla sostenibilità e al benessere.

Tale scenario ha comportato, anche nel panorama italiano, un rinnovamento dei modelli di offerta turistica, sempre più in direzione della sostenibilità e dell'adattamento alle nuove tendenze della domanda e della qualità dell'accoglienza. Con il Piano Strategico del Turismo, approvato nel 2017 dal Governo italiano, prende avvio una strategia che punta alla valorizzazione dei pilastri dell'offerta turistica per rispondere ad una domanda in continua evoluzione. Tra questi, la realtà dei borghi italiani e il patrimonio enogastronomico dei piccoli comuni assumono un valore centrale (MiPAAF, 2021).

Sul piano nazionale, in questa direzione, negli ultimi anni, sono state avviate strategie e provvedimenti vari allo scopo di promuovere e valorizzare le risorse locali, nonché supportare le attività economiche, sociali, ambientali e culturali in particolare dei comuni più piccoli e dei centri minori².

¹ La Conferenza delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile, nota anche come "Rio 2012" o "Rio+20", è la conferenza organizzata dal dipartimento per gli Affari Economici e Sociali dell'ONU tenutasi a Rio de Janeiro nel giugno 2012. Rio+20 rappresenta il completamento di una serie di conferenze promosse dalle Nazioni Unite delle quali il Summit della Terra del 1992 è stato il perno centrale, ponendo lo sviluppo sostenibile come priorità dell'agenda delle Nazioni Unite e della Comunità Internazionale (<https://it.wikipedia.org/>).

² Si pensi a tal proposito alla Strategia Nazionale per le Aree Interne del 2012 (Barca, Casavola e Lucatelli, 2014) e, soprattutto, alla Legge 158/2017, denominata legge Salva borghi, riguardante "Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni" (Camera dei Deputati, 2017).

Sotto la spinta di diverse iniziative ad opera dei vari governi che si sono avvicendati negli ultimi quattro anni, i centri minori hanno registrato un'importante crescita in termini di flussi turistici. Un contributo importante in tal senso è stato fornito dalle direttive ministeriali del 2016 dell'allora Mibact, con cui sono stati decretati l'anno 2017 come "anno dei Borghi Italiani" e il 2018, come "anno nazionale del Cibo italiano".

Il progetto "2017 Anno dei Borghi", sostenuto, oltre che dal Ministero, dalle Regioni, da Anci, da Enit e da altre associazioni che si occupano dei borghi in Italia, si colloca pienamente in linea con quanto previsto dal Piano Strategico del Turismo 2017-2022 che «ha tra i propri obiettivi il rinnovamento e l'ampliamento dell'offerta turistica, la valorizzazione di nuove mete e la creazione di occupazione. La valorizzazione dei borghi punta infatti ad offrire un'esperienza turistica "slow", più sostenibile e autentica, allo stesso tempo lontana e complementare rispetto a quella delle località universalmente note» (MiC, 2021a)³.

Analogamente il progetto "2018 Anno del Cibo Italiano" è stato finalizzato alla valorizzazione e alla promozione dell'intreccio tra cibo arte e paesaggio, che, come noto, vengono considerati tra i principali attrattori culturali del Paese (MiPAAF, 2021).

Tutte queste iniziative fanno leva sullo stretto legame tra territorio e risorse locali e il riconosciuto potere attrattivo di questo connubio che fa dei centri più piccoli, in particolare dei borghi, le nuove destinazioni.

4. Turismo, borghi ed enogastronomia locale

Il turismo dei borghi è una tipologia di turismo in rapida ascesa. Questa forma, definita inizialmente come "turismo minore" (Dall'Ara e Morandi, 2010), ha acquisito via via un'importanza crescente, affermandosi come prodotto turistico specifico.

Negli ultimi due decenni inizia a delinearsi il tema dei borghi ospitali, ovvero di quelle realtà contraddistinte da una vocazione ospitale, che si manifesta in una attenzione ai temi della qualità, della sostenibilità, della sensibilizzazione e del coinvolgimento degli abitanti per le tematiche del turismo e dell'accoglienza; ma anche luoghi che si caratterizzano in termini di eccellenza e prodotti locali di qualità⁴.

Il turismo nei borghi è mosso dall'interesse dei visitatori verso la scoperta di luoghi diversi dalle tradizionali mete e caratterizzati soprattutto da specificità, prodotti tipici e sapori locali.

L'enogastronomia costituisce il settore di traino del turismo in Italia. L'ultimo Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021 evidenzia come il turismo legato all'enogastronomia presenti una crescita costante: «se nel 2016 soltanto il 21% degli intervistati aveva svolto almeno un viaggio con principale motivazione legata a quest'ambito nei tre anni precedenti, per poi salire al 30% nel 2018 e al 45% nel 2019, nel 2021 la percentuale è cresciuta fino al 55%» (Garibaldi, 2021).

La SNAI, tra i diversi obiettivi si propone di favorire l'attrattività turistica di tali aree liberando il potenziale inespresso di questi stessi territori. Nelle aree interne il turismo si può avvalere delle identità territoriali, della diversità e ricchezza di risorse naturali e culturali, della capacità di autorappresentazione delle comunità locali (Cavallo *et al.*, 2018)

³ Il testo è integralmente tratto dal sito web del Ministero della Cultura e raggiungibile all'indirizzo: <https://www.beniculturali.it/articolo/2017-anno-dei-borghi>.

⁴ Come notano Dall'Ara e Morandi (2010), lo sviluppo del turismo dei borghi ha attraversato quattro fasi in particolari. La prima fase è quella dei "borghi magnetici", la seconda è definita del "turismo minore", la terza è la fase delle "eccellenze turistiche", la quarta è quella del "borgo ospitale". In quest'ultima il borgo si identifica a tutti gli effetti come un prodotto turistico completo, capace di garantire una qualità ricettiva maggiore rispetto ai grandi centri, in grado di offrire un soggiorno ospitale e ricco di esperienza in chiave sostenibile (cfr. Tocci, 2020a).

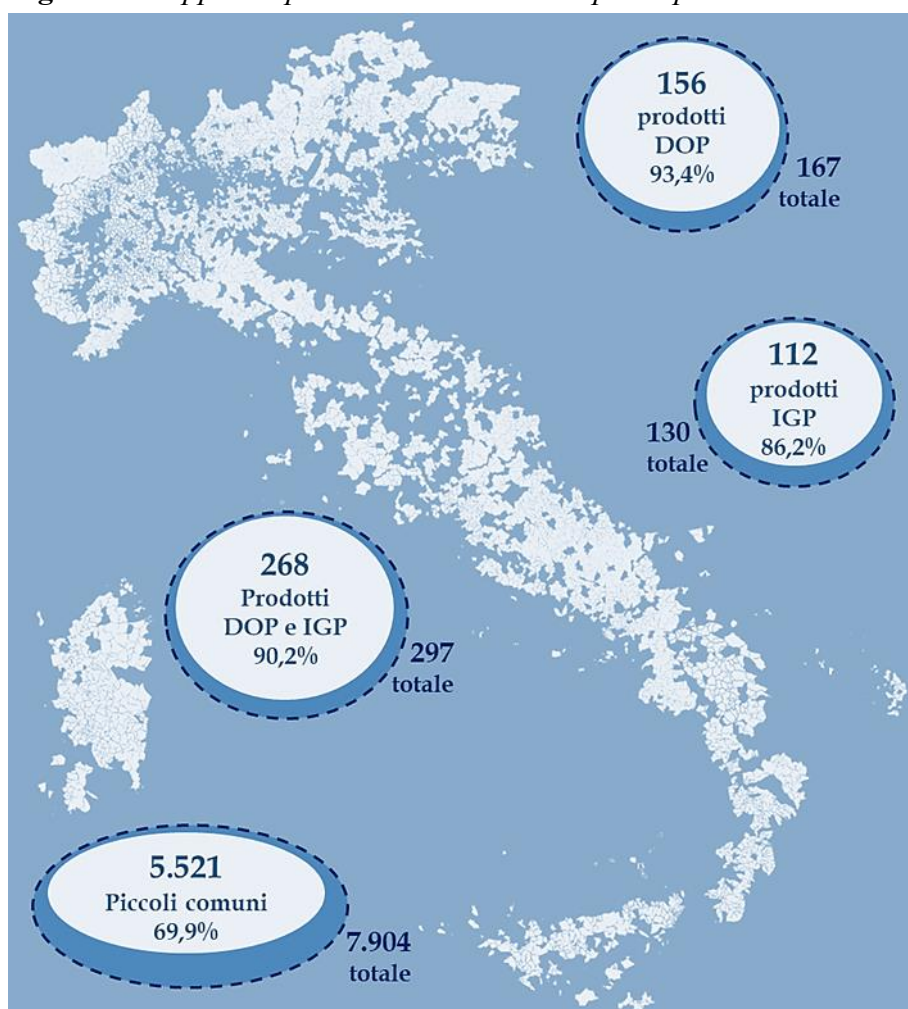
Il cibo italiano ha avuto e continua ad avere una straordinaria capacità di attrazione turistica, in particolare per i viaggiatori provenienti dall'estero (Ufficio Studi ENIT-Redazione ONT, 2018).

Secondo i dati del rapporto Isnart-Unioncamere (2018), l'enogastronomia è la prima motivazione di visita per i turisti italiani e stranieri che trascorrono una vacanza in Italia: gli interessi enogastronomici per i prodotti tipici e l'agroalimentare del *made in Italy* muovono, da soli, un turista su quattro – il 22,3% dei turisti italiani ed il 29,9% degli stranieri. Se al cibo si unisce anche la cultura come motivazione del viaggio, la percentuale dei turisti stranieri che si spostano verso l'Italia raggiunge il 65% (Ufficio Studi ENIT, 2019).

Le specialità enogastronomiche alimentano un mercato del valore di 14 miliardi di euro, dei quali 4 miliardi all'estero, e il motore di questo processo è rappresentato dai borghi (Coldiretti-Symbola, 2018).

Sono proprio i piccoli centri con meno di 5.000 abitanti che custodiscono la tradizione culinaria del paese e i luoghi di produzione di oltre il 90% delle tipicità (v. Fig. 1) (Fondazione Symbola-Coldiretti, 2018).

Figura 1. Mappa dei piccoli comuni e delle tipicità presenti sul territorio nazionale



Fonte: dati Istat (2021) e Fondazione Symbola-Coldiretti (2018).

«Delle 297 tipicità mappate sul territorio nazionale, ben 268 coinvolgono i piccoli comuni (il 90,2% dei prodotti). Nello specifico in Italia si contano 167 prodotti DOP e 130 IGP e di questi rispettivamente il 93,4% e l'86,2% – 156 prodotti DOP e 112 IGP – coinvolgono i territori dei centri più piccoli» (Fondazione Symbola, 2019: p. XVI).

Nel dettaglio, i prodotti Dop/Igp, riconosciuti dall'Unione Europea legati ai piccoli comuni, «garantiscono la produzione di tutti i 52 formaggi a denominazione, del 97% dei 46 olii extravergini di oliva, del 90% dei 41 salumi e dei prodotti a base di carne, dell'89% dei 111 ortofruticoli e cereali e dell'85% dei 13 prodotti della panetteria e della pasticceria. Ma grazie ai piccoli centri è garantito anche il 79% dei vini più pregiati che rappresentano il *Made in Italy* nel mondo» (Coldiretti-Symbola, 2018).

Da questo punto di vista i borghi rappresentano certamente una risorsa per l'Italia in quanto luoghi in cui si custodisce un patrimonio di antiche produzioni agroalimentari tramandate da generazioni, e allo stesso tempo siti ricchi di storia, arte, cultura, tradizioni e paesaggi che sono appunto le principali leve di attrazione turistica.

Nel 2020, la voglia di riscoperta e di conoscenza del patrimonio dei sapori territoriali è stata alla base della motivazione di viaggio dei turisti italiani.

La partecipazione a esperienze enogastronomiche nell'entroterra, che ha interessato il 53% dei turisti enogastronomici, e la voglia di vivere all'aria aperta ha spinto i viaggiatori verso sistemazioni come agriturismi (l'86%) e relais di campagna (59%) (Garibaldi, 2021).

Un tale quadro ha contribuito all'affermazione dei borghi quali mete turistiche via via sempre più richieste dai viaggiatori.

Si evidenzia, infatti, come, negli anni recenti i piccoli centri abbiano registrato un significativo aumento in termini di flussi turistici⁵. In particolare le ultime due stagioni – fortemente segnate dalla presenza del Covid-19 – hanno rilevato un trend in crescita degli arrivi e delle presenze nei borghi, anche sotto la spinta dell'emergenza sanitaria, proprio perché vengono considerati luoghi dove si può godere di opportunità e di spazi più ampi – lontano dai siti più affollati – e in cui è possibile coniugare il bisogno di libertà con una maggiore sicurezza. La vita nei borghi risulta essere più sicura rispetto alle metropoli segnate da una forte densità di popolazione. Negli oltre 5500 piccoli comuni italiani il problema del distanziamento risulta notevolmente ridotto, di conseguenza anche il rischio di eventuali contagi più basso, considerato che i 10 milioni di abitanti dispongono di oltre il 50% della superficie del territorio nazionale (v. Tab. 1), favorendo così la percezione di una vacanza più sicura rispetto alle problematiche legate alla pandemia.

L'indagine Coldiretti-Ixè (2021) sulle ferie degli italiani nell'ultima stagione estiva, rileva che tre italiani su quattro (75%), tra coloro che sono stati in vacanza, hanno visitato uno dei 5521 piccoli borghi, sottolineando in particolare come la scelta sia stata dettata proprio dalla possibilità di poter coniugare tranquillità con la disponibilità di spazi di libertà più ampi.

Un trend, quest'ultimo, che, secondo l'indagine Demoskopika, trova riscontro anche rispetto ai flussi stranieri. Oltre un turista su dieci in arrivo in Italia nell'estate 2021 ha scelto la campagna e l'agriturismo per il bisogno di libertà, sicurezza e voglia di stare all'aria aperta. Nel dettaglio, i dati rilevano infatti che ad optare per la vacanza in uno dei borghi italiani sarebbe il 12,3% delle persone intervistate, mentre il 15,1% propenderebbe comunque per la montagna e l'8% per la villeggiatura in un agriturismo in campagna (Demoskopika, 2021).

Questi dati evidenziano una vera svolta nella scelta delle destinazioni, spinta anche dalla presenza del Covid-19.

La realtà dei borghi ed il patrimonio enogastronomico che essi detengono è parte essenziale del paesaggio culturale italiano. Il cibo è la prima esperienza con la quale il turista contemporaneo, ovvero il cosiddetto post-turista (Tocci, 2020b; Zago, 2011), cerca un contatto con la cultura e le tradizioni del luogo. In tal senso, l'Italia vanta una posizione privilegiata, proponendosi ai mercati internazionali con un'offerta pressoché unica, che lega cibo, cultura e ambiente in una stretta combinazione (MiPAAF, 2021).

⁵ Nel 2017 i borghi italiani hanno segnato circa 24 milioni di arrivi, con un incremento delle presenze turistiche del 6% (Istat, 2018).

Da questo punto di vista, sostenere una siffatta tipologia di offerta significa rispondere appieno alle esigenze dei più moderni flussi turistici interessati all'autentico e al tipico, ma principalmente generare valore per i territori. In tale contesto si inserisce la proposta del Ministero della Cultura relativa alla programmazione del turismo nel post Covid⁶. Una proposta che, nell'ambito del PNRR, destina oltre un miliardo e mezzo di euro proprio al miglioramento dell'attrattività dei borghi e alla valorizzazione del paesaggio rurale.

5. Considerazioni finali

La vacanza nei piccoli borghi, da sempre fortemente caratterizzati dalla presenza dell'agricoltura, rappresenta un esempio di turismo sostenibile prezioso per il sistema Paese che, se adeguatamente valorizzato, può diventare una risorsa strategica per il rilancio economico e occupazionale, soprattutto per il turismo dopo la crisi causata dalla pandemia.

Con la grande spinta verso lo *smart working*, il distanziamento e le limitazioni agli spostamenti l'emergenza sanitaria ha stravolto le abitudini sociali e lavorative delle persone che sono tornate a guardare le aree rurali e i borghi, ovvero l'outdoor inteso come luogo "altro" rispetto all'urbano (Marra e Ruspini, 2011), non solo come meta per le vacanze fuori porta, ma anche come scelta di vita dove godere di spazi abitativi più ampi con una maggiore sensazione di sicurezza e benessere.

I Piccoli Comuni costituiscono allora una straordinaria opportunità per l'Italia, poiché si configurano come luoghi potenzialmente in grado di generare un'economia più a misura d'uomo che può puntare su comunità e territori, sull'intreccio fra innovazione e tradizione, fra nuove conoscenze e "saperi" locali (Folliero e Tocci, 2006), su enogastronomia e tipicità. Fattori questi ultimi che possono rappresentare le leve concrete per la ripresa del turismo stesso nel post covid.

Riferimenti bibliografici

- Barca, F., Casavola, P. e Lucatelli, S. (a cura di) (2014). *Strategia nazionale per le aree interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance*. Materiali UVAL, n. 31.
- Camera dei Deputati (2017). *Ambiente, territorio e protezione civile. Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni*, SP, XVII Legislatura. URL: https://www.camera.it/leg17/522?tema=sostegno_e_valorizzazione_dei_piccoli_comuni#m.
- Cavallo, L., D'Elia, M., Petrei, F. e Santoro, M.T. (2018). *Il turismo volano dello sviluppo delle aree interne?* Atti della XXXIX Conferenza italiana di scienze regionali AISRE.
- Coldiretti-Ixè (2021). *Indagine sulle ferie degli italiani*. URL: <https://www.coldiretti.it/economia/vacanze-3-italiani-su-4-nei-piccoli-borghi-per-paura-dei-contagi>.

⁶ Come si legge sul sito web del Ministero della Cultura: «le principali linee di azione delineate nell'ambito del PNRR concernenti la Cultura sono incluse nella terza componente della MISSIONE 1, che è interamente dedicata a "Turismo e Cultura 4.0", due dei settori più colpiti dalla pandemia. Con 6,675 miliardi di euro si mira a incrementare il livello di attrattività del sistema turistico e culturale del Paese attraverso la modernizzazione delle infrastrutture, materiali e immateriali». La Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale" destina 1,020 mld di euro al "Piano Nazionale per migliorare l'attrattività dei Borghi" e ulteriori 600 mln alla "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale".

Il "Piano Nazionale Borghi" mira a «valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presente nelle aree interne dall'enorme valore paesaggistico-culturale e dal grande potenziale di crescita economica [mentre la] "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale" prevede interventi di restauro e riqualificazione dell'edilizia rurale storica e degli elementi caratteristici del paesaggio, privilegiando soluzioni eco-compatibili» (MiC, 2021b).

- Coldiretti-Symbola (2018). *Il 92% delle tipicità nasce nei piccoli comuni*. URL: <https://www.coldiretti.it/economia/coldiretti-symbola-92-delle-tipicita-nasce-nei-piccoli-comuni>.
- Dall'Ara, G. e Morandi, F. (2010). *Il turismo nei borghi. La normativa, il marketing e i casi di eccellenza*. Nuova Giuridica, Matelica.
- Demoskopika (2021). *Destinazione Italia. Previsioni estate 2021. Orientamenti, scelte e consumi dei turisti stranieri*. URL: <https://demoskopika.it/2021/06/15/turismo-estate-2021-presenze-straniere-in-crescita-del-153/>.
- Folliero, G. e Tocci, G. (2006), *Attori sociali: oltre i saperi esperti. Dalla razionalità sinottica allo sviluppo interattivo*. In: M. Francini (a cura di), *Modelli di sviluppo di aree interne ad alta ruralità*. Centro Editoriale e Librario Unical, Arcavacata di Rende: 283-297.
- Fondazione Symbola (2019). *Piccoli Comuni e Cammini d'Italia*. Roma
- Fondazione Symbola-Coldiretti (2018). *Piccoli Comuni e Tipicità*. Roma.
- Garibaldi, R. (2021). *Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021: Trend e Tendenze*. URL: <https://www.robertagaribaldi.it/rapporto-sul-turismo-enogastronomico-italiano-2021-trend-e-tendenze/>.
- Isnart-Unioncamere (2018). *Rapporto: Italia destinazione turistica 2017*. URL: <https://www.isnart.it/bancadati/downloadDocumenti.php?idDoc=438>.
- Istat (2021). *Popolazione residente - dati comunali*. URL <http://dati.istat.it/>.
- Istat (2018). *Capacità degli esercizi ricettivi - dati comunali*. URL: <http://dati.istat.it/>.
- Lozato-Giotart, J. (2008). *Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito*. HOEPLI, Milano.
- Marra, E. e Ruspini, E. (a cura di) (2010). *Altri turismi. Viaggi, esperienze, emozioni* FrancoAngeli, Milano.
- Marra, E. e Ruspini, E. (a cura di) (2011). *Altri turismi crescono. Turismi outdoor e turismi urbani*. FrancoAngeli, Milano.
- MiC - Ministero della Cultura (2021a). *2017 Anno dei Borghi*. URL: <https://www.beniculturali.it/articolo/2017-anno-dei-borghi>.
- MiC - Ministero della Cultura (2021b). *Cultura Next Generation EU, Recovery and resilience plan*. URL: <https://cultura.gov.it/recovery>.
- MiPAAF - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali (2021). *2018 Anno del cibo italiano*. URL: <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12240>.
- Tocci, G. (2020a). *Riqualificazione, recupero e sviluppo turistico nei centri minori. L'esperienza dei Borghi Autentici per un turismo della lentezza*. In: A. Augustoni e M. Maretti (a cura di), *Sostenibilità, contesti locali e sviluppo dei territori*. Aracne, Roma: 281-304.
- Tocci, G. (2020b). *Turismo sostenibile e lentezza. Itinerari slow tra recupero e valorizzazione*. In: G. Tagarelli e F. Torchia (a cura di), *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali: prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile*. Aracne, Roma: 234-260 (Vol. 1).
- Ufficio Studi ENIT-Redazione ONT (2018). *Il turismo enogastronomico*. URL: http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/03065?category=documenti/ricerche_ONT.
- Ufficio Studi ENIT (2019). *Panoramica sul turismo in Italia. Turismo in cifre*. URL: <http://www.ontit.it/>.
- UNWTO (2015). *Assemblea Generale delle Nazioni Unite del 7 dicembre 2015*. Madrid.
- Zago M. (2011). *Lo slow tourism per il rilancio del turismo transfrontaliero*. In: A. Gasparini e M. Zago (a cura di), *Relazioni transfrontaliere e turismo. Sinergie e strategie di cooperazione e sviluppo turistico nell'Alto Adriatico*. *IUIES Journal*, 5: 91-107.

Sustainability in the food sector: the consumer's side

Graziella Sicoli*

Assistant Professor, Università della Calabria - Italia

Dominga Anna Ippolito

PhD Candidate, Università della Calabria - Italia

Giovanni Bronzetti

Dipartimento di Scienze Aziendali e Statistiche, Università di Palermo - Italy

Abstract: The food system, from the production phase to consumption and waste, has a strong impact on the environment, health and food safety. Many productions are considered not only from a sectoral perspective, in relation to the ability to produce private goods, but also as a component and "glue" of a more comprehensive and comprehensive territorial development (De Filippis, Henke, 2014; Fabiani, 2015). The connection of products with the elements of the territory emerges clearly, when it allows their companies to find the conditions to exploit their vocation (Peter et al., 2013), through strategies linked to the origin and identification of the product with the territory of origin. The "Made in Italy" is characterized precisely because it expresses a strong link between production, territory, tradition and tourism, embracing more and more sustainable aspects. This is attested by particular certifications such as the "labels" D.O.P., I.G.P. and S.T.G. (EU Regulation No. 1151/2012). Any certification benefits the local economy and increases the appreciation of the different geographical areas, creating a link with the territory from an environmental and social point of view (Arfini, 2018). Among the economic activities, tourism is the one most connected with the environmental and social qualities of the territory and with its cultural and natural heritages. In the promotion of a tourist product, food is considered a part of the place of origin, recognizable by the practices of preparation and consumption of the same, an expression of the bond that a community develops over time with its territory (Quaini, 2008). This is how the concept of "food landscape" comes into play, used as an analytical category for reflections on the socio-spatial identity of food consumption (Appadurai, 1981). This is related to the direct relationship between consumers and the destination in the environment that hosts them (Nicolau, 2008). In these circumstances, the tourist company plays the role of a link between expectations of sustainable experiences, food products and people. Given these premises, the study aims to investigate how sustainability represents the trait d'union between the territory, food production and consumer choices. The work therefore analyzes if there is a link between sustainable consumption and the territory, and if this link can represent the basis of tourism promotion. The key to the work is the sustainable consumer.

Keywords: sustainability, agri-food, consumer, tourism.

Premise

Under the impetus of globalization and social and economic changes, the food business is also moving towards a new ecological transition. It is now well known to all operators in the sector that in order to be competitive, it is necessary to invest in new production processes and techniques that minimize the environmental impact of food production and support the planet's ability to continue generating resources well into the future. Sustainability comes into play, i.e. a system of production and consumption that is eco-compatible and socially responsible, with which to guarantee food security for people and the planet and a minimum environmental impact.

* Corresponding Author: graziella.sicoli@unicart.it

For several years now, the European Union, through the promotion of different and important initiatives, has been imposing a redefinition of the activities that deteriorate the Planet in order to give way to new virtuous behavioral models (Rosati, 2021).

This "journey" towards an increasingly sustainable path offers different possibilities in terms of growth, business volume and production diversification; all of course anchored to the new expectations of the consumer who is increasingly interested in quality, respect for the environment and the territory that hosts it (Saetta, Caldarelli, 2020; Potts et al., 2014; Castro, Swart, 2017; Dentoni, Peterson, 2011). The food supply chain cannot neglect the issue of product quality, a symbol of territoriality and characteristics of the place of origin. Thus, systems of public regulation and certifications suitable to ensure a fair distribution of value are initiated. A company's reputation for high quality contributes to higher levels of competitiveness and profitability. "Made in Italy" has always aimed at the excellence of production (CREA, 2020) through product quality certifications, as established by the same European Regulation n. 1151/2012. The latter, in fact, introduces the adoption of quality marks such as Protected Designation of Origin (P.D.O.), Protected Geographical Indication (P.G.I.) and Traditional Specialties Guaranteed (T.S.G.), all elements capable of generating value. Thus, the relationship between sustainability, profit and turnover, until now considered in many circles not particularly relevant, takes a step forward of great importance. Even small and medium-sized companies that, in different areas of the EU, represent the backbone of quality food production, if they use Geographical Indication (GI) marks, can move towards a more sustainable solution from an environmental, economic and social point of view (QUALIVITA Foundation, 2020).

Analyzing everything from the point of view of the consumer, the latter is increasingly attentive to sustainable issues, making the demand for products more closely linked to the tradition of the territory and the authenticity of production techniques. Quality, tradition, belonging to the place of origin are increasingly synonymous with particularity, respect for the environment and local culture, therefore the essence of food sustainability. In this context, the certification of product sustainability, is perceived as a fundamental component of quality production and is a criterion for evaluating the good behavior of companies (Anselmi, 2015). A good product is closely linked to a good territory of origin, since it encompasses traditions and culture of the country. It so happens that the promotion of specific food productions, also positively influences the tourism sector; in fact, the latter is closely linked to territoriality, environment and its culture. Therefore, consumers are more and more willing to move in different territories in order to understand the culture and taste the peculiarities of the place (the so called enogastromic tourist) (Croce, Perri, 2008). The basic idea is that alongside companies which promote tourist and food sustainability, there are also consumers oriented towards sustainability and new consumption models (Mio, 2021). In the current pandemic context, characterized by a major economic crisis, from which the tourism sector has been strongly affected, food sustainability may represent an opportunity for revitalization, with the aim of accommodating new consumer demands (Bee-Lia et al., 2021).

Based on these premises, the present work is developed to investigate how food production becomes a symbol of sustainability, quality and attention to consumer expectations. Particular importance will be given to the study of food product certifications as these are often used to promote brands that lead back to the quality of the product and the territory to which it belongs, thus promoting the development of local tourism in a sustainable way.

Sustainable production and food sector: the link with the territory

Due to the increasing world population and the depletion of natural resources, sustainability in the food value chain is increasingly becoming a challenge for companies. As confirmed by

different studies (Seuneke et al., 2013; Morgan et al., 2009; Sage, 2015; Forno, Maurano, 2016), the food sector, both in the production phase and in the final consumer phase, contributes to the empowerment or disempowerment of the territory, from an economic, social and environmental point of view.

The general impact of food production taking into account the three components that identify sustainable development, does not fall exclusively on the environment, but can be distinguished in three specific areas identified in three different areas (Bosona, Gebresenbet, see <https://or-gprints.org>; Borg et al., 2016; Corrado et al., 2017):

- The environmental area: considers impacts on the environment such as greenhouse gas emissions, resource depletion and damage to biodiversity;
- the economic area: considers factors related to business development such as the cost of food production and supply, profitability and the contribution of production to the local economy;
- the social area: addresses issues such as food safety, food quality, consumer health, ecosystem well-being and biodiversity.

These three areas of intervention are linked to the objectives of sustainable development, the so-called "Triple Bottom Line", people, planet and profit (Zdravkovic, Radukic, 2012; Miller et al., 2015) which aims to pursue economic growth while safeguarding the conservation of natural resources according to the concept of circular economy. For Deverre and Lamine (2010), the sustainability of food systems is linked to the paradigm of product relocation and identification: more local means less physical distance and, therefore, less environmental impact; fewer intermediaries between producers and consumers and, therefore, more added value and better economic conditions for operators in the sector (especially smaller ones). If in general, sustainability can be considered as the peculiar characteristic of something ecologically healthy, economically sustainable and culturally and socially acceptable (Agrillo et al., 2015), with regard to food production it refers to different quality requirements (Perri, 2006), aimed at obtaining consensus at social economic and environmental levels. Sustainable production, specifically linked to societal perception and consensus, draws attention to consumer expectations for a quality product. A transition to the circular economy of the food system requires a review of consumption patterns that influence both the production of food and the ways in which it is consumed.

Food production and consumption activities are anchored in the community and territory of origin. In light of this, some studies in the doctrine consider local food networks as a new paradigm for rural development (Van der Ploeg et al., 2000). Others rely on actor network theory to focus on learning processes and connections between production and consumption (Whatmore, Thorne, 1997; Stassart, Whatmore, 2003). Se si considera la relazione tra produzione e territorio, la sostenibilità dei sistemi alimentari locali può essere analizzata anche da una prospettiva socio-ecologica, ispirata alle teorie della resilienza. Da questo punto di vista, i sistemi alimentari su scala locale possono essere considerati più sostenibili perché hanno stretti circuiti di feedback che collegano consumatori, produttori ed effetti sull'ambiente (Sundkvist et al., 2005). L'approvvigionamento del prodotto alimentare non si limita alla sola assimilazione di aspetti organolettici, ma anche al consumo consapevole di significati e simboli propri di specifici territori. È impossibile perciò parlare di fenomeni legati alla produzione e al consumo alimentare, senza mobilitare aspetti peculiari ad essi connessi, quali il territorio, la cultura e l'ambiente. Entra in gioco così il concetto di "paesaggio alimentare", utilizzato come categoria dell'identità socio-spaziale del consumo alimentare (Rabbiosi, 2015). L'attività che svolge l'uomo, trasformando il territorio senza alterarne gli equilibri socio-ambientali, si ripercuote sul benessere della popolazione locale, promuovendo anche una migliore qualità del paesaggio/territorio e quindi un migliore stile di vita.

Consumer perception of sustainability: EU labels as a synonym for quality

Sustainable companies need consumers who are equally oriented towards sustainability and new consumption patterns (Mio, 2021). The modern consumer, aware of the environmental, economic and social repercussions of food production, has changed his buying habits.

As confirmed by surveys conducted by Growth from Knowledge (GfK) in 2020, "Who Cares? Who Does?", Italian consumers are paying increasing attention to sustainability in relation to their purchasing choices. Thirty percent of them say they avoid products with plastic packaging, 36% have stopped buying certain products in relation to their negative impact on the environment and the land, and 62% prefer to buy products from companies that show attention to the environment. At the same time, purchasing choices are also influenced in relation to the consumer's responsibilities towards sustainability (respect for the environment, not wasting food, recycling, etc.); this triggers a mechanism of "rights-duties" that inevitably have repercussions on the production and sale of certain products.

Consumers play an important role in making the food chain more sustainable (Grunert, 2011). In fact, the choice of food product represents a breaking point; consumers tend to reward a production considered sustainable and "downgrade" an alternative considered less sustainable, based on a set of priority characteristics. In general, a positive consumer attitude has emerged over time towards more sustainable products such as organic or Km (Thøgersen, 2000). However, it may be the case that consumers, while showing increasing attention to sustainable and environmental issues, do not always make consistent purchasing and consumption choices (Inghilleri et al., 2020). All this can be traced back to a poor communication that the company addresses to the consumer on the sustainable aspects of the product. Sometimes, in fact, when faced with organic and eco-sustainable products, consumers would be willing to pay a higher price, but because of the information gap, the opposite choice is favored.

In such a context, sustainability communication becomes a fundamental aspect in purchasing choices, a cultural vehicle of a new model of consumption and lifestyle, which aims to actively involve the consumer (Mio, 2021). Today, the most efficient means of communication, synonymous with quality and sustainability is "the food label" (Grunert, 2011), also known as "eco-labelling" (Erskine, Collins, 1997). The food label represents a form of reassurance on the quality of the food product, considered sustainable because, as Petrini (2005) founder of Slow Food states "good, clean and fair quality is a commitment to a better future [...] it is an act of civilization and a tool to improve the current food system". And for good quality people are willing to pay more.

In relation to food certifications or labels and sustainability, a close link has been identified by the Fao-SinerGi Guide (2010) "A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications", by the Fao Report "Identifier les produits de qualité liée à l'origine et leurs potentiels pour le développement durable. Une méthodologie pour des inventaires participatifs 2012" and the document "Strengthening sustainable food systems through geo-graphical indications. An analysis of economic impacts" that the FAO and the European Bank for Reconstruction and Development drafted in early 2018. In each of these documents, Geographical Indications are considered as tools intended to reinforce the sustainable development of different territories (Di Lauro, 2020).

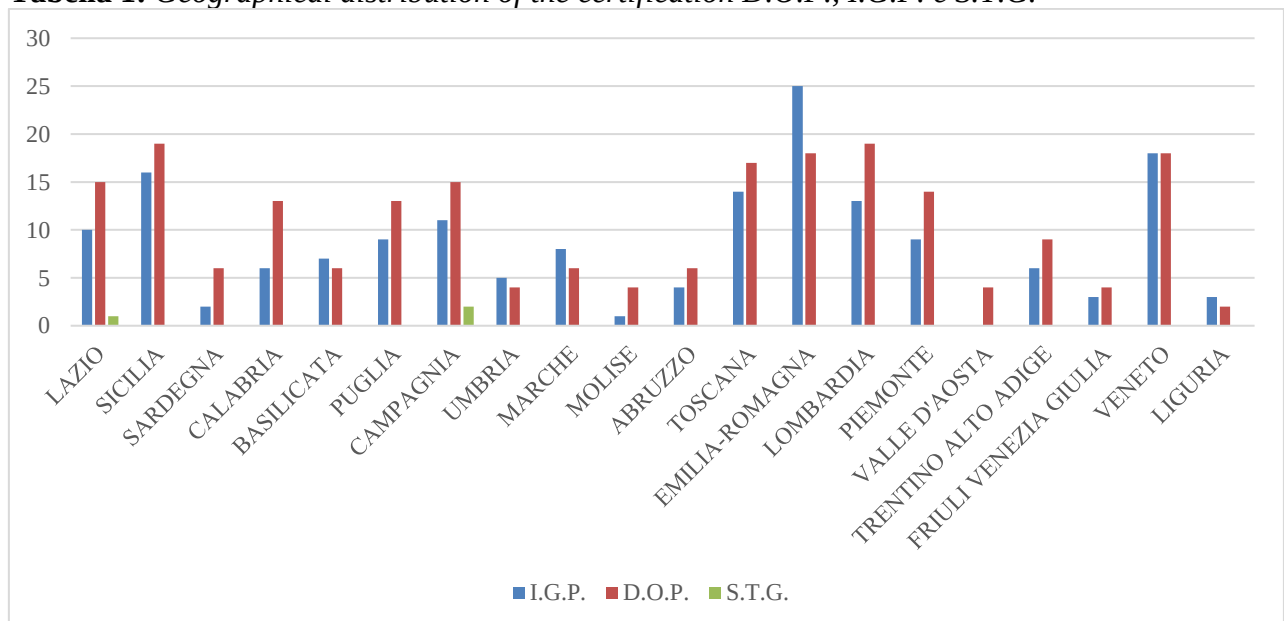
The certifications of food products specifically D.O.P. products (Denominazione d'Origine Controllata), I.G.P. (Indicazione Geografica Protetta) and S.T.G. (Traditional Specialities Guaranteed) play a fundamental role in the communication and promotion of the sustainable aspect of the same and of the territory. These products, made through raw materials, production methods and well-defined technologies within a defined geographical area, represent the ideal interlocutor for the EU, aimed at promoting measures and objectives involving the entire food chain towards greater sustainability (Fondazione Qualivita, 2020).

These brands, whose discipline is delegated to the European Regulation n.1151/2012 on quality schemes for agricultural products and foodstuffs, help the producer to communicate the quality of agricultural products and foodstuffs. Consumers are also guaranteed the characteristics and production methods that give added value to the product. The product eventually becomes an active metaphor for an experience, similarly to any other medium of communication (McLuhan, 1964). It is necessary to reiterate the importance, in this case, of the quality brand which is a fiduciary element and which, together with the care of packaging, takes on advertising value, significantly influencing the ability to choose and the final purchase (Petino, 2004). In 2021 in Italy, these designations are distributed throughout the country for a total of 385. The total is composed by:

- 212 Protected Designations of Origin (PDO), designed to designate an agricultural product or foodstuff as originating in a specific place whose quality or characteristics are due essentially or exclusively to a particular geographical environment, including natural and human factors, and whose production, processing and elaboration take place in the defined geographical area;
- 170 Protected Geographical Indications (PGI), designed to designate an agricultural product or foodstuff as originating in a specific region, country or place whose quality, reputation or other characteristics can be attributed to that geographical origin and whose production and/or processing and/or preparation take place in the defined geographical area.
- 3 Traditional Specialties Guaranteed (S.T.G), aimed at protecting productions which are characterized by traditional compositions or production methods.

These are distributed among Italian regions as follow:

Tabella 1: Geographical distribution of the certification D.O.P., I.G.P. e S.T.G.



Source: data processed from list of Italian names, registered in the Register of protected designations of origin, protected geographical indications and traditional specialties guaranteed (EU Regulation No 1151/2012 of the European Parliament and of the Council of 21 November 2012) (updated to May 2021).

From what emerges from the data, Italian denominations are variously distributed along the whole territory, with a higher concentration in Emilia Romagna (11.17% of "certifications" issued), Veneto (9.35%) and Sicily (9.10%). As far as S.T.C. are concerned, they are linked to the production of two traditional products from Campania, such as Mozzarella and Pizza Napoletana and a typical dish from Lazio, such as Amatriciana.

Quality, tradition, territoriality and therefore the perception of a form of sustainability of these products inevitably tend to bring out new development opportunities for the geographical areas of origin. These opportunities can concern different sectors, from food and beverage to enogastronomy, as well as influencing tourist activity. This potential is defined by the set of resources, natural and anthropogenic, products and services that can act as a catalyst and fully insert a given territory in the available tourism markets (Naples, Petino, 2017).

Food sustainability and territory: an opportunity for the tourism sector

Among economic activities, tourism is the one most connected with the environmental and social qualities of the territory and with its cultural and natural heritage. The tourism sector is influenced by a widespread system of excellence in the area and development strategies can be successful only if they are oriented towards territorial vocations. In this context, a tourism product is not promoted, but an endogenous expansion of the territories, in a perspective of mutual collaboration with all the actors and economic forces present in it. In the current pandemic context, from which the tourism sector has been strongly affected, the sustainability of food production in its different forms could be an opportunity for revitalization, with the aim of accommodating new consumer demands (Bee-Lia et al., 2021).

According to the World Tourism Organization (UNWTO, 2017), tourism related to the promotion of food and wine can represent a margin of sustainable development of the territory. It can stimulate the emergence of policies and strategies to preserve culinary identities, strengthen the process of growth and community participation (Garibaldi, 2018). It should be clarified that, every tourism product, has its roots within natural and anthropic characters, closely interrelated and stratified, even temporally (Naples, Petino, 2017). The processes of local development in a sustainable key are increasingly focused around the enhancement of food and agri-food products, given the recognition and protection dictated by the European Union.

These methods of protection provide for the recognition of certain specificities, including qualitative, for those productions with differential characteristics compared to mass production. The "certification", as an instrument of valorization of typical products, cannot be limited to the "simple" regulation of the attribution of marks, but the role attributed to them seems to be strategic (Napoli, Petino, 2017). Quality brands tend to have a not indifferent weight for the revitalization of territories and tourist activity.

The products of the food chain or food and wine, therefore, express the typicality of a territory and therefore play a crucial role within the tourist offer. Products and territory integrate and influence each other, giving new opportunities of growth to the tourism sector. This relationship becomes stronger, the more these products are identifiable by brands (PDO and PGI, and TSG), which protect the specificity (Asero, Patti, 2009).

Conclusions

The sustainable food production promoted also at international level by important initiatives, such as Agenda 2030, is fundamental for the strengthening of green objectives by companies. It is inevitable to think of sustainable food production, without taking into account the obvious and primary impact that such production has on the territory and the environment. This impact increasingly influences the expectations of consumers, and consequently their purchasing choices. Sustainability becomes a driving factor for consumers' expectations (Henderson, 2007), who are increasingly inclined to change because of new food experiences that the territory offers. The spaces, objects and practices of food consumption reveal different processes of

social, political and cultural stratification, as well as relations of exchange and contamination with other interested sectors, such as tourism (Appadurai, 1981).

However, both the production and consumption of food products have deep roots in a cultural universe, the parts of which are represented by the community, its own mechanisms of organization and a series of social characteristics.

The shared dimension of food consumption has a clear territorial impact in terms of traditions (Morri, 2015) and development of places of origin. Places become the expression of a quality food production, aimed at captivating the new consumer, who nowadays makes increasingly conscious and sustainable choices. Certifying the importance of such quality communication is the European Union, which promotes brands or "labels" of excellence, emblems of food sustainability.

Based on these considerations, we can say that the consumption of food considered of quality and therefore sustainable by the consumer, has a positive impact on the development of local and national tourism. The tourism industry, which includes certain practices related to food consumption and the discovery of food and wine experiences, is closely linked to the place and the people who inhabit that territory; territory, local culture and traditions are precisely the strong points that link tourism and food consumption (Nicolau, 2008).

It would be desirable in the future to be able to transform these links between territory, food products and sustainability into a quantitative study, aimed at empirically verifying how the practices undertaken by the EU to guarantee the territorial quality of food products can impact on the turnover of both the food and tourism industries..

References:

- Agrillo, C., Milano, S., Roveglia, P., Scaffidi, C. (2015), *Slow Food's contribution to the debate on the sustainability of the food system* (n. 716-2016- 48667) available online : <https://www.slowfood.com/slowlife/wp-content/uploads/ING-food-sust.pdf> .
- Anselmi, P. (2015), *Consumatori e sostenibilità: stato dell'arte e tendenze evolutive*, Milano, Auditorium Assolombarda.
- Appadurai, A. (1981), Gastro-politics in Hindu South Asia, *Journal of American Ethnological Society*, vol.8, issue 3, 494- 511.
- Arfini, F. (2018), *Le IG per lo sviluppo ambientale, economico e sociale del pianeta*, Focus Sostenibilità, Università di Parma.
- Asero, V., Patti, S. (2009), Prodotti enogastronomici e territorio: la proposta dell'enoturismo, in Becheri, E., (ed.) *XVI Rapporto sul turismo italiano*, FrancoAngeli, Milano, pp. 637-668.
- Bee-Lia, C., Al-Ansi, A., Jae Lee, M., Han, H. (2021), Tourists' outbound travel behavior in the aftermath of the COVID-19: role of corporate social responsibility, response effort, and health prevention, *Journal of Sustainable Tourism*, 29:6, 879-906.
- Borg, J., Fors, P., Isaksson, S., Kambanou, M.L. (2016). *Food transport within the context of sustainability*, Sustainability Opportunities.
- Bosona, T., Gebresenbet, G. *Concetti di sostenibilità nell'industria alimentare*, Sud Organic, <https://orgprints.org/id/eprint/35109/4/8%20%20Concetti%20di%20sostenibilita%CC%80%20nell'industria%20alimentare.pdf>.
- Castro, N.R., Swart, J. (2017), Building a roundtable for a sustainable food supply chain, *Journal of Cleaner Production*, 168, pp. 1398- 1412.
- Corrado, S., Ardente, F., Sala, S., Saouter, E. (2017). Modelling of food loss within life cycle assessment: From current practice towards a systematization, *Journal of Cleaner Production*, 140, 847-859.

CREA (2020), *Sostenibilità e qualità delle produzioni agroalimentari*, available from www.anta-res.crea.gov.it.8080/sostenibilita.

Croce, E., Perri, G. (2008). *Il turismo enogastronomico*, Franco Angeli, Milano.

De Filippis F., Henke R. (2014), Modernizzazione e multifunzionalità nell'agricoltura del Mezzogiorno, *QA-Rivista dell'Associazione Manlio Rossi-Doria*, n. 3.

Dentoni, D., Peterson, H.C. (2011), Multi-stakeholder sustainability alliances in agri-food chains: a framework for multi-disciplinary research, *International Food Agribusiness Management Review*, 14(5), pp. 83- 108.

Deverre, C., Lamine, C. (2010). Les systèmes agroalimentaires alternatifs. Une revue de travaux anglophones en sciences sociales, *Economie Rurale*, 317, pp. 57-73.

Di Lauro, A. (2020), *Le DOP e le IGP. Il cibo della memoria al cuore della modernità sostenibile*, Focus Green Deal.

Erskine, C.C., Collins, L. (1997), Eco-labelling: success or failure?, *The Environmentalist*, 17, pp. 125-133.

Fabiani, G. (2015), *Agricoltura-mondo. La storia contemporanea e gli scenari futuri*, Donzelli Editore, Roma.

Fondazione QualiVita (2020), *La sostenibilità economica, sociale e ambientale, una priorità per le filiere DOP, IGP*, available on line: <https://qualivita.it/news/la-sostenibilita-economica-sociale-e-ambientale-una-priorita-per-le-filiere-dop-igp/>.

Forno, F., Maurano, S. (2016), Cibo, sostenibilità e territorio. Dai sistemi di approvvigionamento alternativi ai food Policy Councils, *Riv. Geogr. Ital.*, 123, pp. 1-20.

Garibaldi, R. (2018), *Il turismo enogastronomico in Italia: domanda e offerta e trend futuri*, XIV Rapporto Annuale Federculture. Impresa cultura, comunità, territori, sviluppo, Gangeni Editore, Roma, pp. 289-296.

Growth from Knowledge (2020), *Who cares? Who does?*, Sustainability concern and action, available online: www.gfk.com/products/gfk-sustainability-concern-and-action.

Grunert, K.G. (2011), Sustainability in the food sector: a consumer behaviour perspective, *Int. J. Food, System Dynamics*, 2 (3), pp. 207-218.

Henderson, J.C. (2007), Corporate social responsibility and tourism: Hotel companies in Phuket, Thailand, after the Indian Ocean tsunami, *International Journal of Hospitality Management*, 26(1), 228-239.

Inghilleri, P., Boffi, M., Pola, L., Rainisio, N. (2020), *I comportamenti energetici in ambito domestico. Dimensioni culturali, sociali ed individuali*, Agenzia Nazionale Efficienza Energetica, ENEA, Roma.

McLuhan, M. (1964), Radio: the tribal Drum, *AV Communication Review*, vol. 12, n. 2, pp. 133-145.

Milleur, D., Marrillees, B., Coghlan, A. (2015), Sustainable urban tourism: understanding and developing visitor pro-environmental behaviours, *J. Sustain. Tour.*, 23, pp. 26-46.

Mio, C. (2021), *L'azienda sostenibile*, Edizioni Laterza, Bari.

Morgan, K., Marsden, T., Murdoch, J. (2009), *Worlds of food: place, power and provenance in the food chain*, Oxford University Press.

Morri, R. (2015), Cibo, memoria e territorio, in Leto, A. (ed.), *Alimentazione, ambiente, società e territorio per uno sviluppo sostenibile e responsabile, Contributi e riflessioni geografiche a partire dai temi di Expo Milano 2015*, Ambiente Società Territorio Geografia nelle Scuole, supplemento al n. 2/3, 60, pp. 93-95.

Napoli, M:D., Petino, G. (2017), Il prodotto attrae, il territorio accoglie. Analisi dell'offerta turistica di due areali produttivi IGP siciliani, *Annali del Turismo*, VI, Edizioni Geoprogress.

Nicolau, J.L. (2008), Corporate social responsibility: Worth-creating activities, *Annals of Tourism Research*, 35(4), 990-1006.

Perri, C. (2006), The universe of food quality, *Food Qual. Prefer.*, 17, pp.3-8.

- Petino, G. (2004), La comunicazione ed i prodotti agricoli: un'indagine preliminare, *Agribusiness Paesaggio & Ambiente*, vol. VII, n.2, Udine: Forum s.r.l. Ed. Univers. Udinese.
- Peter, P. J., Donnelly, J.H.J., Pratesi, C.A. (2013), *Marketing 5ed*, McGraw Hill Education. Milano.
- Petrini, C. (2005), *Buono, pulito e giusto. Principi di nuova gastronomia*, Gli Struzzi Einaudi, Torino.
- Potts, J., Lynch, M., Wilkings, A., Hupp_e, G., Cunnigam, M., Voora, V. (2014), *The state of sustainability initiative review 2014: standards and green economy*, International Institute for Sustainable Development (IISD) and the International Institute for Environment and Development (IIED), <https://www.iisd.org/pdf/2014/ssi-2014.pdf> .
- Quaini, M. (2008). Poiché niente di quello che la storia sedimenta va perduto, Quaderni storici, *Una geografia per la storia dopo Lucio Gambi*, 1.
- Rabbiosi, C. (2015), Alimentazione e ibridazione geo-culturale. Note dall'Argentina, in Leto, A. (ed.), *Alimentazione, ambiente, società e territorio per uno sviluppo sostenibile e responsabile, Contributi e riflessioni geografiche a partire dai temi di Expo Milano 2015*, Ambiente Società Territorio Geografia nelle Scuole, supplemento al n. 2/3, 60, pp. 93-95.
- Regolamento UE n.1151/2012, Parlamento Europeo e del Consiglio del 21/11/2012.
- Rosati, M. (2021), *IG e transizione ecologica*, Libreria dello Stato, IPZS S.p.A.
- Saetta, S., Caldarelli, V. (2020), *How to increase the sustainability of the agri-food supply chain through innovation in 4.0 perspective: a first case study analysis*, International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing, Procedia Manufacturing, 42, pp. 333- 336.
- Sage, C. (2015), Food and sustainable development: how should we feed the world?, in Redelif, M. Sprinfett (eds.), *Routledge International Handbook of Sustainable Development*, Abingdon, UK, Routledge.
- Seuneke, P., Lans, T., Wiskerke, J.S.C. (2013), Moving beyond entrepreneurial skills: key factors driving entrepreneurial learning in multifunctional agriculture, *Journal of Rural Studies*, 32, pp. 208-219.
- Stassart, P., Whatmore, S. (2003). Metabolizing risk: food scares and the un/re-making of Belgian beef. Environment and planning, a theme issue?, *Alternative agrifood networks: European perspectives* 35, pp. 449-462.
- Sundkvist, A., Milestad, R., Jansson, A.M. (2005). On the importance of tightening feedback loops for sustainable development of food systems, *Food Policy* 30, pp. 224-239.
- Thorgersen, J. (2000), Psychological determinants of paying attention to eco-labels in purchase decisions: Model development and multinational validation, *Journal of Consumer Policy*, 23, pp.285- 313.
- UNWTO- World Organization (2017), *Second Global Report on gastronomy tourism*, Madrid.
- Van der Ploeg, V.D., Renting, H., Brunori, G. et al. (2000), Rural development: from practices and policies towards theory, *Sociologia Ruralis*, 40 (4), pp. 391-408.
- Whatmore, S., Thorne, L. (1997). *Nourishing networks. Alternative geographies of food*, in Goodman, D. and Watts, M. (Eds), *Globalising food: agrarian questions and global restructuring*, Routledge, London, pp. 287-304.
- Zdravkovic, D., Radukic, S. (2012), Institutional framework for sustainable development in Siberia, *Management J. Econ*, , 8, pp. 27-36.

Sitografia

<http://www.fao.org/3/i1760e/i1760e.pdf>

<http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/files/MethodologyFR.pdf>

<http://www.fao.org/3/I8737EN/i8737en.pdf>

Experience of Calabria taste. When sustainability is the strength of tourism

Lucia Groe*

Department of Political and Social Sciences - University of Calabria - Italy

Abstract: This work is part of the analysis of the effects of the covid-19 pandemic on tourism. In particular, the relationship between tourism-sustainability-local typicality is analyzed. The limitations imposed by the pandemic have favored forms of slow tourism, travels to discover itineraries dedicated to a more in-depth knowledge of places, traditions and cultures of food. The pandemic has done nothing but strengthen the sustainable value of tourism practices. More and more the desire to experience a holiday rather than spend it is favoring forms of tourism that move away from the logic of "mass". What prevails is the experience, the emotion, the memory, therefore, the quality of the travel. It is now known that tourism called experiential was one of the main protagonists of the post-pandemic recovery. Even if the concept of experiential tourism may seem a novelty, in reality it is not because the experientiality of the tourist practice goes back a long time, only that today it is presented in a more structured way at the national, international, local level to which the supply tourism is adapting.

The strength of the experiential tourism thus imagined is above all the sustainability which translates into walking routes, visits to the places of production of excellence (cultivated fields, vineyards, farms and companies) and knowledge of local traditions and typicality from the voice of the protagonists. The aim is to promote a virtuous circuit, aimed at relaunching the territory, using the return to identity and to the land in its most intimate aspects, in its historical values and tradition as regional tourist attractions. The case study presented in this work is the Calabria region. Through an imaginary itinerary, the reader will be introduced to the experience of Calabria Taste as a relaunch of regional tourism.

Keywords: experiential tourism, sustainability, local typicalities

Introduction

The covid-19 pandemic has enormously changed the way we relate to others and to everyday life. It has transformed the way we experience our relationships with people and places. It has focused attention on the most intimate and natural aspects, leading people back to a lifestyle towards safer forms of well-being.

This has had a strong impact on many sectors of society, especially tourism.

Tourism is a phenomenon that has always centered attention on travel, leisure and relaxation, on the desire to escape from everyday life. The choice of the standard tourist package brought together tourist supply and demand in a controlled and repetitive way. A uniform package for all was the most obvious and simple solution for the mass.

The mutations and transformations of tourism have been the result of new demands and needs of the tourist and of the historical, economic-political and socio-cultural period of the moment. Tourism, more than any other sector of society, undergoes endogenous and exogenous changes and gradually reproduces them, putting the whole apparatus of the tourist offer

* Corresponding Author: lucia.groe@unical.it

in difficulty. These changes generate a temporary gap between needs and proposed practices. The needs become more and more sophisticated and personal, breaking the standardization scheme. Niche practices spread by shattering the mass system.

The Covid-19 pandemic has changed tourism in its forms and practices. Tourism research becomes more and more personal. The tourist goes in search of contact and experience that touch his soul and that give him an indelible memory and emotion.

Post covid tourism takes on a new humanity that changes the market.

The tourist destination encompasses all the facets of an experience aimed at activating a process of relationships through which the tradition, identity and culture of the place are actively lived.

In the last two years, what seems to be returning to tourist practices is the journey to (re) discover the taste of food and wine identity. Food culture is nothing new in tourism, what is new is the way it is experienced. Through itineraries proposed ad hoc, the tourist experiences the sustainability of the production and consumption of food by coming into contact with traditional knowledge skillfully narrated by the protagonists of the place. Each proposed stage is an immersion in the circularity of nature and centenary community practices.

The Experience Taste Calabria project shows the ability to respond to a change in the forms of tourism by referring to the past, simply making an ancient knowledge handed down from generation to generation more innovative.

Taste Experience Calabria” – trip to Calabria at Km0

Tourism (inter) connected to the experience of food is nothing new.

It is not a new invention, it is not the Eureka! on duty.

Food in general (food and wine) is today an increasingly important factor in travelers' expectations and motivations; the experiences related to food and wine are the meeting point between the authenticity of a territory and the tourist eager for genuine, participatory proposals and strictly linked to local specificities. (Garibaldi, 2017)

Food is an intangible heritage. The focus of many tourists has changed from the classic 'must see' physical sights such as museums and monuments towards a 'must-experience' imperative to consume intangible expressions of culture, such as atmosphere, creativity and lifestyle. (OECD,2012)

It may seem simple, obvious to talk about experiential tourism especially in terms of food and wine sustainability, but it is not. Research shows that the obvious is never easy to analyze and describe. The obvious, the simple, the known hides and contains nuances that activate (or do not activate) processes in which various variables come into play. Experiential tourism is a driving force of a power that releases its energy in terms of sustainability, identity, place, culture, memory, especially today thanks, paradoxically, to the covid-19 pandemic. Experiential tourism practices have always existed, what today brings experiential tourism to the fore and connotes it as a global trend are the responses from operators who structure it in a completely innovative way. The old knowledge which guides the present.

Several times and in other contexts I have reiterated the definitional difficulty of experiential tourism, a tourism made up of different types of tourism, a phenomenon that contains the essence of other practices, but which should begin to specify and make it distinguishable from other forms, even if it shares with them. analogous roots and bases. (Groe, 2020, 2021)

You can understand better the concept of experiential tourism if you focus the attention on definition of experience economy (Pine and Gilmore, 1999), not more tourist product, but experience to live. The authenticity of experience is the new meeting point between tourism supply and demand.

Food routes, food events permit to the tourist:

- To experience local food and culture
- To assimilate local cuisine and diet
- To know regional and country branding
- To verify networks around a local product
- To know the idea of market around the event
- To actively participate in cooking classes and / or show cooking and tastings.

This work shows the experientiality from the Calabrian taste through the Experience Taste Calabria Project. A type of experience that shows the reader a km 0 journey in the culture of Calabrian food. Km0 has a double value in this project: a) on the one hand it refers to the short supply chain, seasonality and natural circularity, b) on the other, to the association that organized the project.

The project's aim is to promote a virtuous circuit, aimed at relaunching the Calabrian territory, using the return to identity and to the land in its most intimate aspects, in its historical values and tradition as regional tourist attractions.

Funded by Regional Law 13/85 of the Calabria region, it's a project that arises from the need to satisfy an increasingly important tourist demand related to experiences to be lived in Calabria.

The taste for food culture and travel safety

Experiential tourism, in this case that one which is linked to sustainability and the culture of food, read in the context of the covid-19 pandemic shows an attempt at a positive response on the part of territories, communities and travelers. Experience is the new motivation.

In summer 2021, tourism has restarted. But the pre-covid-19 numbers are far off (Il Sole 24 ore, 2021). This is a clear signal that it must be analyzed taking into count that tourist market is experimenting a transition phase. The new tourist is a *prosumer*. Today's tourists don't just consume, but also produce. Tourists co-create the experience to live.

The post covid tourist contributes to the development and change of the tourist product or service, to its personalization that you want to experience.

Prosumerism allows the birth of that phenomenon called crowdsourcing, that is a new method of collaboration with which companies ask the tourist to actively contribute to create products, services, promotional campaigns, brands. This is the new face of post-covid tourism.

In Italy, few but clear data about the past summer:

- we had a boom in flights and accommodation in Italy compared to 2020
- tourist chose safe holidays and stop overtourism.

In particular the image of this tourist summer was characterized by:

- domestic tourism boom, with evidence of proximity one
- concentration in the months July-August
- few foreign tourists who have partially revived the cities of art
- The main choice fell on the seaside towns (ibidem).

This photograph of national tourism is almost superimposable to the regional one with a significant variation:

- Relaunch sustainability tourism in mountain, internal areas and villages.

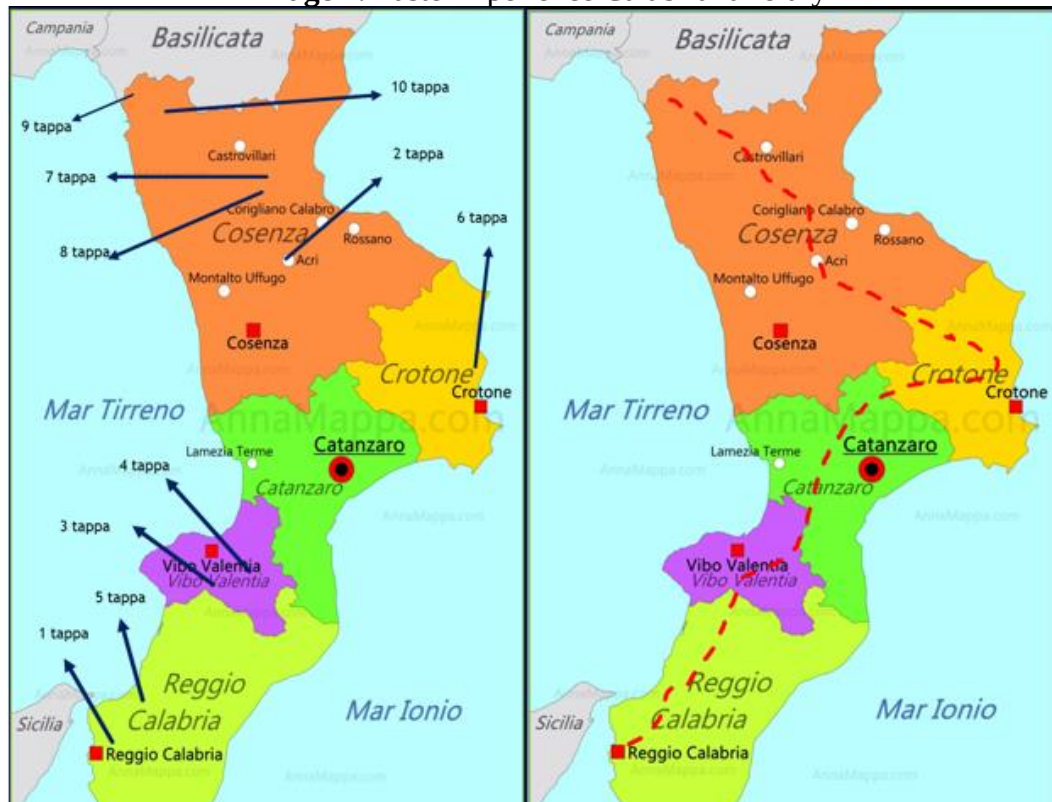
Considering this variation, after the major islands and Puglia, Calabria was the favorite destination for tourists (Fenailp, 2021). The important thing to communicate is there wasn't just proximity tourism, internal area have registered an important numbers of tourist from North of Italy.

It is in this frame that the Experience Taste Calabria project must be analyzed.

Safety, slowness, sustainability, active participation were the protagonists of the project. Through a non-fixed path, the tourist is accompanied to the Calabrian territory and highly experienced storytellers involve the traveler in their narration, making him a temporary citizen of the place.

The project, in its second edition, has shared a path of 10 stages that touch different points of the Calabrian territory, both on the coast and inland ones, and which show the authentic face of the Region. (See image 1).

Image 1. Taste Experience Calabria itinerary



Source: <https://annamappa.com/italia/region/calabria/>, my elaboration, 2021

Precisely because it is not a fixed path, each area, which is characterized by different resources and products, brings one of them to the stage.

The period in which the itinerary was proposed was that one between July and September.

The itinerary was:

- I stop: Museo Bergamotto di Reggio Calabria
- II stop: Archeo-vino – Acroneo di Serricelle (Acri)
- III stop: Nduja di Spilinga
- IV stop: Pecorino di Monteporo
- V stop: Pescatori di Bagnara
- VI stop: Sardella di Cirò Marina
- VII stop: Patata della Sila
- VIII stop: Transumanza (Lorica)
- IX stop: Fagiolo di Mormanno
- X stop: Zafarana di Tortora.

Products, practices, tradition tell an old story that meet new tourist needs. But tourist are simply human beings, persons. I like to analyze the tourist not just as consumer, but as person with a soul and an heart. The human dimension, in my opinion, is the real representation of

figure of tourist. Only humanity shows the clear facets, the emotional and cognitive implications. The tourist is an human being at the search of happiness.

The project is made up of sustainable walking routes, visits to places of production of excellence (cultivated fields, vineyards, farms and companies) and knowledge of local traditions and typicality from the voice of the protagonists.

The fields and farms will be transformed into theaters where the actors will be the farmers/shepherds, the chefs involved.

The activities of the event are planned following the seasonal harvesting cycles of agriculture and processing products.

Conclusion

Sustainable tourism practices are a real response to overtourism and enhancement of marginal areas in the tourist offer. Furthermore, sustainability revitalizes places with a long history and tradition. Food tourism can attract travellers and contribute to sustainability simultaneously because it represents a rational use of resources, land and controlled and reduced tourist numbers. For that reason sustainability is the real strength of tourism.

Experiential tourism linked to the culture of food and wine promotes a seasonal adjustment of visits.

The sustainable stages promote an experience of the place that goes beyond convivial occasions inside homes. The project establishes a new relationship between the place and human beings. Food, with the shift towards experiential tourism, has gradually become one of the main attractions for choosing and discovering the place of destination. (Stagi, Benasso, 2021)

The experience of the food and wine route becomes resilience for many marginal areas in this transition phase of tourism.

The project presented in this paper shows a new approach to planning food and wine experience, and it is made up of:

- Storytelling and Storyliving
- Immersive journey
- Hands-on tour
- Traditional knowledge
- Experience market and communication
- Memory and emotion

References

- Garibaldi R. (2017). *In viaggio per cibo e vino*. Aracne
- Groe L. (2020). Experiential tourism as an analysis approach of roots tourism. In: *Roots Tourism, 1st UNICARTourism International Conference - Proceedings Book*. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles.
- Groe L. (2021). Experiential tourism: digital transition strategies and innovative processes. In: *4th UNICART International Conference "Digital Transition and Green Sustainable Economy" Proceedings Book*. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles
- Digital Transition and Green Sustainable Economy Proceedings Book*. International Academic Research Center Str.
- Pine B.J, Gilmore J.H. (1999). *The experience economy: work is theater and every business a stage*. Harvard Business School Press, Boston
- Stagi S., Benasso S. (2021). *Aggiungi un selfie a tavola*. Egea

Sitography

Fenailp, 2021 in <https://www.fenailp.it/it/dal-territorio/calabria-fenailp-bilancio-positivo-per-il-turismo-estivo-3258>

Il Sole 24 ore, 2021 in <https://www.ilsole24ore.com/art/estate-2021-turismo-e-ripartito-ma-numeri-pre-covid-sono-lontani-AEqvIUh>

OECD, 2012 Food and the Tourism Experience in <https://www.oecd.org/publications/food-and-the-tourism-experience-9789264171923-en.htm>

Food patriotism: Italians' premiumization of Made-in-Italy food in pandemic times

Maria Giovanna Onorati*

University of Gastronomic Sciences, Pollenzo (Bra) - Italy

Francesco Domenico d'Ovidio

University of Bari Aldo Moro - Italy

Abstract: The pandemic has accelerated a process of "deglobalization" of food consumption that had been underway for some time and that has sparked a growing interest in "eating local." The "local product" has become so prominent among Italian consumers that, according to the major national surveys, the number of purchases of products with a reference to Italy on the label has increased by +7.6%, be it the simple three-colour flag or phrases and words referring to "Made in Italy", or the presence of European certifications such as DOP, IGP, etc. In order to verify these trends, this paper presents the results of a survey carried out on a sample of 1545 Italians on the consumption of food "Made in Italy" since COVID -19. Our data confirm this "patriotic turn" in Italians' food consumption. By asking about the reasons that lead people to prefer food "Made in Italy", the survey sheds light on the growing gastrationalistic feeling that accompanies the preference for local food.

Keywords: Made-in-Italy food; gastronationalism; gastropatriotism; locavorism; sustainability.

1. Research background: The "patriotic" turn in food preferences in pandemic times

Within the global scenario of the new normal, the Eurozone will grow by 5%, and within it, Italy will be among the driving forces, with a GDP scoring 6.3 at the end of 2021 and growing more than twice as fast as Germany's (2.7%) and Spain's (4.5%) (OCSE 2021). Italy is one of the countries coping better with the crisis and its economy is recovering faster than Germany's (ISTAT 3rd Dec. 2021), partly due to its ability to contain the spread of the virus (The Economist 18th Dec. 2021).

The agri-food industry is an important sector for the recovery of the Italian economy, accounting for a quarter of the national GDP.

As in the European agenda, the pillars of future development in Italy will be: Technological and digital innovation, environmental protection and the fight against global warming, change in lifestyle, particularly eating habits, and social behaviors.

The latter point is already on the rise. Forced by the pandemic to stay home, Italians have given a new central meaning to their relationship with food. Food has become a refuge against boredom and stress, and a means of self-care and disease prevention (COOP 2021, p. 138). This rediscovery of food, particularly fresh food, vegetables and meals cooked at home, is part of a growing concern for health and well-being. 87% of Italians say they will take care of their physical and mental well-being in the current era, and 81% intend to have preventive check-ups in the next 3-5 years. In line with this attention on health and well living, 59% CEOs forecast 100% Italian food will have the best growth in 2022, 25% Italians state their intention to reduce meat consumption or give it up altogether, 15% Italians will eat a climate-friendly diet,

* Corresponding Author: m.onorati@unisg.it

and 53% Italians overall believe food will be more sustainable in the next 10 years than it is today (COOP 2021, p. 78).

However, the emergence of these new values and priorities in consumer behavior, representing a lifestyle of quality and health, must be reconciled with the lower purchasing power of Italians and the increase in social inequalities. Indeed, between 2020 and 2021, 29% of Italians, or more than one in four Italians, is fallen into new poverty (COOP 2021, p. 52).

Preference for local food and its most proximal variant, freshness (Schulp 2015, 130), represent two priorities responding both to environmental concerns and to protectionist claims. The Local product has a double soul: a green, ecological one that appeals to the values of km0, seasonality, and biodiversity, and a tri-color one that appeals to the values of national belonging, origin, security, and community protection. Both local and fresh food have always been an integral part of the Italian "logic in the kitchen", which places great emphasis on these two characteristics of good food, identified above all with regional, traditional, homemade recipes (Cook 2020).

The first perspective is oriented towards the future and refers to the values of sustainability, while the second is oriented towards the past and leans towards conservative or protectionist values.

As many national surveys show, the pandemic has triggered a crisis of confidence and fuelled a sense of insecurity and mistrust of anything external, which is reflected in a growing consumer interest in 'eating nearby'.

Durkheim's lesson about the social determinants of suicide – which remains the classical sociological exploration of the connection between individual acts and social regulation – proved that in times of strong social uncertainty, the attachment to collective identity increases (Durkheim 1970 [1895]). Accordingly, in the field of consumption, also the demand for reassuring narratives increases in times of uncertainty (Warde 1997), with the consequent risks of emotional branding.

In the COVID-19 year, "local products", in particular the symbols of Made-in-Italy (milk, salami, cheese, wine, flour, fruit and vegetables), have moved to the top of consumer choices, becoming synonymous not so much with sustainable food but with *safe* food.

The preference for Italian branded products is the basis for the patriotic turn in food consumption by Italians. According to the largest national organization representing agricultural entrepreneurs (Coldiretti 2021), last year 7.6% more products were purchased with a reference to Italy on the label, from the simple tricolor flag to phrases and words indicating Made in Italy, or the presence of European certifications such as DOP, IGP and IGT, DOC, DOCG for wines. This investigation reveals the emergence of an additional component in this locavorist orientation that takes on a nationalistic rather than a simply patriotic connotation, and is based on a security demand that underlies the equation "eating healthy equals eating safe". This orientation is at the roots of gastronationalism, that is a phenomenon of gastronomic ideologization that makes local food a site of the arousal of nationalist sentiments (DeSoucey 2010).

2. The Survey: research questions and the sample

The survey on which this study is based relies on a questionnaire distributed online via Qualtrics to a randomly selected voluntary sample who responded on an unpaid basis.

The period for conducting the survey covers from October 2020 to May 2021 and included many countries. In this study, we only consider the Italian case, which reached 1545 valid respondents.

The overarching research question of this survey was "How does sustainable food consumption change in times of pandemics?". This question was divided into several sub-questions, including: "How does made-in-Italy food consumption change in times of pandemics?"; "What are the values and reasons for this choice?".

The questionnaire addressed the following dimensions and relating questions:

- *Sociodemographics*, including: Q1 Gender, Q2 Age, Q3 Highest Level Of Education Completed, Q4 Current Employment Status, Q5 Marital Status, Q6 Country of Residence, Q7 Importance of Religion in Daily Life, Q8 Importance of Politics in Daily Life, Q9 Diet, Q26 Yearly Income;
- *Guiding concerns when grocery shopping since the pandemic outbreak*, particularly: Q15 Important characteristics when buying food in the last year;
- *Priorities about food*, particularly: Q19 Buying "sustainable" food, Q21 Buying fresh foods, Q21bis Importance of typical reasons for people buying fresh_food (namely: It tastes better, It is healthier for me, It is healthier for my children, It contributes to preserve biodiversity), Q22 Buying local foods Q22bis Importance of typical reasons for people buying local_food (It tastes better , It is safer for me, It is safer for my children , Supports local businesses , Reduces the carbon footprint);
- *Disposition towards Made in Italy*, including: Q23 Buying Made-in-Italy food, Q23bis Importance of typical reasons for people buying Made-in-Italy food (namely: I trust Made-in-Italy, It means healthy food, It means high quality food, Provides information about origin and supply chain);
- *Made-in-Italy when eating at home* (Q24 Eating Made-in-Italy food at home, Q25 Willing to pay an extra for a Made-in-Italy food product).

3. The statistical model: explorative factorial analysis

For data analysis, we developed an exploratory factor analysis¹ with backward elimination of the less correlated variables, and highly selective criteria (Burnham and Anderson 2002): indeed, the minimum eigenvalue was set at 1.2 and commonality of variables greater than 0.55 (i.e., to remain in the analysis, one variable must be more than 55% related to the set of all others). An orthogonal varimax rotation was applied to determine the best factorial solution.

Under those criteria, the best output solution was a factorial structure with 19 variables and 4 factors explaining 69.2% of the total variance (Tab. 1). Furthermore, the difference between the eigenvalue of the 4th component (1.46) and that of the 5th component (0.87) proved to be very significant, indicating a lower importance of all components from the 5th component onwards.

The overall Cronbach's alpha is 0.88, which, according to Nunnally (1978), is a high value for reliability in applied research: indeed, the minimum acceptable value is 0.60, while the value 1.00 represents a perfection that is difficult or impossible to achieve in reality.

Table 1. *Emerging factorial structure (extraction with CatPCA technique)*

<i>Factors</i>	<i>Eigenvalues</i>	<i>Factors weight (rotated eigenvalues)</i>	<i>% cumulated total variance</i>
<i>F1 - Nationalist Locavorism</i>	7.15	4.23	22.2
<i>F2 – Gastropatriotism</i>	2.85	3.90	42.8
<i>F3 - Responsible ecologism</i>	1.68	3.45	60.9
<i>F4 – Generation responsibility</i>	1.46	1.56	69.2

The first factor explains 22% of the variability and is related to the choice of fresh and local food, both in health and environmental terms, as well as in economic terms. This factor is

¹ Factors were extracted by using CATPCA, that is the CATegorical Principal Component Analysis technique (De Leeuw *et al.* 1976, Young *et al.* 1978).

mainly related to the so-called "locavorism", i.e. the preference for local food, one of the most evident and lasting trends triggered by the pandemic new normal.

The second factor called "Gastropatriotism" follows with 20% of the explained variability and is clearly biased towards Made in Italy, again in relation to health and safety.

The third factor explains 18% of the total variability and is related to ecological and responsible consumption practices.

Finally, the fourth factor, which explains slightly more than 8% of the variability, defines the demographic characteristics of the subjects and can be used as an element of sample segmentation.

Table 2. Factorial Analysis: matrix of the rotated components.

	Nationalist Locavorism	Gastro- patriotism	Responsible ecologism	Generation Responsibility
Observed variables	F1	F2	F3	F4
FRESH FOOD: it's healthier for me	0,680			
FRESH FOOD: it is healthier for my children	0,734			
LOCAL FOOD: It tastes better	0,735			
LOCAL FOOD: it's safer for me	0,810			
LOCAL FOOD: it is safer for my children	0,846			
LOCAL FOOD: supports local businesses	0,669			
LOCAL FOOD: helps reduce polluting emissions	0,645			
'MADE IN ITALY' FOOD: I trust Made in Italy		0,845		
'MADE IN ITALY' FOOD: It means healthy food		0,818		
'MADE IN ITALY' FOOD: It means high quality		0,856		
'MADE IN ITALY' FOOD: Provides information on origin and supply chain		0,778		
PAY AN EXTRA for Made-in-Italy food?		0,774		
IN THE LAST YEAR, FOOD IMPORTANCE: Traceability (origin, PGI)			0,730	
IN THE LAST YEAR, FOOD IMPORTANCE: Sustainability (local, seasonal)			0,839	
IN THE LAST YEAR, FOOD IMPORTANCE: Ethics (fair trade, animal welfare)			0,842	
IN THE LAST YEAR, FOOD IMPORTANCE: Naturalness (organic, non-GMO)			0,770	
IN THE LAST YEAR, FOOD IMPORTANCE: Eco-friendly packaging			0,789	
AGE				0,831
MARITAL STATUS				-0,826

4. Results' discussion

Factor 1, which explains 22% of the overall variability, represents the first and leading component of the factorial structure called "Nationalist locavorism". This component focuses on the combination of fresh and local, which is understood as synonymous with safety, better taste and harmlessness. The nationalist element (or simply chauvinistic, supremacist) here arises from the 'lionising' attitude that ascribes superior qualities to the product because it is local and therefore deserves trust (Reich et al., 2018: 850). Indeed, it is precisely these variables that correlate

most strongly with and characterise the factor. Of course, local and fresh are also associated with green values (seasonality, km0, support for local businesses), which are present in the component but have a lower correlation with the factor. Green values are present in emergent locavorism, but are secondary motivations.

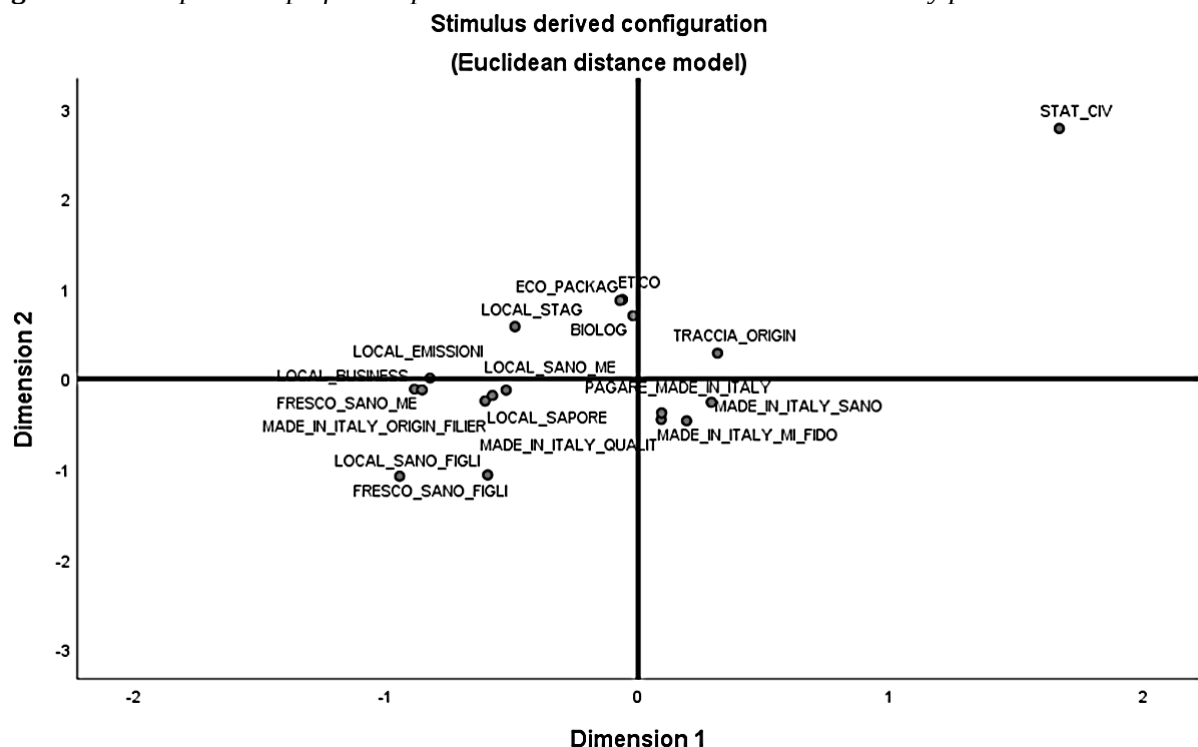
Factor 2, explaining 20% of the variability, is called "Gastropatriotism". This component shows a similar preference for Italian products, but without the claims of superiority associated with nationalistic attitudes. The preference for Italian products and the emotional appeal of a sense of belonging can be understood primarily as a guarantee of high quality products, which creates trust and loyalty, to the point of willingness to pay more for a product that is commonly referred to as "Made in Italy". No allusion to safety, which would imply that non-Italian products are considered unsafe (as in the nationalistic attitude), is found among the motivations.

Factor 3, which explains the 18% of variability, is called "(new normal) Responsible Environmentalism". This factor has to do with transcendent, biospheric concerns that bring together ethical concerns with issues of sustainability. The combination of local and seasonal also comes into play in this factor, but unlike Factor 1, it is not about safety, but about environmental concerns (green packaging).

Factor 4, explaining only 8% of the variability, relates to "Generation Responsibility". It is a stand-alone factor because these two variables are the only socio-demographic characteristics that survive the backward elimination of variables. This factor reveals a link between the new mindful habitus and lifestyle (conscious and responsible consumer) and age and marital status, two characteristics understood as formalized roles within the household that play a role in daily food decisions.

Then, all 19 variables identified in the factor structure were used for a multidimensional scaling mapping using the ALSCAL technique to visualize the relationship between these manifest preferences. The representation of how these perceived important features would distribute on a two-dimensional perceptual map (Fig. 1) also allows to identify the main two dimensions upon which respondents' perception and preferences are based.

Figure 1. *Perceptual Map of the importance attached to local and Made-in-Italy products.*



Dimension 1 (x-axis) is strongly positively related to age (it increases with the age of the respondent), marital status, the importance given to traceability (indication of origin and PGI in the last year) and the perceived trust in Italian products in terms of health. The logic of the X axis is that of trust: products "Made in Italy" are healthier, safer, so I trust them. This first dimension is negatively related to the more ecological, environmental concerns associated with local products, as well as to the health of the fresh product.

Dimension 2 (y-axis) is very positively related to marital status (it increases when one changes from married to single) and to all the ecological concerns guided by biospheric or environmental sensitivity and seasonality. On the other hand, this axis is very negatively associated with increasing age, concern for children or excessive or biased reliance on Made in Italy products.

5. Conclusions

The data confirm national trends in the new concerns raised by the pandemic, particularly the increased demand for health and safety among consumers, who find in food an important concrete and symbolic expression of these concerns.

Data also confirm the need for a new lifestyle, accompanied by greater attention to food quality.

There is also evidence of a new ecological sensitivity that has exploded with the pandemic: consumers have come to understand that individual behavior is linked to what happens to the environment and the planet, and that personal behavior can make a difference (responsibility).

What is unique about this study is that the data show how these two dimensions, the environmental and the security dimension, find a synthesis in the so-called "patriotic turn". Nevertheless, the study also warns of the danger that, as a consequence of the insecurity and fear we have fallen into, nationalistic, chauvinistic and supremacist (e.g. protectionist and nostalgic) sentiments may take the place of a forward-looking vision open to change, linked instead to the search for sustainability in our food choices.

Age is proving to be an important factor that can make a difference. If we allow young people some agency, they will be the ones to save us from nostalgic closed-mindedness and supremacist sentiments.

References

- Burnham K.P., and Anderson D.R. (2002). *Model Selection and Multimodel Inference*. New York: Springer-Verlag.
- Coldiretti (2021). "Cibus: svolta patriottica degli italiani a tavola (+7,6%)", Sept. 21. Available at: <https://www.coldiretti.it/consumi/cibus-svolta-patriottica-degli-italiani-a-tavola-76> (Accessed in the 24/11/2021).
- Cook – Corriere della sera (2020). "Italiani popolo di cuochi domestici (e liberi)". April, 04. Available at: <https://www.casartusi.it/it/files/corriere-della-sera-italiani-popolo-di-cuochi-domestici-08-04-2020/download/?inbrowser=1> (accessed on the 17/09/2021)
- COOP (2021). *Rapporto COOP 2021. Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani*. Roma: Ancc-Coop, Available at: <https://www.italiani.coop/rapporto-coop-2021-anteprima-digitale/> (Accessed on the 30/11/2021).
- De Leeuw J., Young F.W., and Takane Y. (1976). Additive structure in qualitative data: an alternative least squares method with optimal scaling features, *Psychometrika*, 41: 471-504.
- DeSoucey M. (2010). Gastronationalism: Food Traditions and Authenticity Politics in the European Union. *American Sociological Review*. 75 (3): 432-455.

- Durkheim E. (1970 [1895]). *Suicide: a study in sociology*. London: Routledge & Kegan Paul.
- ISTAT (3rd Dec. 2021). *Le prospettive per l'economia italiana nel 2021-2022*. Available at: https://www.istat.it/it/files//2021/12/Prospettive-economia-italiana_2021_2022.pdf) (Accessed on the: 17/12/2021).
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- OECD (2021). *Economic Outlook, Volume 2021 Issue 2: Preliminary Version* OECD. Available at: <https://www.oecd.org/economic-outlook/> (Accessed on the 15/12/2021).
- Reich B.J., Beck J.T., and Price J. (2018). Food as ideology: Measurement and validation of locavorism, *Journal of Consumer Research*, 45 (4): 849-868.
- Schulp J.A. (2015). Reducing the Food Miles. Locavorism and seasonal eating. In: Sloan P., Legrand W. and Hindley C. (eds.) *The Routledge Handbook of Sustainable food and Gastronomy*, 120-125 London: Routledge.
- The Economist (2021). "Which is the Economist's country of the year for 2021?", Dec., 18.
- Warde A. (1997). *Consumption, Food and Taste*. London: Sage.
- Young F.W., Takane Y., and De Leeuw J. (1978). The principal component of mixed measurement level multivariate data: an alternating least squares method with optimal scaling features. *Psychometrika*, 43: 279-281.

Turner Syndrome and the Social Capital of Women Affected by the Syndrome

Edo Sherifi*

Department of Psychology, Wisdom University College, Tirana- Albania

Abstract:

Introduction. Turner Syndrome (S.T.) is a condition that affects the growth and development of women (Henry H. Turner). S.T is a genetic syndrome in females only and affects 1 in every 2,500 girls.

Purpose. The study aims to inform what Turner Syndrome is, to identify the qualities and characteristics of women affected by Turner Syndrome, to show that women with T.S have a lower level of social capital compared to women without T. S.

Methodology. The method used to gather all the necessary information, in order to confirm or not the hypothesis, is a combined quantitative and qualitative methodology as it fits the goals and objectives of the study. The measuring instruments are: Questionnaires for women (15-20 years old. Vertical grid observation. Semi-structured interviews. Turner Syndrome has been observed for 3 years not only in social capital but in every mental, psychological and psychological, emotional and psychological field it affects.

Results. 60% of women with T.S. are optimistic about life. 58% of them have the energy and will to move forward in life. 56% of women who report low social status do not exhibit low levels of life satisfaction and well-being. 84% have great support in the family environment but feel inferior in the social environment. 63% lack self-confidence. About 70% of girls are optimistic about their career, their health does not prevent them from moving forward. 70% of girls with T.S. have developed intelligence. 90% of them see life with a positive mental stimulus.

Conclusions. Women with T.S have a lower level of social capital compared to women of the same age. Women with T.S who report lower social levels will not exhibit lower levels of well-being and life satisfaction. Women with T.S have a normal and not backward intelligence.

Keywords: Turner Syndrome, social capital, physical development, chromosome, prejudice

I. Introduction

Turner syndrome is a condition that affects the growth and development of women (Henry H. Turner). Turner Syndrome was first discovered by Dr. Henry Hubert Turner in 1938 from a study conducted by him in America. Turner syndrome (TS) is a genetic condition found only in women and is the cause of a chromosomal abnormality. Most girls with Turner syndrome have short lengths of approximately 148 centimeters.

They have an additional fold of skin extending from the tips of the shoulders to the sides of the neck, a low hairline on the back of the head, abnormal eye features, including drooping eyelids, abnormal bone development, especially the bones of the hands and berries. They also have a lack of breast development at the expected age (usually at the age of 13) and a lack of menstruation (amenorrhea).

* Corresponding Author: edo_sherifi@yahoo.com

The reason I chose this topic is because I knew a girl diagnosed with Turner Syndrome. I have been present for years in its treatment and I have a lot of information heard, read and observed for years about everything that this syndrome contains. A.M was first diagnosed with S.Turner at the age of 11 in 2011 in Athens. Unfortunately it was discovered late, but thankfully it was still time to be treated properly and to recover.

A.M.'s mother said "Turner Syndrome of our daughter was discovered by chance and for us at that time she was a real friend, because the information was shallow and the medicine in Albania did not know this Syndrome well. The girl was immediately treated but it should be noted that she was 8 years late. In this way, knowing well the case, I decided to follow A, M, for study effect".

I did not find it easy at all, because on the one hand the information about this syndrome here in Albania is very shallow and on the other hand there are very few girls enrolled in Pediatrics at the Mother Teresa University Hospital. However, with the help of AM's mom and sister, I was able to contact the doctor who once attended A.M., and one of the hospital nurses to get the proper permission and to consult with the girls affected by ST.

After my permit was approved, I received the necessary information and was given the opportunity to meet some of the girls. Most of the girls agreed to participate in the interview after I had given them the statement of confidentiality. I felt very good So this is how I started my study. I decided to connect Turner with social capital, because it is a very broad and very comprehensive concept. The reason why I chose social capital is that in general and in most of the cases I have read and observed women affected by ST have social difficulties. And in this way I have mentioned some very interesting elements of social capital such as: eshtewhat is social capital, social capital and well-being for life, social capital and disability, social capital and psychological capital, etc. What I wanted to draw from this study is how Turner Syndrome affects the lives of these girls.

II. Literature

History of Turner Syndrome

In 1938, an American physician named Henry Turner described a syndrome in women of short stature and lack of development of secondary sex characteristics. He also noted that a fold of skin on both sides of the neck, was a common feature. The correlation between Turner syndrome and the X chromosome was not made until 1959.¹

What is Turner Syndrome?

Turner Syndrome (TS) is a genetic condition found only in women. It affects about 1 in every 2,500 girls. Girls with Turner syndrome are usually shorter than their peers.² The advantage of TS is that if diagnosed while a girl is still growing, she can be treated with growth hormones to help her grow taller and develop better.³

Premature loss of ovarian function means that girls with TS are also infertile (can not get pregnant). However, advances in medical technology, including hormone therapy and in vitro fertilization, can help women with this condition.⁴ Mild intrauterine growth retardation is

¹ Judith L. Ross, MD, (2008). **Nemours** Assistant Professor, Department of Pediatrics, Division of Genetics, University of South Florida, St. Petersburg,... p. 78-98; 156-184.

² Luthans, F., Avey, J.B., Avolio, B.J., Norman, S.M. and Combs, G.M. (2006) *Psychological Capital Development: Toward a Micro-Intervention*. Journal of Organizational Behavior, p. 27, 387-393.

³ Devine & Parr.Mary Ann Devine & Mary G. Parr (2008) "Come on in, but not too Far:" *Social Capital in an Inclusive Leisure Setting*, *Leisure Sciences*,

⁴ Luthans, F., Norman, S.M., Avolio, B.J. and Avey, J.B. (2008), *The mediating role of psychological capital in the supportive organizational climate—employee performance relationship*.

followed by normal increase in height from birth to approximately 3 years; After age 3, there is a progressive decline in growth rate until age 14 years.⁵

Adolescent growth is prolonged due to delayed melting of the epiphysis. Expected length usually drops between 142.0 and 146.8 cm (46 to 48 inches); Primary amenorrhea and infertility may occur; Prenatal diagnosis of Turner syndrome is becoming more common with the increase in prenatal tests in advanced maternal age.⁶

What Causes Turner Syndrome?

Turner syndrome is the result of a chromosomal abnormality. Usually, a person has 46 chromosomes in each cell, divided into 23 pairs, which includes two sex chromosomes. Half of the chromosomes are inherited from the father and the other half from the mother.⁷ Chromosomes contain genes that determine an individual's characteristics, such as eye color and height. Girls usually have two X (or XX) chromosomes, but girls with Turner syndrome have only one X chromosome or are missing part of an X chromosome.⁸

Turner syndrome is not caused by anything a girl's parents did or did not do. The disorder is an accidental cell division error that occurs when a parent's reproductive cells are forming. Turner. Often, their signs and symptoms are milder than those of other girls with condition X. The condition is named after Dr. Henry Turner, an endocrinologist, who in 1956 noted a series of common physical characteristics in some of his female patients? Turner syndrome is not caused by anything a girl's parents did or did not do. The disorder is an accidental cell division error that occurs when a parent's reproductive cells are forming. Turner. Often, their signs and symptoms are milder than those of other girls with condition X. The condition is named after Dr. Henry Turner, an endocrinologist, who in 1956 noted a series of common physical characteristics in some of his female patients?⁹

What are the characteristics and symptoms of women with Turner Syndrome?

Most untreated girls with Turner syndrome are shorter than their peers, with an average final height of 4 feet 7 inches. They may have other related physical characteristics, such as: Scratching of the neck skin (additional folding of the skin extending from the tips of the shoulders to the sides of the neck);¹⁰

A low hairline on the back of the head; Low set ears; Abnormal eye features, including drooping eyelids; Abnormal bone development, especially the bones of the hands and berries; Lack of breast development at the expected age (usually at the age of 13); Absence of menstruation (amenorrhea); A larger than usual number of spots on the skin¹¹

There are malformations of other organs and systems: cardiovascular - heart disease; urinary tract - renal hypoplasia, double ureter, "doubling" and kidney; Vision - ptosis, strabismus.

⁵ Luthans, F. and Avolio, B.J. (2009), *The "point" of positive organizational behavior*. *J. Organiz. Behav.*, 30: 291-307. doi:[10.1002/job.589](https://doi.org/10.1002/job.589)

⁶ Chin-to Fong MD,(2007) *In Pediatric Clinical Advisor (Second Edition*, p,14-1;6;35-46

⁷ *Black Widow: A Novel (Nikki Turner Original) Paperback – April 29, 2008*

by [Nikki Turner](#) (Author. 4.3 out of 5 stars_ 138 ratings. [Part of: Nikki Turner Original](#)

⁸ Chen & Li, (2017). Chen, Hsuan-Ting & Li, Xueqing. (2017). *The Contribution of Mobile Social Media to Social Capital and Psychological Well-Being: Examining the Role of Communicative Use, Friending and Self-Disclosure*. *Computers in Human Behavior*. 75. 10.1016/j.chb.2017.06.011

⁹ Campbell & Kwak, (2010) Campbell, Scott & Kwak, Nojin. (2010). *Mobile communication and social capital: An analysis of geographically differentiated usage patterns*. *New Media & Society - New Media Soc.* 12. 435-451

¹⁰ Temple CM, & Shephard EE, Temple CM Christine M. Temple, Elizabeth E. Shephard, (2012) *Exceptional lexical skills but executive language deficits in school starters and young adults with Turners syndrome: Implications for X chromosome effects on brain function*, *Brain and Language*, Volume 120, Issue 3,

¹¹ Heled, Somech, & Waters, (2015). Heled, Efrat & Somech, Anit & Waters, Lea. (2015). *Psychological capital as a team phenomenon: Mediating the relationship between learning climate and outcomes at the individual and team levels*.

Secondary sexual characteristics with Turner syndrome are mild (sometimes absent) and are indicated as follows: breast hypoplasia; abnormal uterine development How girls are diagnosed with ST ?

Girls with Turner syndrome are usually diagnosed either during childbirth or around the time puberty is expected to pass. If a baby girl has some of the signs of Turner syndrome, a doctor will usually order a special blood test called a karyotype. The test counts the number of chromosomes and can identify those that are abnormally shaped or have missing parts. In some cases, there are no clear signs that a girl has the condition until she reaches the age at which she would normally pass puberty and vaginas; amenorrhea (absence of menstruation).¹²

Exceptional lexical skills but executive language deficits in school starters and young adults with If the karyotype blood test shows that a girl has Turner syndrome, her doctor may order additional tests to check for kidney, heart, hearing and other problems that are often associated with Turner syndrome. TS is a clinical and cytogenetic diagnosis. For a girl or woman to be diagnosed with TS, she must be missing all or part of a copy of the second sex chromosome, which is confirmed by a chromosome analysis. Furthermore, it must have phenotypic characteristics consistent with the diagnosis.

Turner syndrome is the result of a chromosomal abnormality. Usually, a person has 46 chromosomes in each cell, divided into 23 pairs, which includes two sex chromosomes. Half of the chromosomes are inherited from the father and the other half from the mother. Chromosomes contain genes that determine an individual's characteristics, such as eye color and height.¹³

Girls usually have two X (or XX) chromosomes, but girls with Turner syndrome have only one X chromosome or are missing part of an X chromosome. Temple CM, & Shephard EE, Temple CM Christine M. Temple, Elizabeth E. Shephard (2012) Turners syndrome: Implications for X chromosome effects on brain function, Brain and Language.

Girls with Turner syndrome are usually diagnosed either during childbirth or around the time they are expected to reach puberty. If a baby girl has some of the signs of Turner syndrome, a doctor will usually order a special blood test called a karyotype. The test counts the number of chromosomes and can identify those that are abnormally shaped or have missing parts.

TS is a clinical and cytogenetic diagnosis. For a girl or woman to be diagnosed with MTS, she must be missing all or part of a copy of the second sex chromosome, which is confirmed by a chromosomal analysis, a test called a karyotype. Furthermore, it should have phenotypic characteristics consistent with the diagnosis, such as short stature.

Because TS is a chromosomal disease, there is no cure for the condition. But a number of treatments can help: Growth hormone, either alone or with another treatment attached to female sex hormones, can enhance growth and usually increase the final length of adults often in the normal range if treatment is started quickly enough. . Social capital is an essential resource in areas such as education, employment, health, family and personal relationship.¹⁴

The term "social capital" describes a form of resource that is not often concrete or tangible, but that has very real effects. The concept of social capital is based on two types of resources: the advantage held by the group member, which can be human, cultural, physical, symbolic, or can take additional forms and relationships between group members that allow them to accept the advantage.

¹² Ian Warrell Turner Inspired: In the Light of Claude (2012) , p 45-.51;63.74

¹³ Pavey.S. (2006). Wins the Bupa Great South Run ([Low resolution photo](#)).

¹⁴ Imare.E.(2010). Hogarth to Turner British Painting [Louise Govier](#) (Publication data: ISBN:9781857094879 Imprint: National Gallery London)

III. Methodology

Hypotheses: Women with ST have a lower level of social capital compared to women of the same age without ST; Women with ST who report lower social levels will not exhibit lower levels of well-being and life satisfaction; Women with ST have a normal and not backward intelligence.

Aim of the study: This study was conducted to discover the qualities and characteristics of women affected by Turner Syndrome and how they stand in relation to social capital. Since TS is a very rare syndrome which affects only females and affects only 1 in 2500 girls I decided to study this syndrome including its social capital.

Sampling: Only girls aged 15-20 participated in this study. A total of 10 girls from the cities of Saranda and Tirana participated. Respectively 2 girls from the city of Saranda and 6 girls from the city of Tirana. The selection was made in the Pediatrics of Mother Teresa Hospital in the city of Tirana. The minimum age is 18 years and the maximum age is 25 years. Respectively there are 2 girls 20 years old, 3 girls 18 years old, 3 girls 19 years old.

Instruments: Questionnaire; Focus group; Semi-structured interviews; Observation of dpd.

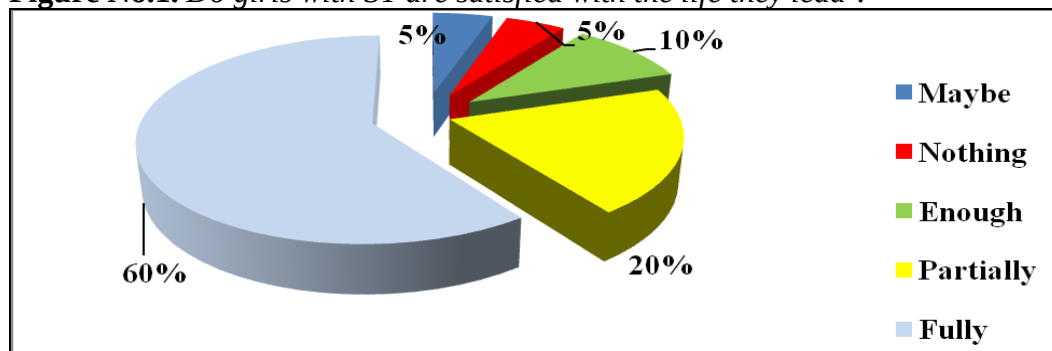
Ethical Issues: The study respects the Ethical Issues which are related to: The informed permission of the subject; Confidentiality; The girls who participated in the study were informed that the data collected by them would be used only for study purposes and that the principle of their confidentiality would be respected; Avoiding fraud, disclosing data The girls were informed of the true purpose of the study, without using duplicate purposes, and it was ensured that its results would be available at Wisdom University College.

Study Limits: Given that Turner Syndrome is a rare Syndrome that affects only 1 in 2500 girls and in Albania there are very few patients with this Syndrome. I found it very difficult to find patients because some of them find it difficult to participate in the questionnaire. There is no specific study in Albania for this Syndrome and the information is also very shallow. I have relied heavily on foreign studies that have been done in recent years.

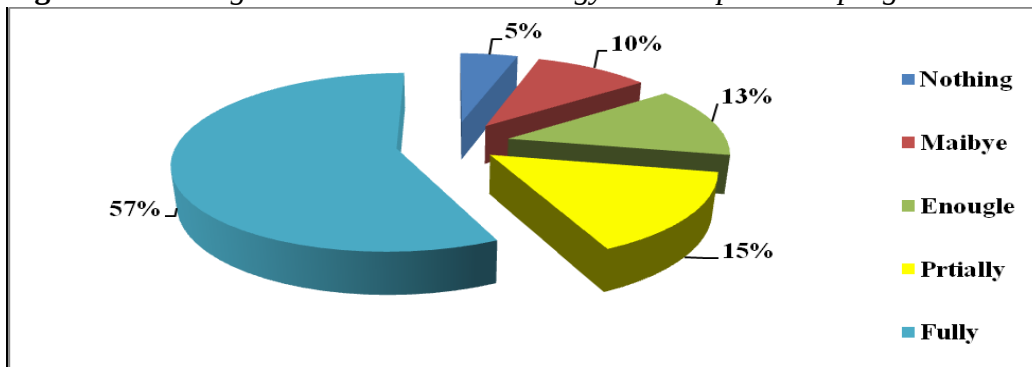
Importance of the Study: This study is very important because it helps to distinguish when a woman is affected by ST and how to get the right treatment. Helps you distinguish all of Turner's symptoms from minor to major. Where to go for proper treatment and how to deal with women affected by ST

IV. Results

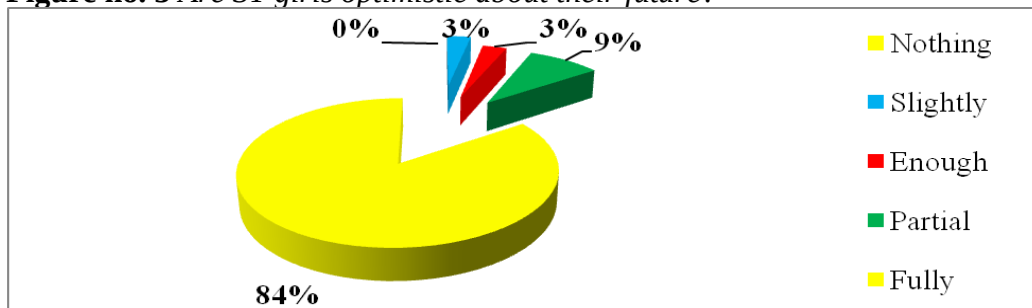
Figure No.1. Do girls with ST are satisfied with the life they lead ?



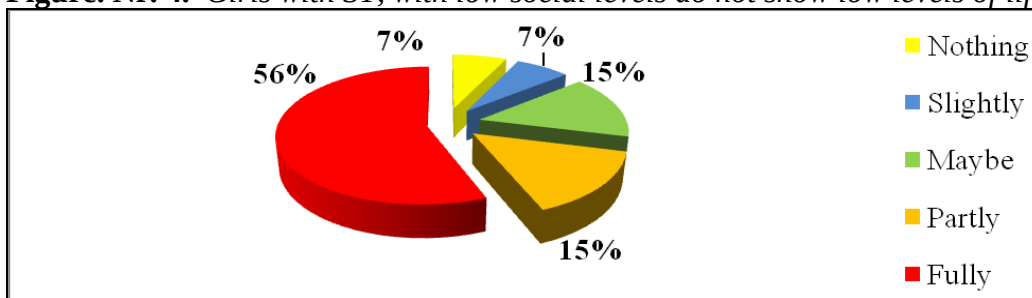
60% answer that they are completely satisfied; 20% say they are partially satisfied; 10 say they are quite satisfied with the life they lead

Figure No.2. *Do girls with ST have the energy and willpower to progress*

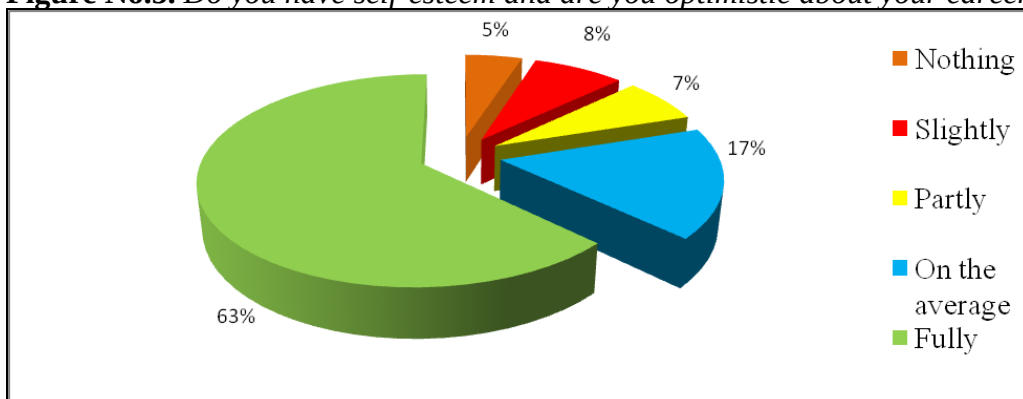
Girls with ST to the extent 58% fully express that they have the energy and will to progress and 15% answer that they have partially the will and energy to progress

Figure no. 3 *Are ST girls optimistic about their future?*

Girls with S.T are optimistic about their future at 84% according to the Likert scale

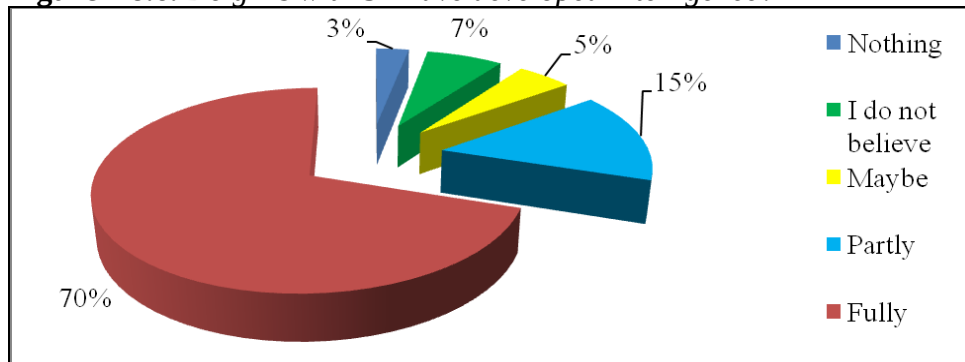
Figure. Nr. 4. *Girls with ST, with low social levels do not show low levels of life satisfaction*

56% of girls with low social levels do not show low levels of life satisfaction

Figure No.5. *Do you have self-esteem and are you optimistic about your career ?.*

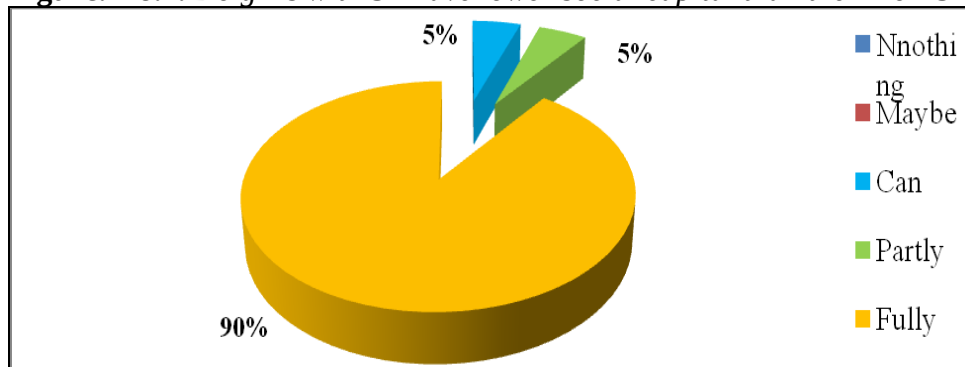
63% of girls with ST answer that they are completely optimistic about their self-esteem and career.

Figure No.6. *Do girls with ST have developed intelligence?*



Tests showed that 70% of ST girls have highly developed intelligence

Figure. No.7. *Do girls with ST have lower social capital than their non-ST peers. ?*



The measuring instruments showed that 90% of girls with S.T, have social capital at the full level, lower than their peers who do not have ST.

V. Discussion

Several questionnaires were used to conduct this study such as: Psychological Capital Questionnaire, Life Satisfaction Questionnaire (Diener, Emmon, Larsen, & Griffin, 1985), Perceived Well-Being Observation Questionnaire. (Adams, 2005; Adams, Bezner, & Steinhardt, 1997), The Emotional Dimension Questionnaire, The Social, Physical, Intellectual, and Spiritual Dimension Questionnaire. A total of 8 women affected by Turner were interviewed, aged 18-20 from the city of Tirana and the city of Saranda. The reason why I chose the questionnaire is because it is a very good way to gather information where the quality depends on the way and type of questionnaire you organize.

The questions contained in the above questionnaires are closed questions and consist of 1-5 alternatives. From the eight questionnaires it was selected from a spicy question from the respective sections and the results were graphically compiled.

60% answer that they are completely satisfied; 20% say they are partially satisfied; 10 say they are quite satisfied with the life they lead; Girls with ST to the extent 58% fully express that they have the energy and will to progress and 15% answer that they have partially the will and energy to progress; the measuring instruments showed that 90% of girls with S.T, have social capital at the full level, lower than their peers who do not have ST; Girls with S.T are optimistic

about their future at 84% according to the Likert scale; Tests showed that 70% of ST oils have highly developed intelligence; 63% of girls with ST answer that they are completely optimistic about their self-esteem and career

VI. Conclusions

Based on this study, several conclusions emerge:

- First, the study confirmed hypothesis number 1: Women with ST have a lower level of social capital compared to women of the same age without ST.

Through the questionnaires made to girls with ST I came to the conclusion that social capital in these women is lower than in other women of the same age. Girls with ST have a slight lack of self-confidence, they think they can not be accepted and that they can be prejudiced because of their syndrome.

Based on observations made over the years, I come to the conclusion that even over the years and the maturity of girls, socialization in them is an element in which they either force themselves to be more social or simply accept themselves for what they are and this does not hinder them in continuity.

- Second, hypothesis number 2 has been confirmed: "Women with ST who report low social levels will not show lower levels of well-being and life satisfaction" These girls for the most part are very optimistic and have great desire to live and make a life as normal as possible.
- Third is hypothesis number 3: Women with ST have normal intelligence and not backward. The intelligence of girls with TS varies just like that of the general population and is usually in the normal range. There are girls with TS who are doctors, nurses, secretaries, workers, artists, teachers, lawyers, athletes - or part of almost any profession one can name. The girls I studied are very good students and some of them work as laboratory technicians, nurses and doctors.

Bibliography

Black Widow: A Novel (Nikki Turner Original) Paperback – April 29, 2008 by [Nikki Turner](#) (Author. 4.3 out of 5 stars_ 138 ratings. [Part of: Nikki Turner Original](#)

Campbell & Kwak, (2010) Campbell, Scott & Kwak, Nojin. (2010). *Mobile communication and social capital: An analysis of geographically differentiated usage patterns*. New Media & Society - New Media Soc. 12. 435-451. 10.1177/1461444809343307

(Chen & Li, 2017). Chen, Hsuan-Ting & Li, Xueqing. (2017). *The Contribution of Mobile Social Media to Social Capital and Psychological Well-Being: Examining the Role of Communicative Use, Friend- ing and Self-Disclosure*. Computers in Human Behavior. 75. 10.1016/j.chb.2017.06.011

Chin-to Fong MD, (2007) *In Pediatric Clinical Advisor (Second Edition)*, p,14-1;6;35-46

Devine & Parr. Mary Ann Devine & Mary G. Parr (2008) "Come on in, but not too Far:" *Social Capital in an Inclusive Leisure Setting*, *Leisure Sciences*, 30:5, 391. 408, DOI: [10.1080/01490400802353083](https://doi.org/10.1080/01490400802353083)

[Ian Warrell](#) Turner Inspired: In the Light of Claude (2012) ,p 45-.51;63.74

Judith L. Ross, MD, (2008). Assistant Professor, Department of Pediatrics, Division of Genetics, University of South Florida, St. Petersburg, Fla. *Article genetics Pediatrics in Review Vol.29 No.7, p. 219*

Heled, Somech, & Waters, (2015). Heled, Efrat & Somech, Anit & Waters, Lea. (2015). *Psychological capital as a team phenomenon: Mediating the relationship between learning climate and outcomes at the individual and team levels*. The Journal of Positive Psychology. 11

- Luthans, F., Avey, J.B., Avolio, B.J., Norman, S.M. and Combs, G.M. (2006) *Psychological Capital Development: Toward a Micro-Intervention*. Journal of Organizational Behavior, 27, 387-393. <http://dx.doi.org/10.1002/job.373>
- Luthans, F., Norman, S.M., Avolio, B.J. and Avey, J.B. (2008), *The mediating role of psychological capital in the supportive organizational climate—employee performance relationship*. J. Organiz. Behav., p. 29: 219-238. doi:[10.1002/job.507](https://doi.org/10.1002/job.507)
- Luthans, F. and Avolio, B.J. (2009), *The “point” of positive organizational behavior*. J. Organiz. Behav., 30: 291-307. doi:[10.1002/job.589](https://doi.org/10.1002/job.589).
- Pavey, S. (2006). Wins the Bupa Great South Run [Low resolution](#). Medium resolution
- Temple CM, & Shephard EE, Temple CM Christine M. Temple, Elizabeth E. Shephard, (2012) Exceptional lexical skills but executive language deficits in school starters and young adults with Turners syndrome: Implications for X chromosome effects on brain function, *Brain and Language*, Volume 120, Issue 3.
- Turner: The Extraordinary Life and Momentous Times of J.M.W. Turner (PENGUIN) Hardcover – International Edition, August 23, 2016 by [Franny Moyle](#)

The importance of routine screening for postpartum depression in Albania

Daniela Meçe*

Aleksander Moisiu University, Dürres - Albania

Abstract: Pregnancy and postpartum period is a vulnerable time for mothers. Postpartum Depression is a depression episode that begins within six months after birth and matches the criteria of DSM -V for major depression without psychotic consequences. Postpartum depression has serious consequences for the woman, the child, and the whole family. Children of depressed mothers are more likely to have delayed psychological, cognitive, neurological, and motor development, and are at higher risk of avoidance and distressed behavior. The screening of woman and early detection of factors related to postpartum depression may be the key to prevent depression in the postpartum period. Given the potentially serious consequences of postpartum depression in many countries there are protocols for screening and treatment of postpartum depression. Although there is increasing awareness of the rates of perinatal mental health disorders and the potential negative impact on mothers, babies, and families, Postpartum depression is far too often undiagnosed and under-treated.

In Albania there are only some modest studies on postpartum depression and opportunities for screening and treatment dedicated for woman mental health in postpartum period are non-existent. The importance of screening for postpartum depression in Albania, the screening methods and opportunities are further discussed.

Keywords: Postpartum depression, screening, mental health

What is postpartum depression?

The birth of a child is usually seen as a joyful moment in a woman life but not always is the same. Having a child is a time of biological, psychological, and social change. These changes can contribute to personal growth and happiness, but may also contribute to emotional distress. The postpartum period represents one of the most important life stages in which the accurate detection and treatment of psychological distress is required.

According to Beck (2006) postpartum depression is described as a range of difficulties that mothers experience in postpartum period, within one year after birth and it refers specifically to not psychotic unipolar depression. In DSM-V (APA, 2013), postpartum depression is described as a depression episode that begins within during pregnancy or after birth and matches the criteria of DSM- V for major depression.

Characteristic symptoms of PPD are similar to those of major depression, including sadness, despair, anxiety, compulsive thoughts, and appetite and sleep disturbances (Center for Disease Control and Prevention, 2010).

Postpartum depression has serious consequences for the woman, the child and the whole family (Earls, 2010; Robertson, Grace, Wallington and Stewart, 2004). Early detection of

* Corresponding Author: danielamece@gmail.com

factors related to postpartum depression may be key to prevent depression in the postpartum period.

Postpartum depression occurs when there is an increase in demands on a new mother due to the child development. In addition to directly affecting a new mother's mental health, postpartum depression can interfere with a mother's ability to recognize and respond to the needs of her infant, increasing the risk for infant delays in development and behavioral problems in childhood (Horowitz and Goodman 2005). Consequently, postpartum depression is considered a major form of depression that requires treatment and identifying women who may be at an increased risk for developing postpartum depression is crucial. Lack of diagnosis and treatment of postpartum depression, can affect the mother, her child, family, and society through social dysfunction, illness, and death or treatment costs. (Mrazek and Haggarty, 1994).

Prevalence of postpartum depression

According to Milgrom et al. (2006), the prevalence of postpartum depression is about 8-35% depending on the method used for evaluation. In different studies the prevalence of postpartum depression varies widely because of a lack of uniformity in the methodological parameters used in research, such as differences in study populations, methods of diagnosis, and the postpartum time frame considered (Morales, 2016). In Albania there are no studies regarding postpartum depression in national level. In a study in well-child centers in Tirana, 23% of woman in their first year postpartum, showed signs of postpartum depression (Meçe, 2013).

Screening and diagnosis

There is direct and indirect evidence suggesting that screening pregnant and postpartum women for depression may reduce depressive symptoms in women with depression and reduce the prevalence of depression in a given population (O'Connor et al. 2016). Evidence suggested that programs to screen pregnant and postpartum women, with or without additional treatment-related supports, reduced the prevalence of depression and increased remission or treatment response (O'Connor et al. 2016).

The best method for detecting postpartum depression remains debatable. Edinburgh Postnatal Depression Scale (EPDS) is one of the best standardized questionnaires used to assess postpartum depression (Cox et al. 1987). Built with 10 self reported questions, EPDS has shown high levels of reliability and validity. Administration of the 10-item Edinburgh Postnatal Depression Scale (EPDS) is recommended by the American College of Obstetricians and Gynecologists as a method of identifying possible postpartum depression. The EPDS has been used in many countries for identification of PPD symptoms with significant levels of sensitivity and specificity and offers the advantage of being free of charge (Harvey and Pune, 2007). It is easy to apply and has good acceptability.

Positive findings from screening questionnaires lead to a comprehensive clinical interview to ascertain a diagnosis. The evaluation of women with possible postpartum depression requires careful history taking to ascertain the diagnosis, identify coexisting psychiatric disorders, and manage contributing medical and psychosocial issues (Miller, Shade, and Vasireddy, 2009).

Convenient venues for routine depression screening in postpartum period are mothers postpartum doctor visits, infants' well-child visits and midwives home visits. Well-child visits provide a convenient longitudinal opportunity to screen for postpartum depression, as they occur at regular intervals throughout the first postpartum year. As with postpartum visits, screening for maternal depression during well-child visits improves the rate of depressive symptom detection (O'Connor et al. 2016).

Barriers of diagnosis and treatment of postpartum depression

There are several challenges in the prevention and treatment of postpartum depression. There is substantial stigma associated with postpartum depression, and many women with postpartum depression have feelings of shame and loneliness that often lead women to hide their symptoms and feelings from their social connections and create hesitation to seek help (Murray and Cooper, 1997). Addressing the perceived barriers to mental health treatment for women with postpartum depression symptoms is crucial to increase access to treatment care in this population.

Mothers of infants may experience barriers that are unique to the postpartum or early child-rearing period, such as need for childcare during mental health visit (Ugarriza, 2004).

Regarding Letourneau et al. (2007) women did not seek postpartum depression care because of the stigma attached to it. Some women reported not wanting to be seen as “crazy” or to have a “real” mental illness. Other women described withdrawing during this period because they were afraid of the stigma. Certain ideas about motherhood like “good mothers do not get depressed” or that “feelings of sadness after having a baby are just part of the motherhood process”, discourage women from seeking help (Callister, Beckstrand and Corbett, 2011). Often women are afraid of being seen as bad mothers and ignore the feelings of postpartum depression (Callister, Beckstrand and Corbett, 2011). There are also physical barriers to treatment including lack of child care, lack of transportation, lack of financial resources, and housing issues (Beeber et al., 2004). Other barriers are related to the health care structure like: lack of awareness by the mother about postpartum depression or treatment options, previous negative experiences, lack of medical services, lack of experts in the field of mental health etc.

Despite these barriers, the opportunities afforded by postpartum depression screening and treatment include not only improving the signs and symptoms of postpartum depression, but also enhancing the new mother’s ability to parent, and her ability to continue to actively participate in a marriage or relationship. Recognizing and treating postpartum depression provides opportunities to decrease divorce rates, improve rates of normal child development and lower suicide and infanticide rates (Gjerdingen and Yawn, 2007).

Situation in Albania

Mental health is an issue of particular relevance and extremely sensitive to Albanian reality and it is not addressed accordingly. Despite the psychologists increasing number, social workers or therapists in recent years, the country continues to have difficulties in coverage of human resources by geographical area, bringing in this way obstacle in the population access of mental health services and to a more specialized referral system (Frasheri, 2016). According to the data obtained from Ministry of Health in Albania there are four main areas where mental health services are offered; in Tirana, Ebasan, Vlora and Shkodra. Meanwhile there are other data that confirm the lack of mental health professionals (Mental Health Atlas 2011¹).

In Albania according to WHO data of 2015, 4,8% of population suffer from depressed disorders and 3,8% from anxiety disorders².

There is a need to highlight the great difference that exists between the Albanian reality and what is recommended by WHO. Mental health services in Albania suffer a total lack of multidisciplinary treatment, enormous problems with assessment of patients’ problems and treatment outcome (OSFA, 2012).

In Albania when it comes to maternal care, the focus is mainly on medical care and little has been done to meet the psychological and social needs of mothers. In a study by Gori, Piveta

¹ https://www.who.int/mental_health/action_plan_2013/en/

² <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/254610/WHO-MSD-MER-2017.2-eng.pdf>

and Tamburlini (2010) on the services provided in the maternity and child clinics in Albania, it was observed that the services focus mainly on caring for physical health problems rather than caring for well-being and development. In a study conducted in the city of Tirana (Meçe, 2013) it was found that about 23% of women in the postpartum period had symptoms of Postpartum depression. Following the research, there are currently no projects for the screening and treatment of Postpartum depression in Albania.

Conclusions

Woman should be routinely screened in pre- and post partum period for depression to assure accurate diagnosis, effective treatment, and follow-up.

The EPDS is the most used postpartum depression screening scale, is free and can be used in routine screening in our country.

Screening for postpartum depression can be performed at postpartum medical visits or well-child visits, and well-child visits provide more screening opportunities.

Testing for postpartum depression is only a first step to be taken to help new mothers but this should be followed by services dedicated to providing care for their psychological well-being

References

- American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, 5th edn., Washington, DC.
- Beck, C. T. (2006). Postpartum depression: it isn't just the blues. *The American journal of nursing*, 106(5), 40.
- Beeber, L., Holditch-Davis, D., Belyea, M., Funk, S., & Canuso, R. (2004). In-home intervention for depressive symptoms with low-income mothers of infants and toddlers in the United States. *Health care for women international*, 25(6), 561-580.
- Callister, L. C., Beckstrand, R. L., & Corbett, C. (2011). Postpartum depression and help-seeking behaviors in immigrant Hispanic women. *Journal of Obstetric, Gynecologic & Neonatal Nursing*, 40(4), 440-449.
- Centers for Disease Control and Prevention (2010-20). *Depression Among Women of Reproductive Age and Postpartum Depression*. (Hyperlink <https://www.cdc.gov/reproductivehealth/depression/>). 30(2):101-08.
- Committee on Obstetric Practice (2015). The American College of Obstetricians and Gynecologists Committee Opinion no. 630. Screening for perinatal depression. *Obstet Gynecol.*, 125:1268-71.
- Earls, M. F. (2010). Incorporating recognition and management of perinatal and postpartum depression into pediatric practice. *Pediatrics*, 126(5), 1032-1039.
- Gjerdingen, D. K., & Yawn, B. P. (2007). Postpartum depression screening: importance, methods, barriers, and recommendations for practice. *The Journal of the American Board of Family Medicine*, 20(3), 280-288.
- Gori, G., Pivetta, S., & Tamburrini, G. (2010). Assessment of maternal and child health consulting services in Albania. CiteSeerx. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.638.5008&rep=rep1&type=pdf>
- Harvey, S. T., & Pun, P. K. (2007). Analysis of positive Edinburgh depression scale referrals to a consultation liaison psychiatry service in a two-year period. *International journal of mental health nursing*, 16(3), 161-167.
- Horowitz, June Andrews and Janice H. Goodman. 2005. "Identifying and Treating Postpartum Depression." *Journal of Gynecologic & Neonatal Nursing*. 34(2): 264-73.

- Howard LM, Molyneaux E, Dennis C-L, Rochat T, Stein A, Milgrom J. (2014). Nonpsychotic mental disorders in the perinatal period. *Lancet*, 384:1775-88.
- Meçe, D. (2013). Postpartum depression and marital relationship. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 319.
- Miller, L., Shade, M., & Vasireddy, V. (2009). Beyond screening: assessment of perinatal depression in a perinatal care setting. *Archives of women's mental health*, 12(5), 329-334.
- Moraes, G. P. D. A., Lorenzo, L., Pontes, G. A. R., Montenegro, M. C., & Cantilino, A. (2017). Screening and diagnosing postpartum depression: when and how?. *Trends in psychiatry and psychotherapy*, 39, 54-61.
- Mrazek P.J., Haggarty R.J. (1994). *Reducing risks for mental disorders: frontiers for preventive intervention research*. IOM. The National Academy of Sciences, United States of America.
- Murray, L., & Cooper, P. J. (1997). Postpartum depression and child development. *Psychological medicine*, 27(2), 253-260.
- Letourneau, N., Duffett-Leger, L., Stewart, M., Hegadoren, K., Dennis, C. L., Rinaldi, C. M., & Stoppard, J. (2007). Canadian mothers' perceived support needs during postpartum depression. *Journal of Obstetric, Gynecologic & neonatal nursing*, 36(5), 441-449.
- O'Connor, E., Rossom, R. C., Henninger, M., Groom, H. C., & Burda, B. U. (2016). Primary care screening for and treatment of depression in pregnant and postpartum women: evidence report and systematic review for the US Preventive Services Task Force. *Jama*, 315(4), 388-406.
- O'Hara, M.W., & Swain, A.M. (1996). Rates and risk of postpartum depression - a meta-analysis. *International Review of Psychiatry*, 8, 37-54.
- Open Society Foundation for Albania (2012). *Assessment of mental health care needs at national level*. Tiranë.
- Robertson, E., Grace, S., Wallington, T., & Stewart, D. E. (2004). Antenatal risk factors for postpartum depression: a synthesis of recent literature. *General hospital psychiatry*, 26(4), 289-295.
- Shorey, S., Chee, C. Y. I., Ng, E. D., Chan, Y. H., San Tam, W. W., & Chong, Y. S. (2018). Prevalence and incidence of postpartum depression among healthy mothers: a systematic review and meta-analysis. *Journal of psychiatric research*, 104, 235-248.
- Stewart, D. E., & Vigod, S. (2016). Postpartum depression. *New England Journal of Medicine*, 375(22), 2177-2186.
- Ugarriza, D. N. (2004). Group therapy and its barriers for women suffering from postpartum depression. *Archives of Psychiatric Nursing*, 18(2), 39-48.

Facial expressions and their message

Holta Heba*

Mediterranean University of Albania - Albania

Abstract: Thought, feeling and emotion are internal elements of the human being which at certain moments are transmitted depending on the context. They appear in a controlled and uncontrolled manner. And who better than facial expressions can play the role of transmitter of the human interior to other outsiders?! Its faces and elements are of different shapes. They are square, round, oblong, thin and wide. Regardless of the forms, what is most important for communication is the set of movements that it undergoes in the communication process, depending on different situations and in harmony with the internal state of the individual. All these movements have a single purpose: to enter the relationship process and give the right connotations for its continuation.

The methodology followed in this study is a descriptive analysis of the facial expressions and the message they carry as well as the interpretation that people make of them depending on different situations.

The research question in this study is: How important are facial expressions and their message in the communication process?

The hypothesis of this study is: Facial expressions are of particular importance in communication, as through them the messenger's interior is transmitted to the message recipient taking on meaning depending on the culture of both parties as well as the context itself.

Object of study: Facial expressions are part of our daily lives in public or in more intimate circles. They always have a message. We use them with or without consciousness to argue and express ourselves constructed from the context in which we live. Despite the common codes they have in general communication, care is always taken in their use, as different cultures have different interpretations of them.

Keywords: communication, facial expressions, eyes, smile, head movement.

1. Introduction

Facial expressions are codes that present "appearance" to others. They help to understand the interest or lack of it in certain contexts. Based on facial expressions, we could divide people into two categories: managerial and non-managerial of facial muscles. Public people like artists, politicians and businessmen are trained daily to be good managers of facial muscles and situations, in order for the public to get the right message. *"Nowadays, there is a great interest in avoiding unintentional gestures, and even a large number of individuals from the fields of politics and business take special lessons to learn how to control them"* (Muge, D, 2011, 14). In many cases it has been proven that what we say is not what we actually think, so we dress in the guise of an actor just to get where we want. People use facial expressions to indicate their inner state, so that the latter is understood by the audience and the public at a certain distance. *"Surprise and happiness can be understood at least 100 m away"* (Hager, J & Eckman, P, 1995, 11).

* Corresponding Author: holtaheba@umsh.edu.al

This study analyzes all the facial expressions and the message they convey : Head movements, lips, smile, eyes, eyebrows and clenching of the teeth are elements of facial expressions that we humans use to convey internal messages to outsiders. Case by case for all these elements an analysis of the message they give in different situations is done. The analysis is based on current examples. Different cultures give different message to facial expressions although in general the smile conveys joy to all cultures, or the ugly sight conveys resentment to all identities.

2. Head and its movements

Based on the popular expression "what head does, head suffers", it is understood the importance of this part of the human body. It not only functions as the nest of the human brain that commands actions and behaviors, but also a distinctive feature in terms of the messages it transmits.

Head up straight is a characteristic of arrogant and determined people. Usually this attitude of the head is held by people who want to look capable and determined. The victorious man is the one who holds his head up and is proud of his status and actions. Party leaders and heads of state appear in public with this kind of attitude, as if to show that they are on the right path and are the only ones who know how to solve issues. If we go back in time, even the kings appeared only with their heads up and straight in front of all the people they had under their feet. Head up is synonymous with someone acting right and perceived by others as capable and not lost, while the head down is interpreted as the gesture of a failed, guilty and humble man. In vain to get tired of trying to find the image of a leader or leader with his head down in front of the audience. Gentlemen and ladies nowadays appear only with their head up and straight. However, the upside-down is not just a gesture of powerful people, as even ordinary people in society have this action as part of their attitude. In the first interpretation, "head up" by the very use of the epithet "up" shows that it is a quality that belongs to superior people who are not afraid of anything. It is an attitude that we find everywhere in public people who need the trust of the audience and who are always constantly striving to appear capable and competent in the field they represent. However, depending on the context "head up" there is a second interpretation, as a sign of arrogance and disregard for others. It is precisely the example when someone who is extremely superior in terms of living possibilities, does not think about other people around him, who may have problems with ok, but who do not care about the arrogant and does not stop listening to them. What is communicated in this case is contempt and disregard, elements that do not shape a real gentleman or lady. To keep your head up nowadays, you do not necessarily have to be king, leader, or distinguished. A righteous and capable man in his profession keeps his head up and is not afraid to look at others.

Head down and aside is synonymous with being humble and thoughtful. Many people immersed in the multitude of daily worries express the message of humility with this attitude. The lowered head is a sign of humility but also of inferiority and takes place in helpless and indistinguishable people in the social environment. People who have this kind of behavior not because they are few in number, or few in importance, but they remain almost invisible from society itself. Nowadays life has become so hectic that even when it happens that this gesture is perceived by others, no one has the time, unfortunately sometimes even the desire to deal with it.

Nodding your head. This action is overused when messages of approval or disapproval are transmitted.

Head nod from top to bottom for two or three times in a row is a sign of approval against the action or statement of the interlocutor. In fact, if we analyze it, based on the time factor, before the 90s this action was the opposite of agreement, especially when it was accompanied by the closing of the eyelids.

Head nod, from left to right or vice versa is a sign of opposition or modesty. Even this gesture for Albanians before the 90s has been the opposite of what is expressed today. With the change of lifestyle and with the feeds of the rest of the world, even these signs of communication have taken on their meaning in the context of today. When we want to show the other person that we are attentive to what he is saying, we associate each of his sentences with shaking his head from top to bottom several times in a row. When we want to show the other that we do not share the same thought, or desire, we move our head from left to right or vice versa.

3. Eyes

When we talk about body language, we can consider the fact that the eyes are the best indicators of messages. They react to any situation consciously or unconsciously. *"Nonverbal communication includes all unwritten and unspoken messages, both intentional and unintentional"* (Guffey, M.E & Loewy, D, 2016, 72).

The eyes are the mirror of the soul. It is difficult to manipulate the message of the eyes, as they never lie, no matter how much one tries to keep inward emotions and feelings that one would not want to share with others. When we had to lie, even for good, how many times have we heard: *"You are lying to me. Your eyes show it!"* This situation has come as a result of the inability to really hide the message that the eyes convey with such force to the other in front of you.

Five most common messages when exchanging messages:

1. When the eyes look straight, the message conveyed is interest and attention to someone.
2. When the eyes look to the right as the messenger is speaking, he is trying to fabricate, or construct a story.
3. When the eyes look to the left, the messenger is trying to recall facts to support the argument.
4. Looking upwards conveys the creative message and authenticity.
5. Eye's pupil enlargement is the true signal of seduction and interest.

Eyes wide open, more open than usual, convey the message of human wonder. When the little one in the house does something thoughtless and unforeseen before by other family members, then opening the eyes is a message equal to: Noooo! How is it possible!?

Eyes down, while the other is speaking convey the message of the shy, or repentant, this remains depending on the context. When a girl is complimented on her angelic face, her reaction with her eyes fixed on the ground conveys the message of feeling ashamed. Earlier in Albania, sitting down belonged to many women, and if it happened that a man kept his eyes down during the conversation, the interlocutor would directly say: Hey, why do you keep your eyes down as if you are a girl! Keeping an eye on communication used to be a habit that only belonged to shy girls, especially when red was blushed to the cheekbones. In another context, when someone has made a mistake and the words would be redundant, keeping an eye on it is interpreted as a message from a penitent about the action he has done. When an employee has not properly followed the instructions of his manager and meanwhile the manager draws his attention, he stands with his eyes down as if to show the high sense of guilt he takes on. It is not the case of the upside-down person, whose interpretation would be a secret with wickedness within.

Eyes when being touched, are the eyes most easily perceived by all in all variants of communication, as they are filled with tears and the gaze is fixed towards the interlocutor, when there are two individuals, or towards a single object when the sad person is facing each other or a wide audience.

Angry eyes are the eyes that go best for someone who wants to draw attention to another for a mistake or about a disappointment. In this case the eyes are wrinkled and together with them and the eyebrows as to accompany their anger and rage. A parent who learns that the child has

lied to him, the first action he does is wrinkle his eyes despite eyebrows and forehead towards a common point which is the union of two eyebrows.

Loving eyes are the eyes that convey messages of attention, warmth and wandering. Many songs and poems have been written for the eyes of lovers, but what matters most is that for this typology the ugliest thing, if it is part of love, remains the most beautiful and special in the world. That is why the saying: He is blind from her love! Which means that, the loving eye can no longer see anything beyond what it truly loves.

4. Eyebrows

Frowned eyebrows are a message of possible anger or resentment towards an object or an individual. The man with frowned eyebrows is easily distinguishable even in the middle of a large crowd, as his mimicry is almost completely wrinkled, changing its dimensions from the outside to the center. Mothers when they want to correct or prevent the mistakes of the child, often use this mimicry, accompanied by the index finger up or moving left-right as to say: No! Not so!

Eyebrow raising is an indicator of distrust in the other, but also self-confidence in other situations. In the first case, when someone tells an event from beginning to end how to give the message that needs to be believed, the listener stays static without moving and with the suspicion that the event is real, raising his eyebrow upwards. But raising an eyebrow can also be a transmitter of self-confidence when used by people who are confident about what they are saying about an event or issue, where they involve themselves as the protagonist.

Eyebrow raising is also a pure message of irony to someone who speaks or stands in front of you. It is often used in the media by politicians invited to political debates, confronted by analysts and journalists who harass their stance on a particular political issue. Public figures try to avoid raising their eyebrows as much as possible, as this gesture, which is interpreted as irony towards others, can lead to the departure of their fans. *"The sender of the message should also be aware of the fact that irony can create distance, while it is humor that often brings people closer."* (Bergstrom, Bo, 2012, 129). It is not in vain that we see well-known public figures who have a smile stamped on them and some occasional jokes, as if to bring the audience closer to themselves.

5. Lips

Lips and their movements are messages for every possible situation and their movements are among the few facial expressions that are difficult for other people to understand, regardless of their background, age and culture.

Wrinkled lips convey the message that something is wrong with the created state. Wrinkled lips show resentment for anyone who uses them in the world, regardless of context. The little child when he does not like food, wrinkles his lips as if to show opposition to him. The same thing is done by a woman when she has a gift in front of her, different from what she expected and that the wrinkling of her lips betrays her, despite the fact that ethics requires her to express politeness, because in the end, the gift is not rejected.

Rubbing the lower lip with the upper lip in moments of pauses in conversation, is a sign of stress that can be related to the situation or the person in front of us. Usually people who are in the habit of rubbing their lips together are looking for support after every word that may come during the conversation. They seem to be looking for things in common with the interlocutor and take advantage of intermediate pauses to find agreement and regain control of the conversation.

Lip biting is the human reaction to an action that did not have to happen or to any excessive word in communication. It is synonymous with the expression: Oh no! I did not mean it! It slipped out my mouth unintentionally!

But biting the lip is also a situation that can occur as a result of a pain that the person may feel at a certain moment and that this gesture helps him to pass it more easily. Man bites his lip during a pain, as if to avoid bringing out the inner state in others.

6. Smile

A smile conveys the message of a happy and cheerful man, as well as satisfied with someone or something. It is understood by everyone equally, despite the differences in formation and culture, and yet not everything that makes one laugh may seem fun to another. Although occasional jokes, or humor with a tiny joke turn into a protective filter to release tension, entertaining the messenger. *Many people would say that you should never make jokes with a religious belief or other serious things. The Danish cartoons of the Prophet Muhammad sparked unprecedented protests in the Muslim world and resulted in terrorist acts that also caused many casualties. However, there are those who laugh at the subtle remarks that make fun of the Bible and the Qur'an.* (Bergstrom, Bo, 2012, 129). No one has reason to be upset if his story or hilarious story does not cause a smile to the other, as the smile depends on the situation in which the interlocutor is as well as on his formation.

Cultures around the world are different, so although in a general sense, a smile indicates joy, happiness and harmony with others and the environment, there are many situations when a person is forced to smile, as if to show that everything goes best. well, when in fact it is not true. Forced to hide his inner thought, the man in a difficult situation finds support in the smile to hide his inner state which can be fear, stress, anxiety and haste. Well-known figures of politics, business and art, who are trained in public appearances, have a very useful smile as the first cover weapon of their inner state. Although they appear very relaxed, as if they have no problem communicating in public, if the opportunity arises to contact them immediately after the scene, or behind the camera, they get a rescue cry "Phew...this finished too!". Politicians who return to the bulletin board with questions from journalists have their smiles stamped on them throughout the interview, giving themselves a few seconds to get the right answer, the one most expected of the public.

Smiling in front of the next supervisor in a job interview is also, the candidate's tension release tool to win the job. It occurred to me to be part of the various commissions of several interviews to get a job, in a private educational institution. All the candidates entered the hall in front of the commission with a stamped smile. This smile accompanied them from the beginning, to the opening of the door until they sat in front of the commission. This way, both to give yourself the strength to face the tension of dealing with the commission and to look like a loving and kind individual, typical of the right profile for the job for which the candidacies were announced. What stood out most, was that almost all the candidates spoke with a stamped smile, especially the women. It seemed that the women, by means of a smile, also highlighted their tenderness, which the men pointed out with certain pauses. This did not mean that women were happier than men, but as the best manipulators of nonverbal communication by nature, they had more visible this weapon, which they should definitely use in order to please the commission. Not that the men were not interested in the approval of the commission, but for them the smile throughout the interview did not show them determination and their main concern seemed to be the status they were trying to show.

Regardless of everyone's inner state, a smile is the action that shows that you seek to be approving of the individual who is creating the connection as well as trying to be in constant

search to be in harmony with the environment where you are. *"Although language is very important in conveying specific information, nonverbal communication often reflects relational messages about how we actually feel about someone"* (Martin, J; Nakayama, 2010, 186). Different decisions that determine human destiny remain dependent on the smile. How many of us expect to be accepted just by a smile! How many of us depend on the impetus to continue any process undertaken, just by a smile! Smile is the input element to determine the continuity of the relationship, so in many contexts we witness the first presentation with a smile as well as the continuity of the conversation in case things go as we predicted.

7. Teeth gritting

This is a gesture that usually occurs in situations of resentment towards someone who has filled the cup with negative behavior. Teeth clench as if to prevent the great power of anger towards the other, in order to avoid other bad actions. But gritting of the teeth also occurs when the person will avoid in addition to the action any words that should not come out of the mouth.

Gritting teeth is a message code that conveys the prevention of subsequent gesture. The individual gritting his teeth in the communicative process, tells the interlocutor that the fortune between them is approaching or has already begun. It does not happen to us to see this gesture in public persons, in public situations. The explanation is simple, in public appearances anger and hatred try to hide everyone. It is no longer the time for leaders to show their determination in front of their audience through clenching their teeth. Now even the most determined leader shows strength and perseverance with half his lips on the gas and clapping his hands, or raising his index finger.

Gritting your teeth occurs more often in everyday situations, between environments where people are closer to each other. It is understandable that it is a gesture used by someone who is bigger versus a smaller one. The largest may be such in terms of age, job position and social status. Gritting finds use only in the above cases, and the opposite cannot be thought of, as the message it would convey would be a hilarious message in any context. It is thought of as a hilarious message and a message of strength and anger, as in any context the gnashing of teeth from a small to a larger one could not be perceived to find its true meaning. Take the example of a child who can grit his teeth while talking to one of his parents. It will certainly cause endless laughter and will not be taken at all seriously. The same hilarious situation would be caused when an employee, while talking angrily, could grit his teeth at his boss at work. Of course under the voice with his head down, this can happen, but never in the driver's eye, because even if the driver sees it, the workplace is no longer the employee's.

Conclusion

Facial expressions are perceptible to all and in some cases are done intentionally, while in others they are made unconsciously. They are very effective in conveying information and that is why people pay special attention to them, especially people in the field of art, politics and business, who consider public appearance very important.

Facial expressions, in general, are almost equally used and perceived by all mankind, but they receive the relevant message only depending on the culture, formation and context. Facial expressions are extremely important in communication. They are very easy to use during the communication process, but they are also very difficult to delete, or to justify in case the sender does not want to forward them to the recipient, or wants to reverse those gestures he has made. Easy to do and extremely difficult to do! They are therefore even more important, as it is difficult to hide or go back to a time that they were realized. Unlike the word, which can be changed

according to the situation, facial expressions leave no room for correction or other interpretation to escape the situation.

Bibliography

- Hager, J & Eckman, P, (1995), *The essential behavioral science of the face and gesture that computer scientist need to know*. In M. Bichsel (ed) "Proceedings of the International Workshop on Automatic Face and Gesture Recognition".
- Bergstrom, B (2012), *Bazat e komunikimit pamor*, Tiranë: UET Press
- Guffey, M.E & Loewy, D, (2016), *Komunikimi në biznes; Procesi dhe Produkti*, Tiranë: Mediaprint.
- Martin, J; Nakayama Th. (2010), *Hyrje në komunikimin ndërkulturor*.Tiranë: Botimet UET–Press.
- Muge, D, (2011), *Using Nonverbal Communication in Politics*. In *Canadian Social Science*, vol 7. No 5.



Why should Petrit Palushi be revered as a writer

Ermelinda Kashahu*

*"Eqrem Çabej" University Faculty of Education and Social Sciences, Department of Albanian Literature,
Gjirokastër - Albania*

Joana Taci

*"Eqrem Çabej" University, Faculty of Education and Social Sciences Department of Foreign Languages,
Gjirokastër - Albania*

Abstract: As a reader and researcher I deeply appreciate and estimate the writer Petrit Palushi. His productivity is not limited to his novels only but of great importance is his literary critic especially the contemporary one. So unwillingly I became fascinated by his writing and got involved in his literary world. His style is distinct, the notion of "word" is of great importance together with its elegance, the way he structures his ideas is well-based and functional. The emotional colors of his novels and his direct connection with the public leaves behind a satisfying taste. He is a well-educated writer of a certain civil formation with sharp esthetic feelings encountered in the way he introduces unpleasant events of the reality stressing that passive treatments gives way to every ideology.

Keywords: *revered writer, literary work, unique style.*

Why should Petrit Palushi be revered as a writer.

The structure of Petrit Palushi novels (narration) came naturally as a result of a long methodological reflection and under the direct assistance of his readers and his novels' admirers. The author is also noted for his journalistic touch that is in harmony with his scientific or analytic activities. The author's readership challenge is existential within the Albanian intelligence as the author has fought against the atrophying forces and the tide of extinction as well. He is quite familiar with the totalitarian regime mentioning the fact that he has written a profusion of critical papers and has published them in various journals or magazines of that time. Unfortunately, he has admitted that the written works of that time have been a perfect mirroring of the censure and control exercised by the governmental bodies up to the secret testimonies the author came at in the prison.

Why do we state the above facts?

If for a moment we intend to estimate how prolific Petrit Palushi is as a writer we should not only consider his published literary work, but we have to count in his critic role in evaluating the other writers literary work understanding that their creativity springs from and wrestles with the faults and consciousness of the whole country. Their frustrated literature attempts to conditionally transfer its faults to others.

It is not a sheer coincidence that this writer is used to such a sacrifice as it is quite understandable that for a literary work to be translated into another language it is needed the scruti-

* Corresponding Author: e.kashahu@gmail.com, joanabazaiti@yahoo.com

nizing influence or the touch of an omniscient linguist, meaning that the writer's linguistic acuity is a skill that is taken for granted in order to avoid the dark spots. That is our secret as the writer-reader relationship acts as a fruitful and productive mediator for the original text. That justifies my interest towards the independent style of Petrit Palushi. I really feel enraptured by his uniqueness of narrating structure, creativity of characters, the message he attempts to disseminate and the depth of his thoughts. So unwillingly I entered and coexisted with the climate that brought about the appropriate illusion.

The writer ties his artistic skill to the discovery human entity and the writer's invasion of the "self" which means invading the core of the existential issue which is also the key of the long prose. He knew how to treat the complications flowing from of "self" in the modern world. Such esthetic but not philosophical ideas make the book an assisting device for both attentive reads and researchers. His literary work yields distinctive features through reality interpretation, motive or structural wholeness offering to the avid readers an enriched library of existential wisdom. The virtues are essential notions of an epoch set up on individuals where the linking node concerning literary reasoning, functions within such a prosperous reality. When the novel's art offers original ideas (meaning that the art is pure and has common arteriae of ideas) and it does not create an "experimental" ego it means that the writer's literature is an outburst of his emotional experiences, flowing from nearly figurative discourse but not theoretical concepts. I have to highlight the fact that many researchers and scholars when reading and interpreting various literary works get disoriented. Under the writer's spiritual and logical point of view the emotional experiences and sensitivity of that the art creates coexists together with the logical reasoning. It was obvious that in the Albanian, yet unripe culture one should not be blind of what he reads otherwise the book would not transmit compassion, seriousness and responsibility to introduce through the diachronic and synchronic perspective the harshness of our past time cultural reality. Artistically the author has made use of the inter-text and hyper-textualization, initially narrated as its integrated part as an attempts to set up the artistic discourse. Furthermore, the Albanian literature after 90' accepted the chaotic characters, the ones lacking a central spinal cord, better expressed in the author's novels knowing that the thematic literary incision do not always came in handy in studying a certain literary approach or period, in cases of a limited literature as Albanian one. There are also cases when a topic dominates even the extra-literary domain, it becomes fashionable, but once in fashion it runs the risk of fading quickly. Pursuant to the above statement we highlight the fact that the writer's characters set up their own world of sorrow and dejection living a reality where the notion of "life restriction" is meaningless. Not all the narrators are blessed with such a distinctive characteristic. Interesting enough is also the tendency to clarify novel structure and objective stance hold by the author making it referable.

From the methodological point of view, when I first became acquainted with the author's literary works, I immediately discerned a noticeable feature known as the anthological appendix which aims at illustrating the presence of an occurrence and comments of the nature of the forms used.

Sometimes, the writer considers as his study object the elements that introduce the inter-textuality as: the literary text ways of meaning, the translated phrases, sentences and clauses. This means that is not inappropriate to state that the lack literary critic in that period has sprang from the complexity of blame. That is why some of that time theories have been considered bloody battles in itself where the literature was sacrificed. Let us mention here the masterpiece "Artemisa e Mëkatit", which enters the Albanian culture through a very sensitive genre as the writer chose to introduce the readers to his life and to the historical panorama of the reality. At that time the Albanian reality was difficult, austere and harsh. The readers are kindly and generously invited to esthetically taste the preciousness of the writer's memories of a unique life as we ourselves have witnessed. The fact that the writer has amiably treated his characters

showing seriousness and responsibility through his diachronic and synchronic perspective, it means that he has made it to elegantly sift his contemporaneous presenting a plethora of essential details harmoniously linked to each other, assisting his hovels in preserving and consolidating the satisfying level of his prose which balances the Albanian literature of after 90. Sometimes, it happens in these kinds of novels that the literary mystification in a widely known text makes the writer's literary narration based on the social and the political argument by manipulating the different circumstances.

The writer's literary work is mostly focused on his pleasure of storytelling.

We witness the reading time fragmentation, the distractions and diffraction of our contemporary life, the characters' composition as the writer's realization moments and a decisive irreversible action.

This shows that the writer takes us into a reflective world comparative to those of Shalamovit. Such a past cultural phenomena has been also introduced to the Albanian literature and culture as a connection between two centuries in the Albanian reality. As a sensitive writer, Petrit Palushi represented the spiritual decline, its raise, human abuse of a generation leaving a gap behind, but even when there exist spiritual vanity as a raising evidence through emotional fragments, rebellions that seem never to take a ripen shape. The abovementioned characteristics seem to indicate a post-dictatorial phase, where even by cultivating individual generosity or amity they disclose a hasty institutionalizing action to get back to its own cultural track marking the dialogue between different periods difficult. Latin people stated that: - The history is teaching us about life and life is teaching us about the history.

Of great importance is the one telling the story. Let us take for example the fictitious characters where his interlocutor should be fictitious as well for the story to sound real.

One of the noted German critics Sigrid Löffler, in one of his papers on readers psychology states that "The reader decides to buy a book within three minutes". That what happens to me, as well. After reading some of his novels I understood that the writer's system of ideas is well-based, functional and specialized. These literary characteristics enlighten and attract the reader.

A writer of a great importance

Petrit Palushi attracts the reader's attention with his literary work as a vibration painter attracts his admirer's attention with the usage of a few colors he sends out the most emotional one.

His literary works lead the readers toward a qualitative literature. His biography is a welcomed invitation to his everyday human life.

The author considers the word's art is also a spiritual condition. The spiritual and intellectual communication is inevitably the best mean of human communication even in cases when life is a disaster. The time multifaceted flow makes the writer's model clearer depicting him as someone who spreads generosity.

I will not, for a moment, hesitate to speak about the real meaning of his literary works which are fascinated enough from the beginning to the very end as they do not fall into exhaustion enabling the writer and his novels to be recently rated as the best ones. I appreciated his novels for the mere fact that within I found the real him as he does not hide he does not feel as being exiled. Let us mention here the writer's description of the youth, his out-of dated conduct, the way the author judges on modern choices.

The writer survives in all his self and as an independent person. We highlight here the author's countenance as a reflective author where his inner world and his emotional load are represented by the most loud voices of that time. There are cases when through his fictitious characters denounce the communist regime ("Tri motra në një qytet", "Këpucët e Kaltrinës"), his

novels reveal the truth. That is why the outer reality exists as an objective reality and such objectivity penetrates within the reader's spiritual world.

As a deep synthesis of the contemporary theory looking into the impact of modernity on people's personal and social life within the humanity diachronic and synchronic history, expressing in his literary works his intellectual concern as they usually are faced with universal topics. The author treats the above complicated relations deeply projecting them in his inner and personal world.

His prose is depicted for the existence of mysticism, peace, a distinctive atmosphere, sometimes it makes use of a clear style and other times of adaptable style the latter being conspicuous. That is the dilemma blurring his path which he wants to clarify, where the notion of time is concrete, cyclic and sometimes ongoing. We have to mention here the names of his characters which in the untrodden but always present corpus, the writer ties to take under his shelter other characters. The esthetic feelings rekindle the spirit of the characters towards a not coming back path. Certainly, for the Albanian reader it has proved really important the grand narration of ideas as the writer is a product of the broad literary culture.

The writer Petrit Palushi entered the Albanian literature as a great researcher or scholar with his grand narration of ideas. He treated common topics as the one of fine arts to reach a certain comprehensible and problem solving maturity towards a recent humanism consisting in the acceptance of live consciousness.

That is why, when I first became acquainted with the above writer, I vowed to study his literary work as one of those researchers attempting to bring together the historian with the writer through exploration and erudition, writing ethics and history of those voiceless stories that rewrite new ones. A humble and correctly written life embroidered with modesty, grace of art's truth it is worth writing about. So, as one of his reader I encounter sights, events, names that send out life beats in the author's arteriae of life.

A writer of a certain education and civil formation is a writer of sharp esthetic sensations, where in his narrated stories the unpleasant events or features of the reality are made evident even though their passivity leaves the track open to every ideology.

The writer's modernity is metaphorically displayed with the image of a powerful supercar. One should have in his work library not only representatives of the academic world but all the one interested in understanding the world of today and he should read this qualitative product introduced by such noted writers.

They introduce their own style accompanied by a unique erudition as a mean of their social theory revival. The time product in the writer's literary works treats the theories of the human society restructuring as the epoch of the highest modernization. This product is a consequence of universal calendar and void social entities, of the deep synthesis and contemporary theory. The author discerns in his interdisciplinary perspective recent and original interpretations expressing an intellectual concern even in cases when the dramatic weight of functional and structural developments is great.

The writer has his own concept of tome, the historical present which is situated where the time and space axis intersect with the time and surreal axis. Time in the author's literary work is not only a valuable judgement, even though the choice of the topics includes the needed approval in specifying the position in the structure of our literary system

The time of reading is also the time of writers such as Petrit Palushi.

This is considered to be the best product in the professional services, the best product of the tradition and contemporaneity with which he is taught literary. When he tries to compare one novel to another he explains how he has functionally used them in his literary work. This stubbornly satisfies the public attention which under the light of other new researches he is treated differently by various scholars. The way the reality is perceived and how it is made known to the readers is one of the author's great merits or credits.

Driven by what I mentioned above Mitrush Kuteli's prose comes to my attention as he borrows notions from the folklore. Palushi, as well, had to become acquainted with the deep inner and psychological world of the above writer to create a fantastic reality.

References

- Palushi P., *Misteri i rrëfimit, ese dhe kritika*, Eurorilindja, Tiranë, 1999
 Palushi P., *Shkrimtari dhe anatema, ese dhe kritika*, Eurorilindja, Tiranë, 1995
 Koreshi V., *Roman i shkruar mjeshtërisht*. Nga parathënia e romanit "Përroi i Andrrës" (2004)
 Haxhosaj H., "Vështrim në prozën romanore të Petrit Palushit", botim i OMBRA GVG, Tiranë 2011
 Kadriu I., *Profil i Petrit Palushit "Buzëqeshje miqsh"*, 4 (Reflekse biografish), SHB "Libri Shkollor", Prishtinë, 2015, fq.179
 Minguli F., *Paralelizmi ekzistencial Vështrim kritik për romanin "Shtrati 13" të Petrit Palushit*, 1 tetor, 2016
 Rexha N., *Biseda që të kujton fjalën e gjallë "Zëri"*, Prishtinë 22 janar 2016

AUTHOR'S PUBLICATIONS (NOVELS)

- "Shtrati 13", 2016 (Awarded the prize "The best novel" in the Book Fair, Prishtinë 2017)
 "Këpucët e Kaltrinës", 2013
 "Artemisa e mëkatit", 2010
 "Njeriu që kujdesej për varrin e vet", 2007
 "Tri motra në një qytet" (1st edition- 2006, 2nd edition - 2011)
 "Përroi i Andrrës", 2004.

Azioni di contrasto alla povertà e *Food Security*: un approccio innovativo e solidale verso le future generazioni

Giovanna Mastrodonato*

University of Bari Aldo Moro - Italia

Abstract: There is no more important policy challenge than ensuring food security for all.

In this sense, the right to food defined by international law in various sources, as the right to have regular, permanent and free access, to a diet that is not only quantitatively, but also qualitatively adequate and sufficient, therefore indicates the right to freedom from hunger, on the one hand, and the right to proper nutrition, on the other.

Infact "Food security exists when all people, at all times, have physical and economic access to sufficient, safe and nutritious food to meet their dietary needs and food preferences for an active and healthy life".

Reducing poverty and hunger in the world are objectives, or rather challenges, extremely difficult to achieve, since they are intimately connected and interdependent concepts.

Reducing poverty is a key element in a policy for food security, because poor people spend such a large share of their incomes on food, leaving them vulnerable to high food prices, and many poor people obtain much of their income from farming, leaving them vulnerable to declines in agricultural output.

Lastly, the recent Covid-19 pandemic has significantly impacted the entire agri-food system, consequently affecting the actual availability of food, especially for the poor of the world.

The European executive claims the 'leading role' of the EU in tackling global food crises and is committed to strengthening the link between humanitarian aid, peace and development. But aid from the EU and its member states is totally insufficient for the current food crisis.

The work intends to investigate the role of public and private intervention in the difficult pursuit of fight against hunger, for a strategic and integrated approach, in particular in the Italian legal system and in the Legislative Decree no. 147 of 2017 on the fight against poverty.

In this perspective, the system of public aid must be rethought, food waste reduced and a system of private individuals encouraged to support the public system in aid for the distribution of food to the poor. In fact, various actors in the food system appear (farmers, businesses, food assistance and solidarity economy associations, consumers, but also local authorities and schools), and an innovative approach to combating food poverty - and also food waste, - which is connected to the objectives of Food Security and the principles that the circular economy now imposes on us, also in the perspective of the fight against Climate Change. In this sense, the law of 19 August 2016, n. 166 which builds a more modern and solidarity approach, also towards future generations, providing the legal instruments to move citizens' sensitivity and donation for needs aimed at Food Security.

Keywords: Food Security, Poverty, Public Aid, Private Aid, Sustainable Development

1. Premessa. La necessaria interdipendenza delle politiche sulla povertà e sull'accesso al cibo per tutti

Dopo due crisi mondiali, l'una caratterizzata dall'origine prettamente economica, l'altra di ordine sanitario, si può dire il tema della povertà abbia ormai acquisito un rilievo ed un'urgenza tali da rischiare di divenire una delle politiche più importanti nello Stato moderno. Infatti, il tema della povertà è ormai centrale nell'intervento pubblico, oggetto dell'amministrazione pubblica come stato di malessere sociale che deve essere curato; mentre la lotta alla povertà risulterebbe dall'insieme

* Corresponding Author: giovannamastrodonato18@gmail.com

delle misure in tese a sradicare e limitare gli effetti del fenomeno¹.

Così come accaduto per il tema della povertà, sembra che le due crisi abbiano riportato drammaticamente in auge anche il tema dell'accesso al cibo, posto che dopo anni in cui l'attenzione degli studiosi si era concentrata principalmente sui profili della *food safety*, ovvero sugli aspetti sanitari che attengono alla sicurezza del cibo, più di recente si è tornati a parlare soprattutto di *food security*, oltre ai temi dell'autosufficienza e della sovranità alimentare, intese come autonomia e controllo nazionale delle risorse alimentari. Se è infatti pur vero che si tratta di due concetti diversi, le azioni di contrasto alla povertà così come quelle che riguardano la lotta alla fame sono estremamente interconnesse, considerato che la soluzione del primo problema porta a conseguenze positive sull'altro e viceversa, e – d'altra parte – rinviare le azioni in tema di povertà porterebbe ad un ulteriore aggravamento della situazione riguardante la difficoltà dell'accesso al cibo per tutti.

La riduzione della povertà è un elemento chiave in una politica per la sicurezza alimentare, perché i poveri spendono una quota assai rilevante del loro reddito per il cibo, il che li rende vulnerabili agli alti prezzi alimentari, e molti poveri ottengono gran parte del loro reddito dall'agricoltura, lasciandoli vulnerabili alla diminuzione della produzione agricola.

Risulta evidente che non può esserci sfida politica più importante che garantire la sicurezza alimentare per tutti. Tuttavia, si tratta non solo di garantire la disponibilità totale di cibo adeguato, ma – anche e soprattutto – che tutte le persone vi abbiano accesso e in ogni momento, oltre ad assicurare che quel cibo sia sicuro e nutriente².

Infatti, molte paiono le ragioni per cui le persone potrebbero non avere accesso al cibo anche quando esso risultasse disponibile a sufficienza: ad esempio, non vi è alcuna garanzia che un'economia di mercato generi una distribuzione del reddito che fornisca un reddito sufficiente a tutti per acquistare il cibo di cui hanno bisogno. Pertanto, la missione centrale di riduzione della povertà della Banca Mondiale è fondamentale per raggiungere la sicurezza alimentare per tutti.

Inoltre va considerato che le politiche che si concentrano sulla disponibilità del cibo, piuttosto che sulla sicurezza dell'accesso al cibo, possono, e spesso lo fanno, creare rischi per l'accesso al cibo. Si consideri, ad esempio, l'utilizzo di dazi all'importazione per proteggere la produzione alimentare interna. La vera e più importante sfida, a questo punto, sembra essere quella culturale, implicando la necessità di passare da una concezione del cibo come merce, ossia oggetto di scambio, ad una concezione di cibo oggetto di un diritto fondamentale. La strada, anzi, a parere di autorevole dottrina, sarebbe quella di “una vera e propria costituzionalizzazione di tale diritto, che corrisponde alla più generale costituzionalizzazione della persona”³.

2. Il diritto al cibo nel diritto internazionale e gli obiettivi previsti da Agenda 2030

Nel diritto internazionale il diritto al cibo è oggi ampiamente riconosciuto come un diritto umano: tutti gli esseri umani, infatti, hanno diritto ad aver cibo che sia disponibile in quantità sufficiente, sia adeguato da un punto di vista nutrizionale e culturale, oltre ad essere fisicamente ed economicamente accessibile. A questo proposito va ricordata innanzitutto la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo (1948) che, all'art. 25, par. 1, riconosce che «ogni individuo ha diritto ad un tenore di vita sufficiente a garantire la salute e il benessere proprio e della sua famiglia, con particolare riguardo all'alimentazione, al vestiario, all'abitazione, e alle cure mediche e ai servizi sociali necessari».

Il primo Relatore speciale delle Nazioni Unite⁴ sul diritto al cibo ha infatti definito il diritto al cibo – nel suo primo rapporto, datato 7 febbraio 2001 (UN doc. E/CN.4/2001/53) – come «*the right to have regular, permanent and free access, either directly or by means of financial purchases, to quantitatively and qualitatively adequate and sufficient food corresponding to the cultural traditions of the people to which the consumer belongs, and which ensures a physical and mental, individual*

¹ V. Cerulli Irelli, *La lotta alla povertà come politica pubblica*, in *Democrazia e Diritto*, 2005, p. 63.

² Secondo le ultime indicazioni provenienti dal diritto internazionale infatti “*Food security exists when all people, at all times, have physical and economic access to sufficient, safe and nutritious food to meet their dietary needs and food preferences for an active and healthy life*”.

³ S. Rodotà, *Il diritto al cibo*, I Corsivi (ebook), 2014, p. 4.

⁴ Il sociologo svizzero Jean Ziegler, nominato il 4 settembre 2000 in seguito alla risoluzione 2000/10 della Commissione per i diritti dell'uomo.

and collective, fulfilling and dignified life free of fear» (par. I). Una “corretta” alimentazione, invero, dovrebbe essere in grado di garantire una vita psichica e fisica, individuale e collettiva, priva di angoscia, soddisfacente e rispettosa della dignità degli esseri umani⁵. Le disposizioni della Dichiarazione universale, tuttavia, hanno però valore morale e programmatico, non specificamente giuridico. Per diventare vincolanti è stato necessario che i singoli Stati accettassero i medesimi principî trascritti in forma pattizia: li accettassero, cioè, come trattati internazionali. Ciò è avvenuto con due documenti, il Patto internazionale sui diritti civili e politici e il Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali, adottati entrambi il 16 dicembre 1966. Con essi, come sottolinea Cassese, «il valore essenzialmente etico-politico della Dichiarazione si è incarnato in norme giuridicamente vincolanti»⁶. Più esplicito, nonché dotato di forza giuridica vincolante, è il riconoscimento assicurato dall’art. 11 del Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali (1966). Tale articolo, al par. 1, dispone: «Gli Stati parti del presente Patto riconoscono il diritto di ogni individuo ad un livello di vita adeguato per sé e per la propria famiglia, che includa un’alimentazione, un vestiario, ed un alloggio adeguati, nonché al miglioramento continuo delle proprie condizioni di vita». Le componenti essenziali di tale diritto sono individuate dal Comitato nei tre elementi della “adeguatezza”, della “disponibilità” e della “accessibilità”. Il primo elemento è ovviamente quello che maggiormente identifica il concetto di “corretta alimentazione”. Tale elemento è da intendersi come idoneità del cibo, in termini di quantità e qualità, a soddisfare i bisogni alimentari degli individui. Il cibo, inoltre, deve essere sano, ossia privo di sostanze che possano nuocere alla salute, e deve rispondere ai bisogni alimentari di tutte le persone.

A questo punto però va riempito di contenuti lo stesso diritto al cibo, individuando quelli che sono gli obblighi statali in materia, innanzitutto rimarcando che si tratta dell’obbligo di prevenire, di proteggere e di realizzare il diritto al cibo. Quanto al primo aspetto, esso si sostanzia prevalentemente in un “obbligo negativo”, ovvero gli Stati devono evitare di porre in essere azioni e attività che possano compromettere o rendere più difficoltoso il rispetto del diritto in esame. A questo dovere di astensione, invero, si affianca un obbligo positivo di vigilanza sulle attività di terzi (Stati, imprese, privati) che potrebbero mettere in pericolo l’esercizio del diritto al cibo da parte di alcune fasce di popolazione, uno degli aspetti più significativi dell’obbligo di proteggere. L’obbligo di realizzare, invece, implica azioni positive da parte dello Stato, e di conseguenza anche investimenti economici, volti a rendere concreto il diritto al cibo e a sradicare la fame e la malnutrizione. Senz’altro è questo l’obbligo più controverso quanto al suo contenuto e quello meno “positivizzato” nelle normative nazionali, soprattutto nel contesto europeo. Questo perché, storicamente, dopo il secondo conflitto mondiale la preoccupazione degli Stati era prevalentemente quella di garantire a tutti occupazione ed equi salari: si riteneva, infatti, che tale garanzia fosse sufficiente per garantire poi di conseguenza tutto il resto, incluso dunque adeguata alimentazione e diritto all’abitazione. La crisi economica di questi anni ha invero dimostrato il limite di tale approccio, o meglio di questa convinzione, mettendo in risalto il vuoto normativo in materia. L’efficace protezione del diritto al cibo a livello statale, infatti, necessita di appropriate norme interne di attuazione degli standard ormai riconosciuti a livello sovranazionale. Lo sforzo degli Stati, pertanto, dovrebbe ora andare in questa direzione al fine di ottemperare all’obbligo di garantire il diritto al cibo per tutti. Oltre al prioritario ruolo svolto dalla Fao, tra i principali organismi del sistema delle Nazioni Unite competenti in tema di diritto al cibo particolare rilievo assume anche il Consiglio dei diritti umani. Invece, sulla questione relativa al ruolo potenzialmente significativo dei giudici internazionali in questo specifico settore, se possano cioè concorrere ad una maggiore effettività di questo diritto, in quale misura l’attività giurisprudenziale possa intervenire a colmare possibili lacune sul piano normativo interno e internazionale sembrano permanere dei legittimi dubbi. Tuttavia va ricordato infatti che – quanto alla giustiziabilità di tale diritto – esso attiene ai diritti economici, sociali e culturali, pertanto direttamente dipendente dalla disponibilità delle risorse. È evidente infatti, che l’effettività per questa categoria di diritti non dipende da un semplice atto di volontà politica da parte degli Stati, ma solleva un più difficile problema di risorse disponibili e della loro distribuzione.

Più di recente, nel 2015 si deve ricordare che il secondo obiettivo di Agenda 2030, “sconfiggere la fame”, si fonda sull’assunto per il quale se riconsideriamo come coltivare, condividere e consumare il

⁵ C. Morini, *Il diritto al cibo nel diritto internazionale*, in www.rivistadirittoalimentare.it, 2017.

⁶ A. Cassese, *I diritti umani nel mondo contemporaneo*, Roma-Bari, 1994, p. 49.

cibo si può pensare ad offrire in futuro cibo sufficiente per tutti, concorrendo al sostegno dello sviluppo rurale e proteggendo al contempo l'ambiente per le generazioni future.

Inoltre, sembra che - proprio nelle righe del secondo obiettivo - la fame la povertà riguardino in particolare la situazione femminile, posto che nell'obiettivo 2 si afferma testualmente che "molte donne delle zone rurali non sono più in grado di sostenersi con i proventi ricavati dalle loro terre, e sono quindi obbligati a trasferirsi in città alla ricerca di opportunità è pertanto necessario un cambiamento profondo nel sistema mondiale agricolo e di materie prime per tentare di nutrire gli altri 2 miliardi di persone che popoleranno la terra nel 2050.

In definitiva, ciò che rileva è che la situazione della donna, in alcune zone rurali viene considerata ancora particolarmente a rischio, in controtendenza rispetto alla *gender equality*, anzi, ancora una volta la crisi disvela la debolezza di un sistema culturale, ma anche sociale ed economico, che vede la donna sempre più debole.

Noi produciamo cibo sufficiente, il problema invece la distribuzione della ricchezza, e pertanto ci dobbiamo chiedere quali possano essere le strade per tentare di conseguire l'obiettivo due di agenda 2030. *In primis* occorrerebbe garantire entro 2030 sistemi di produzione alimentare sostenibili e politiche agricole resilienti, risultando positive per gli ecosistemi e rafforzando la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici. Inoltre si dovrebbe mantenere la diversità genetica delle sementi ed aumentare gli investimenti per agricoltura e ricerca, cercando di garantire sempre la trasparenza del commercio il corretto funzionamento del mercato dei prodotti alimentari.

3. L'Unione europea e la povertà: evoluzione da una dimensione mercantile ad una dimensione sociale

E' cosa nota che in origine i Trattati istitutivi delle Comunità europee nel 1957 non contemplavano disposizioni dal carattere marcatamente sociale, questo sia perché l'obiettivo della nascente Comunità economica europea era dichiaratamente quello di costruire un mercato unico europeo dove la libera concorrenza potesse essere unico valore unificante e fondante del nuovo ordine economico. In seguito, sia in conseguenza dei continui allargamenti a nuovi Paesi membri in cui i valori sociali erano tenuti in maggior considerazione, sia per la necessità di costruire una vera e propria cittadinanza europea, nel 1986 viene introdotto l'obiettivo della Coesione economica e sociale⁷.

E' soltanto con il trattato di Lisbona, entrato in vigore nel 2009, che si introduce in modo stabile una terza dimensione della coesione dell'unione, quella territoriale, e tra l'altro nelle prime disposizioni il testo unico europeo, che segnano più marcatamente quello che è l'andamento reale dell'Unione Europea, si fa riferimento ad un'Unione Europea "che si adopera per lo sviluppo sostenibile dell'Europa, basato su una crescita economica equilibrata e sulla stabilità dei prezzi, su un'economia sociale di mercato fortemente competitiva, che mira alla piena occupazione al progresso sociale", "combatte l'esclusione sociale le discriminazioni" e "promuove la giustizia e la protezione sociale favorendo la coesione economica sociale e territoriale". Inoltre nell'ambito del trattato rinveniamo altre disposizioni riferibili alla protezione sociale e alla considerazione nei confronti di coloro che sono esclusi dal mondo del lavoro (si vedano a questo proposito le norme di cui all'articolo 152 e 153 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea).

Infine non possono non citarsi le disposizioni rinvenibili nel preambolo del pilastro europeo dei diritti sociali dal 2017⁸, dove si fa riferimento ad un diritto ad un adeguato reddito minimo finalizzato alla realizzazione di un'esistenza dignitosa in tutte le fasi della vita.

Tuttavia, non può non rimarcarsi la circostanza per la quale il pilastro si affida per la sua attuazione alla buona volontà degli Stati membri, e ciò nonostante sembra avere un valore di guida e di sdoganamento dalla posizione di inferiorità, sempre purtroppo riservata, della politica sociale dell'Unione europea.

Probabilmente il momento di vera rottura rispetto ad un passato fatto perlopiù di indifferenza rispetto alle problematiche relative ai diritti sociali è iniziato dal momento in cui Papa Francesco ha fatto i suoi primi interventi in materia, rivelatisi rivoluzionari, posto che egli ha introdotto una vera

⁷ C. Franchini, *L'intervento pubblico di contrasto alla povertà*, Napoli, 2021, spec. p. 149.

⁸ C. Franchini, *L'intervento pubblico di contrasto alla povertà*, p. 153.

e propria politica sulla giustizia sociale. In uno dei suoi recenti discorsi ha parlato dell'importanza della difesa della dignità umana, anche con riferimento alla situazione dei migranti e alla necessità di una cooperazione tra le Nazioni, in opposizione ad alcune spinte nazionalistiche, che possa fondarsi sul dialogo sulla consapevolezza di appartenere alla stessa umanità nella casa comune, sulle grandi ed improcrastinabili sfide globali come quella che riguarda il cambiamento climatico. In definitiva, nell'attuale situazione di globalizzazione, lo Stato nazionale non sembra più in grado di procurare da solo il bene comune alle sue popolazioni, posto che il bene comune è diventato mondiale e le Nazioni devono associarsi per il loro beneficio. In questo contesto, anche il modo in cui una Nazione accoglie i migranti rivela la sua visione della dignità umana e del suo rapporto con l'umanità: ogni persona umana è infatti membro dell'umanità e ha la stessa dignità⁹. Più di recente, nell'ambito dell'Udienza del 17 ottobre 2021, il Papa ha affermato – parlando ai lavoratori che avevano appena perso il proprio posto di lavoro – che “quando si perde il pane si perde la dignità” e, del resto, si può dire che il Santo Padre, sin dall'inizio del suo pontificato, ha sempre rimarcato la coincidenza tra lavoro e dignità della persona.

4. Inquadramento normativo degli interventi di contrasto alla povertà nell'ordinamento italiano

Quanto al nostro ordinamento, le prime proposte del governo per arginare e per intervenire a tutela dei poveri risalgono agli anni successivi all'Unità d'Italia, tuttavia sino ad oggi si sono succeduti interventi emergenziali, mentre sono mancati interventi con una visione unitaria e strategica, in modo da incidere permanentemente sulle situazioni di vulnerabilità.

Il legislatore italiano si è occupato delle persone prive di mezzi di sussistenza, e quindi di povertà, sin dall'unificazione del Regno, risultando il primo provvedimento la legge 3 agosto 1862, n. 753, che istituisce le congregazioni di carità, prima istituzione pubblica di assistenza, al fine di curare l'amministrazione dei beni destinati all'erogazione di sussidi e di altri benefici per i poveri¹⁰. In seguito altri riferimenti alla povertà sono stati previsti dalla legge 20 marzo 1865, n. 2248, all. A, e più diffusamente nella legge Crispi 17 luglio 1890, n. 6972, sulle istituzioni pubbliche di beneficenza (Ipab) che consente allo Stato di intervenire in modo più intenso sulle istituzioni appena citate; invece quanto alla loro amministrazione, esse vengono affidate alle congregazioni di carità.

Altri interventi possono farsi rinvenirsi anche agli anni '80. In seguito, nell'ambito del governo Prodi - dal 1996 al 2001 -, si possono segnalare numerosi tentativi di realizzare una vera e propria politica di contrasto alla povertà. Soltanto nel 2017 viene introdotto il reddito di inclusione (Rei), - misura concreta di contrasto alla povertà basata su un beneficio economico erogato mensilmente e un progetto personalizzato di inclusione sociale e lavorativa - e nel 2019 il reddito di cittadinanza.

Tuttavia, va rimarcato che fino alla grande crisi del 2008 il tema delle disuguaglianze sembrava essere quasi marginale nel nostro Paese, posto che fino alla grande crisi 2008/2013 la povertà si presentava come limitata alle famiglie del sud, la cosiddetta povertà dei “soliti noti”: sfortunatamente, invece, può amaramente constatarsi -e senza tema di smentita- che negli ultimi anni la povertà sembra aver rotto gli argini, essendo cresciuta in tutte le fasce d'età, non soltanto per i più anziani, ma forse proprio i giovani sembrano essere quelli più a rischio di povertà. La povertà è oggi del tutto trasversale, interessa il Sud come il Nord, i giovani come gli anziani¹¹.

Secondo un'autorevole impostazione possono delinearsi almeno due tipi di povertà: quella relativa che più che altro una nozione di carattere statistico, volta ad indicare la capacità di spesa per beni di consumo è inferiore ad una certa soglia, mentre la povertà in senso stretto, quella assoluta, e tutt'altro che un mero dato statistico, indica la reale incapacità di procurarsi i mezzi principali di sostentamento, si rifà alla definizione di indigenza che rinveniamo all'articolo 32 della Costituzione, che stabilisce l'obbligo alla Repubblica di garantire cure gratuite agli indigenti. Similmente, anche l'articolo 38 asserisce il diritto al mantenimento e all'assistenza sociale.

⁹ Discorso del Santo Padre Francesco ai partecipanti alla plenaria della pontificia Accademia delle scienze sociali, Sala Clementina, 2 maggio 2019.

¹⁰ C. Franchini, *L'intervento pubblico di contrasto alla povertà*, cit., spec. p. 78.

¹¹ V. per queste considerazioni C. Gori, *Combattere la povertà*, Bari, 2020.

Il decreto legislativo 15 settembre 2017, n. 147 istituisce finalmente il reddito di inclusione, cosiddetto Rei, poi il progetto viene abbandonato, sicché il Dl 28 gennaio 2019, n. 4, rende effettivo il reddito di cittadinanza, come sostegno economico e di integrazione per redditi familiari, associato ad un percorso personalizzato di reinserimento lavorativo ed inclusione sociale.

A seguito della grave crisi economica successiva alla pandemia da COVID-19, si introduce una misura straordinaria e temporanea per coloro che versino in un grave stato di necessità economica e pertanto, con il Dl 19 maggio 2020, n. 34, viene introdotto il reddito di emergenza per un tempo massimo di due mesi.

L'art. 105 bis del d.l. n. 34 del 2020, convertito in legge n. 77/2020, ha istituito il fondo per il *reddito di libertà* per le donne vittime di violenza ed è stato incrementato con tre milioni di euro del fondo per le politiche relative ai diritti e alle pari opportunità.

Il fondo è riservato alle donne vittime di violenza – donne residenti nel territorio italiano o straniere, ma in possesso di regolare permesso di soggiorno - in condizione di particolare vulnerabilità o di povertà, mirando a favorire percorsi di autonomia e di emancipazione con un contributo che può arrivare a 400 euro mensili in un'unica soluzione per un massimo di 12 mesi, entro il limite delle risorse assegnate a ciascuna regione o provincia autonoma.

Il Consiglio dei ministri ha approvato il 18 novembre scorso il decreto legislativo attuativo dell'assegno unico per le famiglie che entrerà a regime dal 2022. Il provvedimento ora dovrà passare al vaglio delle commissioni competenti delle Camere per il parere, prima del via libera definitivo. Si tratta, come confermato dalle bozze della vigilia, di un trasferimento mensile fino a 175 euro, che scendono a 85 per i figli maggiorenni tra i 18 e i 21 anni (a patto che i ragazzi studino, facciano tirocini con redditi minimi o anche il servizio civile universale), e poi a 50 per i redditi più alti, da erogare anche alle famiglie di stranieri, purché siano residenti in Italia da almeno due anni. L'assegno interesserà sia i lavoratori dipendenti sia gli autonomi e sarà sempre erogato dall'Inps, su domanda dei nuclei interessati.

Va segnalato, inoltre, nella regione Puglia, il reddito di dignità introdotto con la legge n. 3 del 2016: la regione Puglia ha introdotto il reddito di unità regionale per il sostegno economico e l'inclusione sociale attiva delle persone e dei rispettivi nuclei familiari la cui situazione economica non consenta di disporre di mezzi sufficienti a una vita dignitosa. Il reddito di dignità si pone dunque come uno strumento volto a contrastare la povertà assoluta è un programma di inserimento sociale e lavorativo, in cui l'aiuto economico è subordinato ad un patto di inclusione sociale che il nucleo familiare stipula con i servizi sociali locali. La condizione per accedervi e la residenza in Puglia da almeno un anno dalla presentazione dell'istanza e l'essere in una condizione di fragilità e vulnerabilità socio economica, nonché i cittadini extracomunitari o stranieri in possesso di permesso di soggiorno.

Naturalmente, va fatta una premessa: la misura potrebbe sembrare dal punto di vista costituzionale non legittima, perché separa tra beneficiari dell'intervento e soggetti esclusi dal beneficio economico, ma sembra chiaro che “una misura che si fondi sull' universalismo non selettivo ma assoluto si scontra fatalmente con il limite costituito dalla fattibilità economica”¹².

5. Il concetto di solidarietà

Oltre a considerare la povertà in senso stretto, cioè la povertà economica, nella nostra Costituzione sembra prefigurarsi un altro e più innovativo tema, da leggersi congiuntamente a quello della povertà: il riferimento è alla solidarietà¹³, con cui si esprime condivisione e altruismo, impegno sociale per i bisognosi, ed anche solidarietà per le generazioni future, se vogliamo inserire anche una nozione di solidarietà più in linea con quanto previsto dall'ordinamento internazionale, nello specifico dalla normativa in materia di ambiente, recepita anche nelle disposizioni di cui all'articolo 3, comma 3, del decreto legislativo numero 152 del 2006, cosiddetto codice dell'ambiente, posto che esse si pongono in una situazione di svantaggio anche in relazione al fatto che presumibilmente subiranno gli effetti dei comportamenti dissennati delle presenti e precedenti generazioni sull'ambiente e sul *climate change*.

¹² Cfr. Sentenze della Corte costituzionale n. 455 del 1990, e n. 2 del 2013.

¹³ V. C. Franchini, *L'intervento pubblico di contrasto alla povertà*, cit., p. 91 e, per la solidarietà riferita più nello specifico alla tutela dell'ambiente F. Fracchia, *La tutela dell'ambiente come dovere di solidarietà*, in *Dir. econ.*, 2009, p. 491.

In conseguenza dei comportamenti odierni anche l'approvvigionamento di cibo potrà subire conseguenze in termini di riduzione di materie prime, di compromissione (ulteriore) della biodiversità, in definitiva l'accesso al cibo potrebbe risultare sempre più difficile se venisse a mancare la solidarietà nei confronti delle future generazioni¹⁴.

Si stima che il 26,4% della popolazione mondiale (circa 2 miliardi di persone) soffra di insicurezza alimentare e oltre 135 milioni di persone in 55 paesi siano colpite da carestia che richiede l'erogazione di aiuti urgenti in termini di cibo, nutrizione e sostentamento. Questo aumento è principalmente dovuto ai conflitti, alle catastrofi naturali e ai cambiamenti climatici.

Al difficile compito degli Stati di assicurare il cibo sufficiente per tutti si aggiunga da ultimo la necessità di affrontare la drammatica sfida per il settore alimentare, sopraggiunta a séguito della recente pandemia di Covid-19, che ha impattato in modo significativo l'intero sistema agroalimentare, considerato che i limiti alla circolazione all'interno e tra i Paesi hanno prodotto rallentamenti ed innalzamento dei prezzi dei prodotti alimentari, portando conseguenze catastrofiche sulle intere catene di approvvigionamento alimentare e incidendo di conseguenza sulla effettiva disponibilità di cibo¹⁵. Se le tendenze attuali continuassero, risulterebbe compromesso il raggiungimento non solo dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile SDG 2, Fame zero, ma di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030¹⁶.

L'esecutivo europeo rivendica il "ruolo guida" dell'UE nell'affrontare le crisi alimentari globali e si impegna a rafforzare il legame fra aiuti umanitari, pace e sviluppo, tuttavia è evidente che gli aiuti dell'UE e dei suoi Stati membri sono del tutto insufficienti rispetto alla crisi alimentare in atto. Per poter, sia pur sinteticamente, procedere ad una strategia di interventi finalmente integrati ed efficaci occorre invece iniziare a ripensare il sistema degli aiuti pubblici, ridimensionare lo spreco alimentare nei Paesi industrializzati e incoraggiare un sistema di privati che affianchi il sistema pubblico negli aiuti per la distribuzione di cibo agli indigenti.

Infatti, appaiono assai numerosi e diversificati, quanto a provenienza, gli attori del sistema alimentare (agricoltori, imprese, associazioni dell'assistenza alimentare e dell'economia solidale, consumatori, ma anche enti locali e scuole): pertanto un approccio innovativo al contrasto alla povertà alimentare – ed anche allo spreco alimentare, - che si connetta agli obiettivi della *food security* ed ai principi che l'economia circolare ormai ci impone, che parta dal basso e coinvolga scuole e privati cittadini potrebbe essere la scelta più opportuna, soprattutto quella più indicata anche nella prospettiva della lotta al *Climate Change*.

Stiglitz ha dimostrato che l'economia che conta sui benefici a cascata non funziona e che la crescita non avvantaggia tutti automaticamente, ciononostante la crescita, d'altronde, ci può offrire le risorse per affrontare alcuni dei problemi più complessi della nostra società, *in primis* la povertà¹⁷.

6. Il diritto al cibo nell'ordinamento italiano

Sino alla riforma costituzionale del Titolo V nel 2001 non risultavano riferimenti espliciti alla materia "alimentazione", posto che essa appare nella nostra Costituzione soltanto nel 2001, segnata-mente nell'ambito dell'elencazione rinvenibile nel novellato art. 117, tra le materie di competenza concorrente tra Stato e Regioni. Tuttavia si rimarca che soltanto a séguito dell'emanazione del regolamento europeo n. 178 del 2002 la materia dell'alimentazione sembra potersi considerare – sotto il profilo della sicurezza e della genuinità del cibo – "avocata a sé dall'Unione"¹⁸.

¹⁴ Cfr. G. Alpa, *Solidarietà*, in *Nuova Giur. Civ. Comm.*, 1994, II, 365.

¹⁵ Infatti, il *World Food Programme* ha monitorato, durante il periodo di blocco delle frontiere, i prezzi delle derrate alimentari in numerosi Paesi, dato che in alcuni casi (come il riso in Thailandia, Vietnam e Myanmar) sono aumentate del 10-15%, dall'altro ha negoziato con i governi di vari Paesi per evitare che la chiusura delle frontiere potesse impedire alle popolazioni in emergenza di ricevere aiuti umanitari (cfr. www.affarinternazionali.it).

¹⁶ Relazione della Commissione al Parlamento europeo e al Consiglio. Onorare gli impegni della politica dell'UE in materia di sicurezza alimentare e nutrizionale: quarta relazione biennale. COM(2020) 285 final <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020DC0285&from=IT#footnote7>.

¹⁷ J. E. Stiglitz, *Il prezzo della disuguaglianza. Come la società divisa di oggi minaccia il nostro futuro*, Torino, 2013, p. 446.

¹⁸ L'espressione è riferibile a A. Germanò, M. P. Ragionieri, E. Rook Basile, *Diritto agroalimentare. Le regole del mercato degli alimenti e dell'informazione alimentare*, Torino, 2014, p. 16.

Va però ricordato che nel processo evolutivo che ha condotto all'attuale assetto del diritto alimentare la *ratio* dell'intervento normativo risulta sostanzialmente mutata, posto che è evidente che "l'interesse originario alla base della giuridificazione del settore alimentare è di tipo economico e coincide con la creazione e promozione del mercato europeo"¹⁹; e che in virtù di ciò le prime direttive comunitarie avevano come scopo essenzialmente la liberalizzazione del settore, mentre gli altri obiettivi, a carattere più marcatamente sociale, sono stati incorporati soltanto a fine anni settanta, come l'obbligo di etichettatura, la tutela delle eccellenze alimentari, infine l'obbligo dell'autocontrollo per gli operatori in base ai principi dell'*Hazard Analysis and Critical Control Points* (HACCP), in linea con il Libro bianco del 2000²⁰. Al contrario, tra le caratteristiche che si potevano registrare in uno stadio embrionale di sviluppo del settore, vi era una evidente valorizzazione della fase repressiva penale, mentre sembrava del tutto carente la prospettiva della prevenzione e della autoresponsabilità degli operatori²¹.

In relazione al profilo oggettivo del diritto alimentare, è assai evidente che il prodotto alimentare si caratterizza per essere, da un lato, oggetto di commercio e, dall'altro, destinato ad essere ingerito dal consumatore²², al pari dei medicinali²³, che tuttavia vengono assunti solo eccezionalmente e non con la frequenza dei prodotti alimentari.

La stessa necessità di distinguere la materia alimentazione da quella della salute è stata più volte messa in dubbio dalla dottrina²⁴, le ragioni di tutela della salute essendo state considerate assorbenti rispetto alla disciplina dell'alimentazione: tuttavia questa impostazione non sembra condivisibile poiché la prospettiva del diritto alla salute non è esaustiva, vi sono infatti dei profili importanti del diritto alimentare che esulano da quest'ultima ricostruzione, come quelli riguardanti il commercio e la libertà di circolazione delle merci.

Tuttavia, tornando al nostro ordinamento, la dottrina²⁵ sembra aver individuato riferimenti che – sebbene impliciti – sembra possano essere fondanti di un compito pubblico volto ad assicurare la disponibilità materiale di cibo per tutti i cittadini e cioè a garantire con pienezza l'obiettivo della *food security*. Si pensi alle disposizioni contenute nell'art. 3, comma 2, della Costituzione che sono tese ad assicurare l'uguaglianza di tutti i cittadini ed il pieno sviluppo della persona umana, eliminando gli ostacoli di ordine economico e sociale che vi si frappongono; si pensi all'art. 36 della Costituzione che riconosce il diritto per tutti i lavoratori ad una retribuzione idonea e dunque congrua rispetto al fine di assicurare al lavoratore ed alla sua famiglia un'alimentazione sufficiente; così pure nelle disposizioni dell'art. 38, dove viene previsto il diritto al mantenimento e all'assistenza sociale ed in quelle dell'art. 44, che – pur indirettamente – sono volte ad assicurare un razionale sfruttamento del suolo agricolo.

7. La disciplina giuridica della lotta allo spreco alimentare nella legislazione statale ed in quella regionale.

Di interesse notevole, in quanto sembra costruire un approccio più moderno e solidaristico, - anche nell'era della globalizzazione dei mercati e della (tendenziale) prevalenza del duro gioco della concorrenza su altri valori – si può qualificare la normativa di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, intitolata "Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi"²⁶. Tendenza consolidata pare,

¹⁹ Così M. Ramajoli, *La giuridificazione del settore alimentare*, in *Dir. amm.*, 2015, p. 657.

²⁰ Sull'evoluzione del diritto agroalimentare e sulle relazioni tra questo e la disciplina dell'ambiente cfr. G.A. Primerano, *Ambiente e diritto agroalimentare. Organizzazione, regolazione e controlli*, in *Dir. amm.*, 2019, p. 617.

²¹ Secondo l'impostazione di M. Ramajoli, *Dalla food safety alla food security e ritorno*, in *Amministrare*, 2015, p. 271.

²² L. Costato, *I principi fondanti il diritto alimentare*, in *Dir. giur. agr. alim. amb.*, 2007, p. 6.

²³ Per la definizione giuridica di medicinale, v. art. 1 d.lgs. 24 aprile 2006, n. 219 (c.d. codice dei medicinali, che attua la direttiva 2001/83/CE del 6.11.2001, "recante un codice comunitario relativo ai medicinali per uso umano").

²⁴ Il riferimento è all'impostazione di F. Albisinni, *Alimenti e salute: la prospettiva del diritto agroalimentare*, in *Riv. dir. agr.*, I, 2014, p. 449.

²⁵ Cfr. F. Albisinni, *Strumentario di diritto alimentare europeo*, IV ed., Milano, 2020, p. 9.

²⁶ La Legge 19 agosto 2016, n. 166, Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi, è stata introdotta in Italia per agevolare la cessione gratuita delle eccedenze alimentari in modo da contrastare il dispendio dei prodotti non acquistati e favorire un

infatti, quella di conferire un assetto “solidaristico” alla materia, che si traduce negli ultimi anni in una concreta introduzione di canoni del risparmio di cibo, per esigenze di *food security*, che coinvolgono, come accennato, anche profili di solidarietà nei confronti delle future generazioni; la legge del 2016 prevede dunque a questo fine degli strumenti giuridici per muovere la sensibilità e la donazione da parte dei cittadini. Più in generale, va almeno fatto un cenno al più ampio tema del diritto al cibo definito dal diritto internazionale in svariate fonti, talune di valore meramente programmatico, talaltre vincolanti, come diritto ad avere accesso regolare, permanente e libero, ad un'alimentazione che sia non soltanto quantitativamente, ma anche qualitativamente adeguata e sufficiente²⁷, indicando dunque il diritto alla libertà dalla fame, da un lato, e il diritto ad un'alimentazione corretta, dall'altro. Negli ultimi anni, soprattutto dopo l'affermazione, a livello internazionale, del principio dello sviluppo sostenibile²⁸, a séguito della Conferenza di Rio de Janeiro nel 1992, il concetto di adeguatezza sembra non poter prescindere dal riferimento alla sostenibilità, che concerne l'obbligo di preservare la possibilità di nutrirsi anche per le generazioni future.

A questo proposito si ricorda che, al contrario, l'approccio inizialmente utilizzato per configurare un diritto al cibo aveva trascurato del tutto la prospettiva delle future generazioni, atteso che dopo il secondo conflitto mondiale la preoccupazione degli Stati era prevalentemente quella di assicurare a tutti occupazione ed equi salari: tale garanzia avrebbe dovuto portare conseguentemente alla sicurezza di un'adeguata alimentazione e di un'abitazione per tutti. Ma questa prospettiva inadeguata e in parte miope ha mostrato tutti i suoi limiti, in particolare a séguito della grande crisi economico-finanziaria mondiale, che ha evidenziato un desolante vuoto normativo a livello di legislazioni statali attuative dei principi internazionali.

8. Rilievi conclusivi

In conclusione si può dire che Stiglitz abbia ben fotografato l'essenza del prezzo della disuguaglianza: il fatto che il destino dei più poveri è intimamente legato a quello della restante parte della popolazione. Tuttavia spesso tale circostanza si comprende troppo tardi.

Dall'analisi svolta appare chiaro come le politiche sulla povertà e quelle sull'accesso al cibo vadano di pari passo, debbano essere coordinate e rese sempre più efficaci, posto che ormai l'accesso al cibo – che dev'essere sicuro, sano e adeguato – oltre che una necessità, è un diritto fondamentale riconosciuto a livello internazionale.

Ciononostante, le politiche italiane di contrasto alla povertà non hanno inciso sul problema in modo determinante, essendo state solo misure di carattere emergenziale.

Ancora oggi povertà e fame non sono determinate solo dalla scarsità delle risorse ma anche dal modo in cui esse sono prodotte e distribuite, ed è su queste discrepanze e deficienze che la Comunità internazionale è sempre più chiamata a intervenire. Il futuro del diritto al cibo per tutti risiede anche

loro riutilizzo. Vanno inoltre segnalate molteplici leggi regionali nello stesso senso, talune precedenti alla legislazione nazionale, così come altre successive. Per un approfondimento del tema si rinvia a: L. Costantino, *La problematica degli sprechi nella filiera agroalimentare. Profili introduttivi*, Bari, 2018; A. Di Lauro, *Lo spreco alimentare: il ruolo della “norma” sulle determinanti personali e sociali dei comportamenti alimentari*, Atti del convegno, Xv World Congress of Agricultural Law, Umu, Poznań, 2018, 432; P. Lattanzi, *Gli ostacoli di ordine giuridico alla riduzione dello spreco alimentare*, in *Riv. dir. agr.*, 2014, p. 273.

²⁷ Come afferma C. Morini, *Il diritto al cibo nel diritto internazionale*, in www.rivistadirittoalimentare.it, gennaio 2017, p. 35.

²⁸ Il principio dello sviluppo sostenibile è stato – come è noto – recepito nel nostro ordinamento ad opera del d.lgs. 152/2006, nelle norme di cui all'art. 3 *quater*, che sostanzialmente attuano gli approdi del diritto internazionale e della giurisprudenza in materia. Sul tema la letteratura è ormai molto estesa, cfr. per un approccio più ampio al tema G. Pepe, *Lo sviluppo sostenibile tra diritto internazionale e diritto interno*, in *Riv. giur. amb.*, 2002, p. 209; G.C. Garaguso e S. Marchisio (a cura di), *Rio 1992: vertice per la terra*, Milano, 1993, 65; M. Marotta, *Aspetti e tendenze dell'azione internazionale per la protezione dell'ambiente. Influenza sull'evoluzione del diritto ambientale*, in *Studi parlamentari e di politica costituzionale*, 1992, p. 19; A.C. Kiss, *Dix année après Stocholm, une décennie de droit international de l'environnement*, in *Annuaire français de droit international*, 1982, p. 783; F. Salvia, *Ambiente e sviluppo sostenibile*, in *Riv. giur. amb.*, 1998, 234; R. Ferrara, *La protezione dell'ambiente e il procedimento amministrativo nella «società del rischio»*, in *Dir. e soc.*, 2006, p. 525; F. Fracchia, *Lo sviluppo sostenibile. La voce flebile dell'altro tra protezione dell'ambiente e tutela della specie umana*, Napoli, 2010; Id., *Principi di diritto ambientale e sviluppo sostenibile*, in P. Dell'Anno, E. Picozza, diretto da, *Trattato di diritto dell'ambiente*, Padova, 2012, vol. I, p. 559; M. Renna, *I principi in materia di tutela ambientale*, in *RQDA*, 2012, p. 62.

in sfide quali la tutela della biodiversità e la lotta al cambiamento climatico, fattori chiave nella promozione e realizzazione della sicurezza alimentare a livello globale, per le presenti e le future generazioni.

Tuttavia, sopra ogni altra sfida, la necessità di assicurare l'accesso al cibo per tutti diviene l'obiettivo che, più di altri, risulta urgente da conseguire per il conseguimento di tutti gli obiettivi di agenda 2030 e per la stessa sopravvivenza del pianeta.

Bibliografia

- Albisinni F. (2014). *Alimenti e salute: la prospettiva del diritto agroalimentare*, in Riv. dir. agr., I, p. 449.
- Albisinni F. (2020). *Strumentario di diritto alimentare europeo*, IV ed., Milano, p. 9;
- Alpa G. (1994). *Solidarietà*, in Nuova Giur. Civ. Comm., II, 365.
- Cassese A. (1994). *I diritti umani nel mondo contemporaneo*, Roma-Bari, p. 49.
- Cerulli Irelli V. (2005). *La lotta alla povertà come politica pubblica*, in Democrazia e Diritto, p. 63.
- Costantino L. (2018). *La problematica degli sprechi nella filiera agroalimentare. Profili introduttivi*, Bari;
- Costato L. (2007). *I principi fondanti il diritto alimentare*, in Dir. giur. agr, alim. amb., p. 6;
- Di Lauro A. (2018). *Lo spreco alimentare: il ruolo della "norma" sulle determinanti personali e sociali dei comportamenti alimentari*, Atti del convegno, XV World Congress of Agricultural Law, Umu, Poznan, 432;
- Ferrara R. (2006). *La protezione dell'ambiente e il procedimento amministrativo nella «società del rischio»*, in Dir. e soc., p. 525;
- Fracchia F. (2009). *La tutela dell'ambiente come dovere di solidarietà*, in Dir. econ., p. 491.
- Fracchia F. (2010). *Lo sviluppo sostenibile. La voce flebile dell'altro tra protezione dell'ambiente e tutela della specie umana*, Napoli;
- Fracchia F. (2012). *Principi di diritto ambientale e sviluppo sostenibile*, in P. Dell'Anno, E. Picozza, diretto da, Trattato di diritto dell'ambiente, Padova, vol. I, p. 559;
- Garaguso G.C. e Marchisio S. (1992), a cura di, *Rio: vertice per la terra*, Milano, 65;
- Germanò A., Ragionieri M. P., Rook Basile E. (2014). *Diritto agroalimentare. Le regole del mercato degli alimenti e dell'informazione alimentare*, Torino, p. 16.
- Gori C. (2020). *Combattere la povertà*, Bari.
- Lattanzi P. (2014). *Gli ostacoli di ordine giuridico alla riduzione dello spreco alimentare*, in Riv. dir. agr., p. 273;
- Marotta M. (1992). *Aspetti e tendenze dell'azione internazionale per la protezione dell'ambiente. Influenza sull'evoluzione del diritto ambientale*, in Studi parlamentari e di politica costituzionale, p. 19;
- Morini C. (2017), *Il diritto al cibo nel diritto internazionale*, in www.rivistadirittoalimentare.it, gennaio, p. 35.
- Kiss A.C. (1982) *Dix années après Stocholm, une décennie de droit international de l'environnement*, in Annuaire français de droit international, p. 783;
- Pepe G. (2002). *Lo sviluppo sostenibile tra diritto internazionale e diritto interno*, in Riv. giur. amb., p. 209;
- Primerano G.A. (2019). *Ambiente e diritto agroalimentare. Organizzazione, regolazione e controlli*, in Dir. amm., p. 617;
- Ramajoli M. (2015). *La giuridificazione del settore alimentare*, in Dir. amm., p. 657.
- Ramajoli M. (2015). *Dalla food safety alla food security e ritorno*, in Amministrare, p. 271;
- Renna M. (2012). *I principi in materia di tutela ambientale*, in RQDA, p. 62;
- Rodotà S. (2014). *Il diritto al cibo*, I Corsivi (ebook), p. 4.
- Salvia F. (1998). *Ambiente e sviluppo sostenibile*, in Riv. giur. amb., 234;
- Stiglitz J. E. (2013). *Il prezzo della disuguaglianza. Come la società divisa di oggi minaccia il nostro futuro*, Torino, p. 446.



Summary

<i>Iris Cekani, Francesco D. d'Ovidio, Francesco Favia, Pietro Iaquina</i> Introduction and remarks	5
<i>Letizia Carrera</i> La responsabilità sociale di impresa. Una strategia per la sostenibilità sociale e territoriale.....	9
<i>Peppino De Rose, Barbara Punturiero</i> Destination branding e Aree Interne, un nuovo modello di sviluppo sostenibile.....	19
<i>Federico De Andreis, Ubaldo Comite, Filippo Mattavelli</i> City branding as a marketing management instrument for tourist destinations. The case study of Alicante.....	27
<i>Antonella Perri, Tullio Romita, Paola De Salvo</i> New ruralities and tourism development	39
<i>Blerina Hamzallari</i> Il ruolo della famiglia nello sviluppo del turismo rurale nella Repubblica d'Albania.....	47
<i>Tullio Romita, Antonella Perri, Paola De Salvo</i> Undetected Tourism and Root Tourism: dependencies and reciprocity	53
<i>Paola De Salvo, Tullio Romita, Antonella Perri</i> Heritage tourism and landscape in the postmodern tourism	61
<i>Eleonora Leandri</i> The management of a tourism and culture hub for the promotion of green tourism and the development of the territory. The case study of La Catasta in the Pollino National Park	69
<i>Najada Firza</i> Sustainable Tourism: Destination Management.....	77
<i>Faranak Memarzadeh, Priya Raman</i> Gender Differences in Perceptions of Hotels' Sustainability Practices in the Pandemic Era	83
<i>Christian Bux, Vera Amicarelli</i> Sustainable and circular strategies in the foodservice industry.....	87
<i>Maria Pompò</i> Quanto pesa l'economia circolare nella crescita del PIL	95

<i>Deborah Mola</i> BCC e turismo enogastronomico.....	105
<i>Christian Bux, Vera Amicarelli</i> Circular economy assessment in the agri-food sector	115
<i>Pietro Iaquina, Maria Antonietta Sposato, Pierpaolo Pagliaro</i> Analysis of local public accounts: the agricultural expenditure item	123
<i>Pietro Iaquina, Noemi Larosa, Francesco Favia</i> Public transport through the Territorial Public Accounts	133
<i>Elisabetta Venezia</i> Economic impacts of sustainable mobility in smart cities: international evaluation approaches.....	141
<i>Francesco Badia, Marco Preti</i> L'evoluzione del ruolo delle ICT e della digitalizzazione nella pubblica amministrazione per una gestione più efficiente ed efficace delle risorse umane	149
<i>Orkida Ilollari, Petraq Papajorgji, Ardita Todri</i> The need for governmental help for SME recovery in Albania	159
<i>Florentina Hajdari Hajra, Iliriana Bajrami</i> Planning of governmental investment programs for municipalities as part of the recovery from COVID-19 in Kosovo.....	165
<i>Elmaz Sherifi, Enea Sherifi</i> The Collective Head of the State, a political and institutional innovation <i>sui generis</i>	173
<i>Carlo Bosna</i> Libertà e diritti ai tempi del Covid: l'esigenza di tutela della salute collettiva	181
<i>Enkelejda Koka</i> Stranded at Sea? Is there an emerging 'Right to Disembark' in light of International Human Rights Law?	191
<i>Saimir Fekolli, Jetmira Fekolli</i> Justice and punishment, reflection on the judgment of responsibility.....	199
<i>Ervin Pupe</i> The Protection of the Right to Property in Albania	205
<i>Giovanni Tarantino</i> «Ciascun per sé» o «tutto è connesso»? Alcune considerazioni in tema di transizione ecologica.....	211
<i>Vittoria Bosna, Alessandro Barca</i> Il ruolo della formazione - una molteplicità di dimensioni del vivere sociale. Uno studio storico-educativo sui processi di modernizzazione del sistema scolastico italiano	219
<i>Ardita Prendi</i> Psychological Well-Being of Students in Albania during Covid-19 Pandemic	225
<i>Majlinda Keta, Oriana Osmani, Joni Keta</i> Digital Ethics and Students' Sustainability Behavior. The Albanian Law: National Norms and the Experience of On-line Teaching.....	233

Luigi Bollani, Alessandro Bonadonna

Consumer ethics and animal welfare issues: changing the “human landscape” 241

Caterina Aura

Agrovoltaics, the new frontier of sustainable crops: speculation or opportunity 251

Elena Horská, Kristína Mušínská, Filip Tkáč

Theoretical foreword into the new Farm-to-Table strategy 261

Jana Gajdosova, Ludmila Nagyova, Martina Hudecova

Theoretical and practical aspects of implementation of new food strategy in selected EU countries and Slovakia 267

Merita Poni

Gender disparities in food contribution.....275

Giovanni Tocci

Borghi ed enogastronomia. Prospettive di sviluppo del turismo nel post Covid 281

Graziella Sicoli, Dominga Anna Ippolito, Giovanni Bronzetti

Sustainability in the food sector: the consumer's side.....289

Lucia Groe

Experience of Calabria taste. When sustainability is the strength of tourism 299

Maria Giovanna Onorati, Francesco Domenico d'Ovidio

Food patriotism: Italians' premiumization of Made-in-Italy food in pandemic times 305

Edo Sherifi

Turner Syndrome and the Social Capital of Women Affected by the Syndrome 313

Daniela Meçe

The importance of routine screening for postpartum depression in Albania 323

Holta Heba

Facial expressions and their message.....329

Ermelinda Kashahu, Joana Taci

Why should Petrit Palushi be revered as a writer.....337

Giovanna Mastrodonato

Azioni di contrasto alla povertà e Food Security: un approccio innovativo e solidale verso le future generazioni 343

ISBN: 978-2-931089-17-0

ETQA sbl

Avenue du CASTEL 87, 1200 BRUXELLES (Belgium)

D/2021/15070/08

5th UNICART INTERNATIONAL CONFERENCE

© Copyright 2021 - *International Academic Research Center Str.*

UNICART

INTERNATIONAL CONFERENCE
ACADEMIC RESEARCH & TOURISM

UNICART International Conference has reached the 5th Edition, continuing its path on the analysis of the problems to be addressed in order to develop together the potential aspects of issues related to *Food, Sustainability, Nutrition and Tourism* in modern societies, with particular attention to the innovations deriving from the pandemic crisis and its impact on development of tourism, territories and cultures.

The presence of numerous scientific contributions on various and relevant topics has contributed to increasing the interest in this 5th edition of UNICART, coming from 26 universities in South-Eastern Europe and the USA.

Food, Sustainability, Nutrition and Tourism are topics of discussion that well represent our economic and sustainable development. These issues were explored in two special panels:

1. Sustainable food and crops
2. Mobility and food sustainability.

In this 5th UNICART edition some collateral activities were included, as well as the 2nd edition of the *Journey of Roots award* and an editorial session for the presentation of UNICART publications in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI Italy).



Patronage



Ordo Byzantinus Sancti Sepulchri

Sponsorship



15,00 Euro

ISBN 978-2-931089-17-0



9 782931 089170