

N° 128

SOCIÉTÉS

REVUE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Responsable de ce numéro : Vincenzo SUSCA

L'imaginaire des séries TV

Vol. 1

- Introduction : Héros, fiction et vie quotidienne dans les séries télévisuelles : un imaginaire extra-ordinaire
Vincenzo SUSCA
- De *Dallas* à *Plus belle la vie*
Michel MAFFESOLI
- Stratégies et bondage du générique : socio-sémiotique de la sérialité audiovisuelle
Claudia ATTIMONELLI
- 24. Traité d'hantologie techno-républicaine
Dalie GIROUX, Darren O'TOOLE
- Angoisse (post)patriarcales : les dilemmes identitaires d'un parrain dans *les Soprano*
Olivier JUBIN
- *Mad Men* : style et culture de l'empire publicitaire
Fabio LA ROCCA
- *Desperate Housewives* ou la figure de l'exceptionnalisme américain
Marie-Ève BÉLANGER
- Entre manque et désir. Culture de masse, consommation et communication dans *Californication*
Mario PIREDDU
- *Oz*, le paradoxe de la prison
Réjane VALLÉE
- La Caravane de l'étrange (Carnivale) : *les dieux, les hommes et la poussière*
Manuel BELLO MARCANO
- L'obscénité intégrale : les séries télévisuelles et la vie quotidienne
Vincenzo SUSCA
- **MARGES**
 - La typification en tant que « modèle » expérientiel
Denisa BUTNARU
 - Qu'est-ce que l'imaginaire ? Des multiples réalités imaginales
Juremir MACHADO DA SILVA
- **ACTIVITÉS SOCIOLOGIQUES**
 - Benoit Duguay, *Consommer, consumer. Dériver de la consommation*
par Hélène STROHL

ISBN 978-2-8073-0133-7

ISSN 0765-3697
SOC-N.15/2

 de boeck



128/2015/2

SOCIÉTÉS

L'imaginaire des séries TV. Vol. 1

SOCIÉTÉS

REVUE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

L'imaginaire des séries TV

Vol. 1



N° 128

2015/2

médias ■ narration ■ séries

 de boeck