

Nr.22

EURO MEDITERRANEAN

Boundaries of Human Rights: Dialogue Between Obligations and Freedom



July 2025

UMSHPRESS

ISSN: 2220-573X

EUROMEDITERRANEAN No. 22

Publication of the Mediterranean University of Albania
Under the guidance of Academic. Prof. Dr. Anastas Angjeli

Honor Board

Academic, Prof. Dr. Anastas Angjeli
Academician, Prof. Justina Shiroka-Pula
Academic. Prof. Dr. Adrian Civici
Mr. Michael D. Granoff
Prof. Nicholas Theodorakopoulos
Prof. Stefano Umbertini
Prof. Antonio Felice Uricchio

PhD. Besmir Premalaj
PhD. Redion Luli
PhD. Julian Collaku
Dr. Rudina Qurku
Ph. D.C. Eros Angjeli
Dr. Genti Stroni
Dr. Vasil LLajo
Dr. Klodiana Rafti
Dr. Ela Tolkuçi

Editorial Board

Head :
Academic, Prof. Dr. Anastas Angjeli
Members :

Prof. Dr. Ksenofon Krisafi
Prof. Dr. Greta Angjeli
Prof. Dr. Dhimitri Tole
Prof. Dr. Lindita Lati
Prof. Dr. Mihal Tase
Prof. asoc. Dr. Nevila Rama
Prof. asoc. Dr. Përparim Kabo
Prof. asoc. Dr. Niko Pano

Editor in Chief

Academic. Prof. Dr. Adrian Civici

Scientific board:

Prof. asoc. Dr. Ira Gjika
Prof. asoc. Dr. Orkida Ilollari
Prof. asoc. Dr. Roland Lami
Prof. asoc. Dr. Altin Hoti
Prof. asoc. Dr. Arben Cici
Prof. asoc. Dr. Holta Heba
PhD. Emilio Cika
PhD. Kriton Kuci
PhD. Fiona Tako

Organizational Director

Ph. D. C. Ilir Hebovija

Technical editors

Dr. Gilda Hoxha
Ph. D. C. Elona Shehu
Ph. D. C. Eni Nasi
Dr. Luljeta Kodra
MSc. Klea Lleshi

Editorial office

UMSHPRESS

Web page

www.euromediterranean.edu.umsh.al

Graphic layout

Ph.D.C. Erdet Lala

ISSN: 2220-573X

Cover design

UMSHPRESS

**EURO
MEDITERRANEAN**

**Boundaries of Human Rights:
Dialogue Between Obligations and
Freedom**

Table of content

1. Anastas Angjeli: Welcoming Address at the International Scientific Conference: The Boundaries of Human Rights: Dialogue between Duties and Freedom	7
2. Holta Zaçaj: The New Frontiers of Human Rights: Rights of the New Generation and the Role of Constitutional Democracy.....	11
3. Adrian Civici: The Boundaries of Human Rights: Dialogue between Duties and Freedom	14
4. Ksenofon Krisafi: Juvenile delinquency in the perspective of international Law and Albanian legislation	18
5. Aurela Anastasi: The Protection of the Best Interests of the Child in Constitutional Adjudication. The Case of Albania	36
6. David M. Siegel: Judicial Reform in Albania: Progress and Challenges	48
7. Artur Banaszak: Integrating protection and participation: children's rights in the context of digital environment.....	59
8. Dawid Stadniczeńko: The environment and children's rights: the perspective of the UN Committee on the Rights of the Child..	80
9. Gaetano Dammacco: Right of brotherhood and the overcoming of borders.....	96
10. Jarosław Dobkowski: Access to case files in the information and communication system of a public administration body, taking into account information security issues.....	104
11. Edyta Sokalska: Culture of the borderland – the borderland of cultures – collective memory and intercultural distance in the borderland communities.....	116
12. Branislav Fábry: Limits on freedom in 21st century.....	133
13. Iwona Florek: Partnership for development: university projects for local communities.....	147
14. Gilda Hoxha: Global social movements and the state of human rights	159
15. Anna Kanarek-Równicka: The role of corporate governance of commercial companies in respecting human rights.....	168
16. Iwona Klonowska: Hate speech and stalking as behaviours undermining human dignity. Reflections on human rights and freedoms.....	182
17. Michele Indelicato: Human rights in the thought of Aldo Moro...	195

18. Monika Nowikowska: The right to digital identity – between the right to access digital products and services and the obligation to provide access to technology.....	207
19. Raquel Martínez Catalá: Religious symbols in video games and censorship in certain countries. Reflections.....	222
20. Rosa Indelicato: Education as a space for reciprocity training in citizenship and respect for human rights	232
21. Bartłomiej Sarzała: Electronic monitoring as a non-custodial sanction in criminal procedure. Proposal de lege ferenda	243
22. Bronisław Sitek: The right to freedom in Roman law in the context of contemporary concepts of liberty	252
23. Magdalena Sitek: Need as a fundamental principle of human rights.....	267
24. Jakub J. Szczerbowski: Role and challenges of AI assistants in academic writing.....	279
25. Laura Tafaro: Contractual transparency, disclosure requirements and the principle of self-responsibility	291
26. Urszula Anisiewicz - Between convenience and control – social acceptance and concerns regarding geolocation applications.....	310
27. Zbigniew Witkowski - Dialogue as an instrument for the protection of human rights.....	325
28. Alketa Elezi, Rezana Balla - Juvenile in criminal proceedings...	332

Nr.22

EURO MEDITERRANEAN

Boundaries of Human Rights: Dialogue Between Obligations and Freedom



July 2025

UMSHPRESS

ISSN: 2220-573X

EUROMEDITERRANEAN No. 22

Publication of the Mediterranean University of Albania
Under the guidance of Academic. Prof. Dr. Anastas Angjeli

Honor Board

Academic, Prof. Dr. Anastas Angjeli
Academician, Prof. Justina Shiroka-Pula
Academic. Prof. Dr. Adrian Civici
Mr. Michael D. Granoff
Prof. Nicholas Theodorakopoulos
Prof. Stefano Umbertini
Prof. Antonio Felice Uricchio

PhD. Besmir Premalaj
PhD. Redion Luli
PhD. Julian Collaku
Dr. Rudina Qurku
Ph. D.C. Eros Angjeli
Dr. Genti Stroni
Dr. Vasil LLajo
Dr. Klodiana Rafti
Dr. Ela Tolkuci

Editorial Board

Head :
Academic, Prof. Dr. Anastas Angjeli
Members :

Prof. Dr. Ksenofon Krisafi
Prof. Dr. Greta Angjeli
Prof. Dr. Dhimitri Tole
Prof. Dr. Lindita Lati
Prof. Dr. Mihal Tase
Prof. asoc. Dr. Nevila Rama
Prof. asoc. Dr. Përparim Kabo
Prof. asoc. Dr. Niko Pano

Editor in Chief

Academic. Prof. Dr. Adrian Civici

Scientific board:

Prof. asoc. Dr. Ira Gjika
Prof. asoc. Dr. Orkida Ilollari
Prof. asoc. Dr. Roland Lami
Prof. asoc. Dr. Altin Hoti
Prof. asoc. Dr. Arben Cici
Prof. asoc. Dr. Holta Heba
PhD. Emilio Cika
PhD. Kriton Kuci
PhD. Fiona Tako

Organizational Director

Ph. D. C. Ilir Hebovija

Technical editors

Dr. Gilda Hoxha
Ph. D. C. Elona Shehu
Ph. D. C. Eni Nasi
Dr. Luljeta Kodra
MSc. Klea Lleshi

Editorial office

UMSHPRESS

Web page

www.euromediterranean.edu.umsh.al

Graphic layout

Ph.D.C. Erdet Lala

ISSN: 2220-573X

Cover design

UMSHPRESS

**EURO
MEDITERRANEAN**

**Boundaries of Human Rights:
Dialogue Between Obligations and
Freedom**

Table of content

1. Anastas Angjeli: Welcoming Address at the International Scientific Conference: The Boundaries of Human Rights: Dialogue between Duties and Freedom	7
2. Holta Zaçaj: The New Frontiers of Human Rights: Rights of the New Generation and the Role of Constitutional Democracy.....	11
3. Adrian Civici: The Boundaries of Human Rights: Dialogue between Duties and Freedom	14
4. Ksenofon Krisafi: Juvenile delinquency in the perspective of international Law and Albanian legislation	18
5. Aurela Anastasi: The Protection of the Best Interests of the Child in Constitutional Adjudication. The Case of Albania	36
6. David M. Siegel: Judicial Reform in Albania: Progress and Challenges	48
7. Artur Banaszak: Integrating protection and participation: children's rights in the context of digital environment.....	59
8. Dawid Stadniczeńko: The environment and children's rights: the perspective of the UN Committee on the Rights of the Child..	80
9. Gaetano Dammacco: Right of brotherhood and the overcoming of borders.....	96
10. Jarosław Dobkowski: Access to case files in the information and communication system of a public administration body, taking into account information security issues.....	104
11. Edyta Sokalska: Culture of the borderland – the borderland of cultures – collective memory and intercultural distance in the borderland communities.....	116
12. Branislav Fábry: Limits on freedom in 21st century.....	133
13. Iwona Florek: Partnership for development: university projects for local communities.....	147
14. Gilda Hoxha: Global social movements and the state of human rights	159
15. Anna Kanarek-Równicka: The role of corporate governance of commercial companies in respecting human rights.....	168
16. Iwona Klonowska: Hate speech and stalking as behaviours undermining human dignity. Reflections on human rights and freedoms.....	182
17. Michele Indelicato: Human rights in the thought of Aldo Moro...	195

18. Monika Nowikowska: The right to digital identity – between the right to access digital products and services and the obligation to provide access to technology.....	207
19. Raquel Martínez Catalá: Religious symbols in video games and censorship in certain countries. Reflections.....	222
20. Rosa Indelicato: Education as a space for reciprocity training in citizenship and respect for human rights	232
21. Bartłomiej Sarzała: Electronic monitoring as a non-custodial sanction in criminal procedure. Proposal de lege ferenda	243
22. Bronisław Sitek: The right to freedom in Roman law in the context of contemporary concepts of liberty	252
23. Magdalena Sitek: Need as a fundamental principle of human rights.....	267
24. Jakub J. Szczerbowski: Role and challenges of AI assistants in academic writing.....	279
25. Laura Tafaro: Contractual transparency, disclosure requirements and the principle of self-responsibility	291
26. Urszula Anisiewicz - Between convenience and control – social acceptance and concerns regarding geolocation applications.....	310
27. Zbigniew Witkowski - Dialogue as an instrument for the protection of human rights.....	325
28. Alketa Elezi, Rezana Balla - Juvenile in criminal proceedings...	332

Contractual transparency, disclosure requirements and the principle of self-responsibility

Laura Tafaro
email:
laura.tafaro@uniba.it

Abstract

In consumer law, contractual transparency is defined as transparency of information and is conveyed through the professional's disclosure requirements. Mirroring these obligations, in accordance with the principle of self-responsibility and the obligation of fairness incumbent on both parties to the contractual relationship, consumers have an information obligation in order to achieve consumer empowerment, which is the EU's strategy for consumer protection and the construction of the legal order of the market.

Keywords: *Contract transparency, disclosure requirements, principle of self-responsibility, consumer empowerment, nudging.*

Introduction

In European contract law, transparency of information is one of the main tools for rebalancing consumer contracts. The information asymmetry that characterizes such contracts is in fact countered by legislation that imposes information obligations on professionals⁵⁰⁵, designed to protect consumers⁵⁰⁶, but also to create a free market⁵⁰⁷ through rules of conduct relating to the phase prior to the actual establishment of the contractual relationship.

However, information obligations protect consumers from the risks

505 *Ex plurimis*, V. Rizzo, *Itinerario e nuove vicende della trasparenza (con particolare riguardo ai contratti del consumatore)*, in Corti *umbre*, 2016, p. 86 ss.; Id., *Principio di trasparenza e tutela del «contraente debole» (con particolare riguardo al settore assicurativo e finanziario)*, in L. Mezzasoma, A. Bellucci, A. Candian, S. Landini, E. Llamas Pombo (a cura di), *La Banca-Assicurazione*, Napoli, 2017, p. 49; F. Macario, *Gli obblighi d'informazione nel contratto*, in M. D'Auria (a cura di), *Problemi dell'informazione nel diritto civile, oggi. Studi in onore di Vincenzo Cuffaro*, Roma Tre-Press 2022, p. 103; S. Pagliantini, *Trasparenza contrattuale*, in *Enc. dir.*, Annali V, 2012, p. 1298; Id., *Neoformalismo contrattuale*, in *Enc. dir.*, Annali, IV, Milano, 2011, p. 7; V. Cuffaro, *Gli obblighi di informazione*, in *Eur. dir. priv.*, 2020, p. 546.

506 P. Perlingieri, *La tutela del consumatore tra liberismo e solidarismo*, ora in Id., *Il diritto dei contratti fra persona e mercato. Problemi del diritto civile*, Napoli, 2003, p. 309 ss.; N. Lipari, *Persona e mercato*, in *Riv. trim. dir. proc. civ.*, 2010, p. 755 ss.; G. Alpa, *Il diritto dei consumatori*, Roma-Bari, 2002.

507 S. Pagliantini, *Trasparenza contrattuale*, cit., p. 1289.

of obscurity and ambiguity, but do not protect them from those arising from their own naivety and laziness⁵⁰⁸. They must in fact be balanced with the principle of consumer self-responsibility⁵⁰⁹.

Contractual transparency

There are multiple notions of contractual transparency. Despite the plurality of its meanings and the ambiguity that seems to characterise it⁵¹⁰, it is mostly considered an expression of the principle of fairness in contractual relationships⁵¹¹ or a specification of the rule of pre-contractual good faith⁵¹². In consumer law, contractual transparency is defined as transparency of information and is conveyed by information obligations and minimum form and content requirements, such as rules of conduct and limits on the contractual autonomy of the professional.

In European contract law, contractual transparency first appeared in banking matters⁵¹³ and subsequently in many other areas⁵¹⁴. Although

508 A. Gentili, *Senso e consenso, Storia e tecnica dell'interpretazione dei contratti*, Torino, 2015, vol. 2, p. 635.

509 On the principle of self-responsibility, see, most recently, T. Pasquino, *Responsabilità civile e autoresponsabilità*, in *Enc. dir.*, I, Tematici VII, 2024, p. 838 ss. and, without claiming to be exhaustive, S. Pugliatti, *Autoresponsabilità*, in *Enc. dir.*, IV, Milano, 1959, p. 452 ss.; L. Cariota Ferrara, *Il negozio giuridico nel diritto privato italiano*, Napoli, 1966, p. 69; F. Santoro Passarelli, *Dottrine generali del diritto civile*, Napoli, 1989, p. 147; D. Barbero, *Il sistema di diritto privato*, Torino, 2001, p. 258; V. Caredda, *Autoresponsabilità e autonomia privata*, Torino, 2004; M. Tescaro, *Decorrenza della prescrizione e autoresponsabilità. La rilevanza civilistica del principio 'contra non valentem agere non currit praescriptio'*, Padova, 2006. Per gli aspetti storici, cfr. G. Santucci, *Il principio di autoresponsabilità: profili romanistici*, in G. Fornasari, T. Pasquino, G. Santucci (a cura di), *Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto, Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto. Atti del convegno, Trento, 16 e 17 settembre 2022*, Napoli, 2023, p. 57 ss.; G. Civello, *Il principio del sibi imputet nella teoria del reato. Contributo allo studio della responsabilità penale per fatto proprio*, Torino, 2017, p. 53 ss.

510 A. Barenghi, *I contratti dei consumatori*, in *Il contratto in generale. Diritto civile* diretto da Lipari e Rescigno, v. III, t. II, Milano, 2009, 121; A. Gentili, *Codice del consumo ed esprit de géométrie*, in *I Contratti*, 2006, 164; M.F. Campagna, *Note sulla trasparenza del contratto*, in *Contr. e impr.*, 2015, 1036 ss.

511 G. Alpa, *Le clausole abusive nei contratti dei consumatori*, in *Corriere giur.*, 1993, p. 641 ss.; F.D. Busnelli, *Una possibile traccia per una analisi sistematica della disciplina delle clausole abusive*, in *Commentario al capo XIV-bis del codice civile: dei contratti del consumatore (artt. 1469-bis - 1469-sexies)*, in C.M. Bianca-D. Busnelli (a cura di), Padova, 1999, p. 768 ss.; E. Minervini, *La trasparenza delle condizioni contrattuali (contratti bancari e contratti con i consumatori)*, in *Banca, borsa, tit. cred.*, 1997, p. 97; A. Di Majo, *Libertà contrattuale e dintorni*, in *Riv. crit. dir. priv.*, 1995, p. 30 ss.; E. Battelli, *Interpretatio contra proferentem e trasparenza contrattuale*, in *Contr. impr.*, 2017, p. 211.

512 V., for all, L. Mengoni, *Spunti per una teoria sulle clausole generali*, in *Riv. crit. dir. priv.*, 1986, 19.

513 P. Schlesinger, *Problemi relativi alla c.d. «trasparenza bancaria»*, in *Corr. giur.*, 1989, p. 229; P. Rescigno, *«Trasparenza» bancaria e diritto «comune» dei contratti*, in *Banca borsa tit. cred.*, 1990, I, p. 299 ss.; E. Minervini, *Trasparenza ed equilibrio delle condizioni contrattuali nel testo unico bancario*, in *Rass. dir. civ.*, 2000, I, p. 661 ss.; G. Alpa, *La trasparenza dei contratti bancari*, Bari, 2003, p. 6 ss.; M. De Poli, *La contrattazione bancaria. Tra tutela della liquidità e obblighi di trasparenza*, Padova, 2012, p. 76 ss.; E. Capobianco, *Profili generali della contrattazione bancaria*, in E. Capobianco (a cura di), *Contratti bancari*, Milano, 2021, p. 5 ss.; A. Nervi, *Informazione e contratto in ambito bancario e finanziario. Un itinerario ancora in fieri nell'esperienza italiana*, in *Riv. dir. bancario*, 2022, p. 289 ss.; A. Tucci, *La trasparenza come clausola conformativa e i rimedi*, in *Riv. dir. bancario*, 2023, p. 511 ss.

514 S. Pagliantini, *Trasparenza contrattuale*, cit., 1280 ss.; E. Minervini, *La trasparenza contrattuale*, in *Contratti*, 2011, 977 ss.

it constitutes a sort of macro-concept⁵¹⁵, in each of the different sectors and in specific contracts it serves different purposes and has different characteristics and rules. It is achieved mainly through information obligations imposed on the professional, which, on the one hand, allow consumers to make informed choices by comparing goods and services and, on the other hand, encourage market competitiveness and efficiency⁵¹⁶.

Disclosure requirements are therefore designed to ensure market transparency: a transparent contract leads to a transparent market⁵¹⁷. Transparency thus becomes a tool for managing and indirectly shaping the market⁵¹⁸.

It fulfils multiple functions, and the question arises as to whether it represents a value in itself or whether, insofar as it is aimed at realising and implementing various interests and objectives, it constitutes an instrumental value.

This significant question has been the subject of extensive reflection, sometimes highlighting, in considering it as a general normative principle inherent in the legal system⁵¹⁹, its distinction and autonomy with respect to the general clause of good faith⁵²⁰. In this view, transparency would rise to the rank of an autonomous general clause⁵²¹.

Beyond the dogmatic question of the distinction or identification of transparency with good faith, it should be immediately pointed out that, already in the contractual sphere, transparency is opposed to opacity⁵²² or, rather, should be understood as “fairness as opposed to unfairness, disclosure as opposed to concealment, information as opposed to ignorance”⁵²³.

515 G. Alpa, *Quando il segno diventa comando: la “trasparenza” dei contratti bancari, assicurativi e dell’intermediazione finanziaria*, in *Econ. e dir. terziario*, 2003, p. 465.

516 V., in particolare, S. Grundmann, *L’autonomia privata nel mercato interno: le regole d’informazione come strumento*, in *Eur. dir. priv.*, 2001, p. 257 ss.; E. Quadri, *Trasparenza nei servizi bancari e tutela del consumatore*, cit., 90; S. Pagliantini, *Trasparenza contrattuale*, cit., p. 1286; Per la giurisprudenza v., per tutte, Cass. sez. un., 4 febbraio 2005, n. 2207, in *Giur. it.*, 2005, 1675 ss.

517 S. Pagliantini, *Trasparenza contrattuale*, cit., p. 1289.

518 C. Camardi, *Integrazione giuridica europea e regolazione del mercato. La disciplina dei contratti di consumo nel sistema del diritto della concorrenza*, in *Eur. dir. priv.*, 2001, 705 s.

519 G. Alpa, *La trasparenza dei contratti bancari*, cit., 3; R. Senigaglia, *Accesso alle informazioni e trasparenza. Profili della conoscenza nel diritto dei contratti*, Padova, 2007, p. 70.

520 G. De Nova, *Informazione e contratto: il regolamento contrattuale*, in *Riv. trim. dir. proc. civ.*, 1993, 705 ss.; V. Scalisi, *Dovere di informazione e attività di intermediazione mobiliare*, in *Riv. dir. civ.*, 1994, II, 167 ss.

521 V., for all, E. Minervini, *La trasparenza contrattuale*, cit., 982.

522 E. Capobianco-F. Longobucco, *La nuova disciplina sulla trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari*, cit., 1144.

523 E. Capobianco-F. Longobucco, *op.loc.cit.*

Professional disclosure requirements

Transparency requirements are synonymous with disclosure requirements; however, the concepts of disclosure and transparency are not identical⁵²⁴ and are related in a means-end relationship⁵²⁵.

Information obligations arise, outside of any contractual relationship, in the course of the professional's work. Failure to comply with these obligations would result in liability (for information not provided or provided in an inaccurate or incorrect manner) for violation of the principle of *neminem laedere*, i.e. for violation of the legal sphere of others.

For this liability, however, there is a need to ensure that the injured party is afforded more effective protection than that which would be afforded under Aquilian liability. However, in the absence of a contract to which the mutual obligations arising between the parties can be traced, the rules of contractual liability cannot be applied.

It is considered that, even in the absence of a contractual relationship, social contact between the injuring party and the injured party gives rise to contractual liability⁵²⁶ deriving from qualified social contact, which is considered a source of obligatory relationships (in the open and atypical system of sources of obligations)⁵²⁷.

Consumer responsibility

Information obligations protect consumers from the risks of obscurity and ambiguity, but they do not protect them from the risks arising from their own naivety and laziness⁵²⁸. They must therefore be balanced with the principle of personal responsibility.

This principle – an expression of the more general canon of imputation,

524 V., per tutti, E. Minervini, *La trasparenza contrattuale*, cit., 977 ss.; Id., *Note brevi sull'art. 35 c. cons.*, cit., 154.
525 R. Senigaglia, *op.cit.*, 113.

526 C. Castronovo, *La nuova responsabilità civile*, Milano, 2006, 552; L. Nivarra, *Alcune precisazioni in tema di responsabilità contrattuale*, in *Europa dir. priv.*, 2014, 49. For case law, see, for all, Cass., 22 gennaio 1999, n. 589, in *Corr. giur.*, 1999, 441 ss. e Cass., 20 dicembre 2011, n. 27648, in *Europa dir. priv.*, 2012, 1227 ss.

527 S. Faillace, *La responsabilità da contatto sociale*, Padova, 2004, p. 1 ss.; M. Gazzara, *Danno alla persona da contatto sociale: responsabilità e assicurazione*, Napoli, 2007, p. 49 ss. e 77 ss.; S. Rossi, *Contatto sociale (Fonte di obbligazione)*, in *Dig. disc. priv. sez. civ.*, Agg. V, Torino, 2010, p. 346 ss.; M. Franzoni, *Il contatto sociale non vale solo per il medico*, in *Resp. civ. prev.* 2009, p. 1693 ss.; M. Gazzara, *Danno alla persona e contatto sociale: responsabilità ed assicurazione*, Napoli, 2007; F. Rolfi, *Le obbligazioni da contatto sociale nel quadro delle fonti di obbligazione*, in *Resp. civ. prev.*, 2007, p. 571 ss.; S. Faillace, *La responsabilità da contatto sociale*, cit., p. 11 ss.; C. Scognamiglio, *Le responsabilità da informazioni inesatte*, in *Problemi dell'informazione nel diritto civile, oggi. Studi in onore di Vincenzo Cuffaro*, cit., p. 115 ss.; F. Castronovo, *La responsabilità da false informazioni comparata: special relationship nel diritto anglosassone, specie della responsabilità da contatto sociale nel nostro sistema*, in *Banca borsa tit. credito*, 2019, 391 ss. For case law, see, for all, Cass., 28 aprile 2020 n. 826, in *Nuova giur. civ. comm.* 2020, I, 1074 ss.

528 A. Gentili, *Senso e consenso, Storia e tecnica dell'interpretazione dei contratti*, Torino, 2015, vol. 2, p. 635.

dating back to Roman law, of *sibi imputet*⁵²⁹ – applies in every branch of the legal system and allows the exclusion of the imputation to others of the consequences attributable to the behaviour of the injured party themselves.

In civil law, the principle of self-responsibility is relevant in diverse and heterogeneous areas, and its application in market law has led to the latter being configured as the law of self-responsibility⁵³⁰.

The principle of self-responsibility makes it possible to determine the extent to which damage suffered should be attributed to the injuring party rather than the injured party, given that, in the exercise of freedoms and rights, everyone is required to behave diligently⁵³¹.

It should be noted that it has long been authoritatively held that it is fair not to hold others liable for damage resulting from the agent's own inaction or negligence in the pursuit of their own interests⁵³².

The principle of self-responsibility is, in fact, an expression of the general rule of conduct in good faith. Through good faith, solidarity permeates private relationships and, specifically in the principle of self-responsibility, it implements the duty of solidarity provided for in Article 2 of the Treaty on European Union and the Preamble to the Charter of Nice.

This principle is expressed in the provision that regulates, with reference to contractual liability, the contributory negligence of the injured party, referred to in the rules on non-contractual liability and consumer relations.

Furthermore, in consumer contracts, in implementation of the principle of self-responsibility, the consumer is entitled, by virtue of the obligation of fairness incumbent on both parties to the contractual relationship, not only to the right to information, but also to the duty to act diligently and responsibly, relying first and foremost on their own normal ability to acquire information (i.e. the duty of self-information), even before relying on the professional's duty to provide information⁵³³.

Consumer law has not eliminated the duty of self-information

529 «[*Quod*] *quis ex culpa sua damnum sentit, non intelligitur damnum sentire*»: D. 50.17.203) and «*sibi imputet, si, quod saepius cogitare poterat et evitare, non fecit*» (C. 4.29.22.1).

530 N. Irti, *L'ordine giuridico del mercato*, Roma-Bari, 1998, p. 75; Id., *Teoria generale del diritto e problema del mercato*, in *Riv. dir. civ.*, 1999, p. 1 ss.; M. Barela, *La consapevolezza del consumatore nella costruzione giuridica del mercato (rileggendo la pagina di Tullio Ascarelli)*, in *Riv. dir. ind.*, 2019, p. 180.

531 T. Pasquino, *Autoresponsabilità: diritto civile*, in G. Fornasari, T. Pasquino E G. Santucci (a cura di), *Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto.*, cit., p. 79.

532 E. Betti, *Diritto romano*, I, *Parte generale*, Padova, 1935, p. 410 s.; S. Pugliatti, *Autoresponsabilità*, cit., pp. 454 e 457.

533 C. Castronovo, *Eclissi del diritto civile*, Milano, 2015, p. 125 s.; P. Gallo, *Asimmetrie informative e doveri di informazione*, in *Riv. dir. civ.*, 2007, p. 665.

(provided for in Article 1341, paragraph 1, of the Italian Civil Code) and has not replaced it with the right to be informed: consumers who act negligently must bear sole responsibility for the negative consequences of their conduct.

In this regard, the judges of legitimacy, in application of the principle of self-responsibility, denied consumers-tourists compensation for damages resulting from a ruined holiday due to a breach of information obligations (incorrect information regarding administrative charges to be paid at the border) by the professional tour operator. The tour operator's liability (for failure to provide information) was excluded on the basis that the tourists, through their own negligence, had not read the information booklet (containing all the travel information) made available by the professional, albeit only a few days before departure⁵³⁴.

The professional's liability is therefore excluded if the consumer is guilty of ignorance: the latter's negligence or laziness is not worthy of protection and he cannot seek the remedies provided for by law⁵³⁵.

According to the principle of self-responsibility, therefore, if the harmful effects are also caused by the consumer's failure to comply with their duty of care, they must be attributed to the consumer and not to the professional⁵³⁶.

The exclusion of third-party liability for damage attributable exclusively to the negligence of the injured party has been progressively abandoned in favour of the theory of contributory negligence on the part of the injured party, according to which the liability of the injuring party is only mitigated - and no longer cancelled - in the presence of contributory negligence on the part of the injured party⁵³⁷.

In the specific case of consumer contracts, the principle of self-responsibility must be related to the diligence required not only of the professional but also of the consumer⁵³⁸, who is also an active economic agent in the market. This allows us to move from a paternalistic view and protection of the consumer to one of empowerment⁵³⁹.

534 Corte Cass., Sezione civile III, 8 luglio 2020, n. 14257.

535 S. Pagliantini, In memoriam *del consumatore medio*, in *Eur. dir. priv.*, 2021, pp. 2 e 5.

536 V. Caredda, *Autoresponsabilità e autonomia privata*, cit., p. 148 s.

537 S. Pugliatti, *Autoresponsabilità*, Milano, 1979, p. 256; G. Cattaneo, *Il concorso di colpa del danneggiato*, in *Riv. dir. civ.*, 1967, I, p. 460 ss.; F. Cafaggi, *Profili di relazionalità della colpa. Contributo ad una teoria della responsabilità extracontrattuale*, Padova, 1996, p. 12 ss.; N. Sapone, *Il concorso di colpa del danneggiato*, Milano, 2007, p. 11 ss.; M. Palescandolo, N. Sapone, *Il concorso di colpa*, Roma, 2013, p. 10 ss.; D. Farace, *Sul concorso colposo dei soggetti lesi*, in *Riv. dir. civ.*, 2015, p. 1058.

538 R. Senigaglia, *Consumatore, vulnerabilità e principio di trasparenza tra razionalità e bias cognitivi*, in *La nuova giur. civ. comm.*, 2024, p. 1526.

539 M. Barela, *La consapevolezza del consumatore nella costruzione giuridica del mercato (rileggendo la pagina di Tullio Ascarelli)*, in *Riv. dir. ind.*, 2019, p. 171 ss.

Consumer empowerment

Consumer empowerment represents the EU's strategy for consumer protection and the construction of the legal order of the market⁵⁴⁰. It must deal with two circumstances: the overload of information that consumers receive in the complex markets in which they operate and the fact that, in reality, they do not necessarily make rational and logical decisions.

In fact, consumers are not always able to understand or evaluate the amount of information available to them or make rational consumption choices. Due to limitations in evaluating the information available to them and in the rationality of their decisions, they sometimes end up making uninformed and irrational choices⁵⁴¹.

Consumer empowerment that does not want to become a mere illusion must therefore take into account the actual behavior of individual consumers in terms of real information and the reasonableness of their choices⁵⁴².

The diligence required of consumers must also be considered in relation to their level of vulnerability: particularly vulnerable consumers (due to mental or physical infirmity, age, or naivety) should be required to exercise a lower level of diligence than that which can be expected of the average consumer and, conversely, the threshold of diligence required of professionals should be raised⁵⁴³.

In accordance with the principle of personal responsibility, the average consumer (not the vulnerable consumer) is required to exercise a high level of diligence, to the extent that they are required to obtain the necessary and available information themselves in order to make their own consumer choices⁵⁴⁴. The average consumer therefore bears an increasingly significant burden of information.

Initially, consumer protection—automatically considered a weak contractor due to the information asymmetry with the professional—was ensured by imposing information obligations on the professional. However, it was not considered that the consumer is not an absolutely

540 F. Ferretti, *Mercato digitale ed empowerment del consumatore: verso la necessità di una nuova interpretazione del consumatore "medio". Implicazioni per la regolamentazione del mercato interno dell'Unione Europea*, in *Riv. trim. dir. econ.*, 2024, suppl. 1, p. 193.

541 F. Ferretti, *Mercato digitale ed empowerment del consumatore*, cit., p. 193 s.

542 F. Ferretti, *Mercato digitale ed empowerment del consumatore*, cit., p. 193; V. Rubino, *L'evoluzione della nozione di "consumatore" fra tutela dei diritti della persona, economia collaborativa e futuro del mercato interno dell'Unione Europea*, in AA.VV. *Dialoghi con Ugo Villani*, Bari, 2017, p. 363.

543 R. Senigaglia, *Consumatore, vulnerabilità e principio di trasparenza tra razionalità e bias cognitivi*, cit., p. 1526.

544 R. Senigaglia, *op.loc.cit.*

rational subject, capable of effectively processing the information received and choosing to always maximize their interests⁵⁴⁵. For this reason, subsequently, the acquired awareness that consumers do not always and necessarily make rational decisions led European legislators to define, in Recital 18 of Directive No. 29/2005 EEC on unfair business-to-consumer commercial practices in the internal market, the average consumer as a person who is “normally informed and reasonably observant and circumspect, taking into account social, cultural and linguistic factors,” thus relating their degree of attention and circumspection to the principle of reasonableness, which requires taking into account all factors (social, cultural, and linguistic) that, in practice, distinguish them.

The legislative concept of the average consumer set out in recital 18 of Directive 29/2005 EEC on unfair commercial practices, while referring to the typical consumer based on the homo economicus model of the neoclassical tradition, has opened up to contextual, personal, and environmental references that are suitable for filling the abstract paradigm of the average consumer with content. This has resulted in the representation of the latter as a subject with limited rationality, influenced by cognitive and behavioral biases that the professional must not exploit to their own advantage⁵⁴⁶.

Directive 2005/29/EC therefore seems to have initiated a more realistic consideration of consumer decision-making processes and, consequently, more effective protection of their freedom of negotiation⁵⁴⁷.

The legislative concept of the average consumer is specified by both the case law of the Court of Cassation⁵⁴⁸ and that of the Court of Justice⁵⁴⁹. The latter, in particular, identifies the average consumer as a person who is ‘reasonably well informed and reasonably observant and circumspect, taking into account social, cultural and linguistic

545 F. Greco, *L'onere/obbligo informativo: dalla normazione paternalistica all'information overload(ing)*, in *Resp. civ. prev.*, 2017, p. 402.

546 F. Ferretti, *Mercato digitale ed empowerment del consumatore*, cit., p. 193 s.; F. Mezzanotte, *Né Homo Oeconomicus né Homer Simpson: il «consumatore medio» nella direttiva sulle pratiche commerciali sleali*, in *La Nuova giur. civ. comm.*, 2025, p. 378.

547 R. Caterina, *Pratiche commerciali scorrette e psicologia del consumatore*, in G. Ajani, A. Gambaro, M. Graziadei, R. Sacco, V. Vigoriti, M. Waelbroek (a cura di), *Studi in onore di Aldo Frignani. Nuovi orizzonti del diritto comparato europeo e transnazionale*, Napoli, 2011, p. 123.

548 Corte Cass. Sez. Civ., 26 marzo 2004, n. 6080, in *Dir. ind.*, 2004, p. 534 ss., con nota di G. Foglia, *Il concetto di “consumatore medio” ed il ricorso all'indagine demoscopica*.

549 Corte giust., 16 luglio 1998, C-210/96, *Springenheide GmbH*, in *Dir. sc. int.*, 1998, p. 640 ss.; Corte giust., 16 luglio 2020, cause riunite C224/19 e C259/19; Corte giust. 23 gennaio 2003, cause riunite C-421/00, C-426/00, C-16/01; Corte giust. 28 gennaio 1999, C-303/97.

factors⁵⁵⁰, thus abandoning the (abstract) model of the rational consumer⁵⁵¹ and taking into account the concrete personal, social, and environmental context of the agent, with a case-by-case examination of the individual and specific situation in which they find themselves and attributing importance to the cognitive biases that affect their freedom of decision⁵⁵².

The need to take into account environmental and personal context factors also seems to imply that market regulation tools must be functional to the effective protection of the individual⁵⁵³, rejecting reference to abstract paradigms that disregard context⁵⁵⁴. This is an epoch-making change: consumer legislation goes beyond the ordoliberal view that sufficiently informed individuals are capable of making informed and conscious choices in the market⁵⁵⁵ and always make rational choices⁵⁵⁶; the axiology of the legal system, due to the centrality of the individual's interests over those of the market (pursuant to Articles 2 TEU and 1 Charter of Nice), requires a move away from paternalistic solutions that protect the freedom of consumers considered to be weak contractors per se⁵⁵⁷.

550 Corte Giust., 19 settembre 2013, C-281/12, *Trento Sviluppo S.r.l., Centrale Adriatica Soc. coop. c. Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*; Corte Giust., 13 settembre 2018, C-54/17 e C-55/17, *Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato c. Wind Tre S.p.a. e Vodafone Italia S.p.a.*; Corte giust. 16 luglio 1998, causa C-210/96, *Gut Springenheide GmbH*, § 31; Corte giust., 16 gennaio 1992, causa C-373/90, *Criminal Proceedings c. X Nissan* e *Mars*; Corte giust., 6 luglio 1995, causa C-470/93, *Verein gegen Unwesen in Handel und Gewerbe Köln eV c. Mars GmbH*. Sulla portata generale della formula del consumatore medio nel diritto unionale, cfr. S. Pagliantini, *Contratti del consumatore*, in *Enc. dir., I tematici. Il contratto*, Milano, 2021, p. 73; M. Bertani, *Pratiche commerciali scorrette e consumatore medio*, Milano, 2016, p. 29.

551 A. Bernes, *Persona vulnerabile, ambiente digitale e obblighi di protezione*, in *Dir. fam. pers.*, 2025, p. 166. *Contra*: S. Pagliantini, *Il consumatore "frastagliato" (Istantanee sull'asimmetria contrattuale tra vicende circolatorie e garanzie)*, Pisa, 2021; S. Mazzamuto, *Una pièce di teatro trasformista nello scenario europeo: il contraente, il professionista, il consumatore, il cliente, il turista, il viaggiatore ed il sovraindebitato/esdebitato*, in *Eur. dir. priv.*, 2020, p. 617 ss.; H.W. Micklitz, *Il consumatore: mercatizzato, frammentato, costituzionalizzato*, in *Riv. trim. dir. proc. civ.*, 2019, p. 859 ss.

552 Corte Giust., 18 ottobre 2012, C-428/11, *Purely Creative Ltd + altri c. Office of Fair Trading*.

553 P. Perlingieri, *Nuovi profili del contratto*, in *Rass. dir. civ.*, 2000, p. 570 s., Id., *Mercato, solidarietà e diritti umani*, in *Rass. dir. civ.*, 1995, p. 84 ss.

554 R. Senigaglia, *Consumatore, vulnerabilità e principio di trasparenza tra razionalità e bias cognitivi*, cit., p. 1529.

555 A. Bernes, *Persona vulnerabile, ambiente digitale e obblighi di protezione*, in *Dir. fam. e pers.*, 2025, p. 167; V. Rubino, *L'evoluzione della nozione di consumatore nel processo di integrazione europea*, in *Dir. un. eur.*, 2017, p. 343 ss.

556 In questo senso V. Roppo, *I paradigmi di comportamento del consumatore, del contraente debole e del contraente professionale*, in G. Rojas Elgueta, N. Vardi (a cura di), *Oltre il soggetto razionale. Fallimenti cognitivi e razionalità limitata nel diritto privato*, Roma, 2014, p. 45; E. Camilleri, *Pratiche commerciali scorrette, Safety Net e nuove vulnerabilità: prospettive e limiti*, in *Nuove leggi civ. comm.*, 2024, p. 213.

557 R. Senigaglia, *Consumatore, vulnerabilità e principio di trasparenza tra razionalità e bias cognitivi*, cit., p. 1529; S. Pagliantini, *In memoriam del consumatore medio*, cit., p. 2; E. Battelli, *Il paternalismo giuridico libertario nella prospettiva dell'autonomia privata tra vincoli strutturali e limiti funzionali*, in *Pol. dir.*, 2018, p. 579 ss.; E.M. Incutti, *Sistemi di riconoscimento delle emozioni e ruolo dell'autonomia privata: linee evolutive di un umanesimo digitale*, in *Giust. civ.*, 2022, p. 526 ss.

Libertarian paternalism and nudging

This transition is achieved through a regulatory approach known as “nudging”⁵⁵⁸, which accompanies private autonomy and its exercise and encourages individuals to make the best decisions for themselves without compromising their freedom of choice. In fact, the legislator guides behaviour (individual and social) without using sanctions, incentives or prohibitions, but by intervening upstream, on the decision-making mechanisms themselves, on the architecture of decisions. Choices are thus influenced and guided (not imposed) by organising the context in which people make decisions; this approach is both paternalistic, in that it encourages individuals to make the best decisions in their own interests, and libertarian, in that it does not restrict freedom of choice, and is defined as “libertarian paternalism”⁵⁵⁹.

With this paternalistic (and protective) regulatory approach, legislators act with gentle nudges, measures that guide people’s decisions in the right direction⁵⁶⁰ while maintaining freedom of choice⁵⁶¹.

European consumers, therefore, do not necessarily make their consumption choices according to the dictates of classical economics, and cannot be identified with the homo economicus model of classical economic theory, i.e. the rational person who is reasonably critical and aware of their behaviour on the market, able to process the information received according to utilitarian calculations and act accordingly⁵⁶². The findings of behavioural science and decision psychology, and specifically studies on so-called bounded rationality, have called into question the validity of this paradigm, leading to the conclusion that it is unrealistic.

In reality, consumers often make their purchasing decisions

558 R.H. Thaler, C.R. Sunstein, *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*, Milano, 2009, p. 12.

559 R.H. Thaler, C.R. Sunstein, *Libertarian Paternalism*, in *American Economic Review*, 93, 2, maggio 2003, p. 179; R.H. Thaler, C.R. Sunstein, *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*, cit., p. 5; R. Caterina, *Architettura delle scelte e tutela del consumatore*, in *Consumatori, Diritti e Mercato*, 2/2012, p. 73 ss.; Id., *Paternalismo e antipaternalismo nel diritto privato*, in *Riv. dir. civ.*, 2005, p. 991 ss.

560 C.R. Sunstein, *Effetto nudge: La politica del paternalismo libertario*, Milano, 2015, p. 13.

561 C. Bonell, *A nudge in the wrong direction: problems with “libertarian-paternalistic” approaches to public health*, in *Eurohealth*, 19, 1, 2013.

562 R. Caterina, *Psicologia della decisione e tutela del consumatore*, in *Anal. giur. econ.*, 2012, 1, pp. 69 e 80; Id., *Paternalismo e antipaternalismo nel diritto privato*, cit., p. 784 ss; N. Coggiola, *Oltre l’informazione. Il consumatore e la commercializzazione di servizi finanziari a distanza alla prova dell’evoluzione tecnologica*, Torino, 2024, p. 96 ss.

influenced by irrational factors⁵⁶³ and a variety of biases⁵⁶⁴, which are physiological mechanisms (rather than pathological deviations from rational behaviour) for making choices⁵⁶⁵ and make them agents with limited rationality⁵⁶⁶.

The notion of the average consumer does not correspond closely to reality and is not suitable for responding to requests for protection in the most critical contexts in terms of the effectiveness of consumer sovereignty⁵⁶⁷, especially in situations where the cognitive limitations and behavioural conditioning of consumers have multiplied as a result of the use of profiling techniques⁵⁶⁸. In relation to these, the protection provided by the professional's information obligations proves inadequate and can lead to the paradoxical consequence of information overload⁵⁶⁹, which ends up generating the exact opposite effect, making it impossible for consumers to make informed decisions and choices⁵⁷⁰.

Information overload compromises consumers' ability to evaluate information⁵⁷¹: the information surplus is equivalent to maintaining the

563 R. Caterina, *Psicologia della decisione e tutela del consumatore*, cit., p. 67 ss.; M. Bertani, *Pratiche commerciali scorrette e consumatore medio*, cit., 20 ss.; L. Sposini, *Dal consumatore medio alla razionalità limitata della Direttiva n. 29/2005 CE*, in *La nuova giur. civ. comm.*, 2023, I, p. 788; F. Vella, *Diritto ed economia comportamentale*, Bologna, 2023, p. 28 ss.

564 A. Tversky, D. Kahnemann, *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*, in *Science*, 1974, p. 1124 ss.; H.A. Simon, *La ragione nelle vicende umane*, Bologna, 1984, *passim*; E. Camilleri, *Pratiche commerciali scorrette, Safety Net e nuove vulnerabilità: prospettive e limiti*, cit., p. 207; A. Zoppini, *Contratto ed economia comportamentale*, in *Enc. dir., I tematici. Il contratto*, Milano, 2021, p. 313 ss.

565 F. Mezzanotte, *Né Homo Oeconomicus né Homer Simpson: il «consumatore medio» nella direttiva sulle pratiche commerciali sleali*, cit., p. 374.

566 V. Roppo, "Behavioural Law and Economics", *regolazione del mercato e sistema dei contratti*, in *Riv. dir. priv.*, 2013, p. 167 ss.; E.M. Incutti, *Sistemi di riconoscimento delle emozioni e ruolo dell'autonomia privata: linee evolutive di un umanesimo digitale*, in *Giust. civ.*, 2022, p. 523 ss.; M. Bertani, *Pratiche commerciali scorrette e consumatore medio*, cit., p. 25; Corte Giust., 14 novembre 2024, C-646/22, *Compass Banca Spa c. Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*.

567 E. Camilleri, *Pratiche commerciali scorrette, Safety Net e nuove vulnerabilità: prospettive e limiti*, cit., p. 207.

568 L'art. 4, n. 4, del Reg. UE 2016/679 (GDPR) definisce la profilazione quale «qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica».

569 E. Klapp Orrin, *Meaning lag in the information society*, in *Journal of communication*, 1982, n. 2, p. 63; N.K. Malhotra, *Information load and consumer decision making*, in *Journal of Consumer Research*, n. 8, 1982, pp. 419-430; H.A. Simon, *From Substantive to Procedural Rationality*, in H. A. Simon, *Models of Bounded Rationality*, vol. 2, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 1982, pp. 424-443; M. I. Hwang, J. W. Lin, *Information dimension, information overload and decision quality*, in *Journal of Information Science*, n. 25/1999, pp. 213-318.

570 E. Klapp Orrin, *Meaning lag in the information society*, in *Journal of communication*, 1982, n. 2, p. 63; N.K. Malhotra, *Information load and consumer decision making*, in *Journal of Consumer Research*, n. 8, 1982, pp. 419-430; H.A. Simon, *From Substantive to Procedural Rationality*, in H. A. Simon, *Models of Bounded Rationality*, vol. 2, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 1982, pp. 424-443; M. I. Hwang, J. W. Lin, *Information dimension, information overload and decision quality*, in *Journal of Information Science*, n. 25/1999, pp. 213-318.

571 P. Rescigno, "Trasparenza" bancaria e diritto "comune" dei contratti, in *Banca borsa tit. cred.*, 1990, p. 306 ss.; F. Greco, *Informazione pre-contrattuale e rimedi nella disciplina dell'intermediazione finanziaria*, cit., p. 54 ss.

information gap unchanged⁵⁷².

There are therefore considerable doubts about the suitability of a model of protection based primarily on imposing information obligations on professionals, which too often result in the transmission of information in such a way as to be ineffective and so excessive as to be counterproductive⁵⁷³.

Rather, the principle of contractual transparency should be interpreted as meaning that the information obligation is only considered to have been properly fulfilled if, in addition to the communication by the professional, there is subsequent and effective understanding by the consumer of the exact scope of the information communicated⁵⁷⁴.

Summary

Ultimately, it can be said that if being a consumer is a *profession*⁵⁷⁵, then consumers cannot be distracted⁵⁷⁶: the duty of fairness and good faith that applies to all market participants requires not only *clare loqui*, but also *honeste intelligere*⁵⁷⁷.

Consumer protection guaranteed exclusively through the information obligations of professionals is an illusion.

Instead, we need to build a model of responsible, critical, active consumers, driven by regulations or individual motivations to be protagonists in the market, capable of guiding the activities of businesses and even contributing to the achievement of goals that are not only individual or sector-specific, but also related to social⁵⁷⁸ and environmental⁵⁷⁹ sustainability.

Throughout Europe, we are witnessing the spread of so-called ethical consumption⁵⁸⁰, i.e. the gradual increase in consumers who orient their consumption choices towards eco-sustainable goods and

572 F. Greco, *L'onere/obbligo informativo: dalla normazione paternalistica all'information overload(ing)*, cit., p. 411.

573 A. Amidei, *AI Act: gli effetti settoriali - La tutela del consumatore "profilato": obblighi informativi e asimmetrie negoziali*, in *Giur. it.*, n. 2, 2025, p. 468.

574 F. Greco, *L'onere/obbligo informativo: dalla normazione paternalistica all'information overload(ing)*, cit., p. 401.

575 P. Bieri, *La liberté, un métier. A la découverte de sa volonté propre*, Paris, 2011.

576 S. Pagliantini, *In memoriam del consumatore medio*, cit., p. 4; P. Trimarchi, *Il diritto protegge gli ingenui?*, in *Studi in onore di G. Iudica*, Milano, 2014, p. 1387 ss.

577 A. Gentili, *Senso e consenso. Storia e tecnica dell'interpretazione dei contratti*, cit., p. 602.

578 A. Zambin, *Il Consumatore responsabile: un caso di virtù*, in *Milan Law Review*, 2021, p. 109.

579 S. Nucera, *Il consumatore responsabile nel settore dei trasporti*, in M. Rabitti, F. Bassan, (a cura di), *Il consumatore: responsabile, attivo, partecipativo*, Roma Tre-press, 2024, p. 90; R. Paltrinieri, *Riflessioni sul consumatore responsabile*, in *Sociologia del lavoro*, 2008, Milano, *passim*.

580 A. Quarta, *Per una teoria dei rimedi nel consumo etico. La non conformità sociale dei beni tra vendita e produzione*, in *Contr. impr.*, 2021, p. 523 ss.; L. Mezzasoma, *Consumatore e Costituzione*, in *Rass. dir. civ.*, 2015, p. 311 ss.

services and are willing to pay a higher price in an attempt to contribute to environmental sustainability and the creation of a fairer and more equitable market⁵⁸¹, thus transforming the act of consumption into an *axiological* act⁵⁸², capable of pushing commercial operators in the direction of environmental and social sustainability, as well as economic sustainability.

Consumers have therefore become evolved⁵⁸³ and responsible consumers, capable of guiding the market rather than being guided by it⁵⁸⁴.

BIBLIOGRAPHY

1. Alpa, G., *Il diritto dei consumatori*, Roma-Bari, 2002.
2. Alpa, G., *La trasparenza dei contratti bancari*, Bari, 2003.
3. Alpa, G., *Le clausole abusive nei contratti dei consumatori*, w: *Corriere giur.*, 1993.
4. Alpa, G., *Quando il segno diventa comando: la “trasparenza” dei contratti bancari, assicurativi e dell’intermediazione finanziaria*, w: *Econ. e dir. terziario*, 2003.
5. Amidei, A., *AI Act: gli effetti settoriali - La tutela del consumatore “profilato”: obblighi informativi e asimmetrie negoziali*, w: *Giur. it.*, n. 2, 2025.
6. Barenghi, A., *I contratti dei consumatori*, w: *Il contratto in generale. Diritto civile diretto da Lipari e Rescigno*, v. III, t. II, Milano, 2009.
7. Barela, M., *La consapevolezza del consumatore nella costruzione giuridica del mercato (rileggendo la pagina di Tullio Ascarelli)*, w: *Riv. dir. ind.*, 2019.
8. Barbero, D., *Il sistema di diritto privato*, Torino, 2001.
9. Battelli, E., *Il paternalismo giuridico libertario nella prospettiva dell’autonomia privata tra vincoli strutturali e limiti funzionali*, w: *Pol. dir.*, 2018.
10. Battelli, E., *Interpretatio contra proferentem e trasparenza contrattuale*, w: *Contr. impr.*, 2017.
11. Bernes, A., *Persona vulnerabile, ambiente digitale e obblighi di protezione*, w: *Dir. fam. pers.*, 2025.

581 Sul punto, cfr. G. Marcatajo, *Trasparenza del mercato, tutela del consumatore e green washing*, in *Jus vita e pensiero*, 2022, p. 195.

582 G. Marcatajo, *op. loc. ult. cit.*; A. Quarta, *op. cit.*, p. 524 ss.

583 M. Rabitti, F. Bassan, *L’“evoluzione” del consumatore: dal consumatore medio al consumatore attivo*, in M. Rabitti, F. Bassan (a cura di), *Il consumatore: responsabile, attivo, partecipativo*, cit., p. 9; M. Rabitti, F. Bassan – *L’“evoluzione” del consumatore: dal consumatore medio al consumatore attivo* (From average to engaged: some consideration on consumer evolution), cit., p. 130.

584 M. Rabitti, F. Bassan, *L’“evoluzione” del consumatore: dal consumatore medio al consumatore attivo*, in *Il consumatore: responsabile, attivo, partecipativo*, cit., p. 14 s.

12. Bertani, M., *Pratiche commerciali scorrette e consumatore medio*, Milano, 2016.
13. Betti, E., *Diritto romano, I, Parte generale*, Padova, 1935.
14. Bieri, P., *La liberté, un métier. A la découverte de sa volonté propre*, Paris, 2011.
15. Bonell, C., *A nudge in the wrong direction: problems with "libertarian-paternalistic" approaches to public health*, w: Eurohealth, 19, 1, 2013.
16. Busnelli, F.D., *Una possibile traccia per una analisi sistematica della disciplina delle clausole abusive*, w: C.M. Bianca-D. Busnelli (a cura di), *Commentario al capo XIV-bis del codice civile: dei contratti del consumatore (artt. 1469-bis - 1469-sexies)*, Padova, 1999.
17. Cafaggi, F., *Profili di relazionalità della colpa. Contributo ad una teoria della responsabilità extracontrattuale*, Padova, 1996.
18. Camardi, C., *Integrazione giuridica europea e regolazione del mercato. La disciplina dei contratti di consumo nel sistema del diritto della concorrenza*, w: Eur. dir. priv., 2001.
19. Camilleri, E., *Pratiche commerciali scorrette, Safety Net e nuove vulnerabilità: prospettive e limiti*, w: Nuove leggi civ. comm., 2024.
20. Campagna, M.F., *Note sulla trasparenza del contratto*, w: Contr. e impr., 2015.
21. Capobianco, E., *Profili generali della contrattazione bancaria*, w: E. Capobianco (a cura di), *Contratti bancari*, Milano, 2021.
22. Capobianco, E. i Longobucco, F., *La nuova disciplina sulla trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari*, cit.
23. Caredda, V., *Autoresponsabilità e autonomia privata*, Torino, 2004.
24. Cariota Ferrara, L., *Il negozio giuridico nel diritto privato italiano*, Napoli, 1966.
25. Caterina, R., *Architettura delle scelte e tutela del consumatore*, w: Consumatori, Diritti e Mercato, 2/2012.
26. Caterina, R., *Paternalismo e antipaternalismo nel diritto privato*, w: Riv. dir. civ., 2005.
27. Caterina, R., *Pratiche commerciali scorrette e psicologia del consumatore*, w: G. Ajani, A. Gambaro, M. Graziadei, R. Sacco, V. Vigoriti, M. Waelbroek (a cura di), *Studi in onore di Aldo Frignani. Nuovi orizzonti del diritto comparato europeo e transnazionale*, Napoli, 2011.
28. Caterina, R., *Psicologia della decisione e tutela del consumatore*, w: Anal. giur. econ., 2012, 1.

29. Castronovo, C., *Eclissi del diritto civile*, Milano, 2015.
30. Castronovo, C., *La nuova responsabilità civile*, Milano, 2006.
31. Castronovo, F., *La responsabilità da false informazioni comparata: special relationship nel diritto anglosassone, specie della responsabilità da contatto sociale nel nostro sistema*, w: Banca borsa tit. credito, 2019.
32. Cattaneo, G., *Il concorso di colpa del danneggiato*, w: Riv. dir. civ., 1967, I.
33. Civello, G., *Il principio del sibi imputet nella teoria del reato. Contributo allo studio della responsabilità penale per fatto proprio*, Torino, 2017.
34. Coggiola, N., *Oltre l'informazione. Il consumatore e la commercializzazione di servizi finanziari a distanza alla prova dell'evoluzione tecnologica*, Torino, 2024.
35. Cuffaro, V., *Gli obblighi di informazione*, w: Eur. dir. priv., 2020.
36. De Nova, G., *Informazione e contratto: il regolamento contrattuale*, w: Riv. trim. dir. proc. civ., 1993.
37. De Poli, M., *La contrattazione bancaria. Tra tutela della liquidità e obblighi di trasparenza*, Padova, 2012.
38. Di Majo, A., *Libertà contrattuale e dintorni*, w: Riv. crit. dir. priv., 1995.
39. Faillace, S., *La responsabilità da contatto sociale*, Padova, 2004.
40. Farace, D., *Sul concorso colposo dei soggetti lesi*, w: Riv. dir. civ., 2015.
41. Ferretti, F., *Mercato digitale ed empowerment del consumatore: verso la necessità di una nuova interpretazione del consumatore 'medio'. Implicazioni per la regolamentazione del mercato interno dell'Unione Europea*, w: Riv. trim. dir. econ., 2024, suppl. 1.
42. Franzoni, M., *Il contatto sociale non vale solo per il medico*, w: Resp. civ. prev. 2009.
43. Gaggero, P., *Trasparenza del contratto e rimedi di autotutela*, cit.
44. Gallo, P., *Asimmetrie informative e doveri di informazione*, w: Riv. dir. civ., 2007.
45. Gazzara, M., *Danno alla persona da contatto sociale: responsabilità e assicurazione*, Napoli, 2007.
46. Gentili, A., *Codice del consumo ed esprit de géométrie*, w: I Contratti, 2006.
47. Gentili, A., *Senso e consenso. Storia e tecnica dell'interpretazione dei contratti*, Torino, 2015, vol. 2.
48. Greco, F., *Informazione pre-contrattuale e rimedi nella disciplina*

- dell'intermediazione finanziaria, cit.
49. Greco, F., *L'onere/obbligo informativo: dalla normazione paternalistica all'information overload(ing)*, w: Resp. civ. prev., 2017.
 50. Grundmann, S., *L'autonomia privata nel mercato interno: le regole d'informazione come strumento*, w: Eur. dir. priv., 2001.
 51. Hwang, M.I. i Lin, J.W., *Information dimension, information overload and decision quality*, w: Journal of Information Science, n. 25/1999.
 52. Incutti, E.M., *Sistemi di riconoscimento delle emozioni e ruolo dell'autonomia privata: linee evolutive di un umanesimo digitale*, w: Giust. civ., 2022.
 53. Irti, N., *L'ordine giuridico del mercato*, Roma-Bari, 1998.
 54. Irti, N., *Teoria generale del diritto e problema del mercato*, w: Riv. dir. civ., 1999.
 55. Klapp Orrin, E., *Meaning lag in the information society*, w: Journal of communication, 1982, n. 2.
 56. Lipari, N., *Persona e mercato*, w: Riv. trim. dir. proc. civ., 2010.
 57. Macario, F., *Gli obblighi d'informazione nel contratto*, w: M. D'Auria (a cura di), *Problemi dell'informazione nel diritto civile, oggi. Studi in onore di Vincenzo Cuffaro*, Roma Tre-Press 2022.
 58. Malhotra, N.K., *Information load and consumer decision making*, w: Journal of Consumer Research, n. 8, 1982.
 59. Marcatajo, G., *Trasparenza del mercato, tutela del consumatore e green washing*, w: Jus vita e pensiero, 2022.
 60. Mazzamuto, S., *Una pièce di teatro trasformista nello scenario europeo: il contraente, il professionista, il consumatore, il cliente, il turista, il viaggiatore ed il sovraindebitato/esdebitato*, w: Eur. dir. priv., 2020.
 61. Mengoni, L., *Spunti per una teoria sulle clausole generali*, w: Riv. crit. dir. priv., 1986.
 62. Mezzanotte, F., *Né Homo Oeconomicus né Homer Simpson: il «consumatore medio» nella direttiva sulle pratiche commerciali sleali*, w: La Nuova giur. civ. comm., 2025.
 63. Mezzasoma, L., *Consumatore e Costituzione*, w: Rass. dir. civ., 2015.
 64. Micklitz, H.W., *Il consumatore: mercatizzato, frammentato, costituzionalizzato*, w: Riv. trim. dir. proc. civ., 2019.
 65. Minervini, E., *La trasparenza contrattuale*, w: Contratti, 2011.
 66. Minervini, E., *La trasparenza delle condizioni contrattuali (contratti*

- bancari e contratti con i consumatori*), w: Banca, borsa, tit. cred., 1997.
67. Minervini, E., *Note brevi sull'art. 35 c. cons.*, cit.
 68. Minervini, E., *Trasparenza ed equilibrio delle condizioni contrattuali nel testo unico bancario*, w: Rass. dir. civ., 2000, I.
 69. Nervi, A., *Informazione e contratto in ambito bancario e finanziario. Un itinerario ancora in fieri nell'esperienza italiana*, w: Riv. dir. bancario, 2022.
 70. Nivarra, L., *Alcune precisazioni in tema di responsabilità contrattuale*, w: Europa dir. priv., 2014.
 71. Nucera, S., *Il consumatore responsabile nel settore dei trasporti*, w: M. Rabitti, F. Bassan, (a cura di), *Il consumatore: responsabile, attivo, partecipativo*, Roma Tre-press, 2024.
 72. Pagliantini, S., *Contratti del consumatore*, w: Enc. dir., I tematici. Il contratto, Milano, 2021.
 73. Pagliantini, S., *In memoriam del consumatore medio*, w: Eur. dir. priv, 2021.
 74. Pagliantini, S., *Neoformalismo contrattuale*, w: Enc. dir., Annali, IV, Milano, 2011.
 75. Pagliantini, S., *Il consumatore "frastagliato" (Istantanee sull'asimmetria contrattuale tra vicende circolatorie e garanzie)*, Pisa, 2021.
 76. Pagliantini, S., *Trasparenza contrattuale*, w: Enc. dir., Annali V, 2012.
 77. Palescandolo, M. i Sapone, N., *Il concorso di colpa*, Roma, 2013.
 78. Paltrinieri, R., *Riflessioni sul consumatore responsabile*, w: Sociologia del lavoro, 2008, Milano.
 79. Pasquino, T., *Autoresponsabilità: diritto civile*, w: G. Fornasari, T. Pasquino E G. Santucci (a cura di), *Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto.*, cit.
 80. Pasquino, T., *Responsabilità civile e autoresponsabilità*, w: Enc. dir., I, Tematici VII, 2024.
 81. Perlingieri, P., *La tutela del consumatore tra liberismo e solidarismo*, w: Id., *Il diritto dei contratti fra persona e mercato. Problemi del diritto civile*, Napoli, 2003.
 82. Perlingieri, P., *Mercato, solidarietà e diritti umani*, w: Rass. dir. civ., 1995.
 83. Perlingieri, P., *Nuovi profili del contratto*, w: Rass. dir. civ., 2000.
 84. Pugliatti, S., *Autoresponsabilità*, w: Enc. dir., IV, Milano, 1959.
 85. Pugliatti, S., *Autoresponsabilità*, Milano, 1979.
 86. Quadri, E., *Trasparenza nei servizi bancari e tutela del consumatore*, cit.

87. Quarta, A., *Per una teoria dei rimedi nel consumo etico. La non conformità sociale dei beni tra vendita e produzione*, w: Contr. impr., 2021.
88. Rabitti, M. i Bassan, F., *L'“evoluzione” del consumatore: dal consumatore medio al consumatore attivo*, w: M. Rabitti, F. Bassan (a cura di), *Il consumatore: responsabile, attivo, partecipativo*, cit.
89. Rescigno, P., *«Trasparenza» bancaria e diritto «comune» dei contratti*, w: Banca borsa tit. cred., 1990, I.
90. Rizzo, V., *Itinerario e nuove vicende della trasparenza (con particolare riguardo ai contratti del consumatore)*, w: Corti umbre, 2016.
91. Rizzo, V., *Principio di trasparenza e tutela del «contraente debole» (con particolare riguardo al settore assicurativo e finanziario)*, w: L. Mezzasoma, A. Bellucci, A. Candian, S. Landini, E. Llamas Pombo (a cura di), *La Banca-Assicurazione*, Napoli, 2017.
92. Rolfi, F., *Le obbligazioni da contatto sociale nel quadro delle fonti di obbligazione*, w: Resp. civ. prev., 2007.
93. Roppo, V., *“Behavioural Law and Economics”*, *regolazione del mercato e sistema dei contratti*, w: Riv. dir. priv., 2013.
94. Roppo, V., *I paradigmi di comportamento del consumatore, del contraente debole e del contraente professionale*, w: G. Rojas Elgueta, N. Vardi (a cura di), *Oltre il soggetto razionale. Fallimenti cognitivi e razionalità limitata nel diritto privato*, Roma, 2014.
95. Rossi, S., *Contatto sociale (Fonte di obbligazione)*, w: Dig. disc. priv. sez. civ., Agg. V, Torino, 2010.
96. Rubino, V., *L'evoluzione della nozione di “consumatore” fra tutela dei diritti della persona, economia collaborativa e futuro del mercato interno dell'Unione Europea*, w: AA.VV. Dialoghi con Ugo Villani, Bari, 2017.
97. Rubino, V., *L'evoluzione della nozione di consumatore nel processo di integrazione europea*, w: Dir. un. eur., 2017.
98. Santoro Passarelli, F., *Dottrine generali del diritto civile*, Napoli, 1989.
99. Santucci, G., *Il principio di autoresponsabilità: profili romanistici*, w: G. Fornasari, T. Pasquino, G. Santucci (a cura di), *Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto, Il principio di autoresponsabilità nella società e nel diritto. Atti del convegno, Trento, 16 e 17 settembre 2022*, Napoli, 2023.
100. Sapone, N., *Il concorso di colpa del danneggiato*, Milano, 2007.
101. Scalisi, V., *Dovere di informazione e attività di intermediazione mobiliare*, w: Riv. dir. civ., 1994, II.

102. Schlesinger, P., *Problemi relativi alla c.d. «trasparenza bancaria»*, w: Corr. giur., 1989.
103. Scognamiglio, C., *Le responsabilità da informazioni inesatte*, w: *Problemi dell'informazione nel diritto civile, oggi. Studi in onore di Vincenzo Cuffaro*, cit.
104. Senigaglia, R., *Accesso alle informazioni e trasparenza. Profili della conoscenza nel diritto dei contratti*, Padova, 2007.
105. Senigaglia, R., *Consumatore, vulnerabilità e principio di trasparenza tra razionalità e bias cognitivi*, w: *La nuova giur. civ. comm.*, 2024.
106. Simon, H.A., *From Substantive to Procedural Rationality*, w: H. A. Simon, *Models of Bounded Rationality*, vol. 2, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 1982.
107. Simon, H.A., *La ragione nelle vicende umane*, Bologna, 1984.
108. Sposini, L., *Dal consumatore medio alla razionalità limitata della Direttiva n. 29/2005 CE*, w: *La nuova giur. civ. comm.*, 2023, I.
109. Sunstein, C.R., *Effetto nudge: La politica del paternalismo libertario*, Milano, 2015.
110. Tescaro, M., *Decorrenza della prescrizione e autoresponsabilità. La rilevanza civilistica del principio 'contra non valentem agere non currit praescriptio'*, Padova, 2006.
111. Thaler, R.H. i Sunstein, C.R., *Libertarian Paternalism*, w: *American Economic Review*, 93, 2, maggio 2003.
112. Thaler, R.H. i Sunstein, C.R., *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*, Milano, 2009.
113. Trimarchi, P., *Il diritto protegge gli ingenui?*, w: *Studi in onore di G. Iudica*, Milano, 2014.
114. Tucci, A., *La trasparenza come clausola conformativa e i rimedi*, w: *Riv. dir. bancario*, 2023.
115. Tversky, A. i Kahnemann, D., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*, w: *Science*, 1974.
116. Vella, F., *Diritto ed economia comportamentale*, Bologna, 2023.
117. Zambin, A., *Il Consumatore responsabile: un caso di virtù*, w: *Milan Law Review*, 2021.
118. Zoppini, A., *Contratto ed economia comportamentale*, w: *Enc. dir.*, I tematici. Il contratto, Milano, 2021.